

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## устрицы в большом городе



@oystersinthecity

устричный туп в Аркашон <https://oystersinthecity.ru> Устричные ужины Мастер-классы Обучение для ресторанов Москва/Екатеринбург Для связи: @saburova\_nata Сабурова Наталья

| ПОДПИСЧИКИ                                     | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                          | ОХВАТ/ПОСТ                        |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>20 356</b><br>11.10.2026<br>+16914 за месяц | <b>3.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/oystersinthecity">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OYSTERSINTHECITY</a><br>за сутки 2.1% | <b>419</b><br>рекл. охват 247/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме            |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы         |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост            |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                  |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват       |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                  |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно              |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Еда и кулинария» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                       |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>20 356</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.06%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>419</div> <div>медиана 410 · 22 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.9</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+7.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>26.6</div> <div>всего 746 реакц., 133 реп., 19 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>575 зн.</div> <div>медиана 525 · 22 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>28</div> <div>22 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>247</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+16914</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 7 дней</div> <div>создан 04.10.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «устрицы в большом городе» — 20 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 419 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +7.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (559 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 28 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.10 · 07:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>устричные авантюры от победителя шоу «Молодые ножи» Максима Добрынского ждут нас 13 октября<br/>Максим последние несколько лет увлекается...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>731</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>3.6%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 11:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>когда приятное ещё и полезно 🦪👉</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>478</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>2.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>13.09 · 11:28</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>история из разряда фантастики несколько лет назад у меня появилось любимое вино. такое, глоток которого попадает тебе в рот (или сразу в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>470</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>2.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.09 · 11:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>дважды в год (в апреле и сентябре) мы отправляемся на Юго-Запад Франции, в устричную мекку – Аркашон группа всегда маленькая, максимум...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>463</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>2.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.09 · 12:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>французские фермеры в бассейне Аркашона в этом году страдают не только от жары, но и вот от такого «паразита», который караулит, когда...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>456</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |

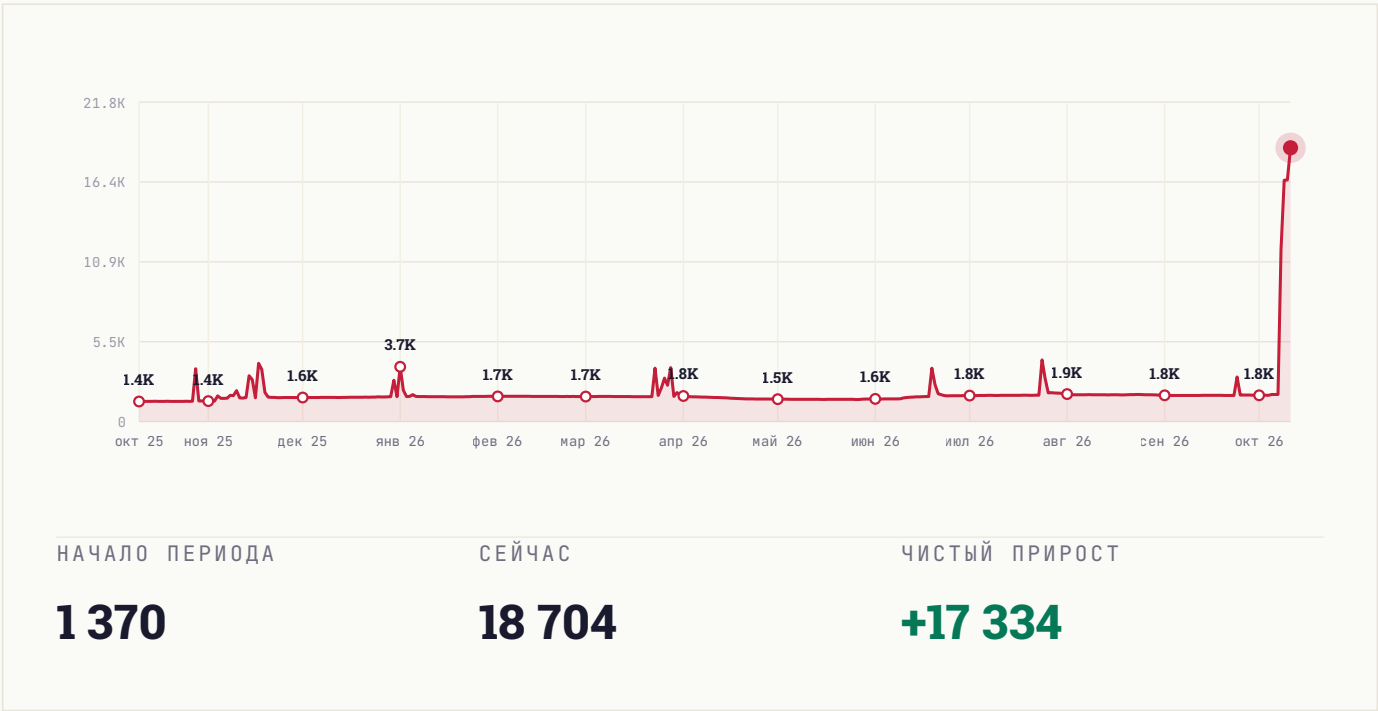
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                               |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.09 · 05:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>всем самым крутым подписчикам доброе утро</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>361</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>1.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 04:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Екатеринбург, жду вас сегодня с 18:00 в Self Edge Japanese на Гоголя, 18 откроем устрицы, поговорим о прекрасном 🍤🍷</div> | <div>ПРОСМ.<br/>333</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>1.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>05.10 · 14:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>записала вас всех в четверг на пикет против повышения налога. костюмы устриц выдам! будьте готовы</div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>313</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

