

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon и партнёры ПВЗ



@ozonapvz

Канал для владельцев и сотрудников пунктов выдачи заказов

Ozon Регистрация в перечне РКН: <https://ozon.ru/t/OqPpdTh>

ПОДПИСЧИКИ

67 216

-111 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 216 —	👁 охват подписчиков 16.93% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 11.4K медиана 10.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д +23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 151.9 всего 3 342 реакц., 2 730 реп., 0 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 792 · 27 дней	☆ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -111 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 16.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon и партнёры ПВЗ» — 67 216 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +23.8% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.1K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

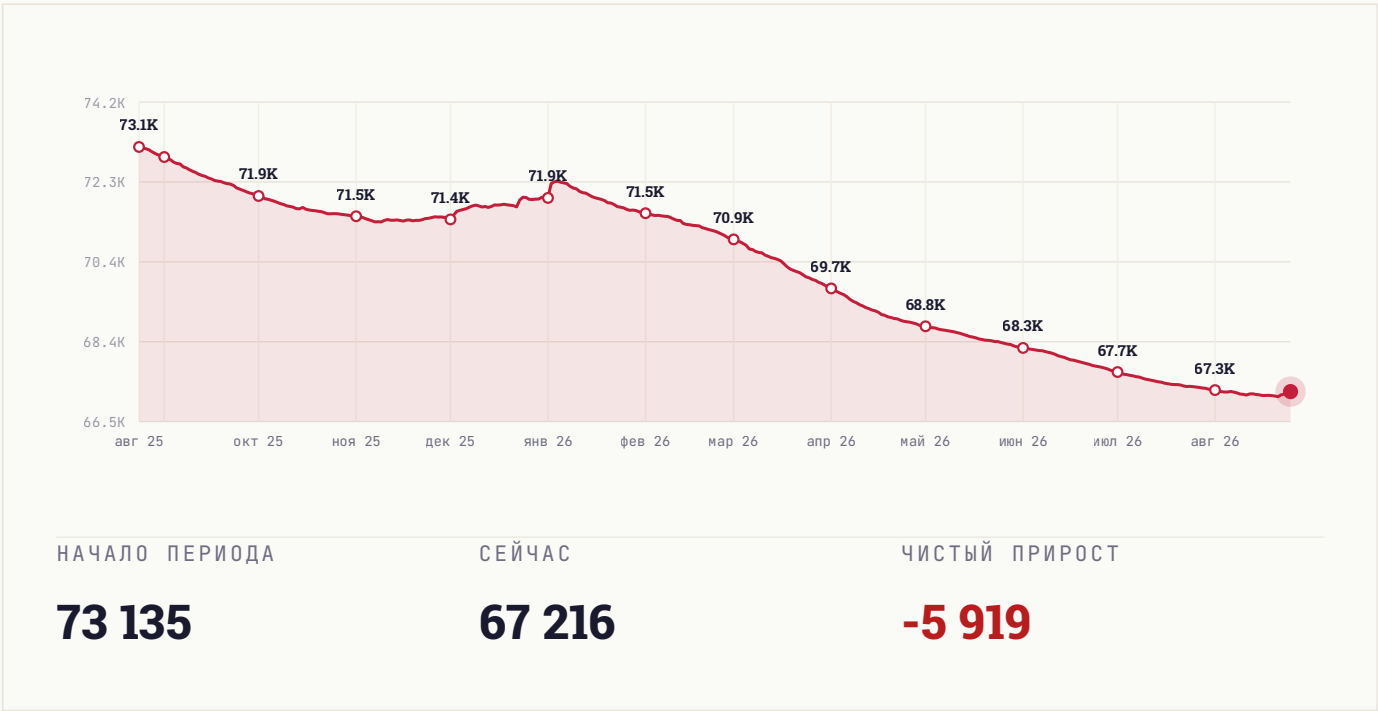
№1 12.08 · 10:41 ТЕКСТ Не удаляйте приложения Ozon Банка Из-за санкций приложения Ozon Банк, Ozon Банк для бизнеса и Ozon Check удалили из Google Play...	ПРОСМ. 27 600 РЕП. 236	РЕАКЦ. 68 ER 41.1%
№2 30.07 · 14:34 ФОТО Каналы Ozon для бизнеса: собрали всё в одном месте Если вы предприниматель на Ozon — сохраняйте подборку каналов в МАХ, которые помогут...	ПРОСМ. 15 109 РЕП. 24	РЕАКЦ. 52 ER 22.5%
№3 31.07 · 06:41 ТЕКСТ Сегодня рано утром из-за опасности атаки БПЛА мы эвакуировали наших работников со склада в Зеленодольске в полном соответствии с...	ПРОСМ. 14 567 РЕП. 241	РЕАКЦ. 385 ER 21.7%

№4 27.07 · 12:23 ФОТО  Добавьте фирменного стиля Ozon в свои будни Брендовая одежда и аксессуары от Ozon удобные и стильно смотрятся как на работе, так...	ПРОСМ. 12 997 РЕП. 19 РЕАКЦ. 113 ER 19.3%
№5 05.08 · 11:53 ФОТО  Новая листовка для ПВЗ — «Честный знак» Подготовили листовку для клиентов ваших пунктов о приложении «Честный знак». С ним посетители...	ПРОСМ. 12 309 РЕП. 113 РЕАКЦ. 122 ER 18.3%
ХУДШИЕ 3	
↓ 17.08 · 12:42 ВИДЕО  Как оформить увольнение по собственному желанию Когда сотрудник решает уволиться, важно правильно оформить все документы. Вместе с...	ПРОСМ. 9 060 РЕП. 25 РЕАКЦ. 60 ER 13.5%
↓ 20.08 · 15:27 ФОТО  Полезные промпты для работы с командой Иногда нужны дополнительные идеи — например, чтобы разобраться в конфликте или помочь новичку...	ПРОСМ. 8 704 РЕП. 24 РЕАКЦ. 61 ER 12.9%
↓ 29.07 · 12:08 ФОТО  Внимание, вопрос Иногда случается так, что брендинг для ПВЗ приезжает с повреждениями или работает неисправно. В таких ситуациях нужно...	ПРОСМ. 8 576 РЕП. 2 РЕАКЦ. 53 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

