

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon fresh



@ozonfresh



Поддержка клиентов <https://www.ozon.ru/my/chat>

Регистрация в перечне РКН: <https://ozon.ru/t/y5j6ge> • Москва,
МО • Санкт-Петербург • Тверь • Ростов-на-Дону • Волгоград •
Краснодар • Сочи • ...

ПОДПИСЧИКИ

72 308

+20933 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 72 308 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.6K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -35.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 136.3 всего 4 088 реакц., 923 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 270 зн. медиана 186 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +20933 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 537 индекс цитирования · 686 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon fresh» — 72 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -35.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:54 ВИДЕО 🔍 Это наши завтраки в коллаборации с @eggsellent, которые больше не подчиняются расписанию. Поздно проснулись или захотелось омлет в...	ПРОСМ. 18 147 РЕП. 30 РЕАКЦ. 57 ER 25.1%
№2 03.09 · 15:03 ТЕКСТ Мы с EGGSELLENT приготовили розыгрыш 😎 Он очень простой, нужно подписаться на каналы: @ozonfresh & eggsellent и нажать кнопку...	ПРОСМ. 10 439 РЕП. 459 РЕАКЦ. 803 ER 14.4%
№3 14.09 · 16:04 ТЕКСТ Если солнышко греет всё меньше — пора укутаться в яркий плед, который разработан вместе с художницей Настей Самохиной из нашего творческого...	ПРОСМ. 4 866 РЕП. 249 РЕАКЦ. 719 ER 6.7%

№4 04.09 · 12:47 ВИДЕО ☀️ Не пов, а рил! Согласны?	ПРОСМ. 3 905 РЕП. 1	РЕАКЦ. 77 ER 5.4%
---	---	---

№5 31.08 · 14:16 ФОТО Ешьте пикантную фриттату утром, маффин с мортаделлой — днём, а сладкий сэндвич с черникой оставьте на вечер. Или сделайте всё наоборот...	ПРОСМ. 3 802 РЕП. 11	РЕАКЦ. 54 ER 5.3%
--	--	---

