

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОИБ



@painrussia

Российское межрегиональное общество по изучению боли

ПОДПИСЧИКИ

3 802

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

770

рекл. охват 280/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 802 —	👁️ охват поста 20.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 770 медиана 720 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 164 реакц., 110 реп., 7 комм.	📄 длина поста 418 зн. медиана 243 · 25 дней	★ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 280 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОИБ» — 3 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 770 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 418 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 516 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 07:24 ТЕКСТ Новый выпуск Российского журнала боли!	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 33.8%
№2 30.09 · 10:48 ФОТО 🔥 Осталось 3 дня до конгресса БОЛЬ В СПИНЕ Вас ждёт: - дебаты на сцене о роли мышц и фасций в развитии боли в спине - мастер-класс по...	ПРОСМ. 997 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 26.2%
№3 24.09 · 10:17 ФОТО Программа конгресса «Боль в спине» в pdf для Вашего удобства 	ПРОСМ. 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 24.4%

№4 26.09 · 15:24 ФОТО Уважаемые коллеги, с 23 по 29 ноября состоится Вторая заочная олимпиада от РОИБ! Принять участие смогут студенты, ординаторы, аспиранты и...	ПРОСМ. 904 РЕП. 11 РЕАКЦ. 11 ER 23.8%
№5 24.09 · 10:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 881 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 23.2%

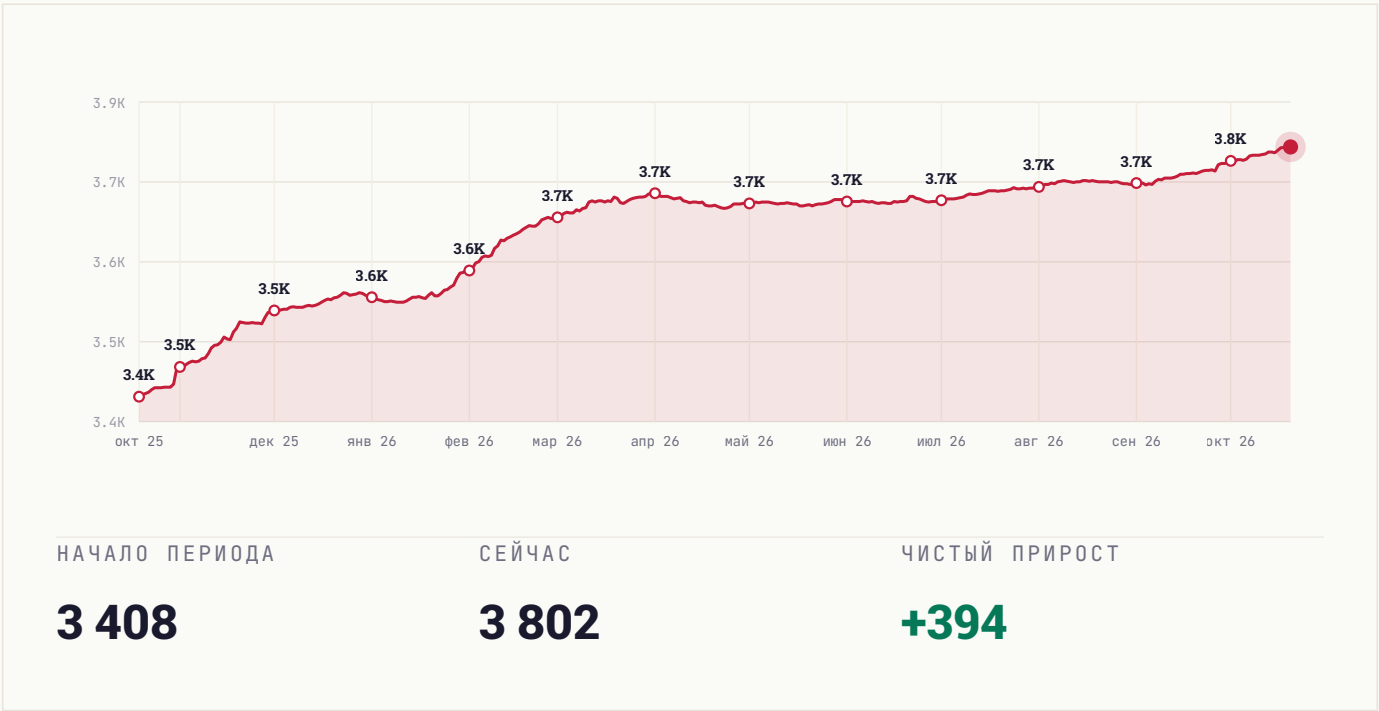
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 06:07 ФОТО Начинаем конгресс по боли в спине:	ПРОСМ. 628 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 16.5%
↓ 16.10 · 04:18 ФОТО Дорогие коллеги, секция молодых ученых ждет Вас, Ваших друзей и коллег на вебинаре (необходима регистрация) Путь в науку: с чего...	ПРОСМ. 597 РЕП. 10 РЕАКЦ. 14 ER 15.7%
↓ 16.10 · 10:03 ТЕКСТ 🔥Статья из последнего выпуска Российского журнала боли! 🧠Боль и кожа: междисциплинарный взгляд на безопасные методы обезболивания ...	ПРОСМ. 325 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

