

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала пакет по итэ



@package_memes

Канал, где мемы из мира IT и кибербезопасности аккуратно сложены в Пакет Мемов. Реклама – @romanpnn0 или https://telega.in/c/package_memes Рекламный менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

11 793

-170 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **20.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 793 —	👁️ охват поста 42.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 149.0 всего 9 386 реакц., 5 094 реп., 0 комм.	📄 длина поста 34 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -170 за последний месяц	📄 цитируемость 143 индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 10.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «пакет по итэ» — 11 793 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:30 ВИДЕО  пакет по итэ  Другие каналы	ПРОСМ. 8 761 РЕП. 223	РЕАКЦ. 128 ER 74.3%
№2 01.09 · 14:30 ВИДЕО  пакет по итэ  Другие каналы	ПРОСМ. 8 567 РЕП. 211	РЕАКЦ. 156 ER 72.6%
№3 16.09 · 14:30 ВИДЕО  пакет по итэ  Другие каналы	ПРОСМ. 6 716 РЕП. 223	РЕАКЦ. 120 ER 56.9%

№4

26.08 · 04:30

ФОТО

📺

пакет по итэ

📺

Другие каналы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 458	212
РЕП.	ER
146	54.8%

№5

25.08 · 14:30

ФОТО

📺

пакет по итэ

📺

Другие каналы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 170	216
РЕП.	ER
120	52.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 04:00

ФОТО

📺

пакет по итэ

📺

Другие каналы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 430	183
РЕП.	ER
116	29.1%

↓

20.09 · 10:00

ФОТО

📺

пакет по итэ

📺

Другие каналы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 305	100
РЕП.	ER
32	28.0%

↓

21.09 · 09:00

ВИДЕО

Поинтересовался по ибэ /чатик

🗨️

🗨️

#поибэст

📶

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 988	88
РЕП.	ER
35	25.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 838

СЕЙЧАС

11 794

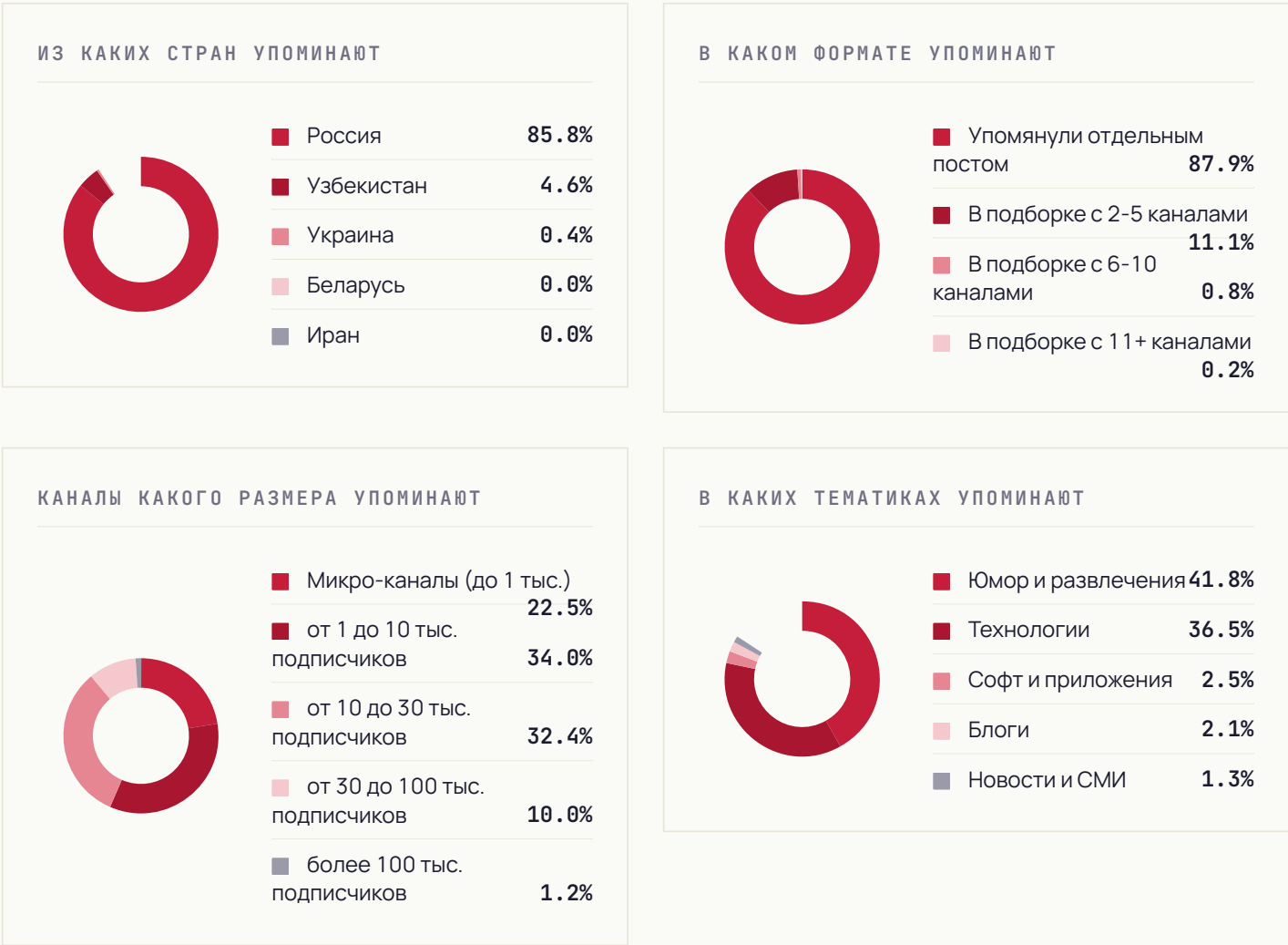
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+956

