

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мишаня друг — #ДЕРЖУВКУРСЕ



@ovkurse

Думал буду писать о своей жизни, но получилось так, что начал держать в курсе. Присоединяйся. Будь в курсе. Для друзей
<https://t.me/+Mi626JORFmsyZWJi>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 946	16.0%	975
15.09.2026 +5900 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 267/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OVKURSE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 946 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 16.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 975 медиана 674 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.4 всего 189 реакц., 62 реп., 137 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 141 зн. медиана 68 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 267 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5900 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 18.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мишаня друг — #ДЕРЖУВКУРСЕ» — 5 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 975 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 38 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 83 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 18:56 ТЕКСТ Привет, как твои дела? До конца лета пару часов? Чем запомнилось это лето?	ПРОСМ. 3 218 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 54.1%
№2 30.08 · 09:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 53.5%
№3 07.09 · 16:10 ОПРОС Опрос анонимный.	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 53.5%

№4

31.08 · 18:47

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 807

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

47.2%

№5

23.08 · 19:04

ТЕКСТ

Еще я перепутал домены на другом запуске.

ПРОСМ.

2 737

РЕАКЦ.

3

РЕП.

—

ER

46.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.08 · 17:08

ТЕКСТ

Пусть куда мы идем...

ПРОСМ.

86

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.4%

↓

17.08 · 17:08

ТЕКСТ

*путь

ПРОСМ.

85

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.4%

↓

16.08 · 21:26

ФОТО

Не успели мы отойти от китайцев, уничтоживших клод, как появились японцы. Азиаты совсем охуели. Че дальше? Казахи убьют Chat...

ПРОСМ.

