

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozøñ Design



@ozondesign

👋 Коллективный аккаунт ведущих дизайнеров Ozon: делимся опытом, мыслями и крутыми подборками про дизайн и продуктивность. Главный редактор: @golden_oar Авторы: все дизайнеры Ozon, ну и конечно же...

ПОДПИСЧИКИ

18 026

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 026 —	👁️ охват поста 18.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 59.1 всего 414 реакц., 230 реп., 1 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 351 · 24 дней	★ постов в анализе 7 24 дней	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 08.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozøn Design» — 18 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:25 ФОТО Отдадим 2 машины за иконку! Объявляем суету и вписываемся в 30 дневный челлендж по дизайну иконок от Design30.club 7 и 9 сентября выйдут...	ПРОСМ. 5 029 РЕП. 51	РЕАКЦ. 103 ER 27.9%
№2 02.09 · 09:34 ФОТО Привет, это Глеб, продуктовый дизайнер в Ozon Travel. Поговорим немного про цвета, и их восприятие — если будет интересно, в следующий...	ПРОСМ. 3 918 РЕП. 18	РЕАКЦ. 60 ER 21.7%
№3 28.08 · 10:11 ФОТО Привет, я Вероника — старший продуктовый дизайнер в Плитках. Сегодня хочу рассказать, как искать референсы и не утонуть в красивых...	ПРОСМ. 3 684 РЕП. 84	РЕАКЦ. 50 ER 20.4%

№4 01.09 · 12:15 ФОТО Поиск бесполезен, когда пользователь не знает, что искать. И как тогда помочь пользователям быстро находить функциональность в интерфейсе? ...	ПРОСМ. 3 381 РЕП. 18	РЕАКЦ. 13 ER 18.8%
№5 27.08 · 12:32 ФОТО Стоит ли создавать иллюзию, что система контролирует больше, чем может? В статье дизайнер Ксения Безрукова из команды Товаров отвечает на...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 17.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 12:32 ФОТО Стоит ли создавать иллюзию, что система контролирует больше, чем может? В статье дизайнер Ксения Безрукова из команды Товаров отвечает на...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 17.3%
↓ 18.09 · 11:04 ФОТО Вам что-то подсказать? Нужна подсказка? Когда нужно познакомить пользователя с новой функцией или сложным сценарием, полезно подсветить...	ПРОСМ. 2 476 РЕП. 34	РЕАКЦ. 52 ER 13.7%
↓ 21.09 · 08:39 ВИДЕО Продуктивной недели, коллеги! Берегите себя 🧡	ПРОСМ. 1 954 РЕП. 20	РЕАКЦ. 121 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 684

СЕЙЧАС

18 026

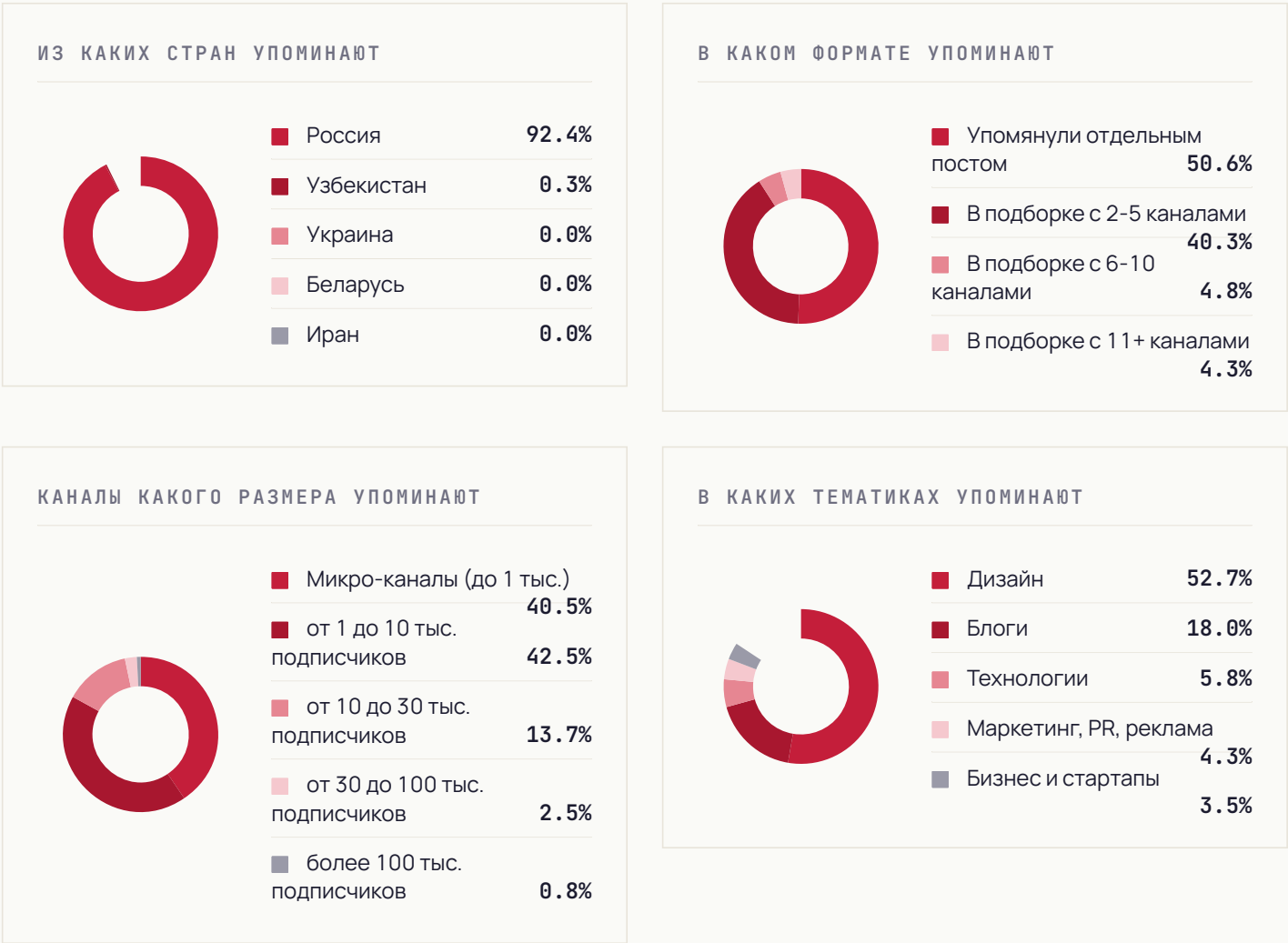
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+342