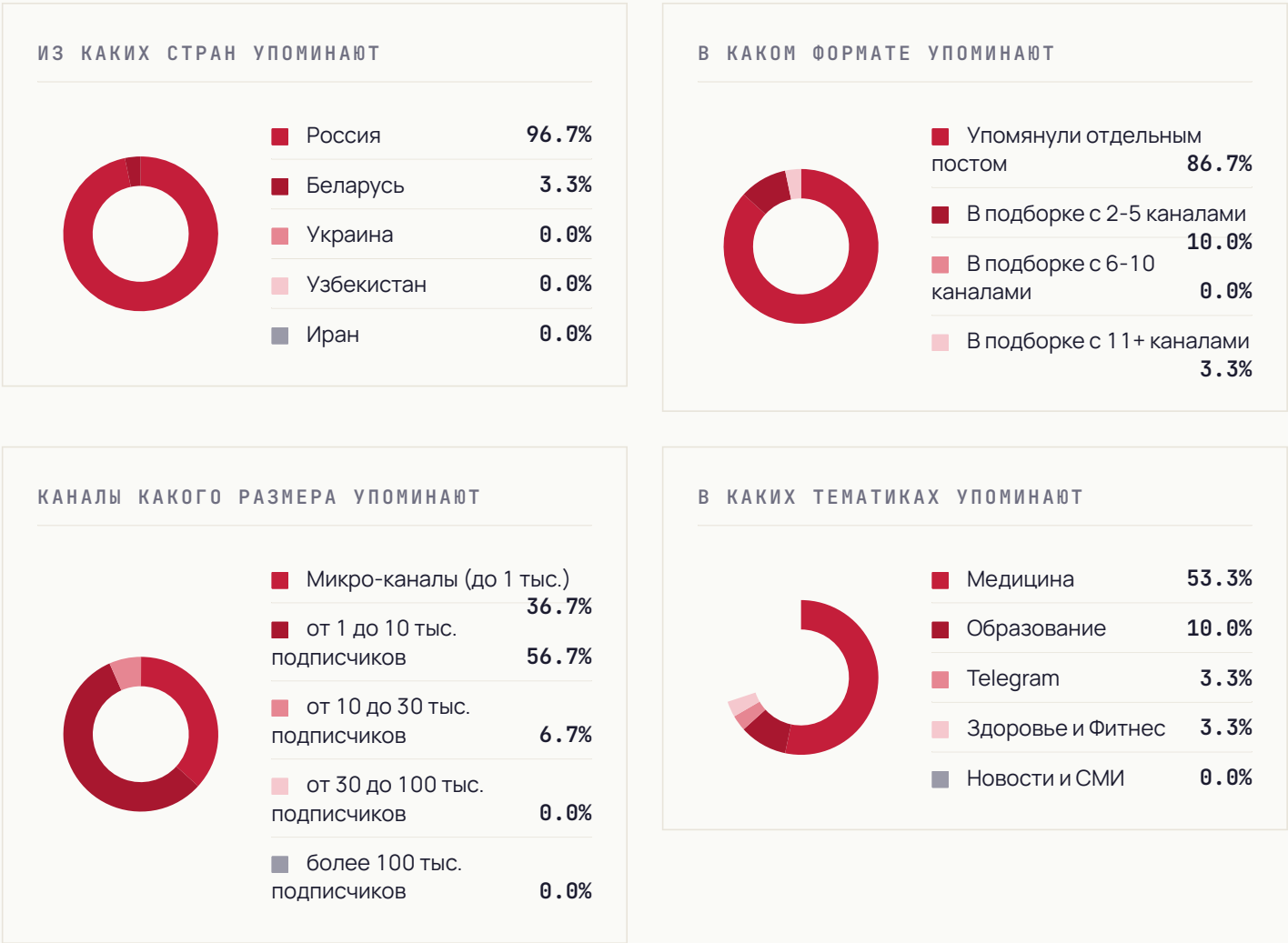
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

