ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШКОЛА МАЛЯРОВ

@painterschool

🔹 Наши видеокурсы - https://shkolamalyarov.ru/vk?utm_source=tg 🔹 Расписание мероприятий - https://shkolamalyarov.ru/rasp?utm_source=tg 🔹 Наш сайт - https://shkolamalyarov.ru/?utm_source=tg все...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 592	16.0%	980
+37 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 416/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 592** —	ОХВАТ ПОСТА **14.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **980** медиана 1К · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.3** за период
ТРЕНД 7Д **-9.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.4** всего 433 реакц., 151 реп., 52 комм.	ДЛИНА ПОСТА **448 зн.** медиана 511 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **35** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **416** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 23 дня** создан 25.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШКОЛА МАЛЯРОВ» — 6 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **35** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/35 постов).

03 Средняя длина поста — **448** знаков (медиана 511).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 08:00 ВИДЕО

СУББОТНЯЯ ВСТРЕЧА г.Москва, 10 октября в 11:00 (Бесплатно) Гость встречи — Лена Майская - мастер по монтажу обоев, спикер и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 584	12	5	24.0%

№2 23.09 · 16:54 ФОТО

WorldSkills 2026: привычная отделка на уровне мирового чемпионата Движение WorldSkills началось в 1950 году с соревнования молодых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 390	16	7	21.1%

№3 01.10 · 15:13 ТЕКСТ

⏳Скоро закроется продажа билетов на: ➡️ 3 октября - пройдет Практикум «Покраска» безвоздушным способом КУПИТЬ БИЛЕТ -…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 224	—	—	18.6%

№4 01.10 · 15:05 ВИДЕО

НОВОЕ ВИДЕО⬆️ «Как правильно обучать?»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 201	14	1	18.2%

№5 18.09 · 06:47 ФОТО

👋 Коллеги, приглашаем Вас 24 сентября на мастер-класс в г.Владивосток! Вместе с Сергеем Гапченко вы погрузитесь в технологию «Danogips»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 177	6	6	17.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 17:04 ВИДЕО

СУББОТНЯЯ ВСТРЕЧА (Бесплатно) г.Москва, 17 октября в 11:00 ✍️Тема: БАЗА И ФИНИШ. Из чего состоит шпаклевание Формат встречи: Вопрос -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
761	8	6	11.5%

↓ 13.10 · 14:43 ВИДЕО

👋 Коллеги, осталось немного до мастер класса в г.Казань Мы разберем: 🟣«Экспресс финиш» механизированным способом» 🟣Согласование ТЗ с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
716	4	4	10.9%

↓ 14.10 · 15:00 ВИДЕО

НОВОЕ ВИДЕО⬆️ «Светотени»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
646	22	4	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 218	6 592	+374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	92.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.5%
В подборке с 2-5 каналами	59.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	57.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

