

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon Marketplace

**@ozonmarketplace**

Канал для продавцов Ozon Marketplace и всех заинтересованных: новости площадки, обучающий контент и бонусы от партнёров. Правила модерации комментариев: s.ozon.ru/oR131d6 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

101 654**-531** за месяцERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)**11.0%**за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

11Kрекл. охват **6.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 101 654 —	👁️ охват подписчиков 10.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 100.8 всего 2 823 реакц., 1 077 реп., 1 133 комм.	📄 длина поста 733 зн. медиана 765 · 24 дней	☆ постов в анализе 28 24 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -531 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 654 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 20.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon Marketplace» — 101 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 765).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 28 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№109.06 · 16:22ФОТО Обновили названия метрик в продвижении Чтобы ориентироваться в личном кабинете и анализировать результаты продвижения стало проще...	ПРОСМ. 14 102 РЕП. 45	РЕАКЦ. 96 ER 13.9%
№212.06 · 14:00ТЕКСТ Спасибо всем, кто играл с нами! Загадки были связаны с местами, вдохновившими наших предпринимателей на собственное дело. Косметика на...	ПРОСМ. 13 891 РЕП. 9	РЕАКЦ. 130 ER 13.7%
№312.06 · 09:08ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 13 816 РЕП. 8	РЕАКЦ. 115 ER 13.6%

№4 12.06 · 06:30 ВИДЕО ❤️ День России: отправьтесь в праздничное путешествие по стране и её истории Россия – это 11 часовых поясов, тысячи городов и миллионы...	ПРОСМ. 13 524 РЕП. 10	РЕАКЦ. 95 ER 13.3%
№5 20.06 · 08:01 ТЕКСТ 🌸🌸🌸🌸 Всё, что вы могли пропустить 🚚 Логистика • FBO: дополнительно упакуем товары перед доставкой клиенту На складах Ozon в Москве...	ПРОСМ. 13 293 РЕП. 20	РЕАКЦ. 64 ER 13.1%

|

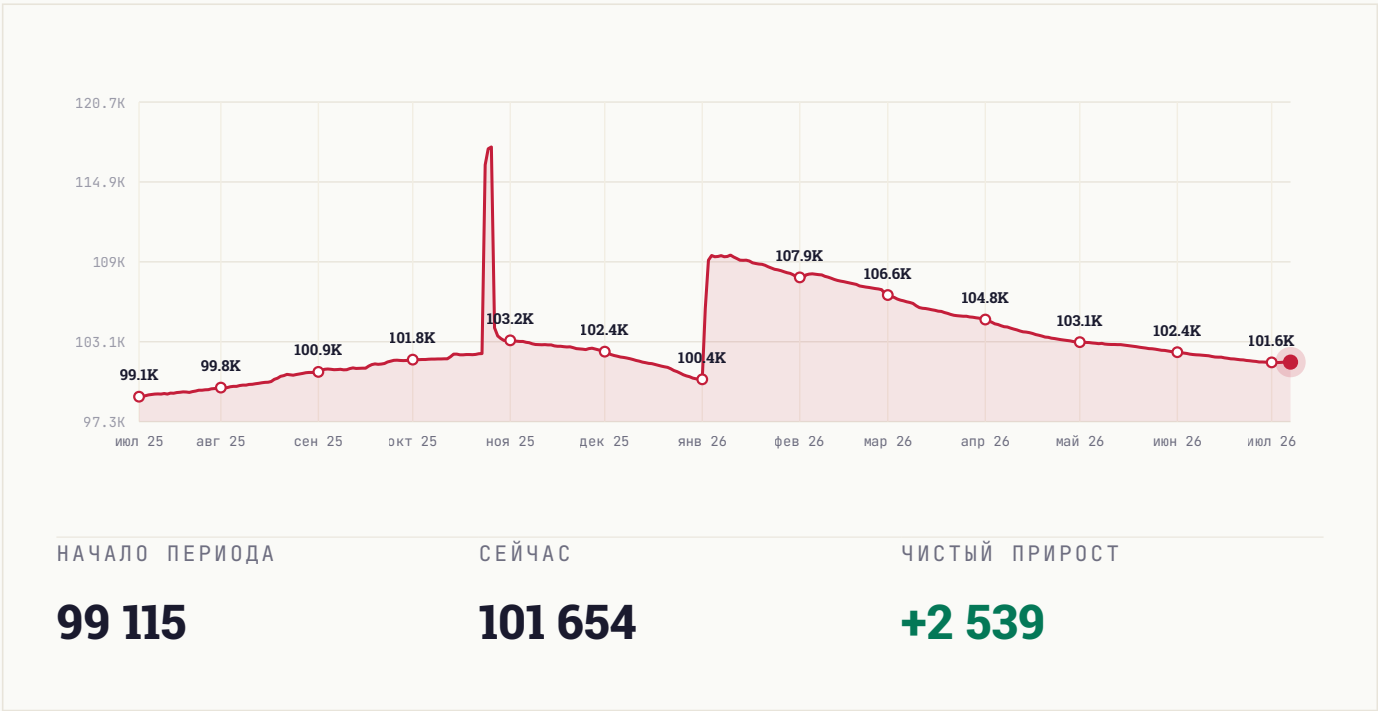
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 08:00 ФОТО 📣 Рекламная платформа: что нового Летний сезон в разгарае – рассказываем, что изменилось в инструментах продвижения за июнь. Читайте в...	ПРОСМ. 7 498 РЕП. 14	РЕАКЦ. 43 ER 7.4%
↓ 03.07 · 14:04 ФОТО Один из этих товаров вымышленный, а второй реально продаётся на Ozon Сможете угадать, какой из них настоящий? 🔥 – яйцечистка ❤️ – крючок...	ПРОСМ. 6 985 РЕП. 15	РЕАКЦ. 375 ER 6.9%
↓ 04.07 · 08:07 ТЕКСТ 🌸🌸🌸🌸 Всё, что вы могли пропустить ⚡️ Главное Про сроки уведомлений о новых условиях Начиная с 1 июля 2026 года предупреждать о повышении...	ПРОСМ. 6 069 РЕП. 22	РЕАКЦ. 45 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

