

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Overclockers.ua



@overclockersua

ПОДПИСЧИКИ

5 838

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **28.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 838 —	👁️ охват поста 33.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 36.4 всего 8 346 реакц., 2 294 реп., 0 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 362 · 29 дней	☆ постов в анализе 229 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 21.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Overclockers.ua» — 5 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 229 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (229/229 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 229 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 06:57 ТЕКСТ Ось чому GeForce RTX 5090 коштує понад €5000: III-компанії скуповують ігрові відеокарти цілими палетами З кінця минулого року ціни на...	ПРОСМ. 2 607 РЕП. 39	РЕАКЦ. 83 ER 44.7%
№2 03.09 · 12:30 ТЕКСТ V-Color розпочала продаж наборів оперативної пам'яті DDR5 із модулем-муляжем Компанія V-Color випустила на ринок незвичайні комплекти...	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 34	РЕАКЦ. 74 ER 41.9%
№3 12.09 · 08:51 ТЕКСТ Модифіковані відеокарти GeForce RTX 5090 з 96 ГБ пам'яті помітили у продажу в Китаї Високий попит на відеокарти для потреб штучного...	ПРОСМ. 2 421 РЕП. 24	РЕАКЦ. 44 ER 41.5%

№4 11.09 · 11:51 ТЕКСТ S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chornobyl отримав великий патч 2.0.5: понад 200 виправлень Розробники шутера S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of...	ПРОСМ. 2 348 РЕП. 24	РЕАКЦ. 78 ER 40.2%
---	--	--

№5 07.09 · 06:42 ТЕКСТ GPT-6 Astra під час експерименту пройшов гру Portal 3 моменту появи сучасних LLM ентузіаста та компанії експериментують із можливостями ШІ...	ПРОСМ. 2 339 РЕП. 43	РЕАКЦ. 48 ER 40.1%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 08:06 ТЕКСТ Асер аносувала ноутбук Aspire G 3D 16 з процесором Ryzen AI Max+ 395 та 3D-екраном На виставці IFA 2026 відбулася презентація ноутбука...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 29.9%
↓ 03.09 · 09:12 ТЕКСТ Fractal Design випускає процесорні СРО Radius із п'ятирічною гарантією На додаток до нових моделей корпусів компанія Fractal Design...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 29.9%
↓ 03.09 · 08:39 ТЕКСТ TSMC вже працює над інтеграцією мікроканального охолодження в майбутні чипи Енергоспоживання чипів для штучного інтелекту з кожним роком...	ПРОСМ. 1 744 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 708