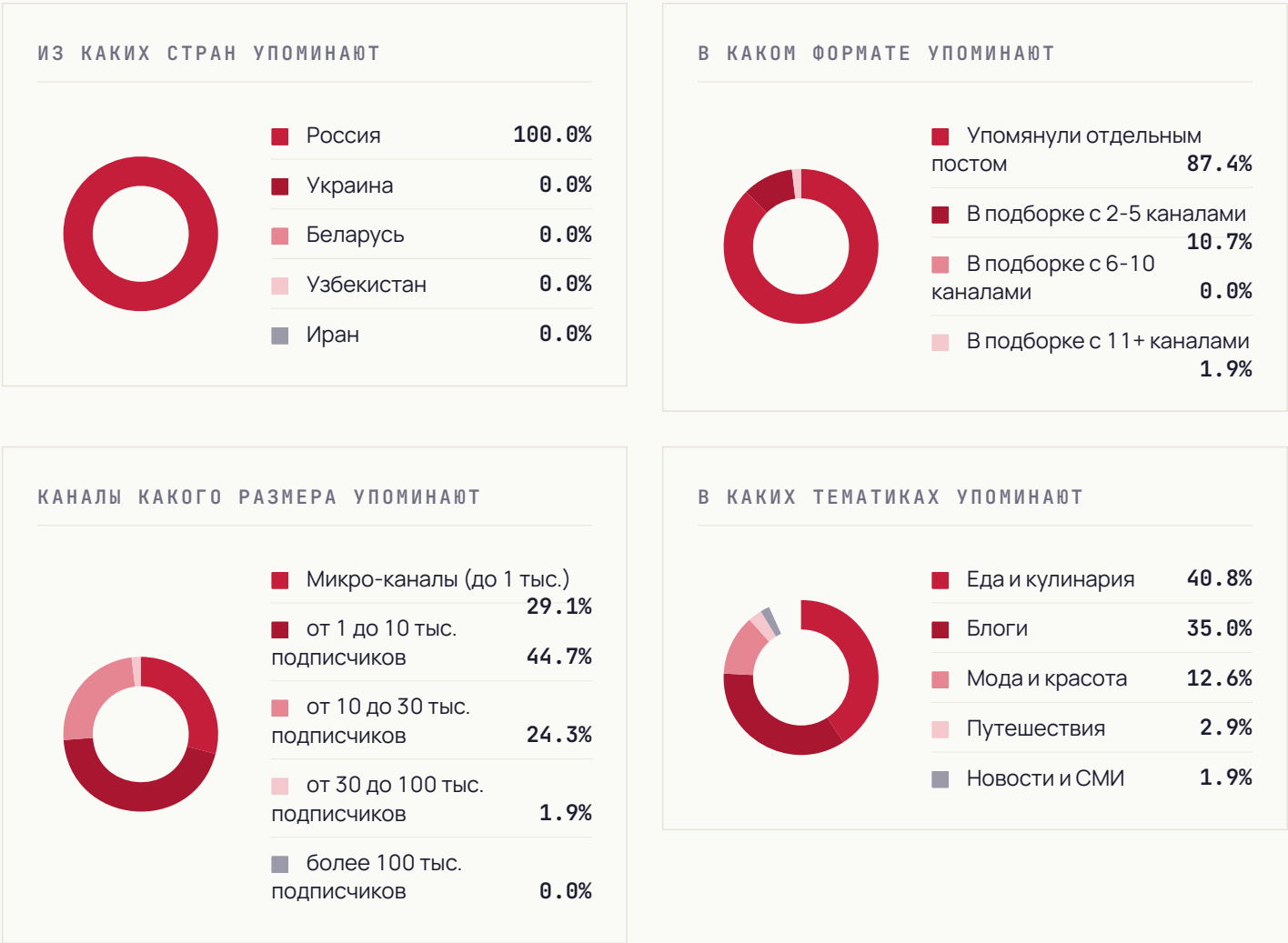
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

