

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кальмаков | криптовалюта | инвестиции | \$KALMAK



@p_a_aa

ЧАТ: <https://t.me/+GQIJyX0qNU9kOTM6> АДМИН: @yakalmazov

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/](https://www.youtube.com/channel/UC0FUujM0wIVKozygmTDK3Ow)

[UC0FUujM0wIVKozygmTDK3Ow](https://www.youtube.com/channel/UC0FUujM0wIVKozygmTDK3Ow)

ПОДПИСЧИКИ

1 943

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

110

-10 за місяць

8.0%

за сутки 1.0%

рекл. охват 20/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 943 —	👁️ охват подписчиков 5.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 110 медиана 121 · 29 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6.0 всего 18 реакц., 3 реп., 1 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 37 · 29 дней	⭐ постов в анализе 3 29 дней
📈 рекл. охват 20 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 30 дней создан 17.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кальмаков | криптовалюта | инвестиции | \$KALMAK» — 1 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 110 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (109 в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 3 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 17.05 · 20:10 ФОТО ☒ Безумные выходные идут полным ходом ☒ Заходите в режим «Безумие фишек», проходите уровни, набирайте очки и забирайте награды!	ПРОСМ. 195 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 10.0%
Nº2 01.06 · 07:42 ФОТО ⚡ Пятый сезон стейкинга начался ⚡	ПРОСМ. 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.2%
Nº3 16.06 · 16:14 ФОТО ☒ Пора переключить фишки в стейкинге!	ПРОСМ. 13 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 0.7%

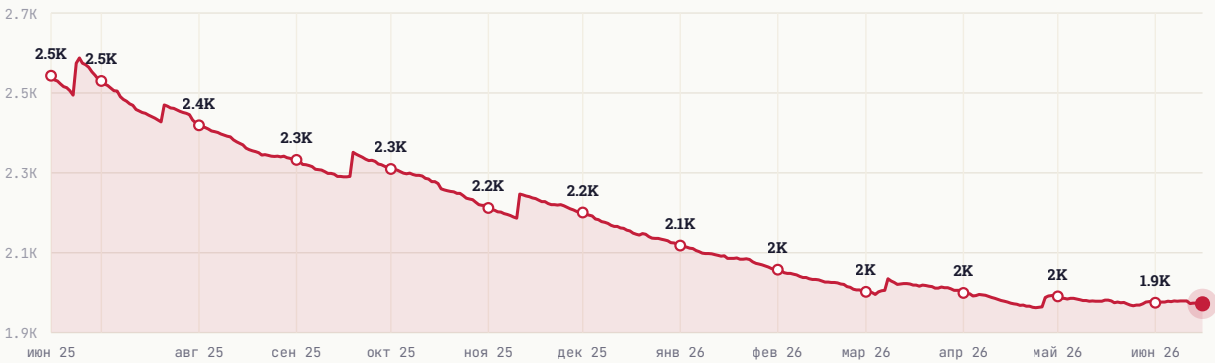
ХУДШИЕ 3

↓ 17.05 · 20:10 ФОТО ☒ Безумные выходные идут полным ходом ☒ Заходите в режим «Безумие фишек», проходите уровни, набирайте очки и забирайте награды!	ПРОСМ. 195 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 10.0%
↓ 01.06 · 07:42 ФОТО ✂ Пятый сезон стейкинга начался ✂	ПРОСМ. 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.2%
↓ 16.06 · 16:14 ФОТО ☒ Пора переключить фишки в стейкинге!	ПРОСМ. 13 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 550