СЕЙЧАС

5 838

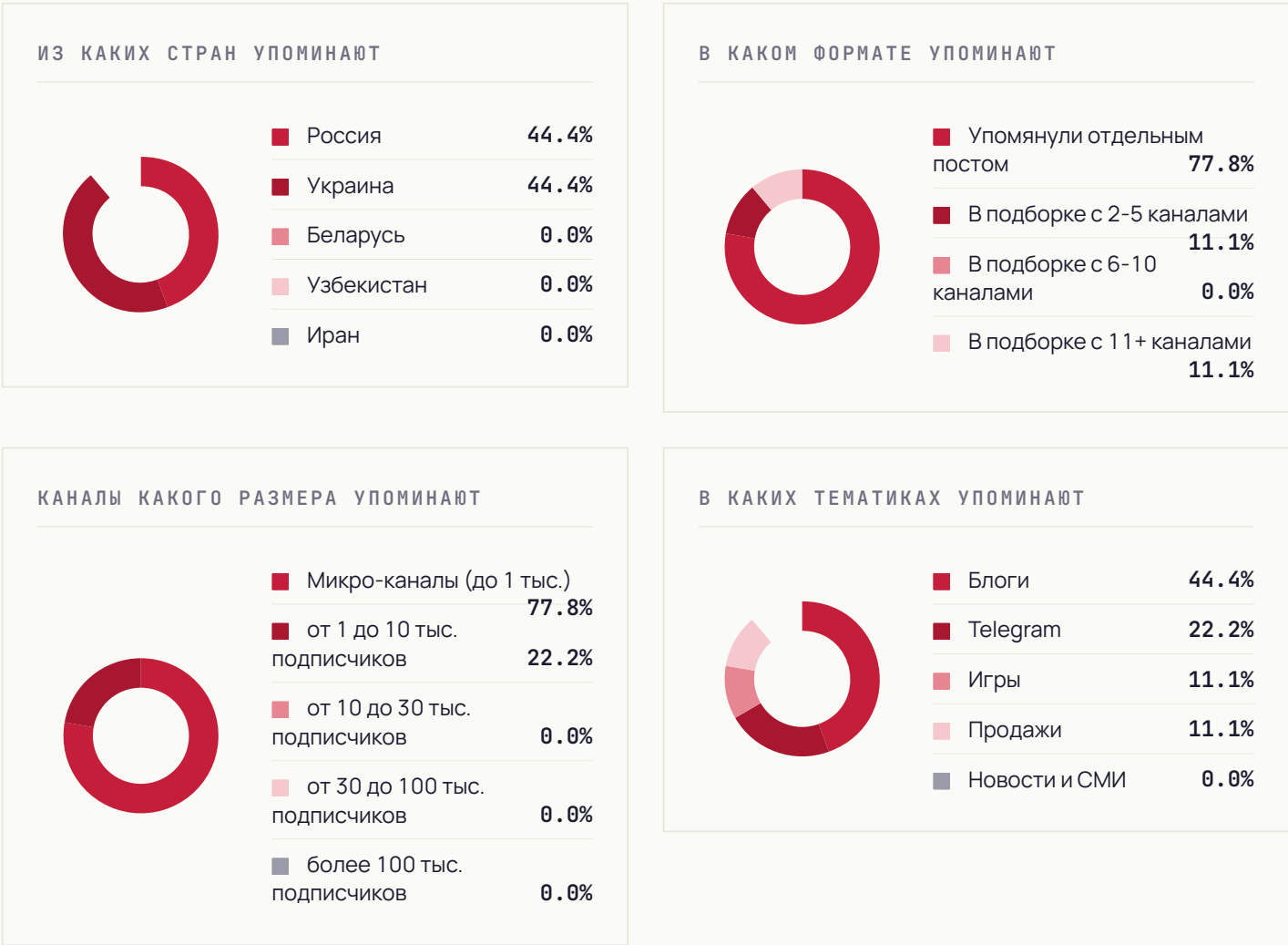
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+130

