

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon Team



@ozonteam

Это канал о работе и карьере в Ozon. Мы расскажем, чем живут наши команды, поделимся кейсами и лайфхаками классной карьеры. Канал для селлеров — @ozonmarketplace Канал для клиентов —...

ПОДПИСЧИКИ

22 828

+220 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 828 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.3 всего 98 реакц., 154 реп., 24 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 686 зн. медиана 656 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +220 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 33 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon Team» — 22 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 686 знаков (медиана 656).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:25 ВИДЕО Ozon Junior 2026: главная практика лета ❤️ 87 ребят — детей наших сотрудников из Москвы и Санкт-Петербурга — сделали первые шаги в...	ПРОСМ. 6 568 РЕП. 41	РЕАКЦ. 36 ER 28.8%
№2 02.09 · 08:11 ФОТО В Ozon менеджеры по продукту задают вектор развития сервисов, которыми пользуются миллионы людей 📦 Если ты умеешь превращать сложные...	ПРОСМ. 4 584 РЕП. 43	РЕАКЦ. 2 ER 20.1%
№3 08.09 · 05:36 ФОТО Стань звездой Ozon! Набор на программу Ozon Camp Stars открыт 🌟 Если ты студент московского вуза, который горит желанием развиваться и...	ПРОСМ. 3 420 РЕП. 24	РЕАКЦ. 13 ER 15.0%

№4 10.09 · 08:10 ВИДЕО Из амбассадора в стажёры: история Саши Ротарь ★ Помните, мы говорили, что программа Ozon Camp Stars – это трамплин к стажировке? Вот...	ПРОСМ. 2 699 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 11.8%
№5 11.09 · 09:04 ФОТО Весь сентябрь помогаем вместе 🙏💕 Ozon Забота отмечает юбилей! Скоро нашей благотворительной программе исполнится 5 лет – за эти годы к...	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 11.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:10 ВИДЕО Из амбассадора в стажёры: история Саши Ротарь ★ Помните, мы говорили, что программа Ozon Camp Stars – это трамплин к стажировке? Вот...	ПРОСМ. 2 699 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 11.8%
↓ 11.09 · 09:04 ФОТО Весь сентябрь помогаем вместе 🙏💕 Ozon Забота отмечает юбилей! Скоро нашей благотворительной программе исполнится 5 лет – за эти годы к...	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 11.3%
↓ 16.09 · 12:13 ФОТО Войди в прайм-эру своей карьеры – на фестивале Ozon On Хочешь работать в топовой компании, но не знаешь, как туда пробиться? Тогда приходи на...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 33	РЕАКЦ. 8 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 781

СЕЙЧАС

22 828

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 047

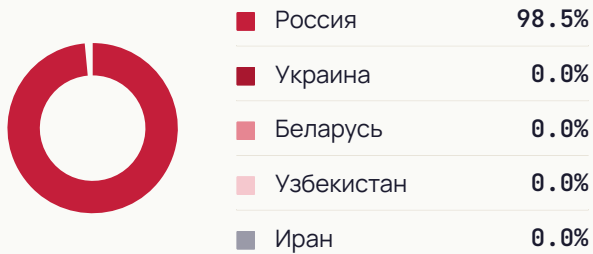
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



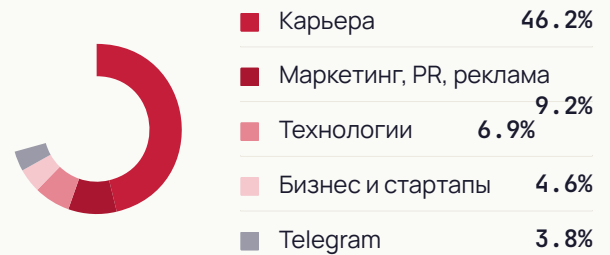
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



