

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon Business Belarus



@ozonbelseller

Канал Ozon для предпринимателей Беларуси.

♦ Зарегистрироваться на Ozon: <https://seller.ozon.ru/app/registration/no-companies> ♦ База знаний: <https://docs.ozon.by/global/> ♦ Ozon обучение СНГ:...

ПОДПИСЧИКИ

4 111

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

798

рекл. охват 352/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 111 —	 ОХВАТ ПОСТА 19.4% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 798 медиана 810 · 27 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
 ТРЕНД 7Д -10.9% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 8.4 всего 134 реакц., 90 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 734 зн. медиана 850 · 27 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 27 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 352 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +76 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 30 дней создан 11.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon Business Belarus» — 4 111 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 798 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (966 в среднем у топа vs 656 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 15:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Alex (@a_shoy) 2. Анна 3. Аркадий (@pvzlead) 4. Alexander (@sashaextr) 5. Alexander...	ПРОСМ. 995 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 24.2%
№2 21.08 · 15:33 ФОТО 📅 Как зарегистрировать ИП для бизнеса с ПВЗ Чтобы открыть ПВЗ Ozon, бизнес нужно зарегистрировать официально. Для старта чаще всего...	ПРОСМ. 978 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 23.8%
№3 14.08 · 11:24 ФОТО 🏠 Как выбрать помещение под ПВЗ Подбор локации — один из главных этапов при открытии ПВЗ. Чтобы вы не действовали наугад, мы подготовили в...	ПРОСМ. 925 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 22.5%

№4

13.08 · 11:38

ФОТО

📦

FBO: что нового в перемещении между складами Ozon

Если хотите перевезти товары с одного склада на другой в России, советуем услугу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
918	7
РЕП.	ER
2	22.3%

№5

20.08 · 15:26

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
905	10
РЕП.	ER
4	22.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 10:12

ФОТО

👕

Обновили раздел «Видимость ваших товаров в поиске» Сделали аналитику в разделе более последовательной, чтобы вы понимали, сколько...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
717	6
РЕП.	ER
6	17.4%

↓

04.09 · 10:07

ТЕКСТ

🎂

Почему перед днём рождения бывает грустно — и как с этим справиться Скоро праздник, но вместо радости — тревога и мысли об упущенных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
654	4
РЕП.	ER
2	15.9%

↓

04.09 · 10:07

ВИДЕО

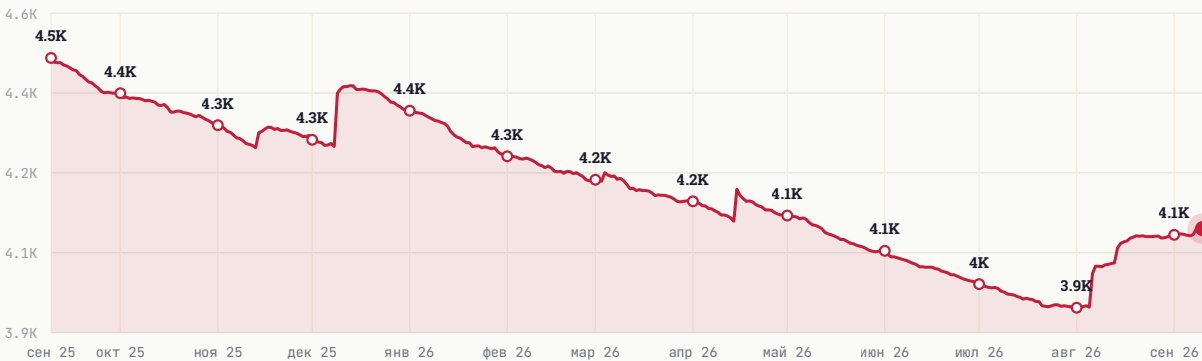
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
597	3
РЕП.	ER
3	14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 474