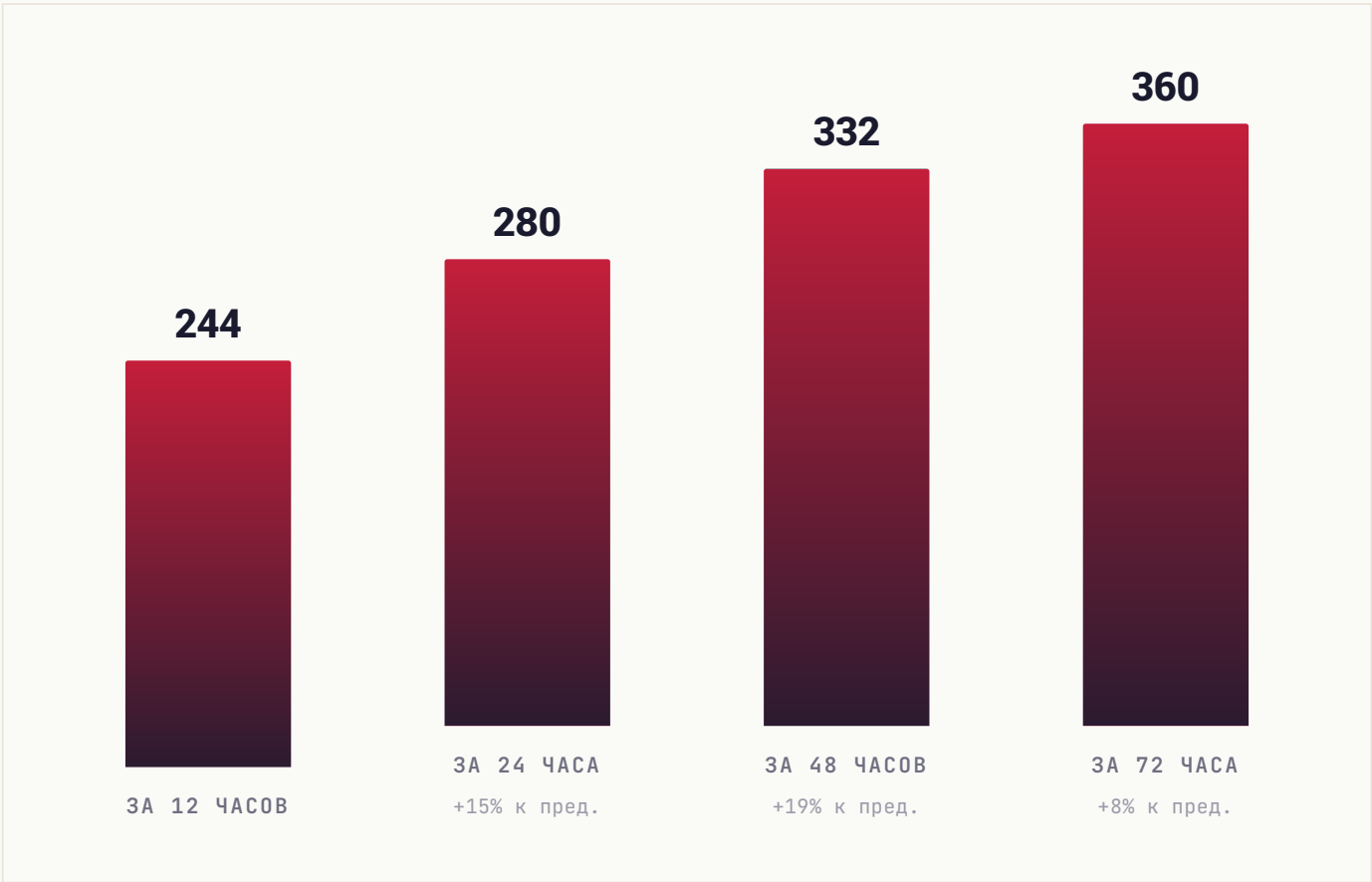
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ Headache_dr	16K
ОО Отоневролог Оверченко Кира Владимировна dr.kira_ok	11.4K
НЕ Неврология	6.5K
СК Смарт Клиник – лечение головы, спины и суставов	4.8K
ОР ORTHO_REHAB	4.6K
РО РОИБ ВЫ	3.8K
НЕ Neurology_Online	3K
ЛП Левое полушарие 🦉	2.6K
ЛП Лига практикующих врачей	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	2	2	56
Февраль 2026	2	2	88
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	1	1	38
Ноябрь 2025	0	0	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	355

