

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Free You keys



@outlinereleasedkey

ПОДПИСЧИКИ

4 133

-89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

331

рекл. охват 165/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 133 —	👁️ охват поста 8.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 331 медиана 325 · 27 дней	📅 постов/нед. 23.6 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 622 зн. медиана 594 · 27 дней	☆ постов в анализе 92 27 дней
📈 рекл. охват 165 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 дня создан 22.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Free You keys» — 4 133 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 331 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.1% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (92/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (834 в среднем у топа vs 231 у худших) — среди 92 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.07 · 02:08 ТЕКСТ United Kingdom...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.1%
Nº2 30.07 · 03:44 ТЕКСТ United Kingdom  hysteria2://67a1454f-5a95-4e30-9723-1ffcbe7e97f9@wopa7.api3-max.ru:443?sni=wopa7.api3-max.ru#@OutlineReleasedKey United...	ПРОСМ. 848 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.5%
Nº3 30.07 · 08:41 ТЕКСТ France...	ПРОСМ. 618 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 15.0%

Nº4

30.07 · 14:32

ТЕКСТ

Sweden...

ПРОСМ.
530

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
12.8%

Nº5

30.07 · 20:17

ТЕКСТ

Netherlands...

ПРОСМ.
491

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.08 · 20:21

ТЕКСТ

1 ·  Bulgaria · ...

ПРОСМ.
245

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
5.9%

↓

23.08 · 09:26

ТЕКСТ

1 ·  Finland · ...

ПРОСМ.
230

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
5.6%

↓

23.08 · 10:01

ТЕКСТ

1 ·  Germany · ...