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

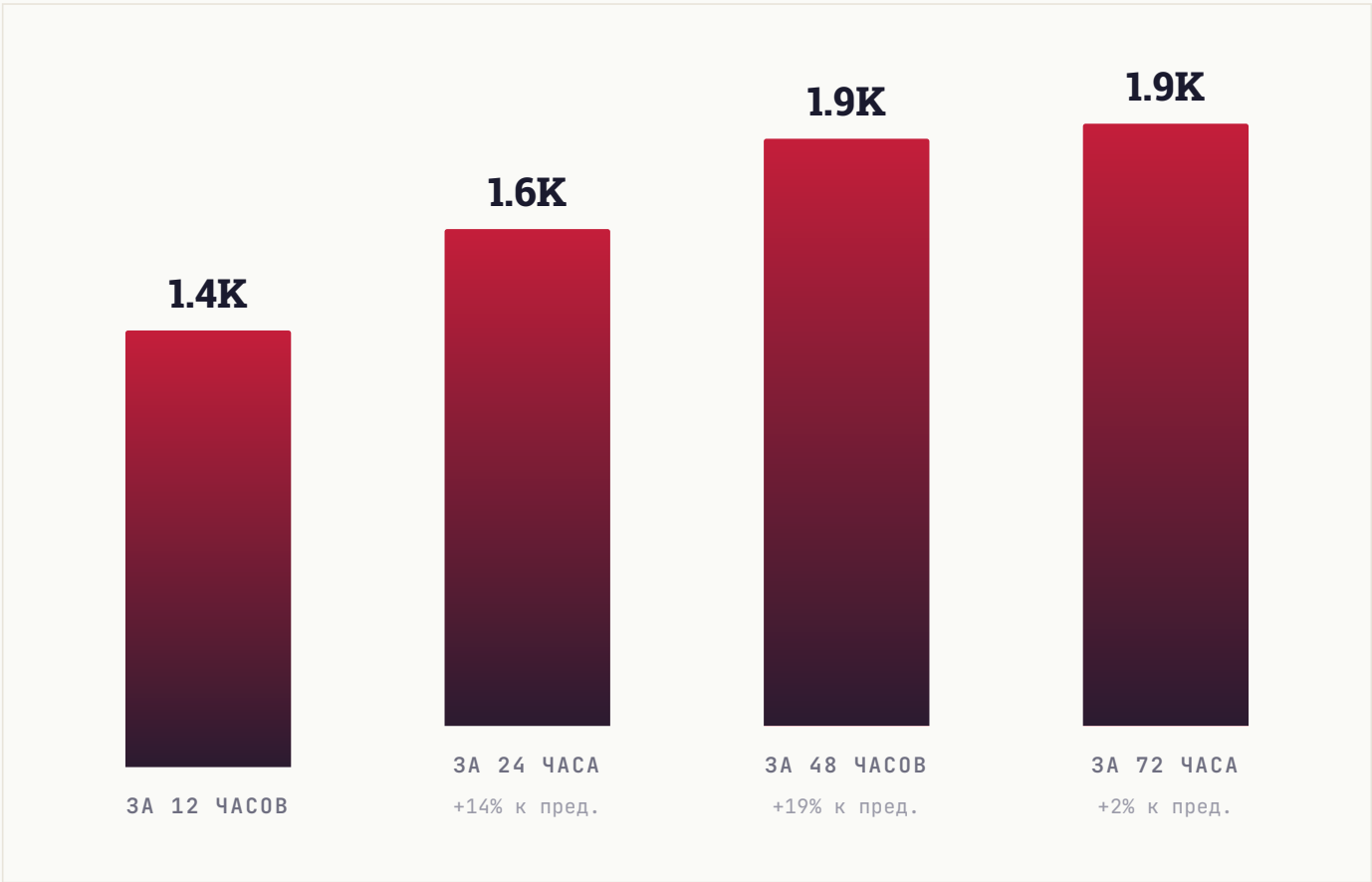
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И ИТС.UA: IT-новини і технології 🇺🇦	11.1K
ОВ ОверНовости	9.4K
СМ Силовые машины: Будь в курсе	7.9K
ОВ Overclockers.ua ВЫ	5.8K
МІ Межа · новини IT та огляди	5.1K
ІС ICT.Moscow	5.1K
GE GECID.com	1.8K
GO game one	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **195** подписчиков из всех источников.