СЕЙЧАС

4 111

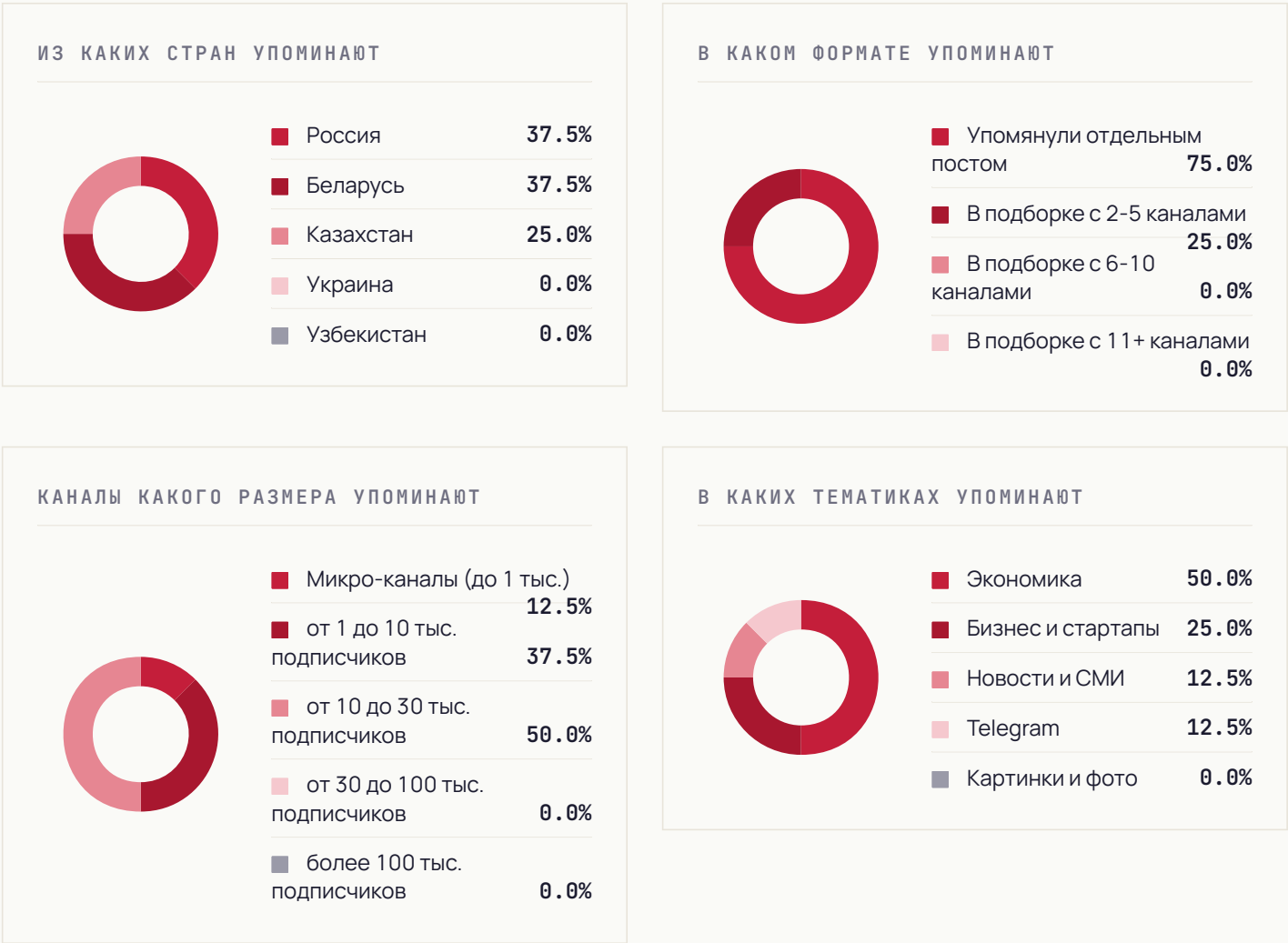
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-363