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

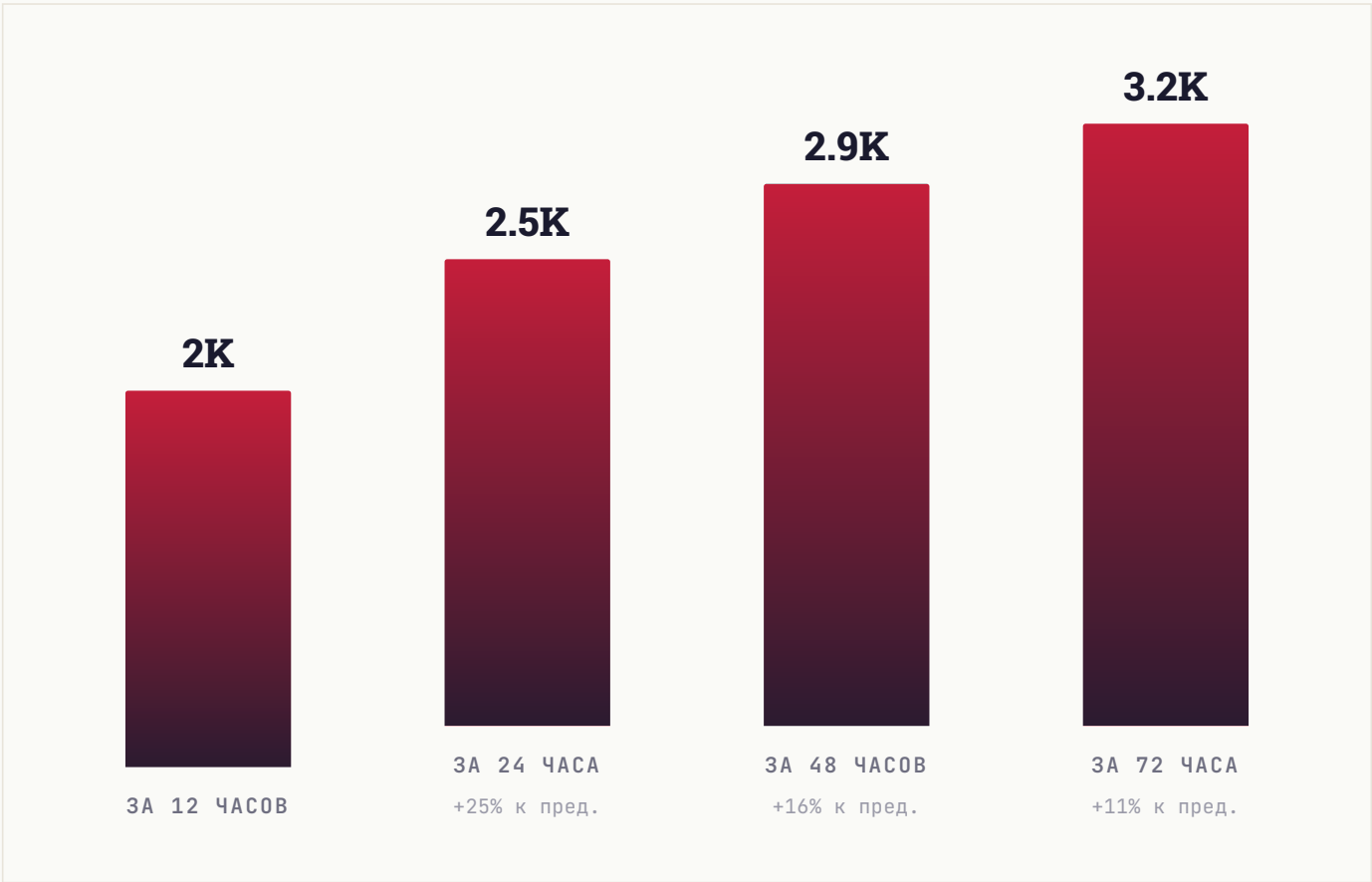
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **201** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Пакет Безопасности	33K
ТМ Три мема внутривенно	19K
ТА The After Times	16.8K
LO localhost	16.7K
DE DevHumor	13.5K
ПП пакет по итэ ВЫ	11.8K
Ю IT-Мемасы от Эникея	10K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
G GARDEN DevOps	4.4K
П IT Папа	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **2 281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	4
Февраль 2026	7	6	256
Январь 2026	8	8	320
Декабрь 2025	30	27	1 232
Ноябрь 2025	8	8	335
Октябрь 2025	8	6	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	2 281