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

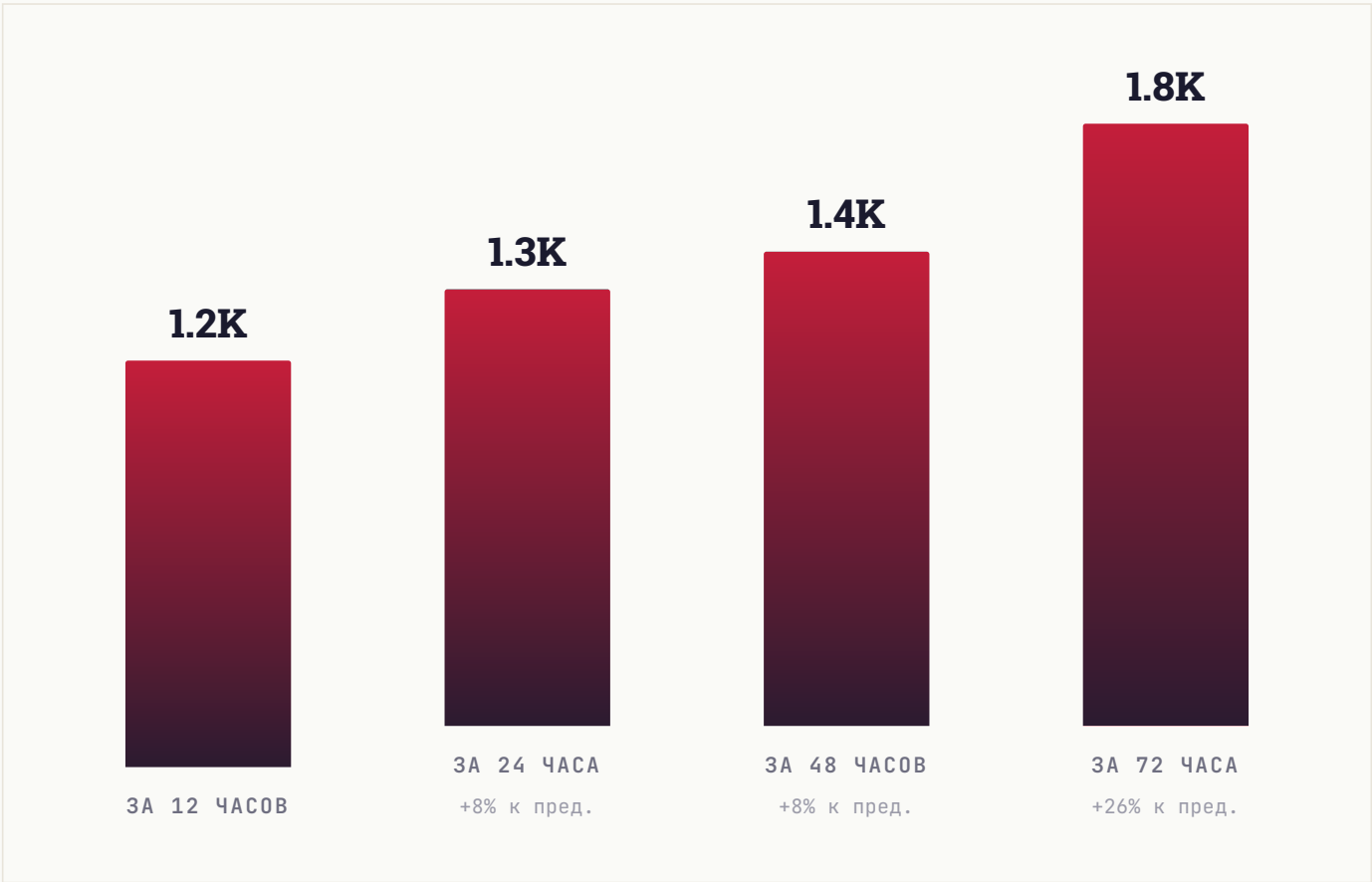
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **203** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UN UX Notes	23.7K
ДП Дизайнер, привет	23.4K
SD Secret Design	22.3K
ПЗ Поясни за UX	20K
OD Ozon Design ВЫ	18K
БГ Богдан Гончаренко про DesignOps	15.3K
КП как посмотреть	10.1K
СД Скопин Яндекс dsgn-директор	10K
РП Рефы, привет	9.6K
ДТ Дизайн тащит	9.2K
МД Мамкин Дизайнер	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	35
Февраль 2026	3	3	122
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	9	5	33
Ноябрь 2025	14	10	44
Октябрь 2025	12	8	196