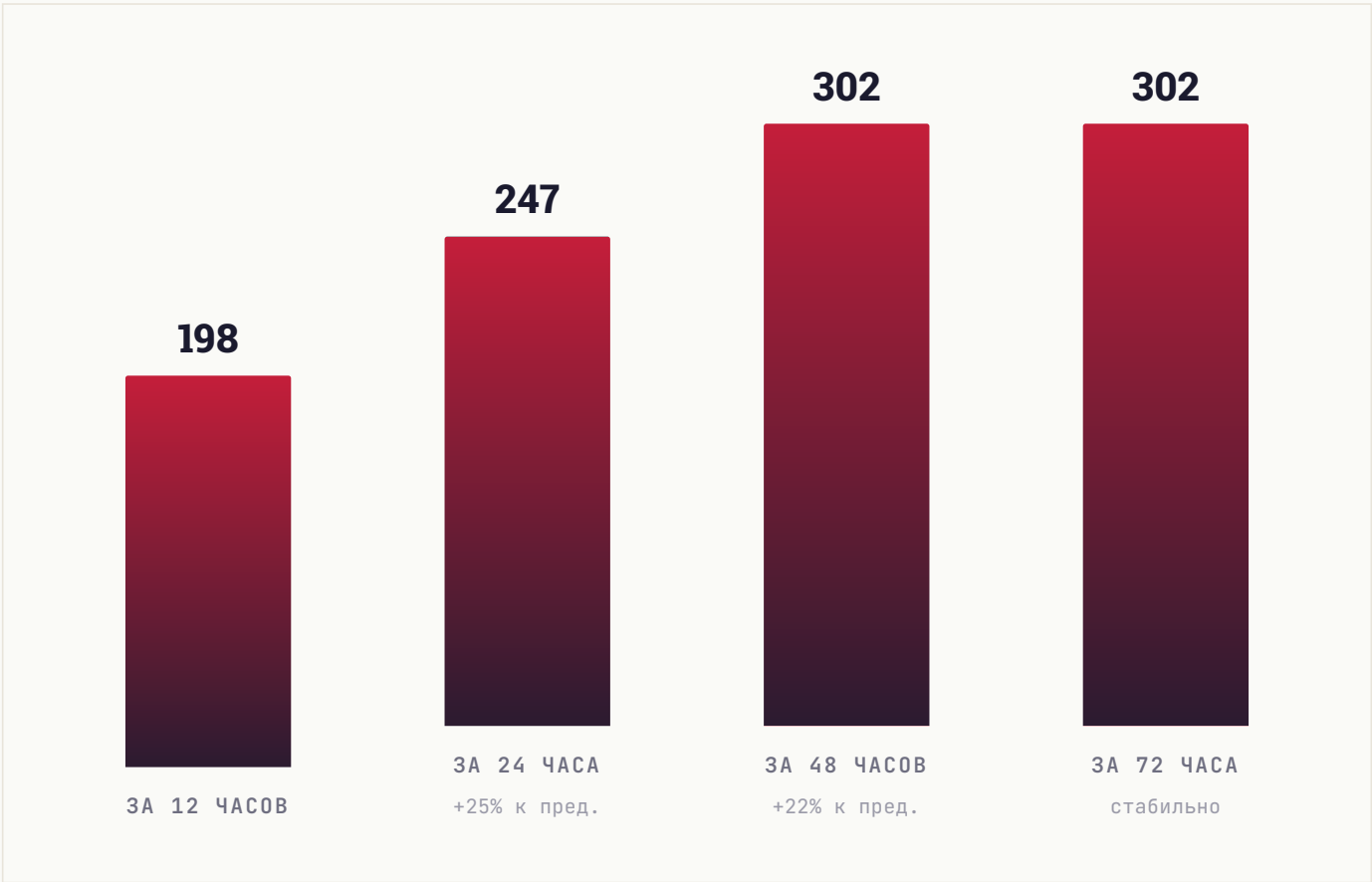
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| <div>дя</div> Два яйца                               | 32.4K      |
| <div>ув</div> устрицы в большом городе <div>вы</div> | 20.4K      |
| <div>го</div> GourmetClubEkb                         | 13K        |
| <div>тс</div> Тележка с устрицами                    | 7.4K       |
| <div>ил</div> Иван Лазарев                           | 2.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.  
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:  
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **12 846** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 2          | 2       | 1                |
| Март 2026    | 2          | 2       | 4 624            |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 13               |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 2 214            |
| Декабрь 2025 | 5          | 4       | 1 197            |
| Ноябрь 2025  | 2          | 1       | 4 797            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 14               | 6                | 12 846                |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #54 /95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 54 из 95 каналов сопоставимого размера**

