

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oylik bot



@oylikbot_uz

Ойлик маошингизни билиш учун @oylikbot кириг ■
@oylik_hisoblovchi_bot ■Ойлик маошни ҳисобловчи бот

ПОДПИСЧИКИ

51 355

-1418 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват 7.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 355 —	👁️ охват подписчиков 22.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 10.7K · 3 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 363 зн. медиана 311 · 3 дней	☆ постов в анализе 4 3 дней
📈 рекл. охват 7.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1418 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 30.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oylik bot» — 51 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 311).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.6K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.06 · 06:42 ФОТО #устама #надбавка Таълим даражаси юқори бўлмаган мактаблар рўйхати Мазкур мактабга бориб ишлайдиган педагогларга эса базавий тариф...	ПРОСМ. 16 514 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 32.2%
№2 05.06 · 05:00 ФОТО Биринчи йил ишлаган ўқитувчларга таътил қандай ҳисобланади? → https://idum.uz/uz/archives/21992 ----- Как рассчитываются отпускные...	ПРОСМ. 11 751 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 22.9%
№3 06.06 · 07:25 ФОТО #устама #надбавка Метод бирлашма раҳбарларига 10% устама ҳақ белгилаш мезонлари →...	ПРОСМ. 9 659 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 18.8%

N4 07.06 · 05:30 ФОТО #хуқуқий_саводхонлик #правовая_грамотность Ўқитувчи таътил вақтида малака оширишга борса, унга пул тўланадими? →...	ПРОСМ. 7 648 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 14.9%
--	--	---

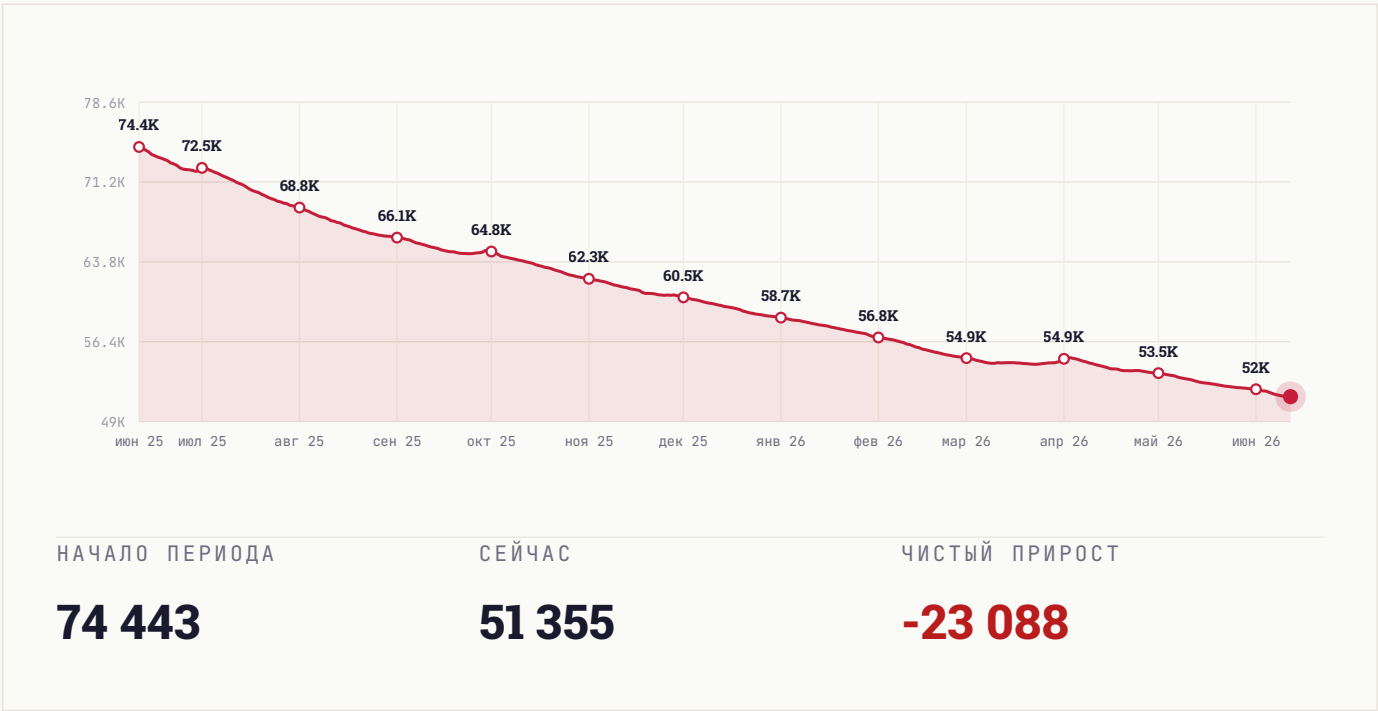
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 05:00 ФОТО Биринчи йил ишлаган ўқитувчларга таътил қандай ҳисобланади? → https://idum.uz/uz/archives/21992 ————— Как рассчитываются отпускные...	ПРОСМ. 11 751 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 22.9%
↓ 06.06 · 07:25 ФОТО #устама #надбавка Метод бирлашма раҳбарларига 10% устама ҳақ белгилаш мезонлари →...	ПРОСМ. 9 659 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 07.06 · 05:30 ФОТО #хуқуқий_саводхонлик #правовая_грамотность Ўқитувчи таътил вақтида малака оширишга борса, унга пул тўланадими? →...	ПРОСМ. 7 648 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