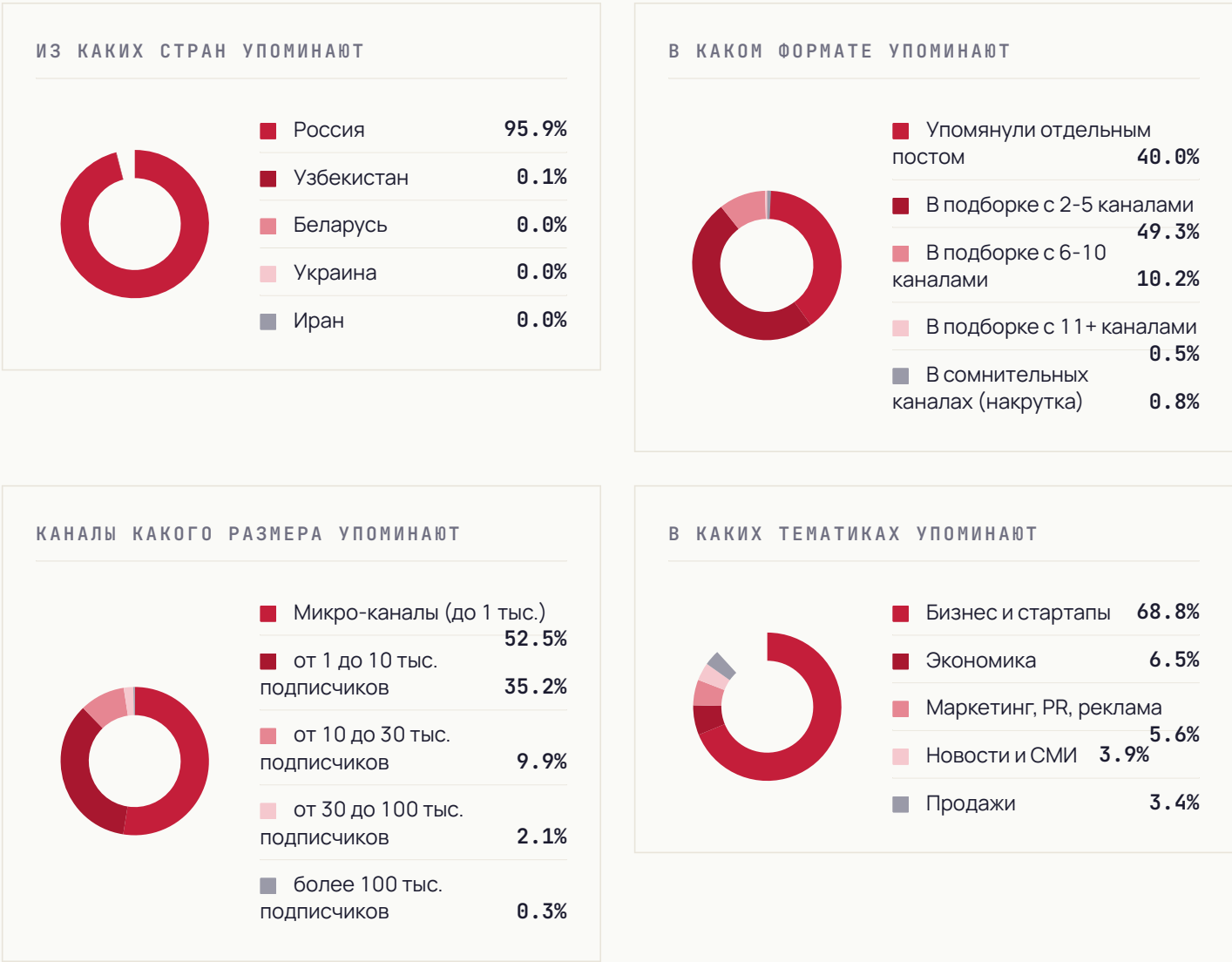
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

