

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OZON



@ozonru

Официальный канал маркетплейса Ozon для покупателей. Чат-бот поддержки в Max: https://max.ru/ozon_support_bot Правила группы: <https://ozon.ru/t/75Pn9dd> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

1 085 800

-25925 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

43.3K

рекл. охват **26.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 085 800 —	👁️ охват подписчиков 3.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 43.3К медиана 44.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.1 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 310.7 всего 24 853 реакц., 2 813 реп., 1 235 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 349 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 26.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25925 за последний месяц	📄 цитируемость 4 078 индекс цитирования · 4 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 15.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OZON» — 1 085 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (58K в среднем у топа vs 36.2K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 08:31 ФОТО ☒ Пространство для работы и творчества Сократить экранное время? Конечно. Сразу после ещё одного письма, задачи и короткого созвона. Пока...	ПРОСМ. 60 895 РЕП. 101	РЕАКЦ. 230 ER 5.6%
№2 23.05 · 12:02 ФОТО ☒ Настроение — цветущий сад Первые бабочки, зелёные кроны деревьев, пение птиц и цветы-цветы-цветы! Конец мая — то самое время, когда...	ПРОСМ. 57 214 РЕП. 22	РЕАКЦ. 219 ER 5.3%
№3 28.05 · 15:15 ФОТО ➔ Куда поедет этим летом? Путешествие порой начинается не с покупки билетов, а с первой прочитанной страницы. Одни книги переносят на...	ПРОСМ. 55 787 РЕП. 42	РЕАКЦ. 196 ER 5.1%

Nº4 22.05 · 14:05 ФОТО ✕ Если ехать в отпуск, то делать это красиво! Это так приятно! Собрать чемодан, заранее продумывать образы и представлять, в чём вы... ПРОСМ. 54 634 РЕАКЦ. 255 РЕП. 58 ER 5.0%
Nº5 30.05 · 07:05 ФОТО ✕ Разыгрываем не просто билеты — билеты с отдельным входом на такой желанный VK Fest в Питере (да, не нужно ждать, приходите и сразу... ПРОСМ. 53 228 РЕАКЦ. 289 РЕП. 15 ER 4.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 12:02 ФОТО ✕ Как решить эту математическую задачу? ПРОСМ. 36 703 РЕАКЦ. 315 РЕП. 22 ER 3.4%
↓ 04.06 · 08:45 ВИДЕО ✕ Полезное питание легче входит в привычку, когда приносит удовольствие И дело не только во вкусе: яркая подача и приятная атмосфера за... ПРОСМ. 36 158 РЕАКЦ. 199 РЕП. 76 ER 3.3%
↓ 09.06 · 08:45 ФОТО ☕ Держим равновесие, чтобы не разлить кофе! ПРОСМ. 35 662 РЕАКЦ. 1 363 РЕП. 26 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