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

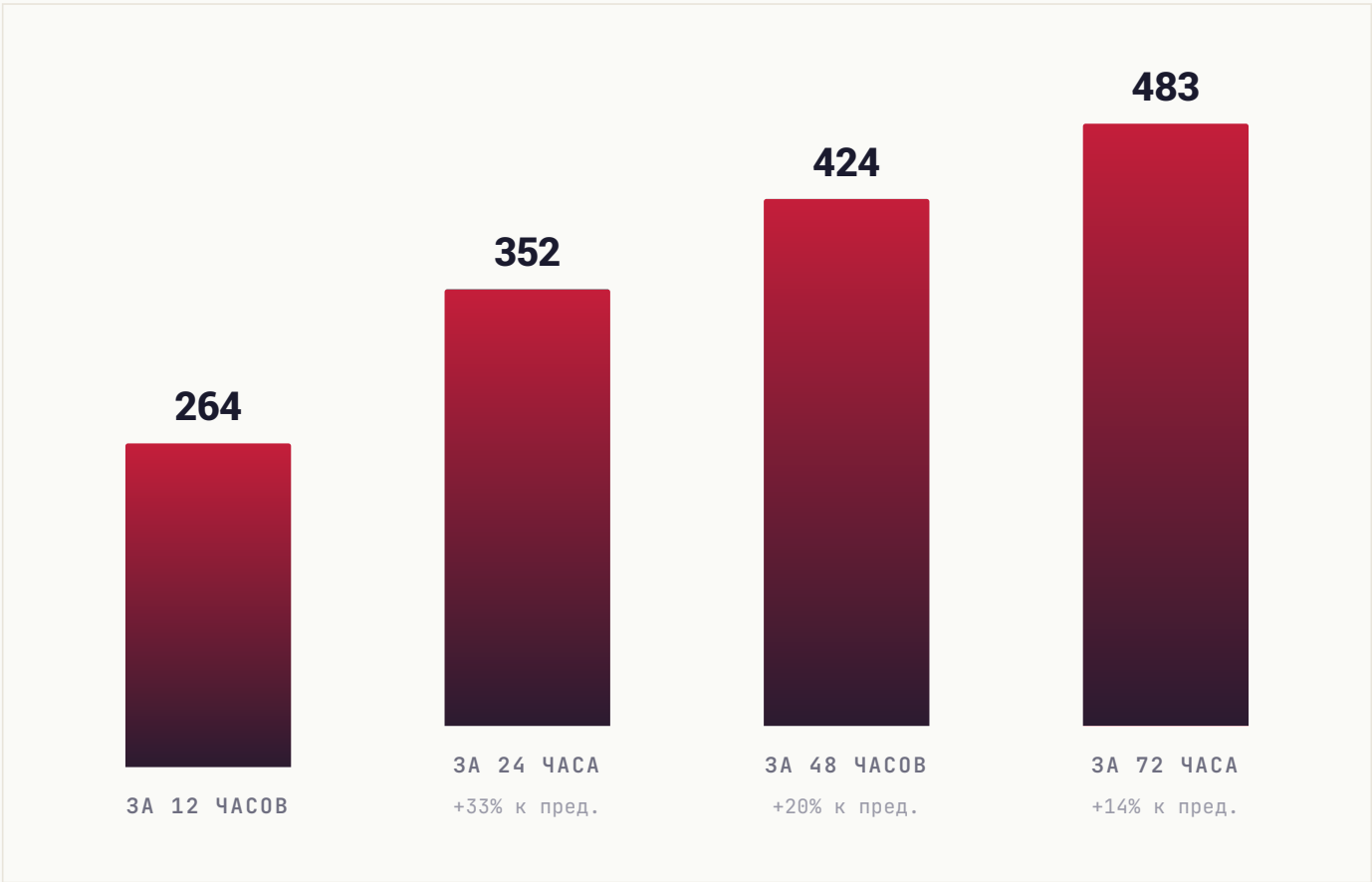
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WG WB Глобал	19K
MA Marketplace_biz	11.3K
OB Ozon Business Belarus BY	4.1K
BE Belretail.by	987

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: WB Глобал, 19K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **246** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	134
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	246

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 113 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