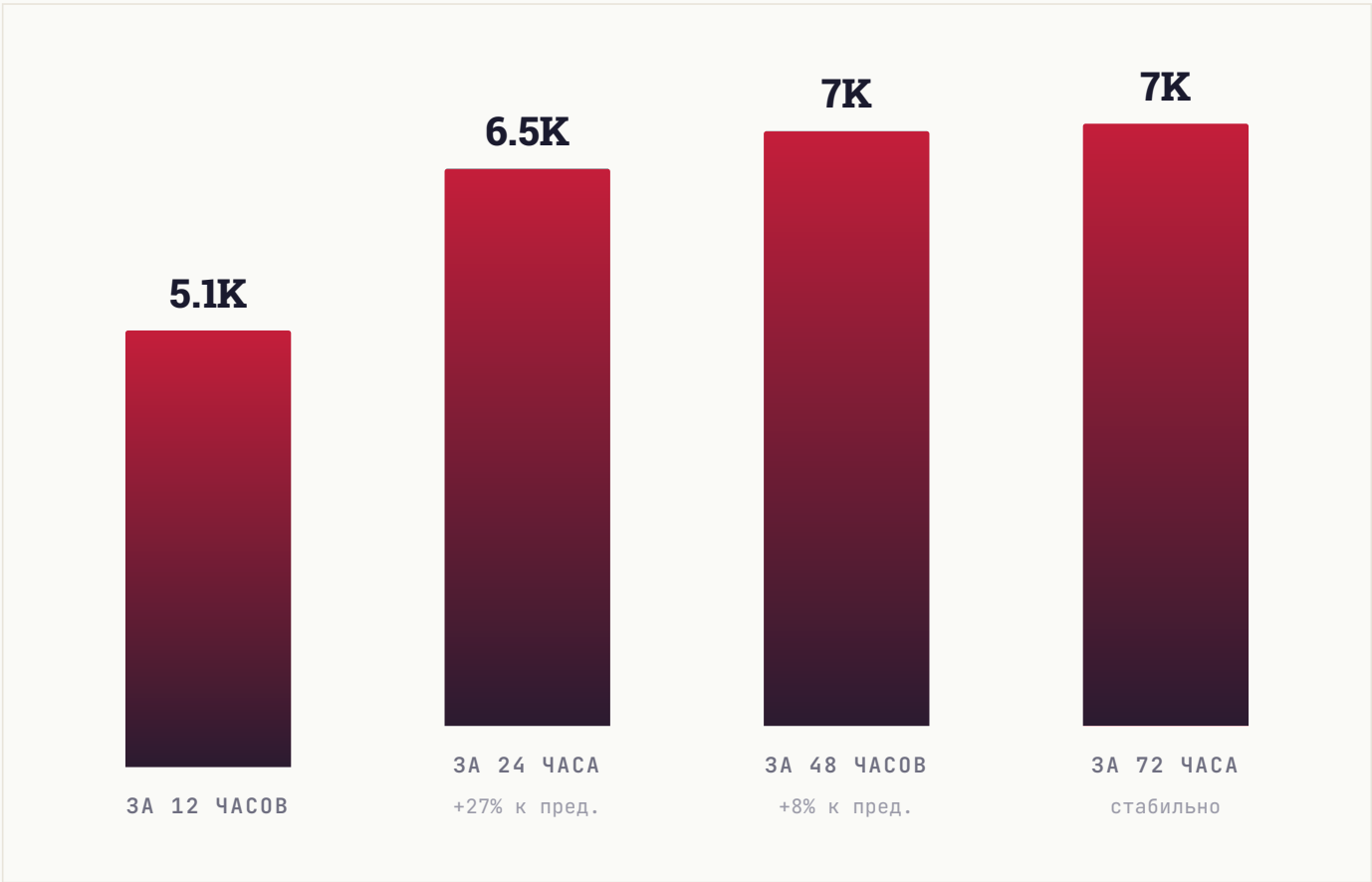
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **654** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
om Ozon Marketplace вы	101.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **352**, они привели **27 550** новых подписчиков.