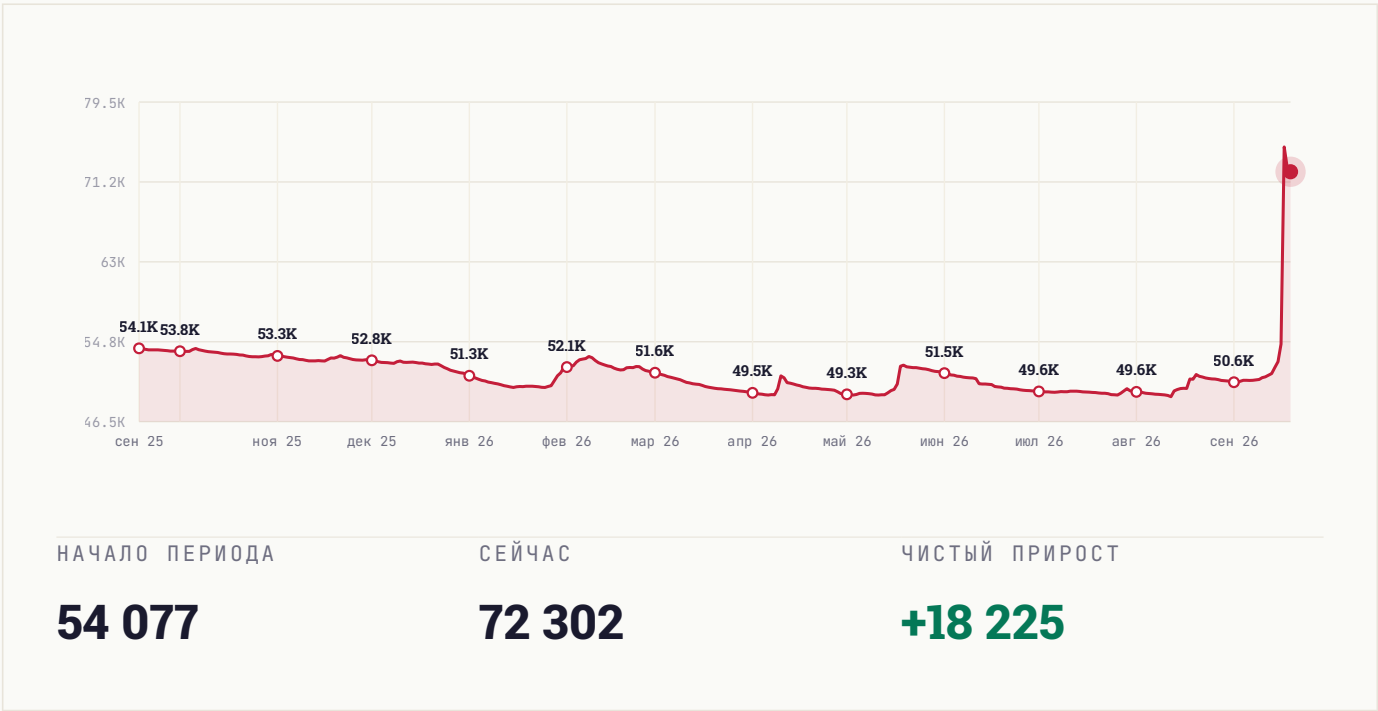
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 11:51 ФОТО Оzon fresh изучен на 99%... 😏 Ладно, не пугайтесь, съедобные тоже на месте.	ПРОСМ. 2 479 РЕП. 5	РЕАКЦ. 255 ER 3.4%
↓ 08.09 · 08:54 ТЕКСТ Кашевары на месте? 🥣 Мы с @beatfest разыгрываем боксы для приготовления идеальной овсянки и билеты на документальный фильм «Овсянка для...	ПРОСМ. 2 324 РЕП. —	РЕАКЦ. 61 ER 3.2%
↓ 15.09 · 15:13 ФОТО 🔍 Когда понял, что завтраки без расписания — это легальный способ есть маффин с беконом или скрембл круглые сутки.	ПРОСМ. 2 151 РЕП. 13	РЕАКЦ. 147 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

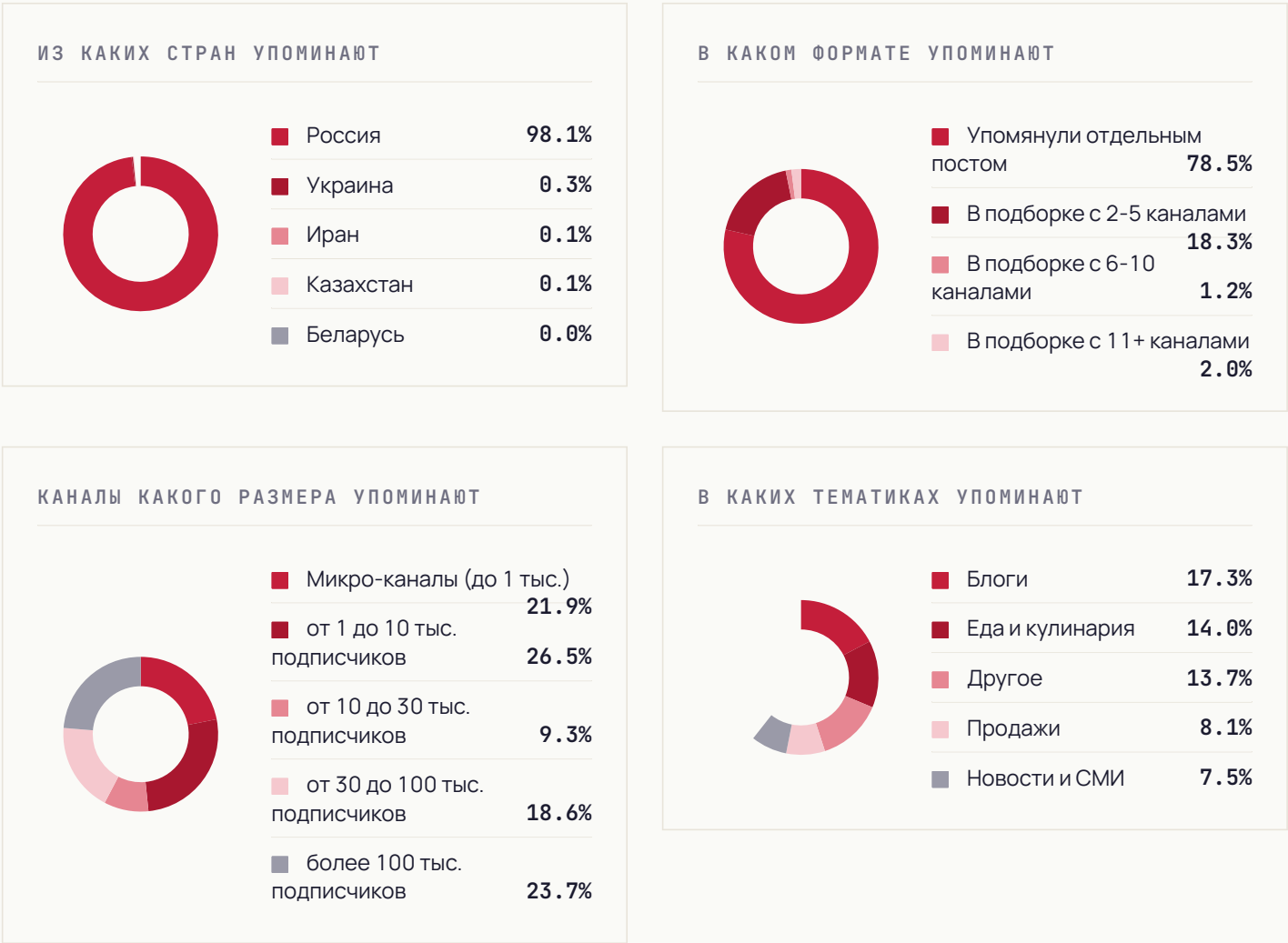
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