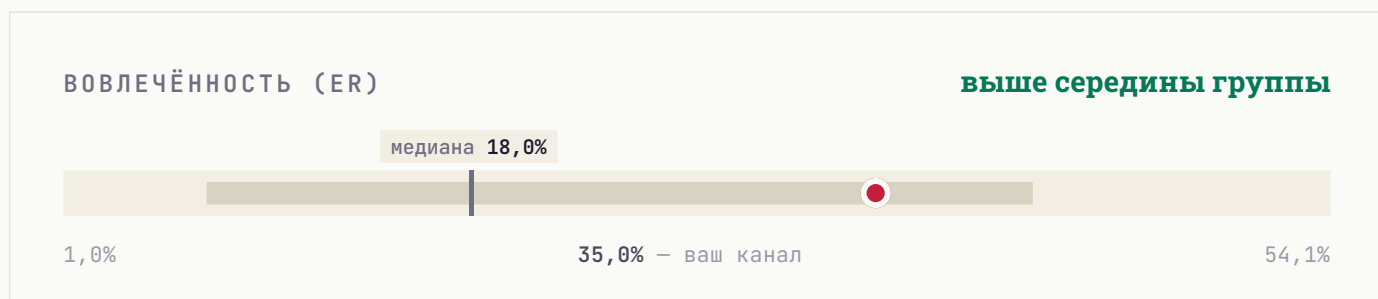
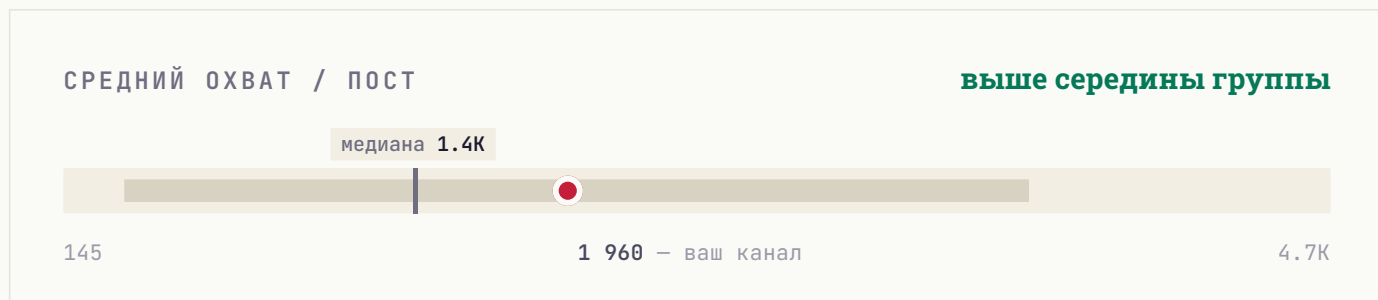
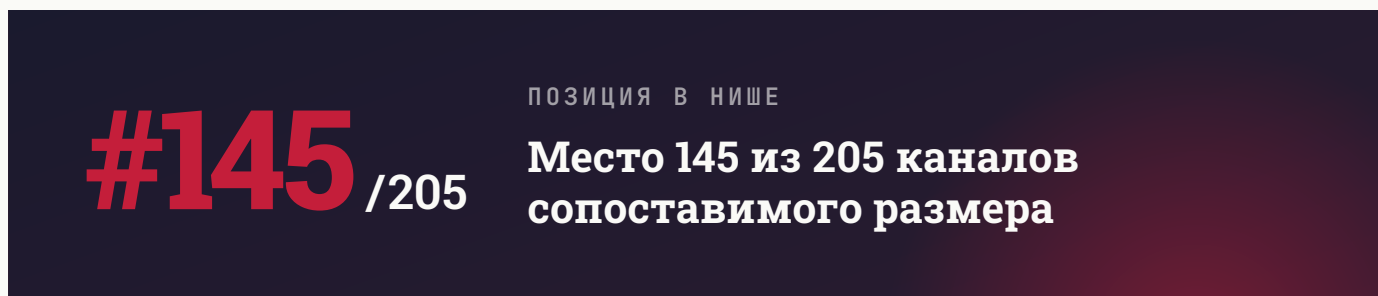
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	16

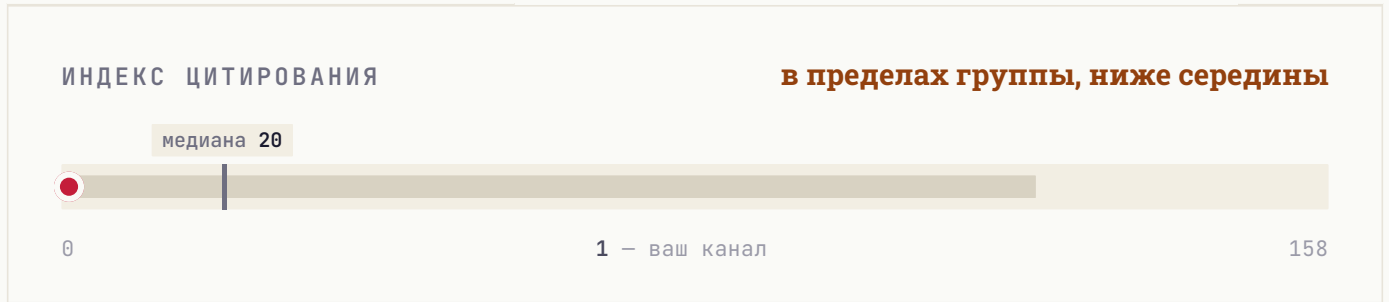
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	195

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