СЕЙЧАС

1 943

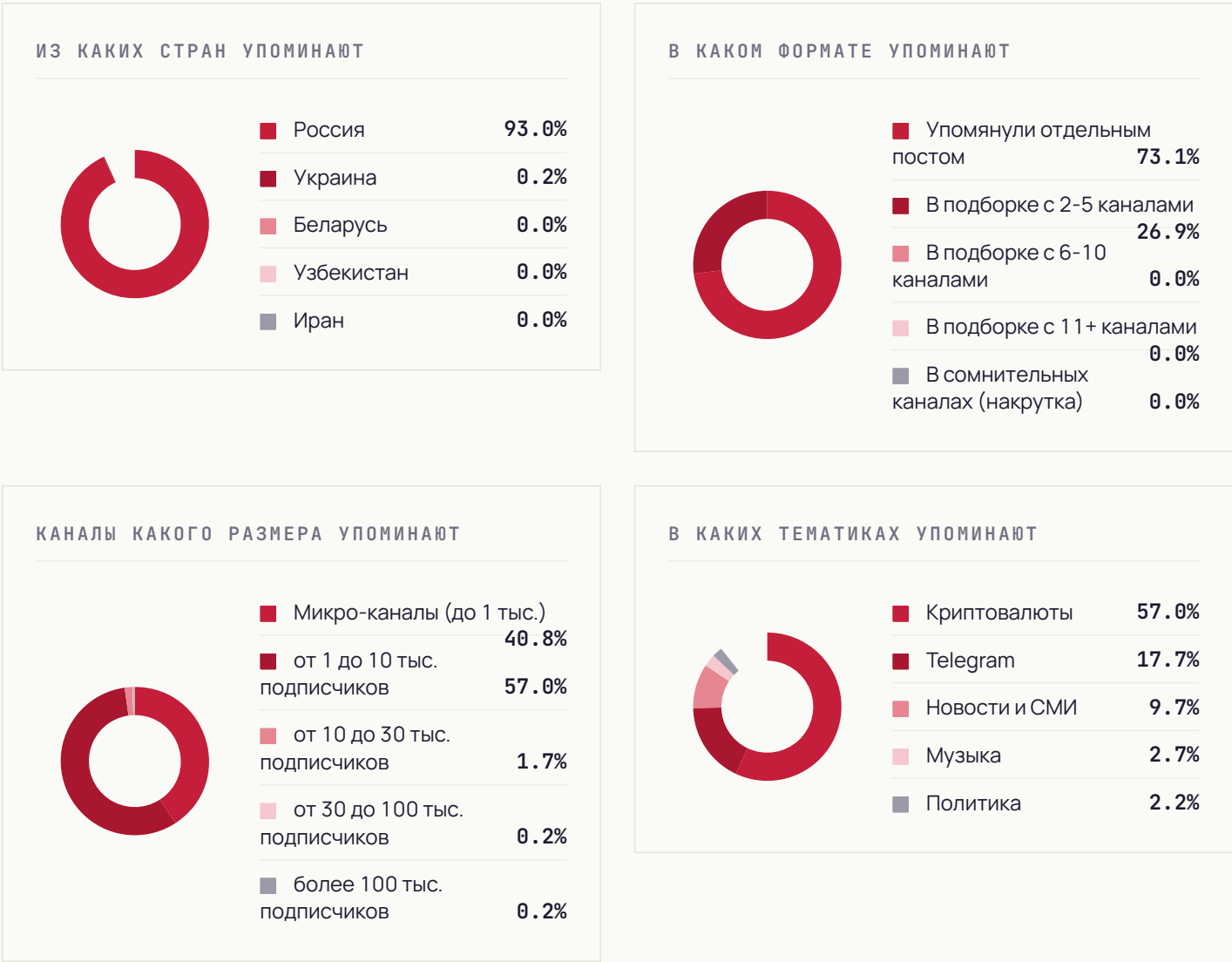
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-607

