

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PACIFIC AUTO - Автомобили под заказ из Японии, Кореи, Китая и Европы



@pacific_auto_vl

Преимущества нашей компании: **1** Прямой доступ к площадкам Японии, Кореи, Китая. **2** Прозрачные сделки без скрытых платежей. **3** Доставка авто до 1 месяца. **4** Полное сопровождение на всех...

ПОДПИСЧИКИ

11 144

+10101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

249

рекл. охват 72/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 144 —	👁️ охват подписчиков 2.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 249 медиана 196 · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 8.2 всего 66 реакц., 6 реп., 1 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 482 · 25 дней	☆ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 72 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10101 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 28.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PACIFIC AUTO - Автомобили под заказ из Японии, Кореи, Китая и Европы» — 11 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 249 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (400 в среднем у топа vs 134 у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

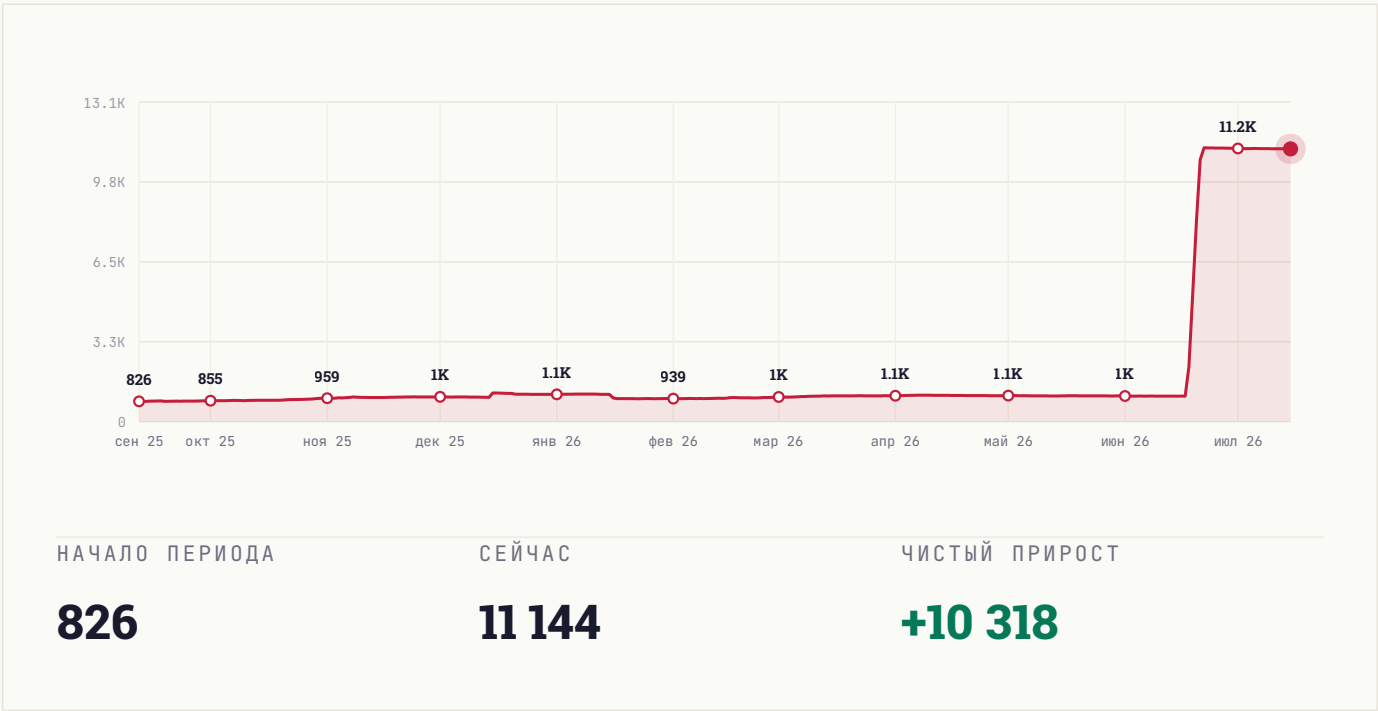
№1 17.06 · 12:53 ФОТО AUDI A4L Long версия по цене обычной. Горячее предложение! ●Год: 2022 ●Объем 2.0л / бензин ●Комплектация 40 TFSI Fashionable and...	ПРОСМ. 504 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 4.5%
№2 19.06 · 12:39 ФОТО VOLKSWAGEN THARU Хорошая цена , много места внутри, быстрая доставка! ●Год: 2022 ●Объем 1.4л / бензин / 150 л.с. ●Пробег: 16.000...	ПРОСМ. 376 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 3.4%
№3 23.06 · 12:51 ФОТО HONDA WR-V Был куплен для нашего клиента! 📞 Связаться с менеджером Виктором ●Год: 2024 ●Объем 1.5л / бензин ●Передний...	ПРОСМ. 320 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.9%