78

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

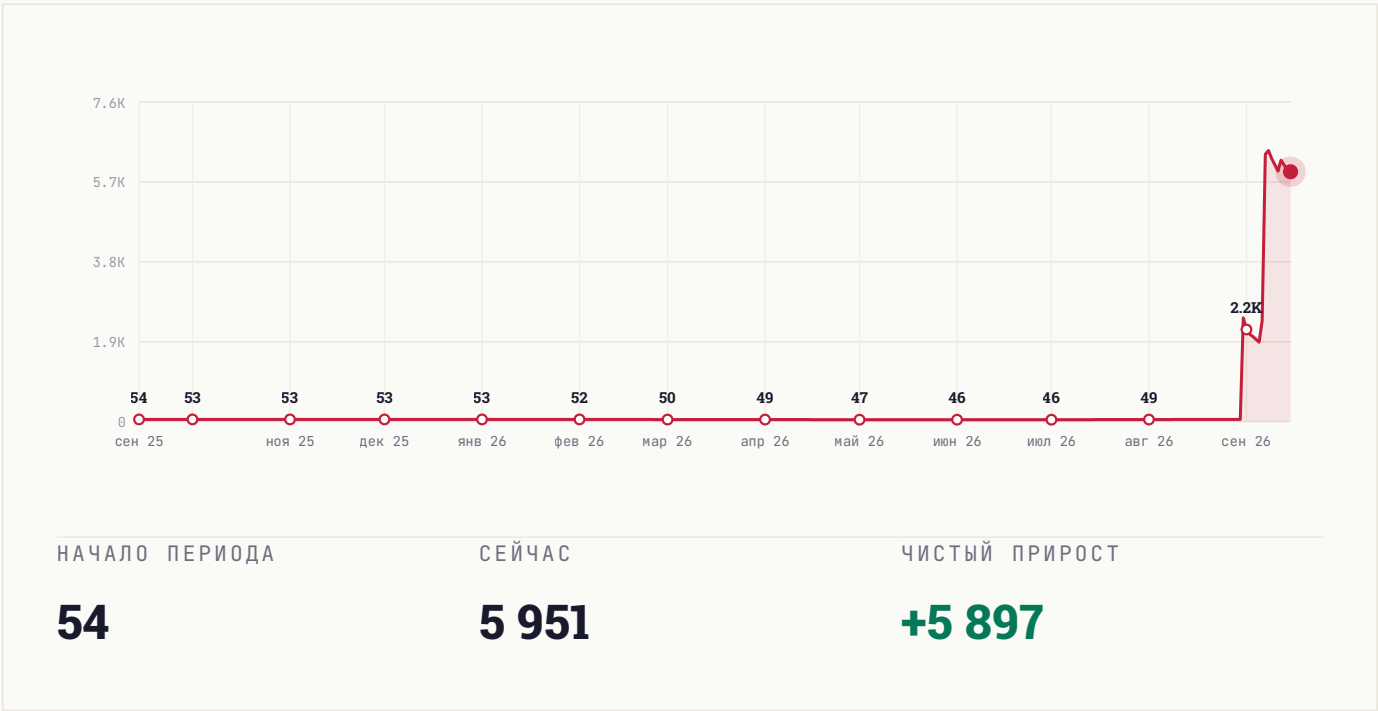
ER

1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

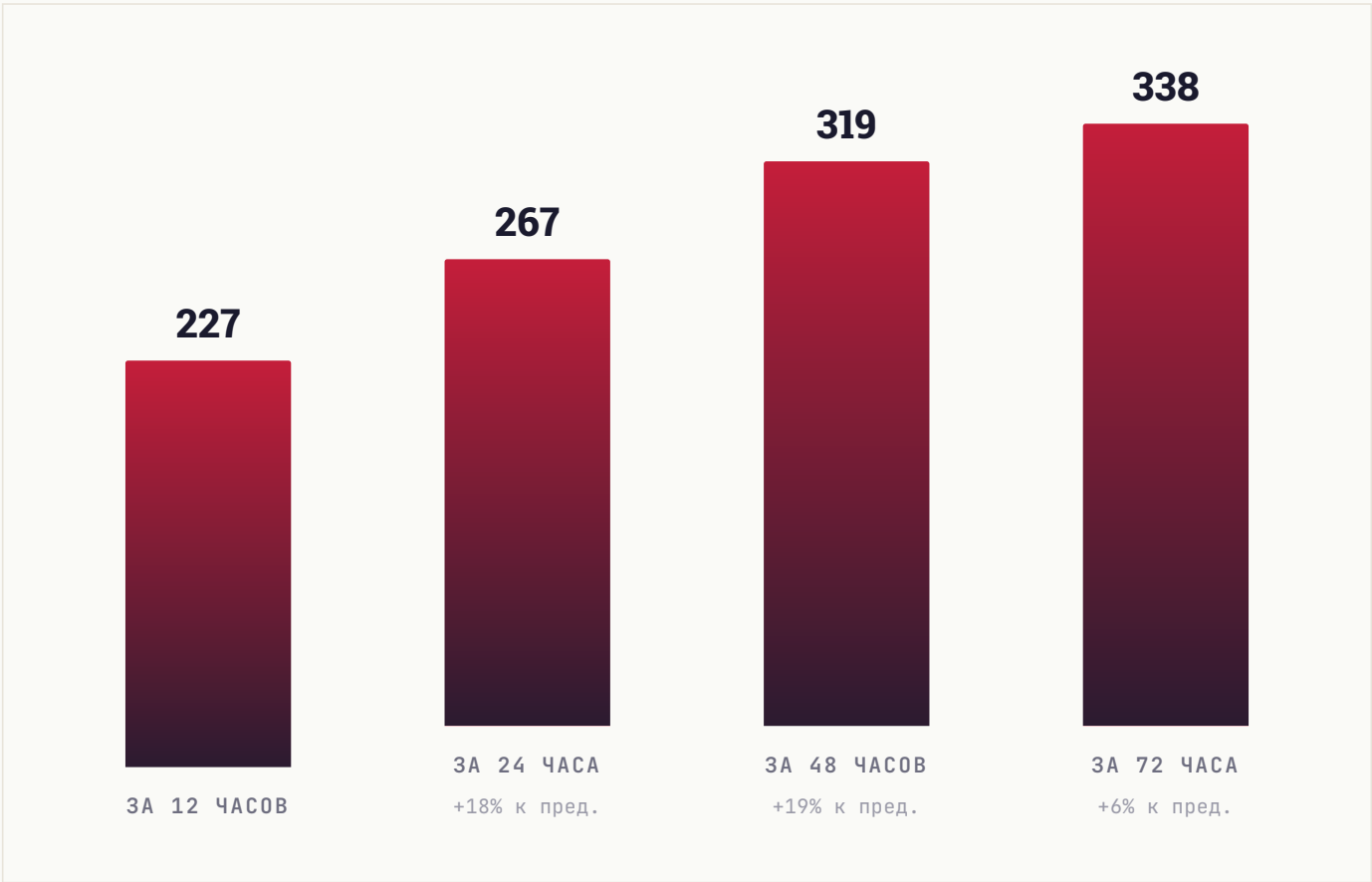
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 154 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