999 057

СЕЙЧАС

1 085 810

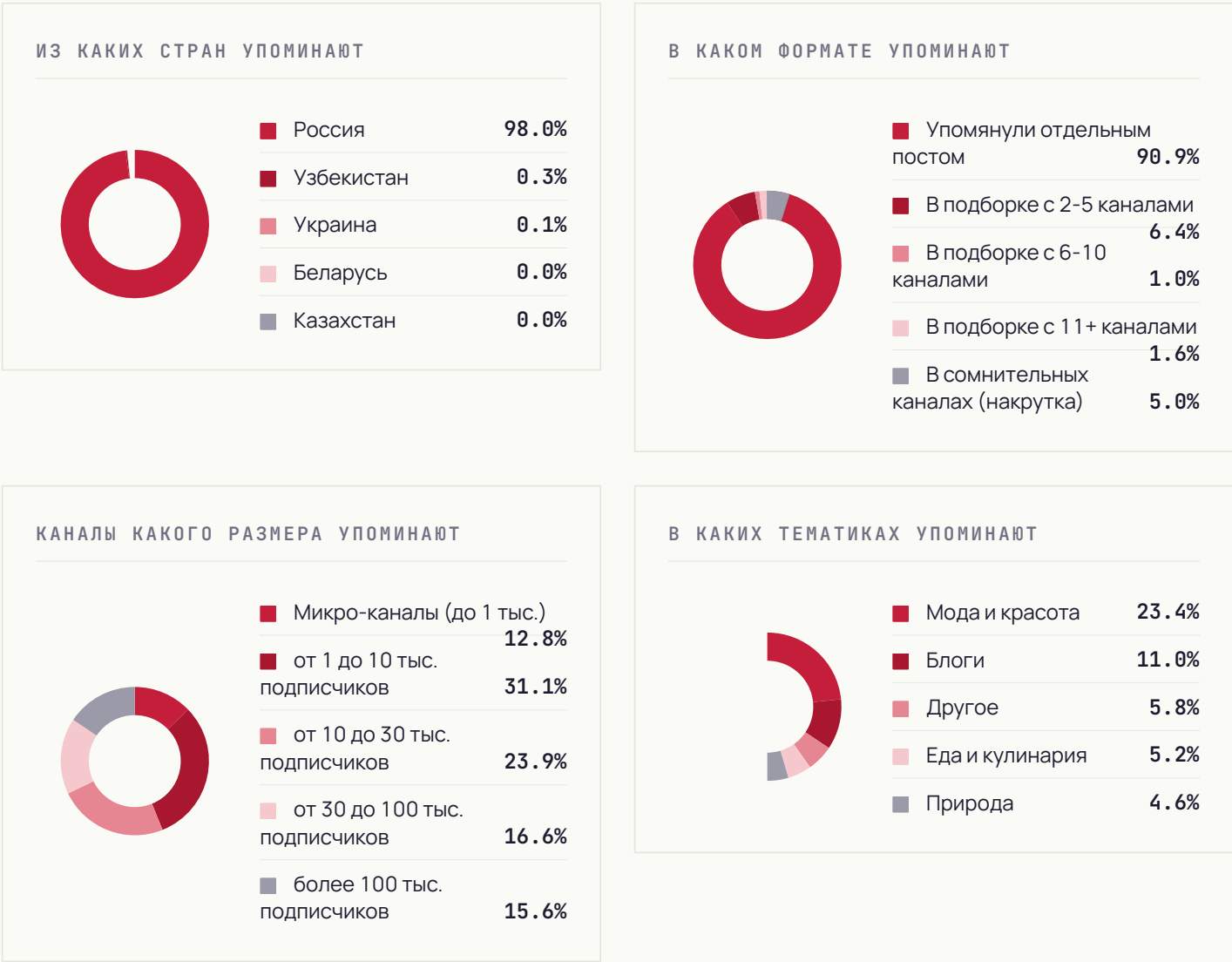
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+86 753