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

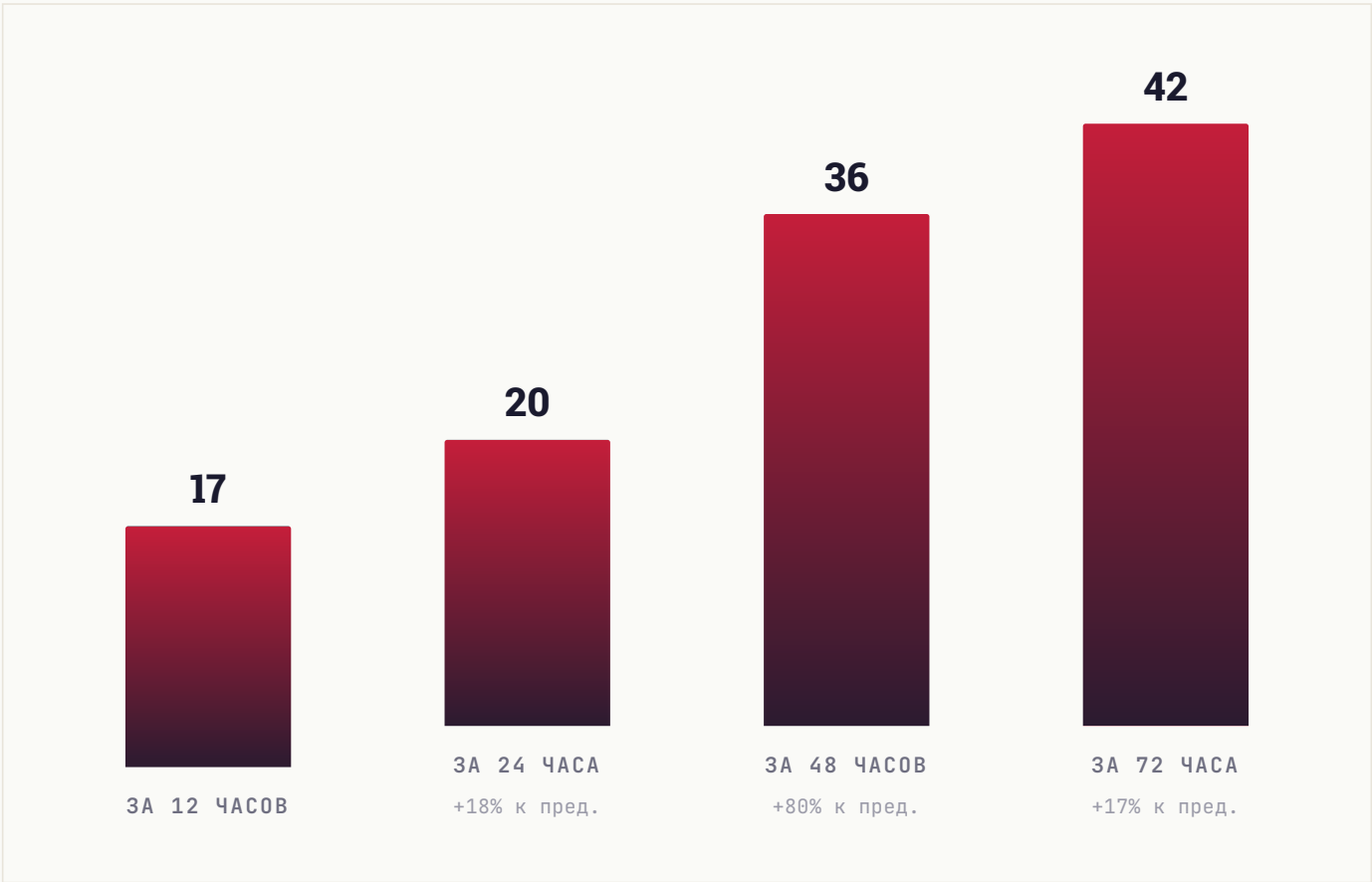
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 68 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
TC TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
КВ Кальмаков криптовалюта инвестиции \$KALMAK ВЫ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#20 из 68). Лидер ниши — Копеечка в кошельке (56.4K), медиана подписчиков 1.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **186** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	4
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	66
Август 2025	1	1	4
Июль 2025	8	2	45

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	186

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

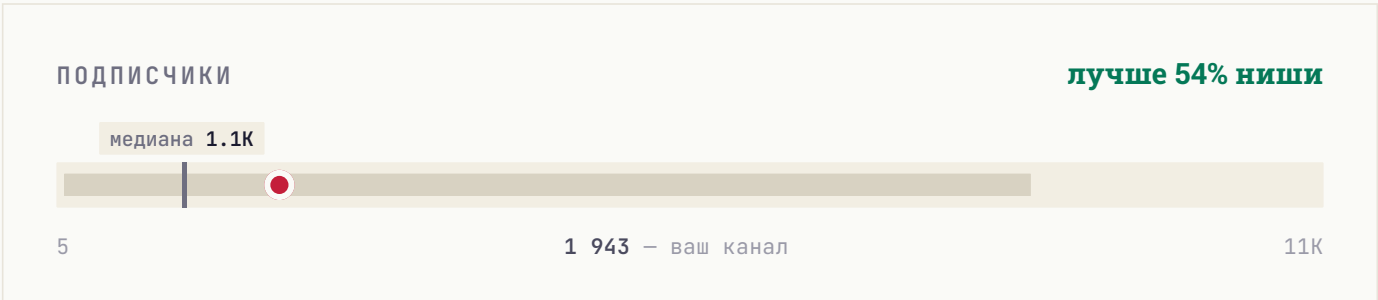
Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20 / 68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.64% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