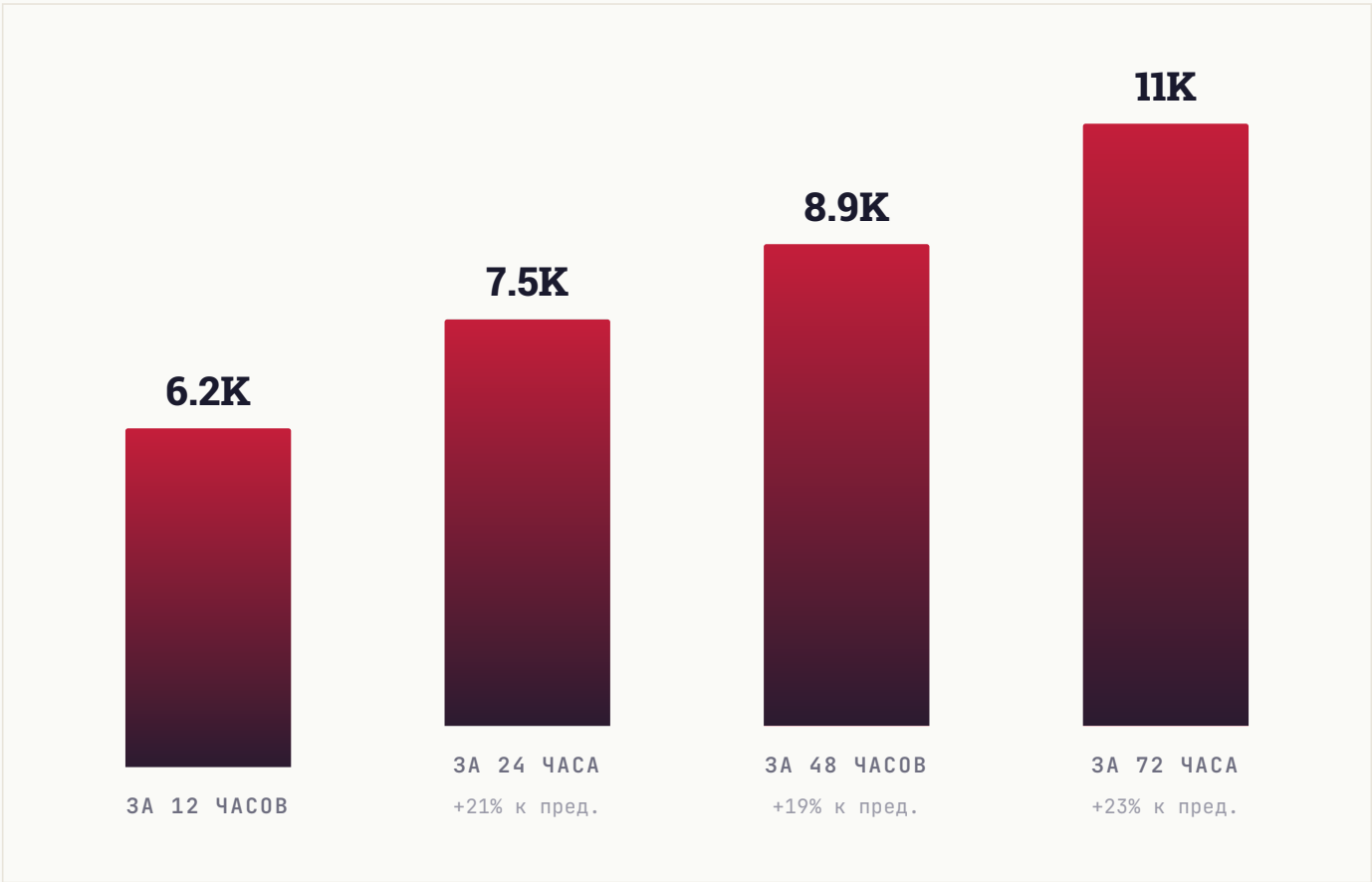
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
UR Uzbekistanofficial Rasmiy Tezkor Xabarlar va Yangiliklar	728.4K
HA Huquqiy axborot	233.8K
UZ Uzbek-MDK	204.3K
PM Prezident matbuot kotibi Sherzod Asadov	147.6K
G- Gazeta.uz - Новости Узбекистана	87.1K
DA davletovuz	78.1K
ОВ Oylik bot ВЫ	51.4K
R Rost24 Расмий канал	40.7K
GE GENERALISSIMUS	17.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (9-е место из 11). Крупнее — 8 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **709** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	1	58
Октябрь 2025	5	2	0
Сентябрь 2025	10	3	293
Август 2025	26	5	0
Июль 2025	12	2	358

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	709

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