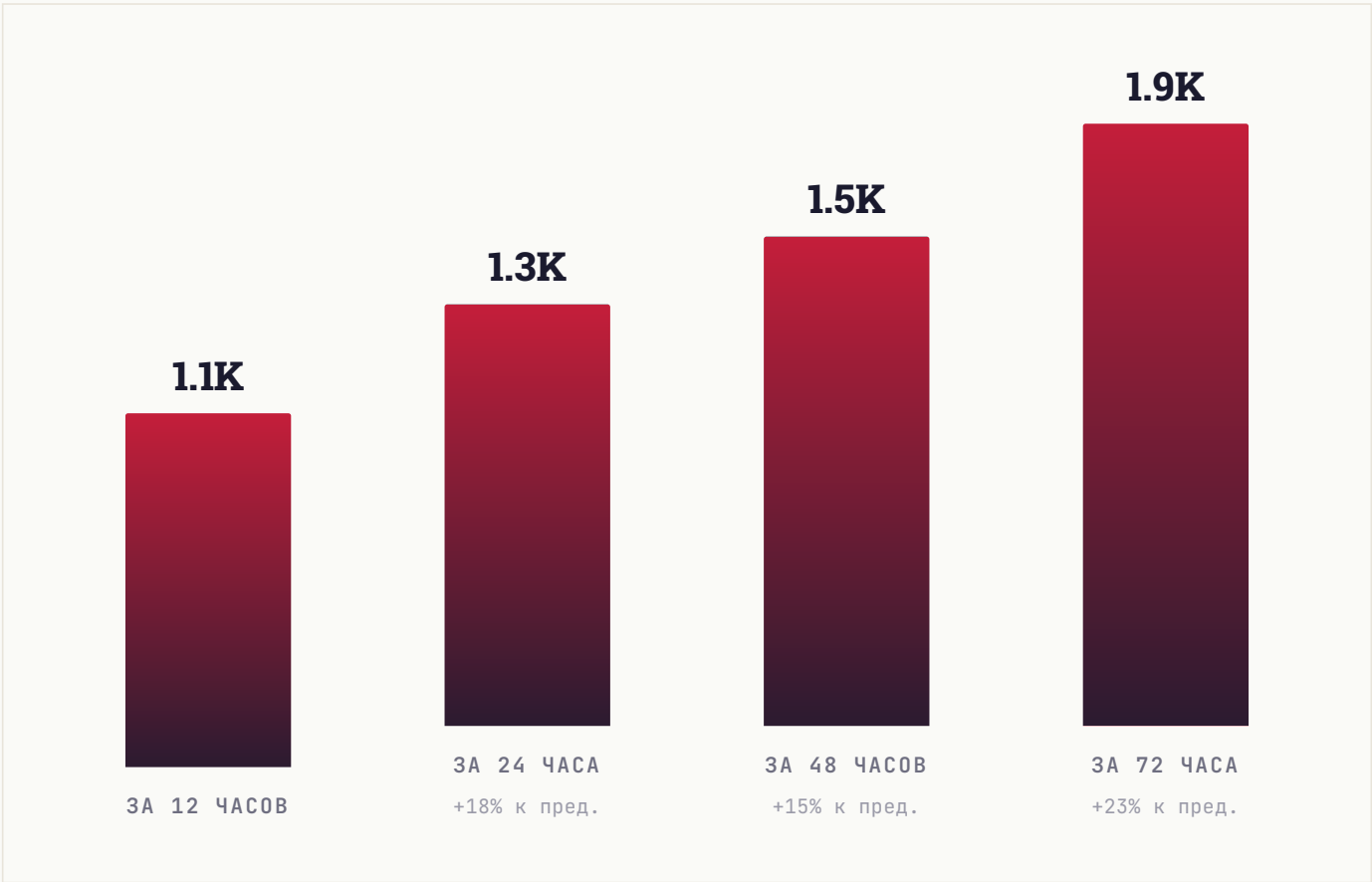
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ МТС Банк Карьера	30.3K
ОТ Ozon Tech	29.7K
ОН Ozon HQ	29.1K
ОС Ozon Camp	27.8K
КВ Карьера в Альфа-Банке	25K
ОТ Ozon Team ВЫ	22.8K
ОД Ozon Design	18.1K
АТ Avito Team	16.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: МТС Банк | Карьера, 30.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **3 502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	214
Февраль 2026	0	0	581
Январь 2026	1	1	872
Декабрь 2025	10	6	474
Ноябрь 2025	0	0	588
Октябрь 2025	0	0	773

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	3 502

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

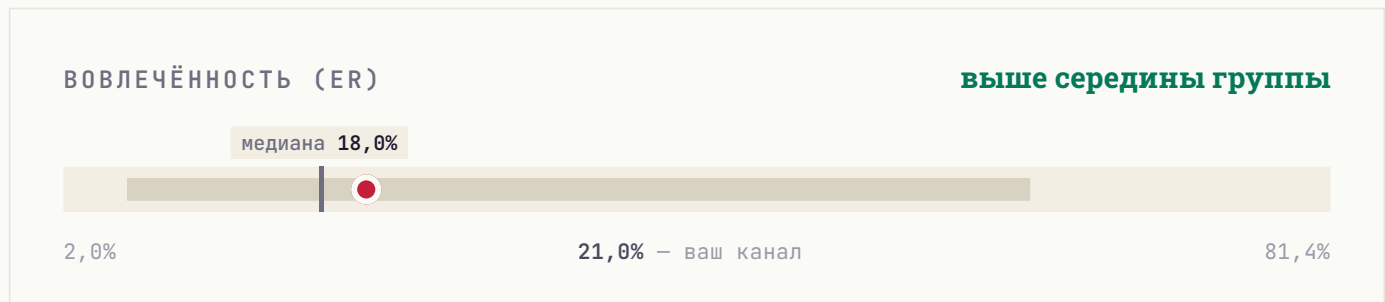
Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Образование» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
