

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Круизы и путешествия с PAC GROUP



@pacgroup

Путешествуйте с нами по всему миру – лучшие отели, комфортные перелеты, интересные маршруты, круизы на пятизвездочные лайнерах MSC Cruises. <https://www.pac.ru/tour/search/>

ПОДПИСЧИКИ

23 794

22.09.2026
+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PACGROUP](https://promptpress.com/audit/pacgroup)
рекл. охват **901/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 794 —	👁️ охват поста 6.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 372 реакц., 519 реп., 21 комм.	📄 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 41 27 дней
📈 рекл. охват 901 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +93 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 23.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Круизы и путешествия с PAC GROUP» — 23 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 41 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:53 ФОТО Снимаем стресс по-итальянски!🇮🇹 На термальном курорте Абано-Терме Осенью туда стремятся и сами итальянцы, и гости страны: горячие...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 15	РЕАКЦ. 15 ER 9.0%
№2 28.08 · 04:56 ФОТО 🌴 Даже Индийскому океану на Занзибаре приходится конкурировать за ваше внимание Один день можно провести на белом пляже и у кораллового...	ПРОСМ. 2 032 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 8.5%
№3 03.09 · 11:48 ФОТО 🇪🇸 Испания или Португалия? В новом туре выбирать не придется Барселона и Мадрид, набережные Порту, холмы Лиссабона, римская Мерида и пляжи...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 21	РЕАКЦ. 19 ER 8.5%

№424.08 · 14:07ФОТО  Спецтариф Emirates на перелет в Дубай С 1 октября 2026 по 12 мая 2027 авиаперелет в Дубай на рейсах а/к Emirates из Москвы или...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 8.3%
---	---	--

№508.09 · 14:46ФОТО  В Шанхае достаточно повернуть голову, чтобы сменить эпоху На прошлой неделе я – админ этого канала – вернулась из Шанхая. И более...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 8.2%
--	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓17.09 · 10:22ФОТО  Париж начинается по субботам С 31 октября 2026 года по 27 марта 2027 года у нас доступны групповые экскурсионные туры в Париж – на всю...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 19	РЕАКЦ. 4 ER 5.4%
↓17.09 · 13:29ВИДЕО  ⚡⚡⚡Погодите, мы забыли козырь – видео не показали! Погружение в атмосферу <u>100</u> из <u>100</u>, особенно начало! У кого не побежали мурашки, вы и...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 5.4%
↓15.09 · 12:58ВИДЕО  🔥 НИКОГДА ТАКОГО НЕ БЫЛО: люксовые круизы от 200 тысяч рублей! Впервые Explora Journeys в рубрике «Находка недели» Сложилось просто все...	ПРОСМ. 1 028 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 392

СЕЙЧАС

23 792

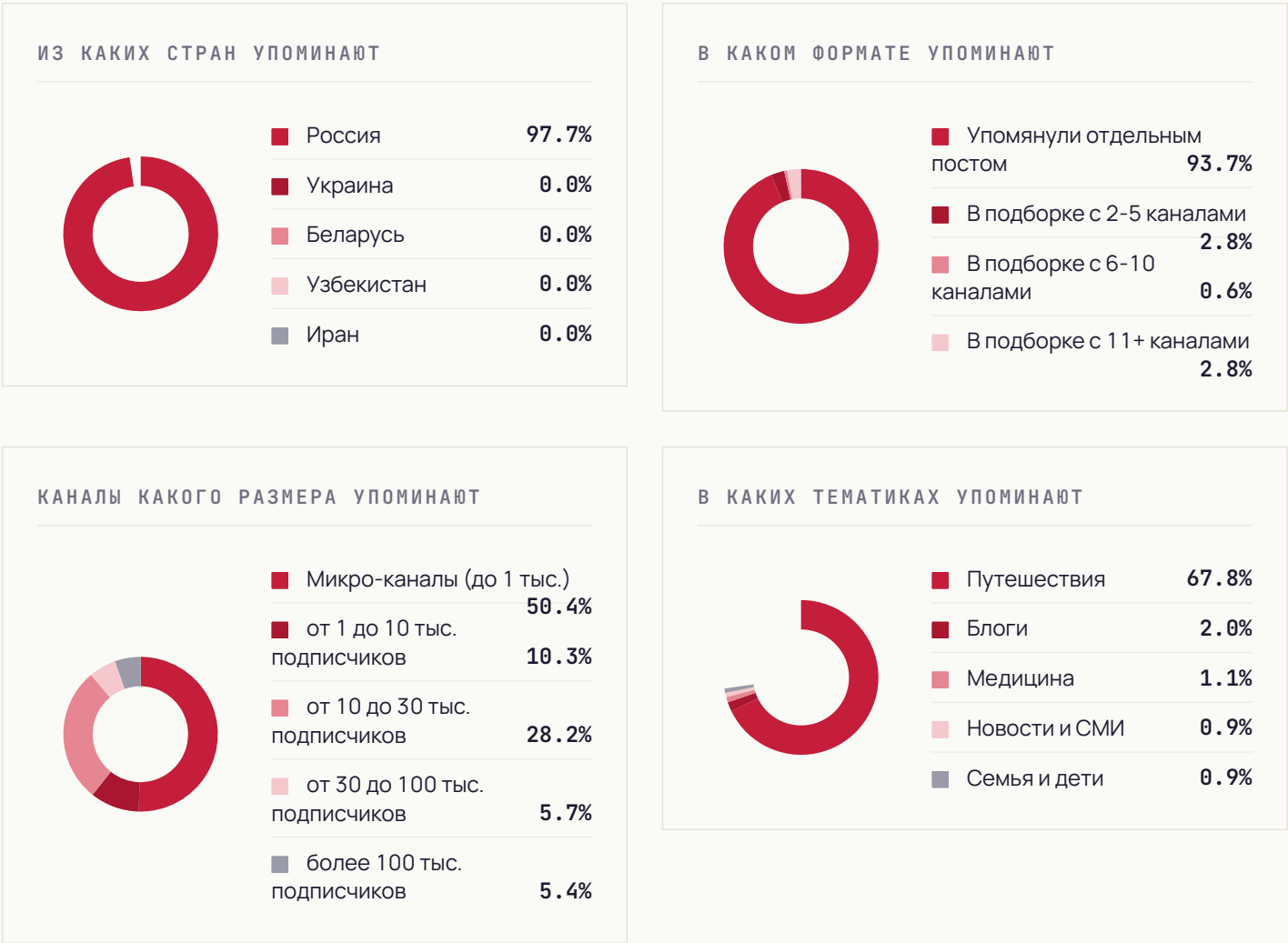
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 400

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

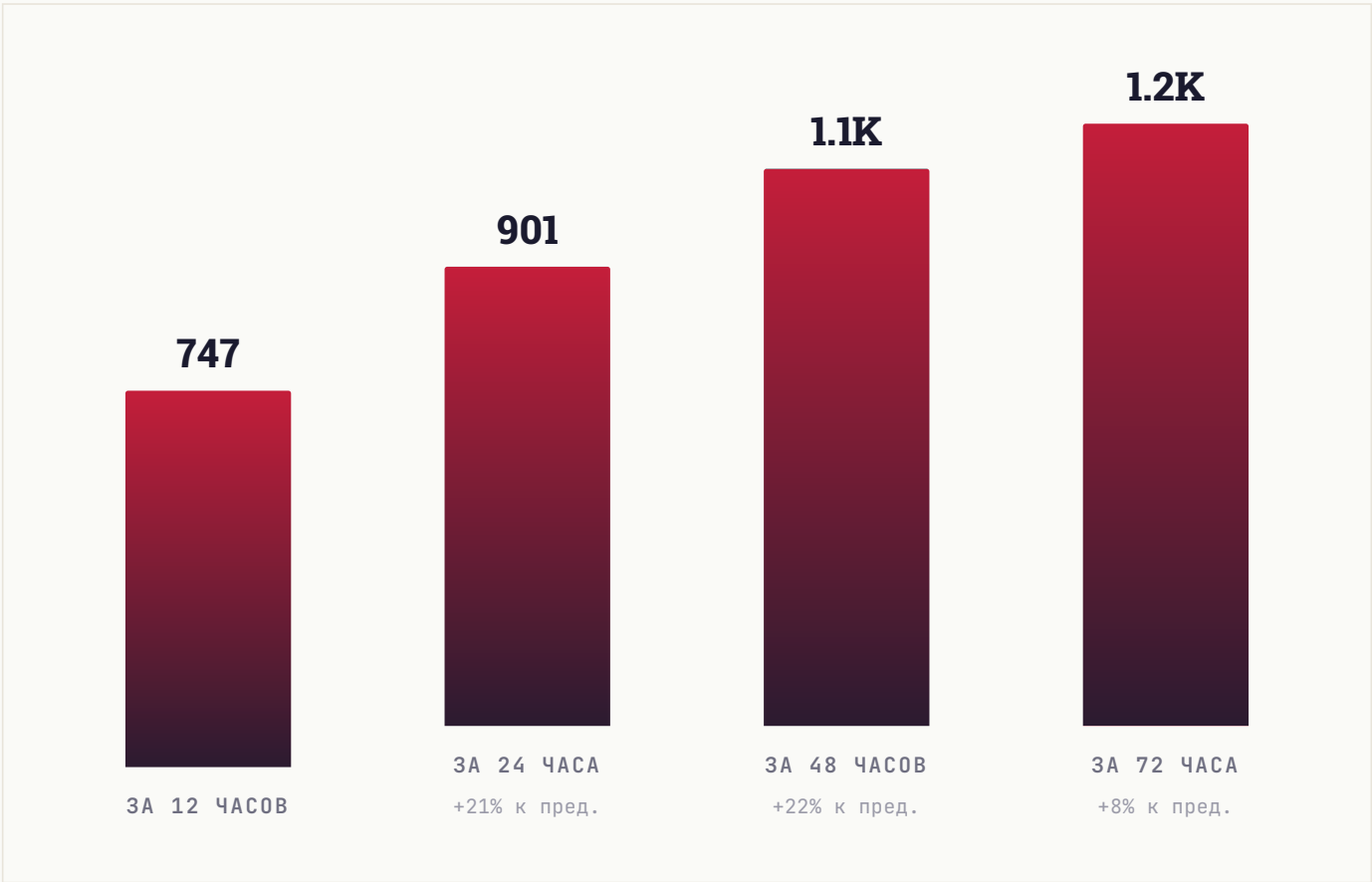
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЭ Русский Экспресс	24.4K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP ВЫ	23.8K
IP Intourist PRO	22.1K
SU Sunmar	18K
LO LOTİ	17.1K
ФЗ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
MT MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Русский Экспресс, 24.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **2 032** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	5	227
Февраль 2026	14	8	486
Январь 2026	7	1	216
Декабрь 2025	2	2	87
Ноябрь 2025	12	5	470
Октябрь 2025	9	4	546

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	2 032

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

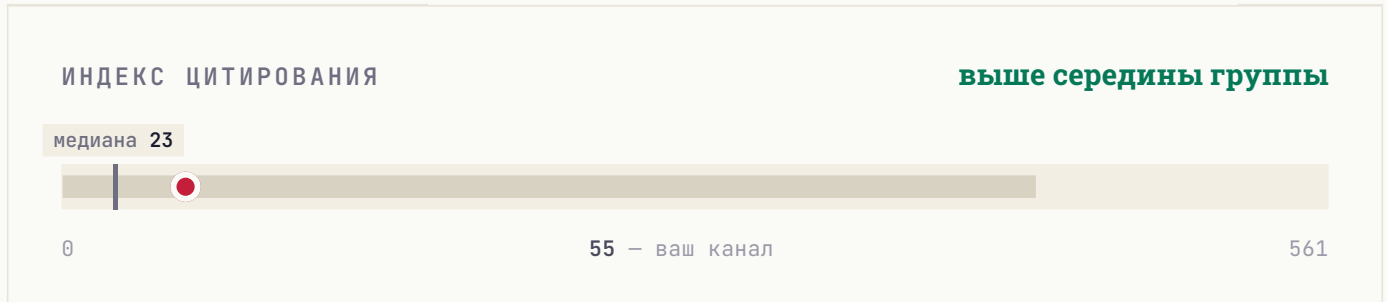
#109

/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.94% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