№4 30.06 · 11:41 ФОТО MITSUBISHI OUTLANDER! Был куплен для нашего клиента! 📞Связаться с менеджером Романом 📅Год: 2021 🚗Объем 2.0л / бензин 📍Пробег: 62.000...	ПРОСМ. 230 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 2.1%
№5 08.07 · 13:19 ФОТО Пока одни стоят в очередях на АЗС и считают стоимость каждого литра, владельцы электрокаров просто подключаются к розетке и экономят каждый...	ПРОСМ. 161 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 1.4%
ХУДШИЕ 3		
↓ 09.07 · 13:52 ВИДЕО Недавно весь мир облетела новость: пара руферов взобралась на шпиль Эмпайр-стейт-билдинг на высоту 443 метров, чтобы развернуть баннер и...	ПРОСМ. 158 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 1.4%
↓ 07.07 · 14:25 ФОТО Брать то, что есть - или включить логику? 🤖 Многие по привычке выбирают «проще и ближе», даже не задумываясь, какие есть альтернативы за...	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.4%
↓ 13.07 · 12:07 ФОТО HONDA VEZEL Абсолютно новый автомобиль был куплен нашему клиенту! 📞Связаться с менеджером Захаром 📅Год: 2026 🚗Объем 1.5л / бензин...	ПРОСМ. 89 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

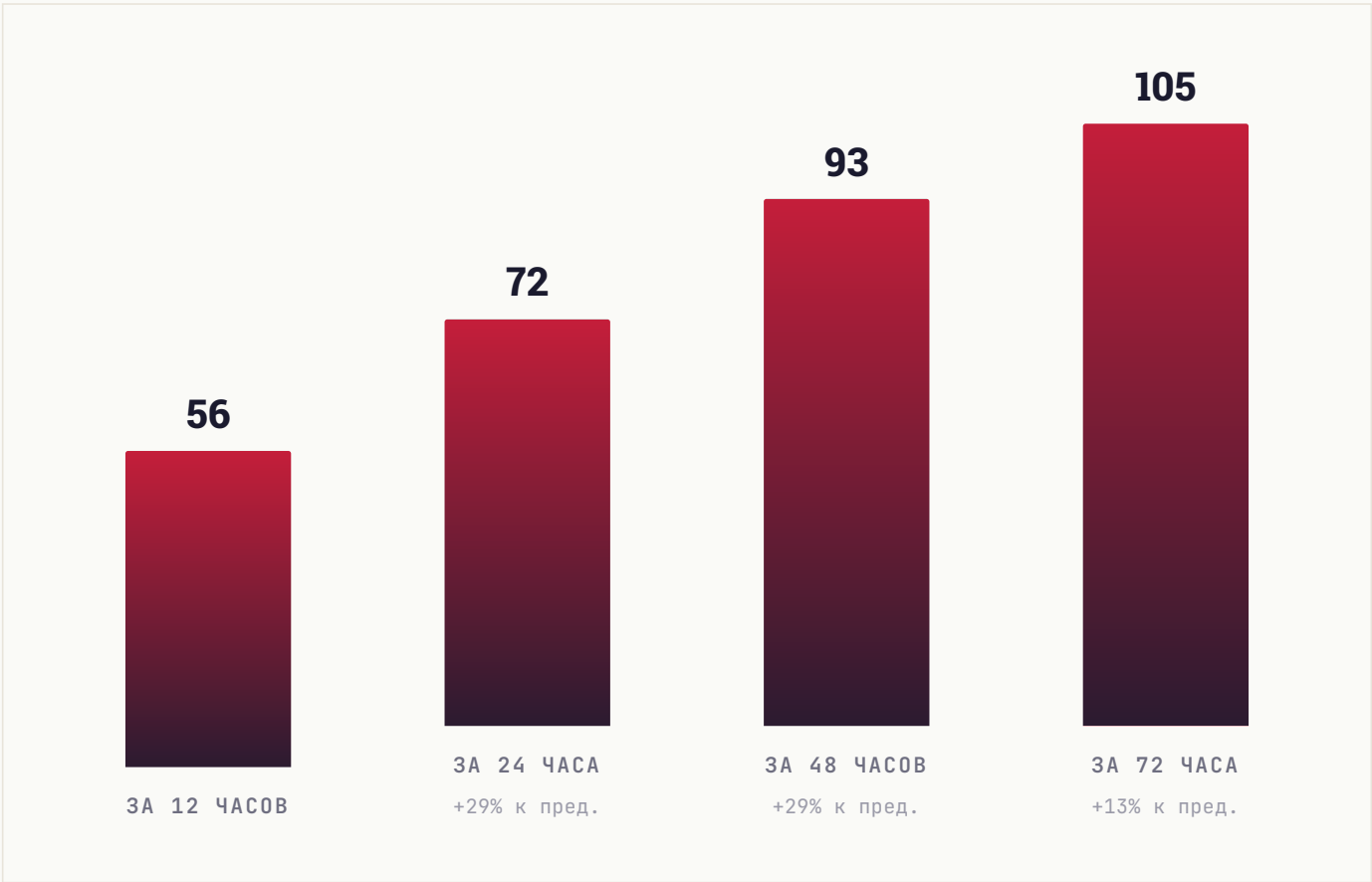
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
WE WENGALLBI	1M
VM Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN Un Normal	583.6K
FI Fighterbomber	521.6K
АВ Авто.ру	500K
АВ АВТОЗАКАЗ.RU	481.4K
ГА Гараж	481.4K
РА PACIFIC AUTO - Автомобили под заказ из Японии, Кореи, Китая и Европы ВЫ	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **457** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	187
Ноябрь 2025	2	2	84
Октябрь 2025	7	6	119
Сентябрь 2025	0	0	40
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	457

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