ПРОСМ.
220

РЕАКЦ.
—

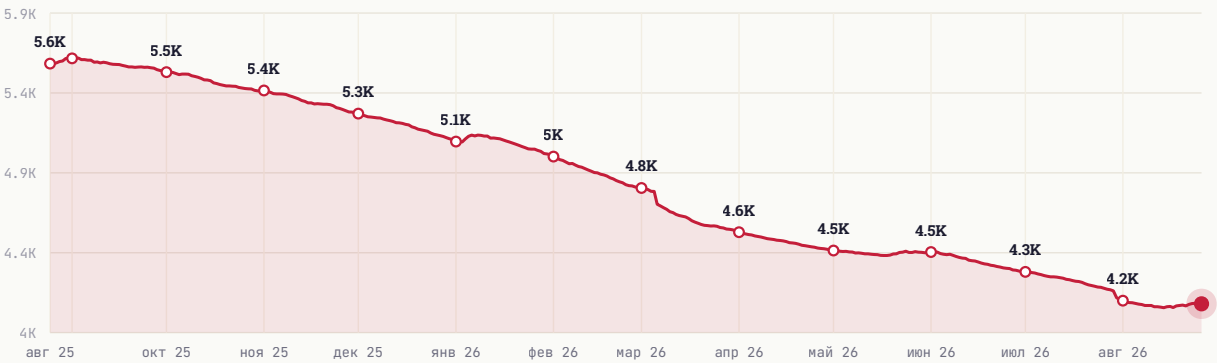
РЕП.
—

ER
5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

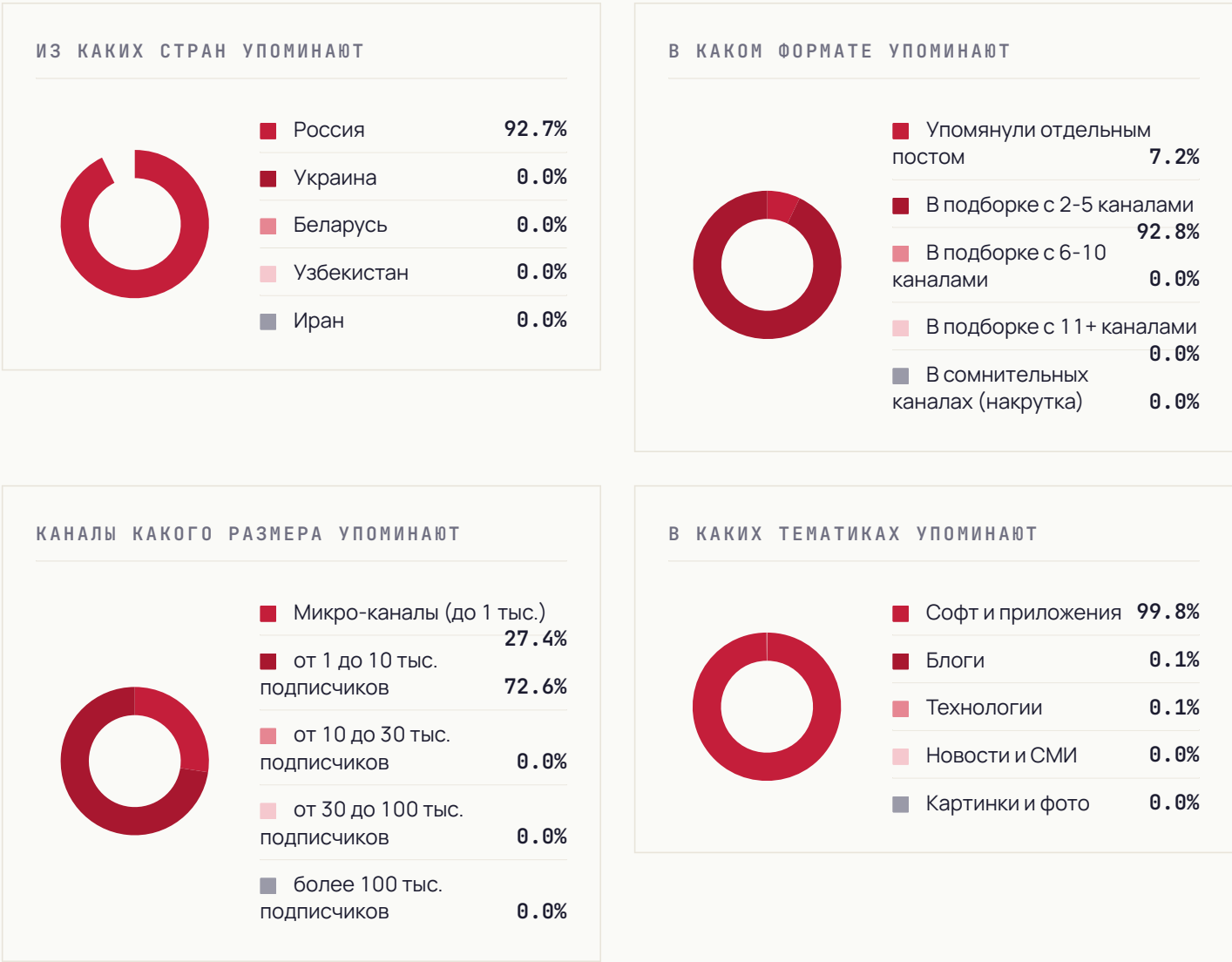


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 598	4 134	-1 464

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

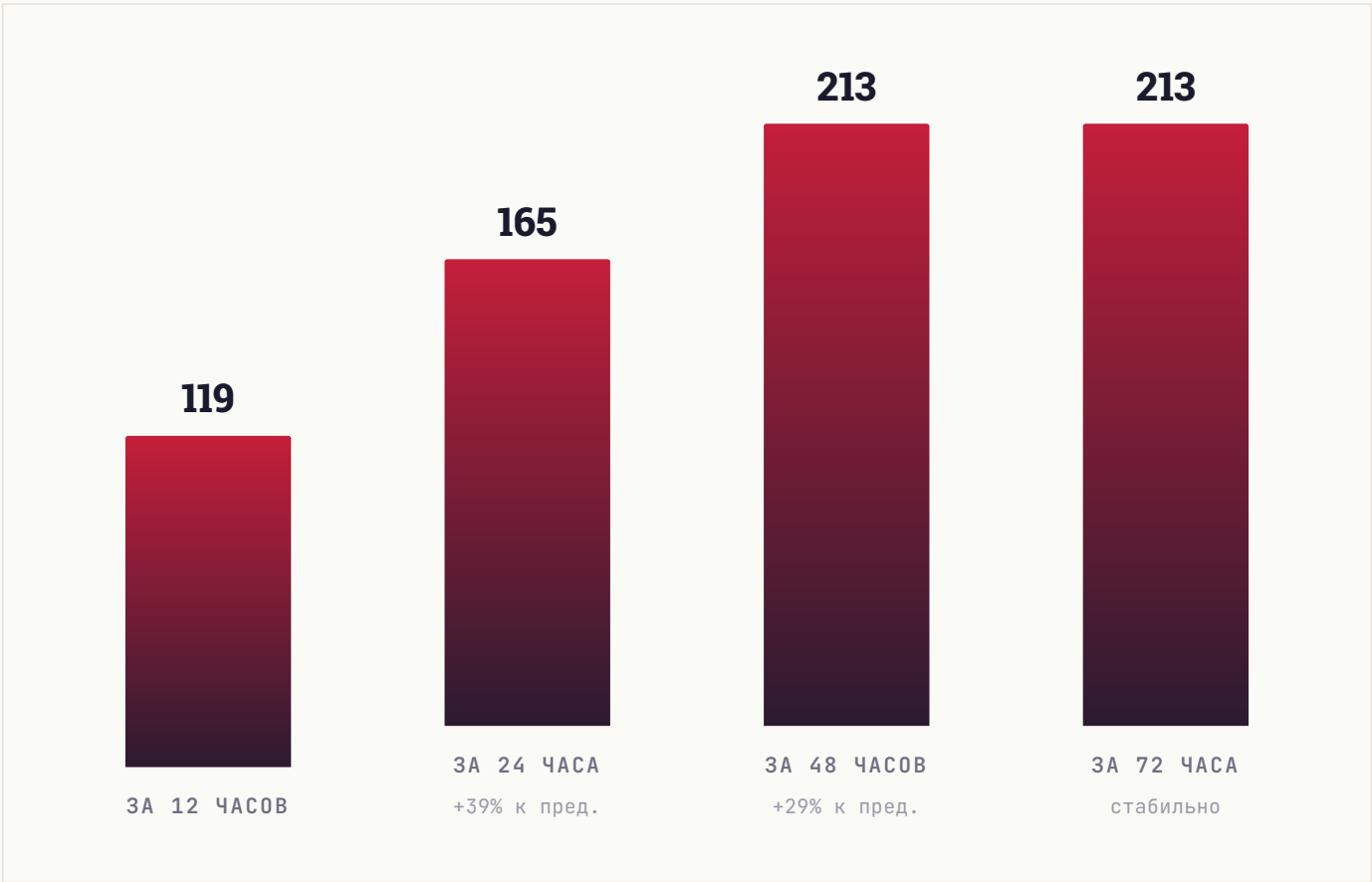
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OI Outline Открытые ключи Vless VPN	99.1K
КД Ключи для VLESS Бесплатный и рабочий ВПН	10.7K
OS 🍊Aperto Shadowsocks Outline Vless VPN 🍊	9K
VN VPN News	7.2K
SK Shadowsocks keys+Outline+OneClick VPN	6.5K
FY Free You keys Вы	4.1K
SV Shadowsocks Vmess Open VPN	918

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Outline | Открытые ключи | Vless | VPN, 99.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **70** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	1	1
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	7	2	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	70

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Софт и приложения» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