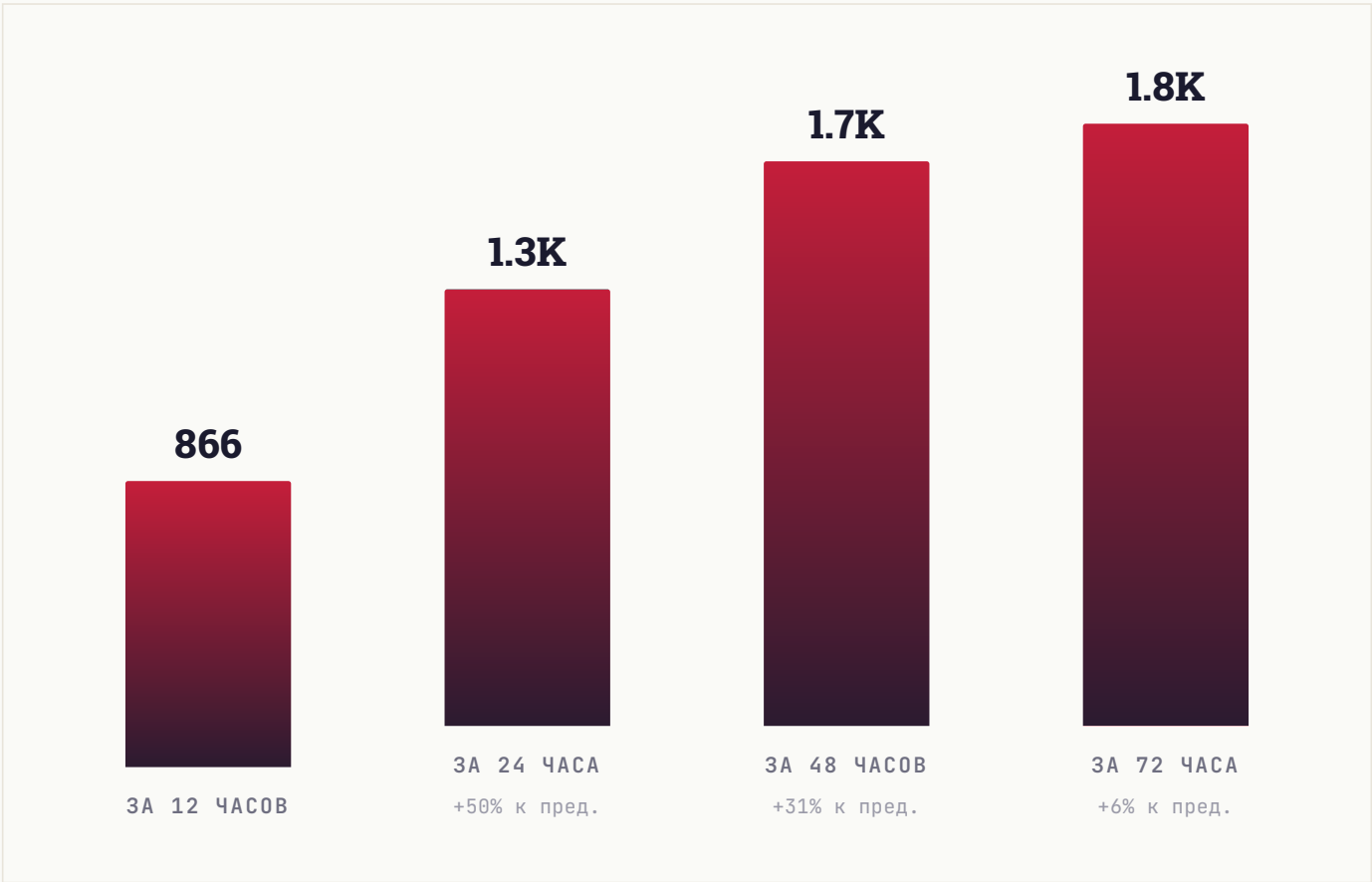
Индекс цитирования **537** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **686** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РГ РИВ ГОШ	231.4K
СА Самокат	99.9K
OF Ozon fresh Вы	72.3K
GA GamersHub	32.2K
ОВ Ozon Brand	30.9K
ОН Ozon HQ	29.2K
ОТ Ozon Team	22.8K
СД Семечки Джинн и Белочка	19.9K
В& Bite & Bitey	14.1K
VI VITEK	11.1K
ВО Все о здоровье Витамины Zolten	10.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: РИВ ГОШ, 231.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **365**, а канал за это время прибавил **5 266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	32	27	0
Февраль 2026	81	75	1 503
Январь 2026	62	57	2 221
Декабрь 2025	51	39	313
Ноябрь 2025	54	49	675
Октябрь 2025	85	75	554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
365	6	5 266