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

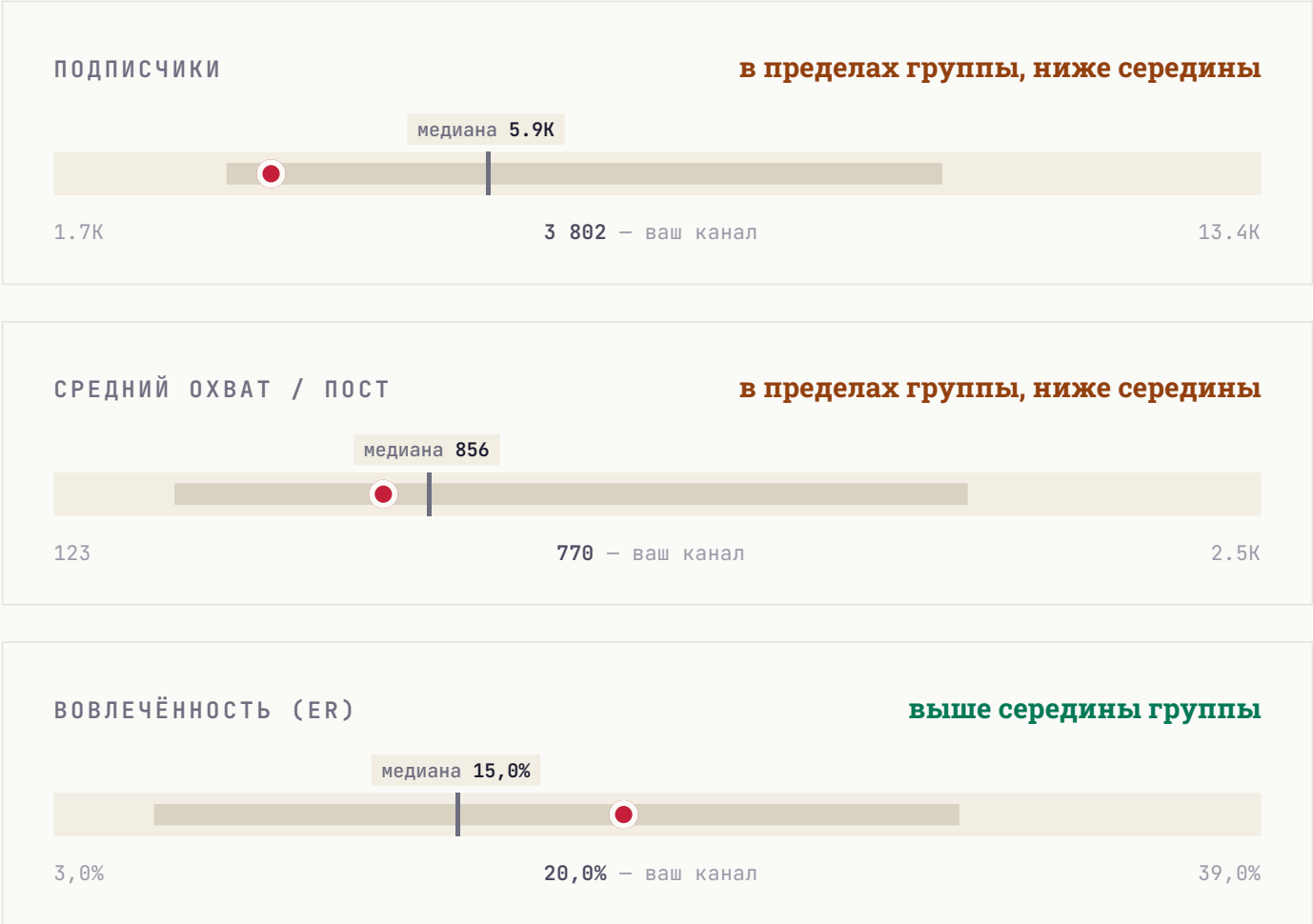
Где канал в своей лиге

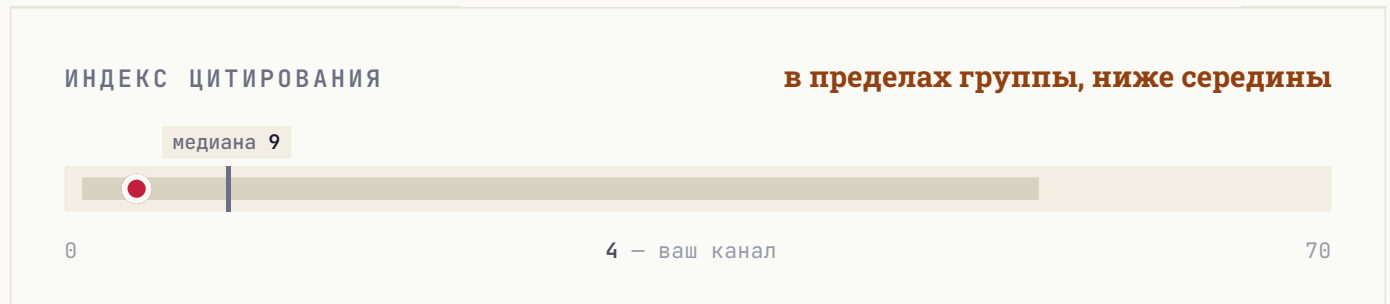
Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#207 /251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 207 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