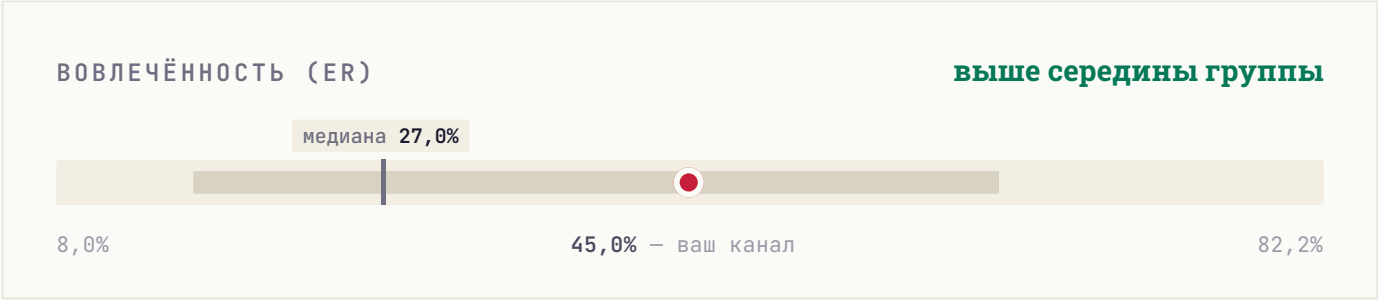
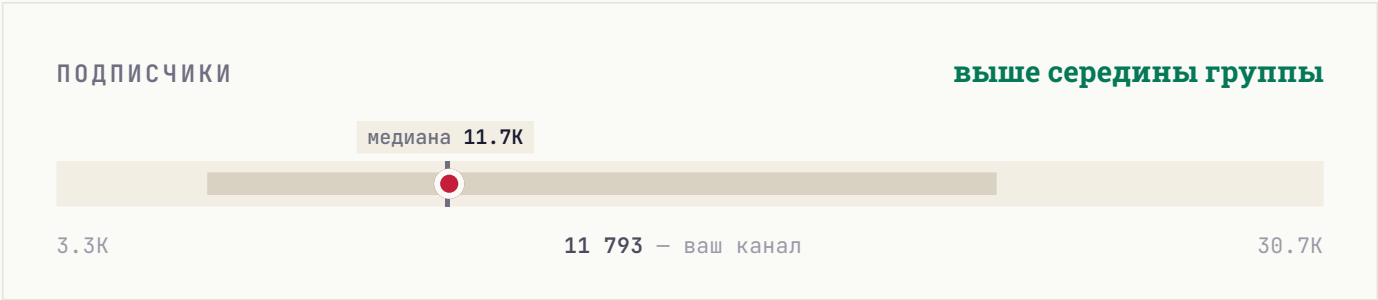
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