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

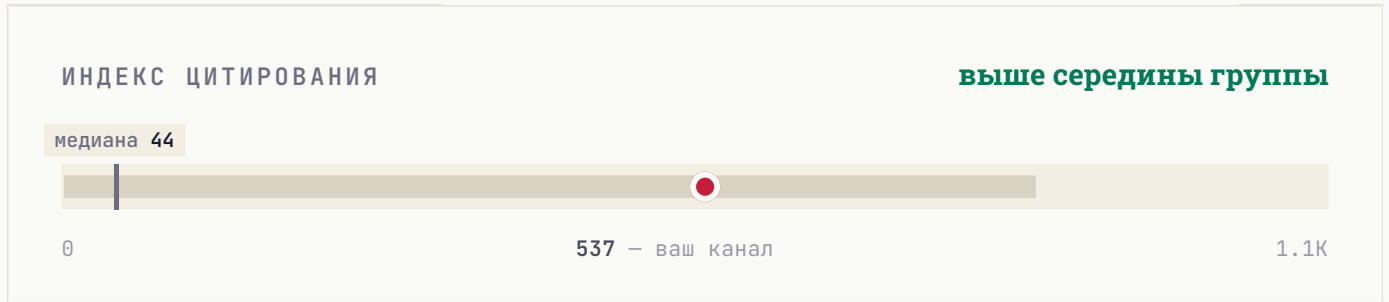
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Еда и кулинария» от 24 тыс. до 217 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.96% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