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	445

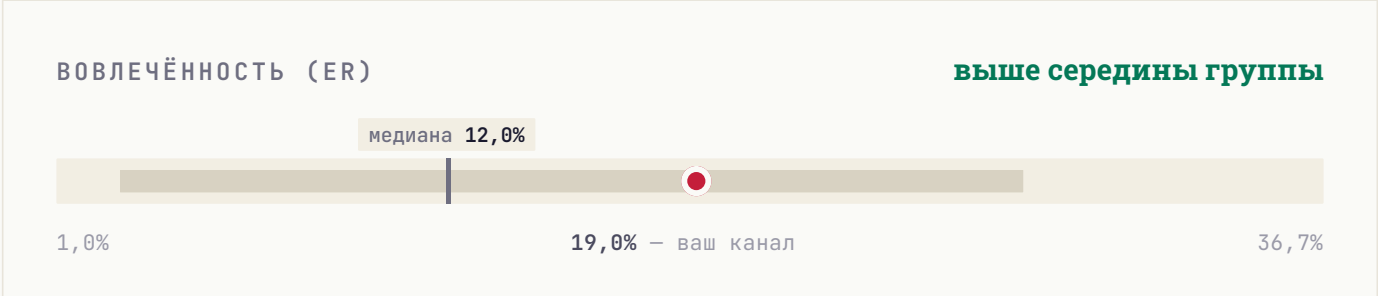
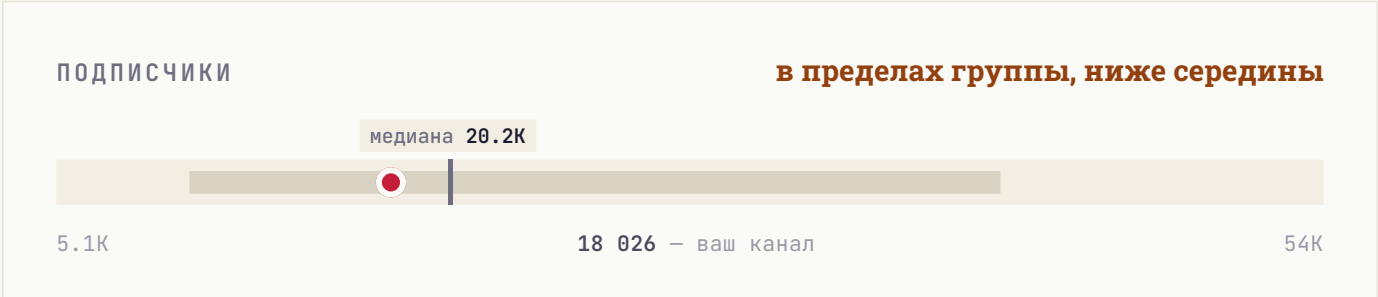
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Дизайн» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