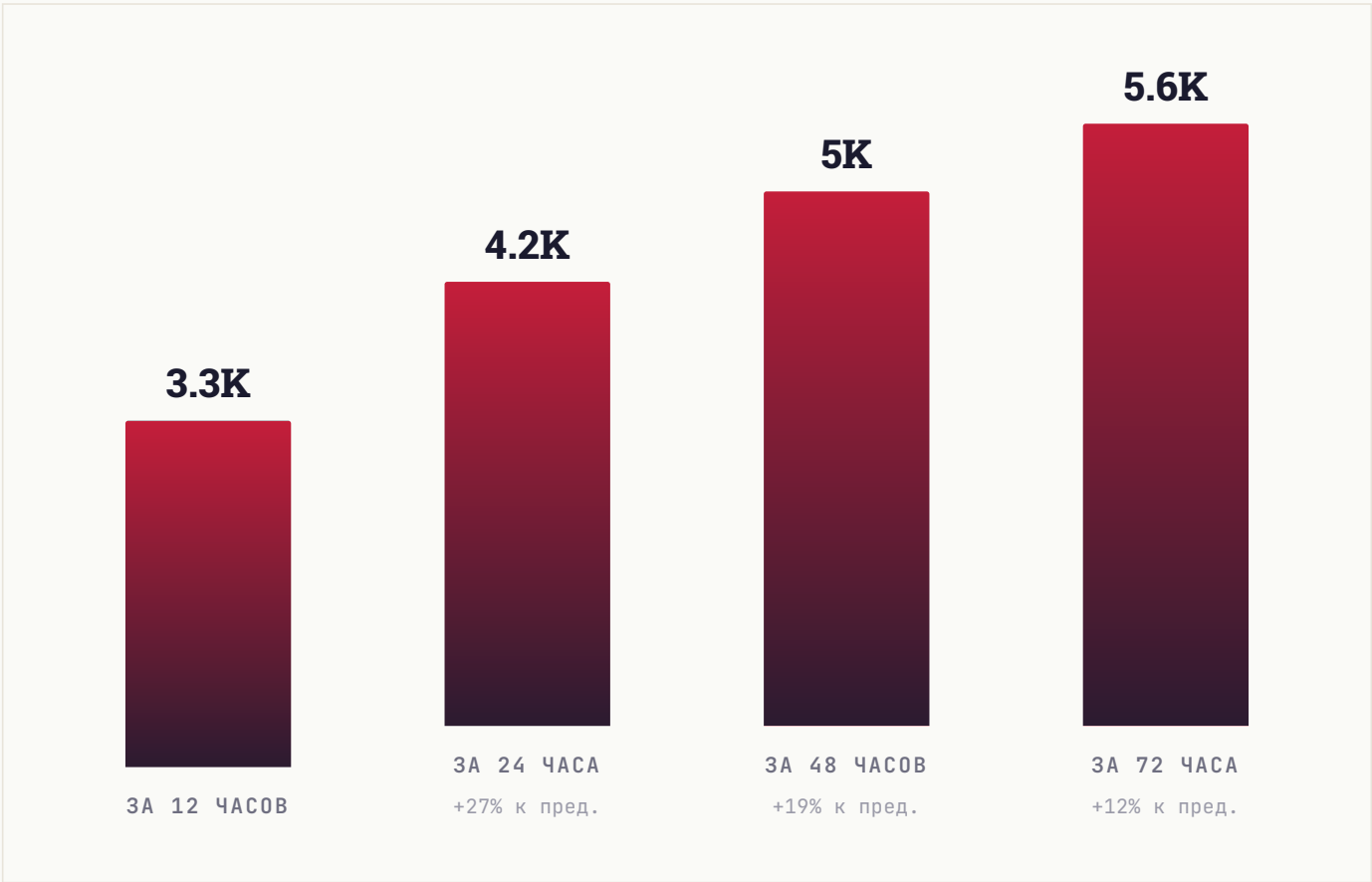
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1М
х Халявщики - Молния	992.7K
ям Яндекс Маркет	972.8K
сн Скидки на Маркете	968.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
з Заяц Акции Скидки	865.4K
пб По Блату	847.9K
w Wildberries находки	777.3K
hw Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
ои Ozon и партнёры ПВЗ вы	67.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **1 391** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	5	4	7
Январь 2026	1	1	407
Декабрь 2025	3	3	739
Ноябрь 2025	5	5	200
Октябрь 2025	5	3	38
Сентябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 391

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

медиана 203K

66.3K 67 216 — ваш канал 740.1K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is marked at 203K. The channel's current count is 67,216, which is 67% below the median. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 66.3K, a dark gray segment from 66.3K to 67,216, and a light gray segment from 67,216 to 740.1K. A red dot is positioned at the start of the bar (0).

Category	Value
Channel Subscribers	67 216
Median	203K
Comparison	хуже медианы на 67%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