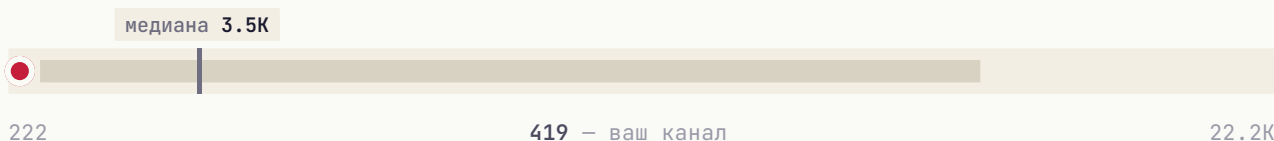
ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



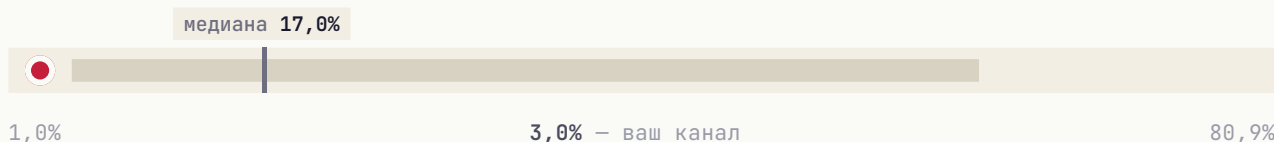
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

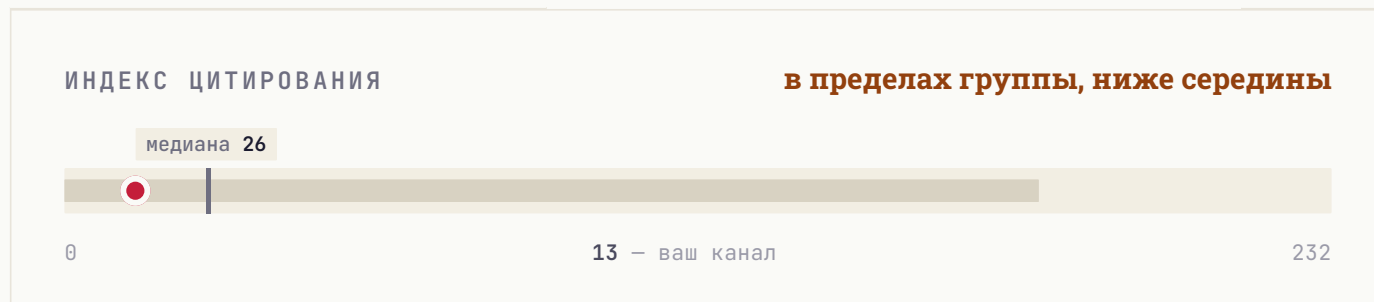
**ниже своей группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**ниже своей группы**





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.06% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+6.9пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---