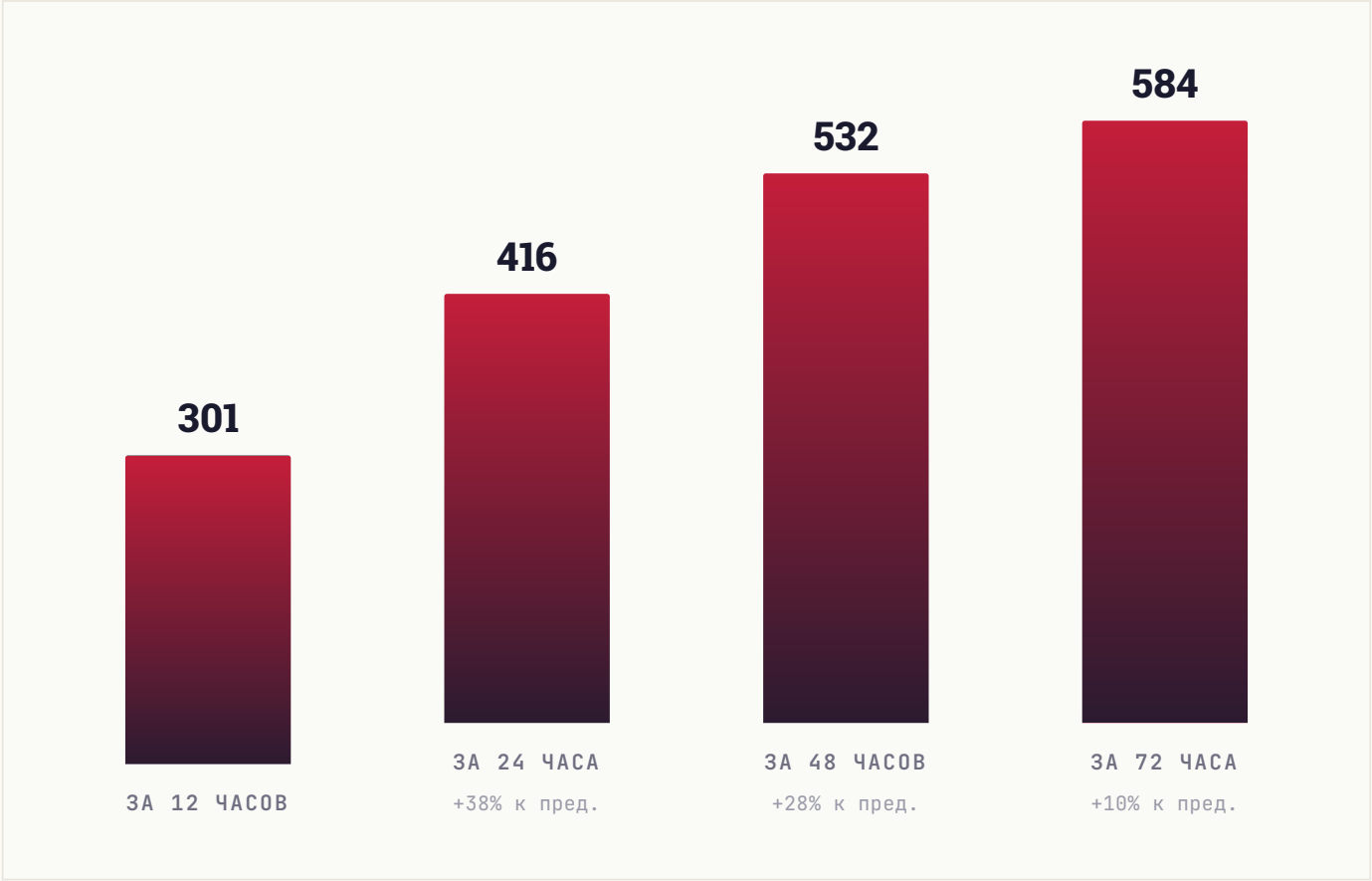


Интерьер и строительство	35.7%
Новости и СМИ	33.3%
Продажи	4.8%
Политика	2.4%
Telegram	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО **Телеграмм одного Рувима**	7.7K
ШМ **ШКОЛА МАЛЯРОВ** ВЫ	6.6K
SK **Sergey Kodolov**	5.8K
ДМ **Другая Малярка**	4.6K
РН **Радио на Стройке** 🍁	3.2K
WO **WOHOM**	2.9K
KU **KUVSHINOV**	2.4K
A- **ASPRO - профессиональный инструмент**	1.6K
PE **Paint expert: профессионалам о красках для ремонта**	1.4K
VA **VAVIP**	1.2K
DT **Denis Tataurov**	750

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Телеграмм одного Рувима, 7.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **433** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**33**
Март 2026	0	0	**22**
Февраль 2026	0	0	**84**
Январь 2026	0	0	**129**
Декабрь 2025	0	0	**48**
Ноябрь 2025	1	1	**117**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**433**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

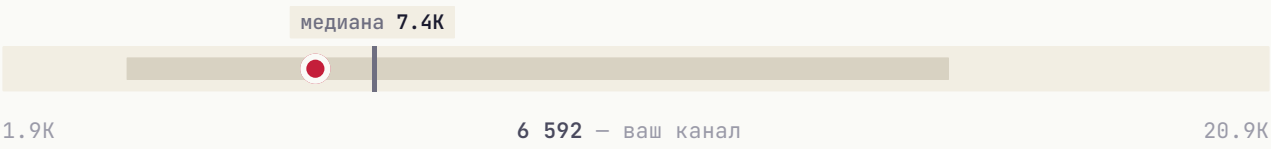
#114 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 196 каналов сопоставимого размера

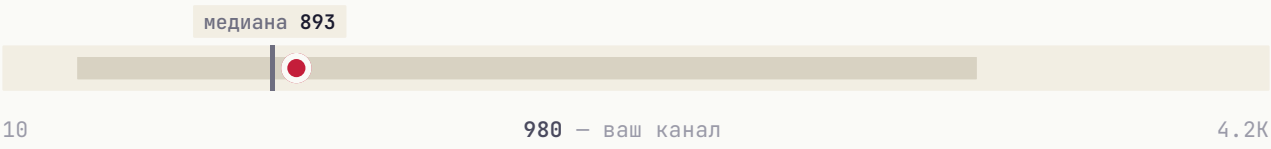
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



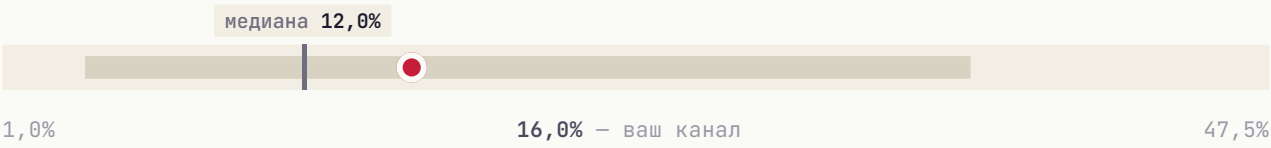
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

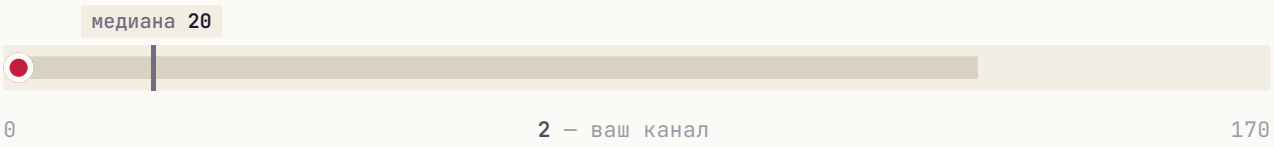


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM