

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PAC GROUP для бизнеса



@pac_group_b2b

Путешествия, круизы MSC Cruises и Explora Journeys и премиальный отдых по всему миру от ведущего туроператора.
Рекламные материалы <https://t.me/+FpggU9maqGVkYWNi>
Приглашаем к сотрудничеству:...

ПОДПИСЧИКИ

15 263

+143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

995

рекл. охват 621/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 263 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 995 медиана 984 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.3 всего 885 реакц., 895 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 867 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 95 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 621 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +143 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 06.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PAC GROUP для бизнеса» — 15 263 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 995 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.0% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 867 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 749 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 09:03 ФОТО Рекламные туры – подборка для вас! Изучать направление эффективнее всего на месте. В нашей подборке – рекламные туры на осень, зиму и...	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 16	РЕАКЦ. 8 ER 12.3%
№2 31.07 · 16:06 ФОТО РАС GROUP – в числе лидеров по Китаю! По итогам рейтинга предпочтений сотрудничества с туроператорами от TourDom.ru РАС GROUP занял 2-е...	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 9.0%
№3 17.08 · 07:04 ФОТО стартует курс ПАК Универа по Италии Уже через час начнется новый обучающий курс по Италии. Присоединяйтесь к первым двум...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 9.0%

№4 04.08 · 08:27 ВИДЕО 📅 18 августа стартует четвертый поток авторского обучающего проекта по морским круизам ПРОКАЧКА. Приглашаем всех на борт! Что...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 30	РЕАКЦ. 10 ER 8.9%
№5 15.08 · 07:58 ФОТО Продавайте Шри-Ланку по-новому: пляж + яркие экскурсионные маршруты Ловите суперпредложения для ваших самых любимых клиентов. Их ждут...	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%

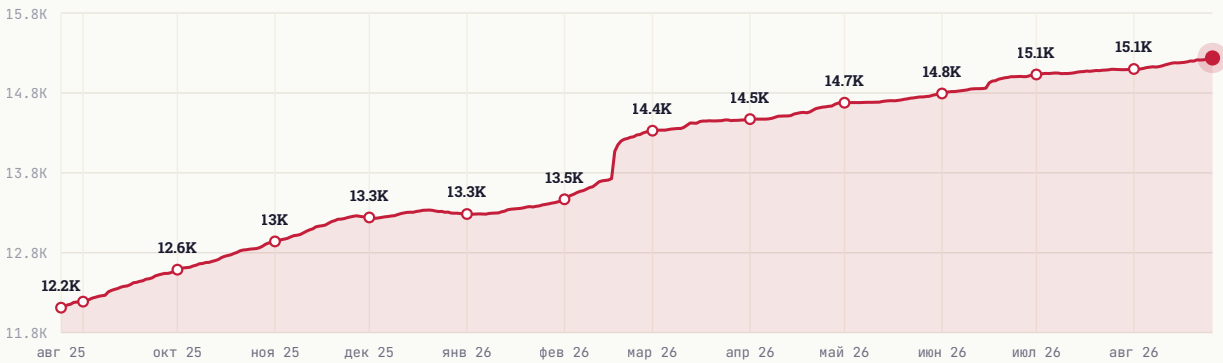
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 11:35 ТЕКСТ 📅▶▶▶ Все ближайшие дни — подробнейший репортаж и обзор лайнера в нашем канале ПРО КРУИЗ	ПРОСМ. 768 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 5.0%
↓ 30.07 · 12:28 ВИДЕО 📅 И вот, вы на борту! Проходите по коридору и попадаете в невероятной красоты лобби. Сложно поверить, что это лайнер, а не роскошный...	ПРОСМ. 756 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 5.0%
↓ 31.07 · 11:35 ВИДЕО Все преимущества можно оценить только, когда сам увидишь и прочувствуешь! Продолжаем делиться с вами фото и видео из прединаугурационного...	ПРОСМ. 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 158

СЕЙЧАС

15 263

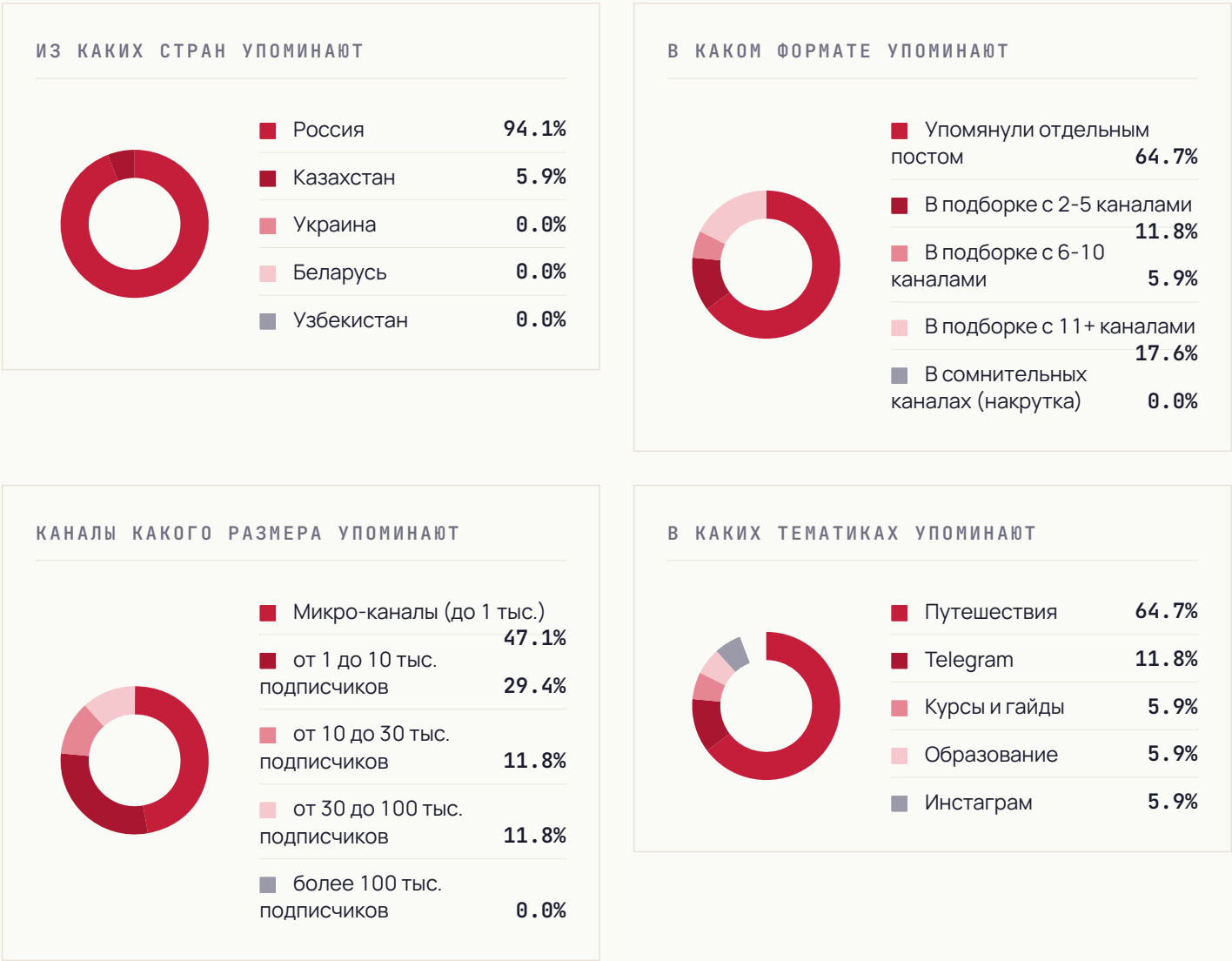
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 105

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

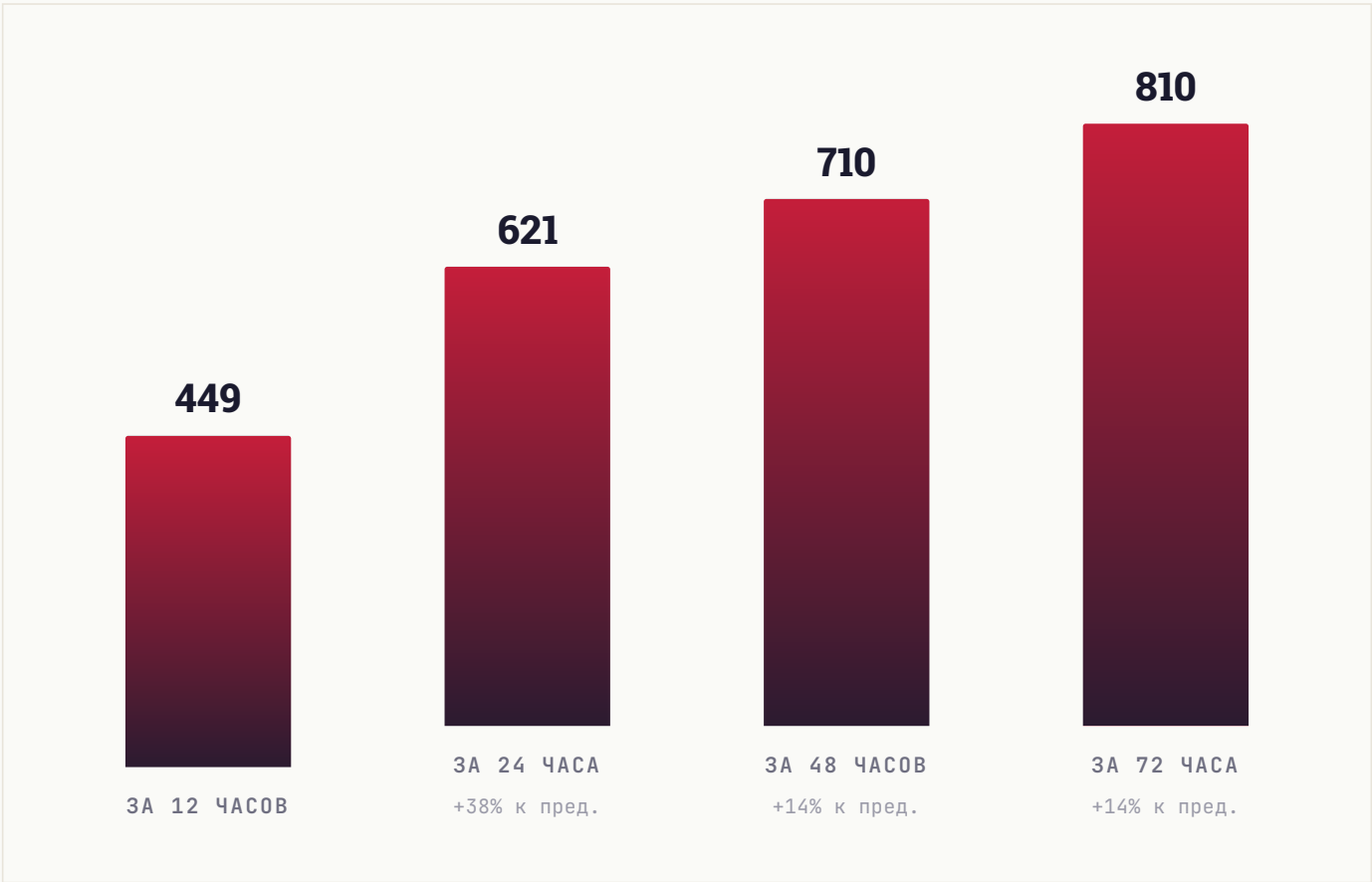
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
IP	Intourist PRO	22.2K
SU	Sunmar	18K
ПК	ПРО КРУИЗ	17.5K
LO	LOTİ	17.1K
ФЗ	FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
PG	РАС GROUP для бизнеса Вы	15.3K
ST	SELFIE TRAVEL	14.1K
MT	MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
IG	ITM group туроператор со вкусом	7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 218** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	865
Январь 2026	0	0	174
Декабрь 2025	1	1	107
Ноябрь 2025	1	1	334
Октябрь 2025	0	0	355
Сентябрь 2025	0	0	383

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 218

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

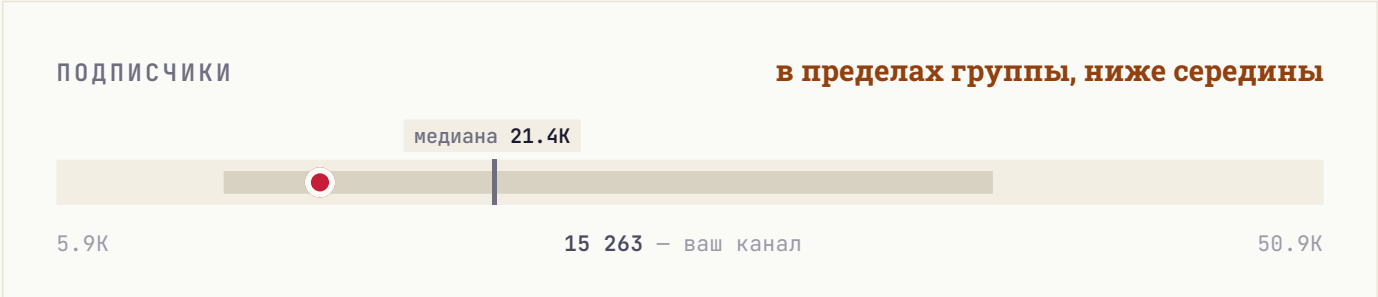
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Маркетинг» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