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

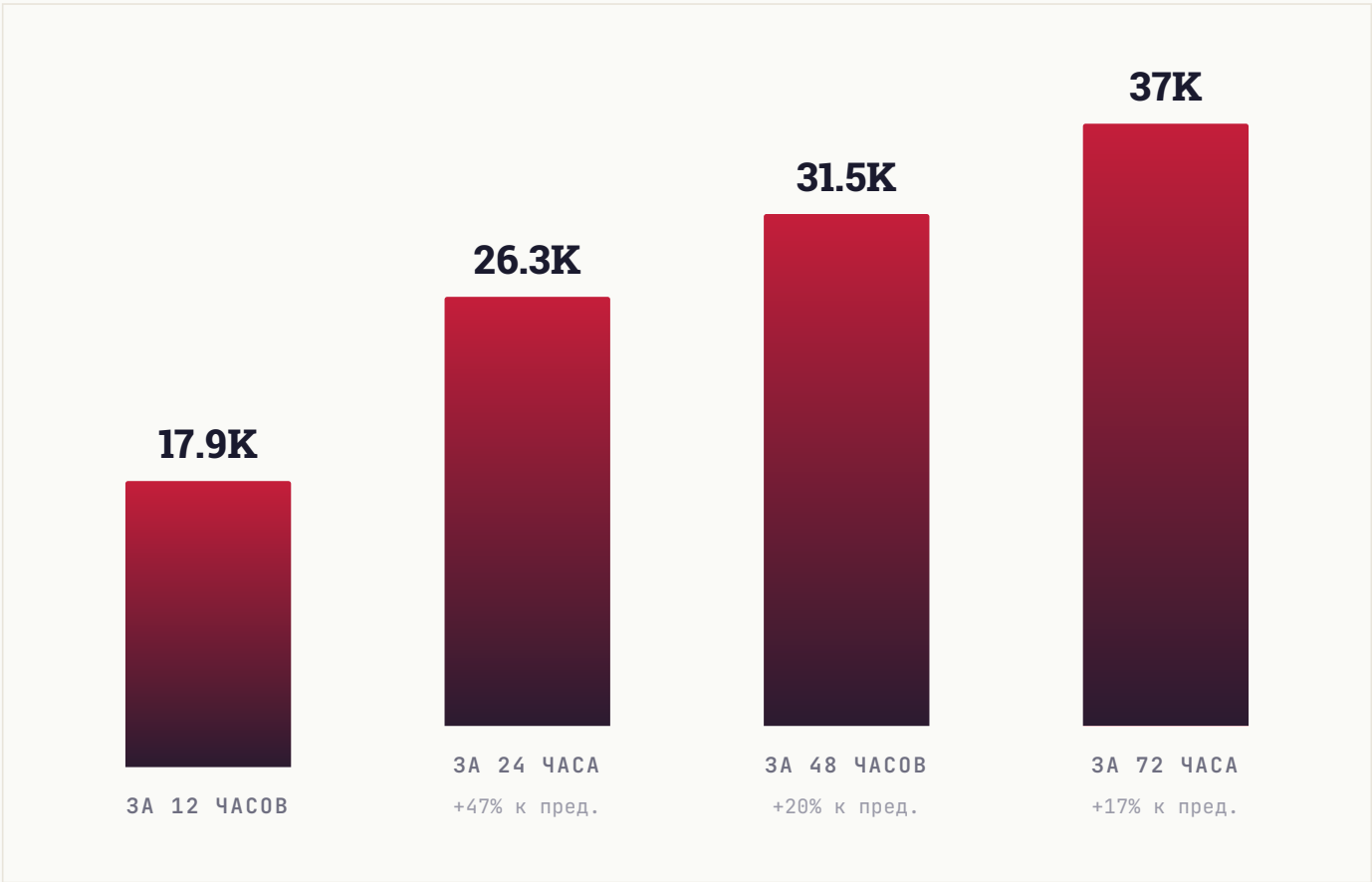
Индекс цитирования **4 078** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OZ OZON ВЫ	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
wi WILDBERRIES	532.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 94 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 382**, они привели **209 296** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	270	186	18 222
Ноябрь 2025	273	218	51 298
Октябрь 2025	109	62	39 627
Сентябрь 2025	323	214	50 256
Август 2025	197	132	29 096
Июль 2025	210	140	20 797
всего упоминаний	1 382	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	209 296

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

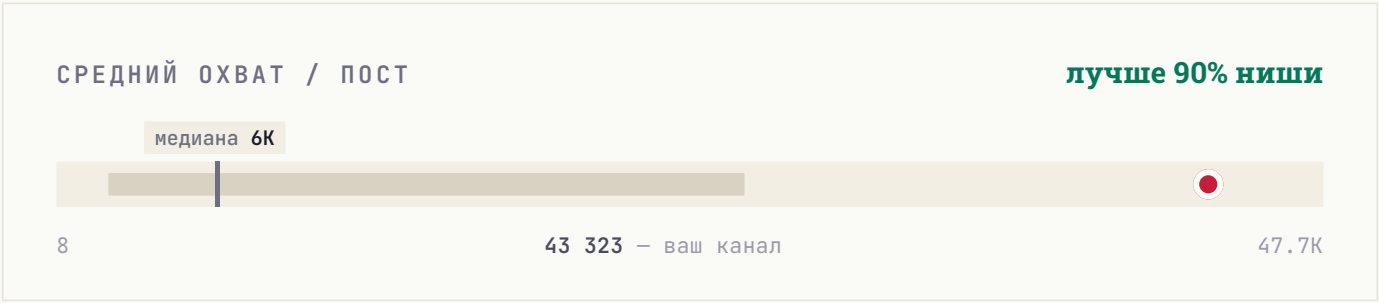
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% продажи Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