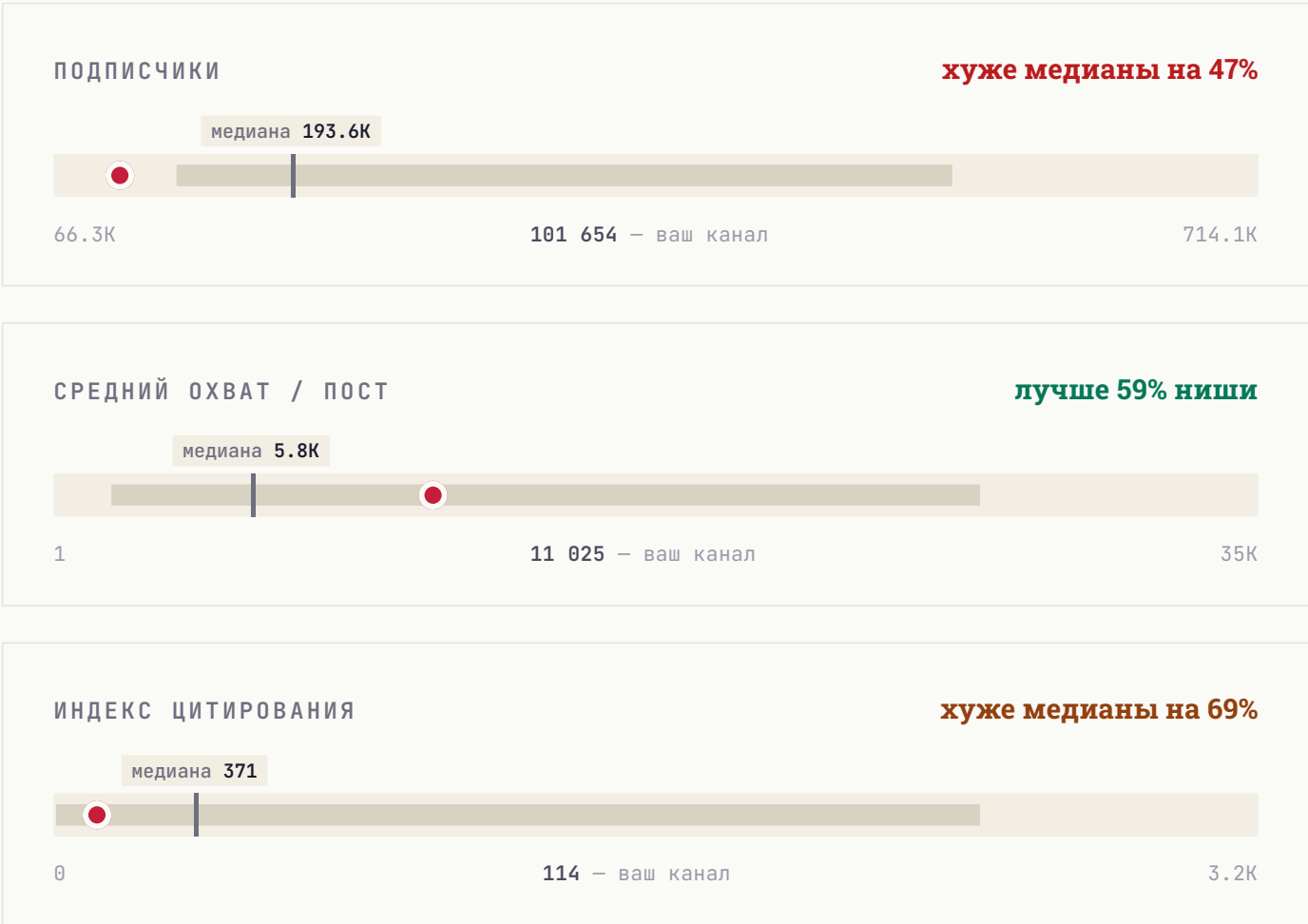
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	27	18	9 311
Декабрь 2025	42	23	0
Ноябрь 2025	48	26	132
Октябрь 2025	75	33	15 741
Сентябрь 2025	87	47	1 105
Август 2025	73	36	1 261

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
352	6	27 550

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
