

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Заброшенное



@outciv

Заброшенное место - это история, рассказанная через призму времени, мха и разрушенных стен. Здесь, среди теней прошлого, вы откроете для себя магию руин, покинутых городов и объектов, овеянных духом...

ПОДПИСЧИКИ

18 021

-3542 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 496/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 021 —	👁️ охват подписчиков 5.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 983 · 13 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 38.6 всего 1 080 реакц., 247 реп., 0 комм.	📄 длина поста 503 зн. медиана 458 · 13 дней	★ постов в анализе 28 13 дней
📈 рекл. охват 496 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3542 за последний месяц	📄 цитируемость 427 индекс цитирования · 294 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 22.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заброшенное» — 18 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 503 знаков (медиана 458).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 764 у худших) — среди 28 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 11:48 ВИДЕО 🔴Мы снова возвращаемся в заброшенные места Всем привет! Так получилось, что канал «Заброшенное» долгое время был на паузе. Но теперь мы...	ПРОСМ. 2 325 РЕП. 4	РЕАКЦ. 216 ER 12.9%
№2 08.07 · 15:33 ФОТО 🌧️Rummu Prison — тюрьма под водой В Эстонии есть место, где заброшенная тюрьма стоит прямо у бирюзового озера. Рядом с ней раньше был...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 21	РЕАКЦ. 78 ER 10.5%
№3 09.07 · 07:04 ФОТО ✈️Željava — авиабаза, спрятанная в горе На границе Хорватии и Боснии находится Željava — одна из крупнейших подземных авиабаз Югославии...	ПРОСМ. 1 737 РЕП. 15	РЕАКЦ. 68 ER 9.6%

№4 09.07 · 15:26 ФОТО  Дуга Радар — гигантский «дятел» СССР Недалеко от Чернобыля стоит огромная советская РЛС «Дуга». Её построили для раннего обнаружения...	ПРОСМ. 1 618 РЕП. 15 РЕАКЦ. 60 ER 9.0%
№5 10.07 · 06:37 ФОТО  Хасима — остров-броненосец ада У берегов Нагасаки из моря торчит бетонный монстр — Хасима (Гункандзима). В пике здесь жило больше 5000...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 24 РЕАКЦ. 55 ER 8.6%

|

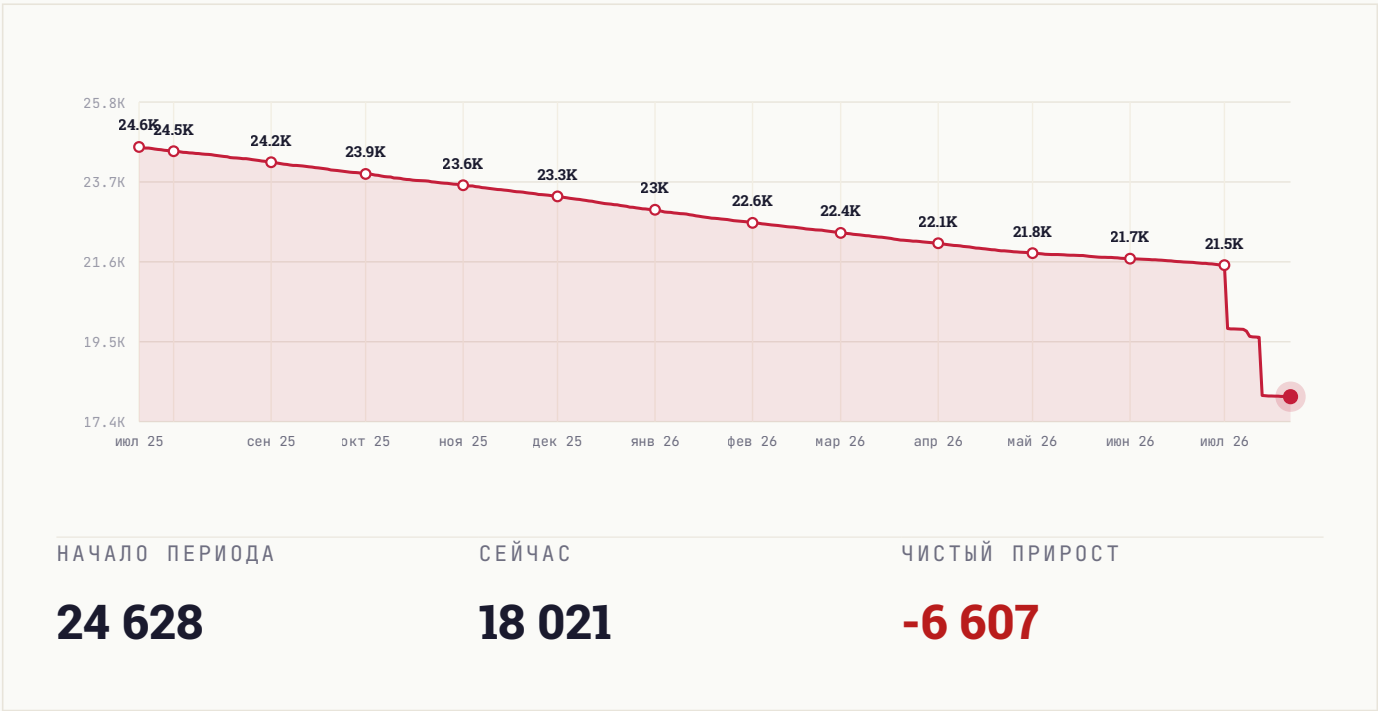
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 07:03 ФОТО  Пирамида — советский город во льдах На Шпицбергене стоит заброшенный посёлок Пирамида. Его основали как шахтёрский город, а позже он...	ПРОСМ. 792 РЕП. 5 РЕАКЦ. 21 ER 4.4%
↓ 18.07 · 16:00 ФОТО  Centralia — город над вечным пожаром В Пенсильвании есть почти мёртвый город Centralia. Под ним с 1962 года горит угольная шахта — огонь...	ПРОСМ. 767 РЕП. 18 РЕАКЦ. 28 ER 4.3%
↓ 19.07 · 07:03 ФОТО  Каякёй — город тысяч пустых домов На юго-западе Турции, рядом с Фетхие, стоит Каякёй — каменный город-призрак на склоне холма. Когда-то...	ПРОСМ. 733 РЕП. 7 РЕАКЦ. 24 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

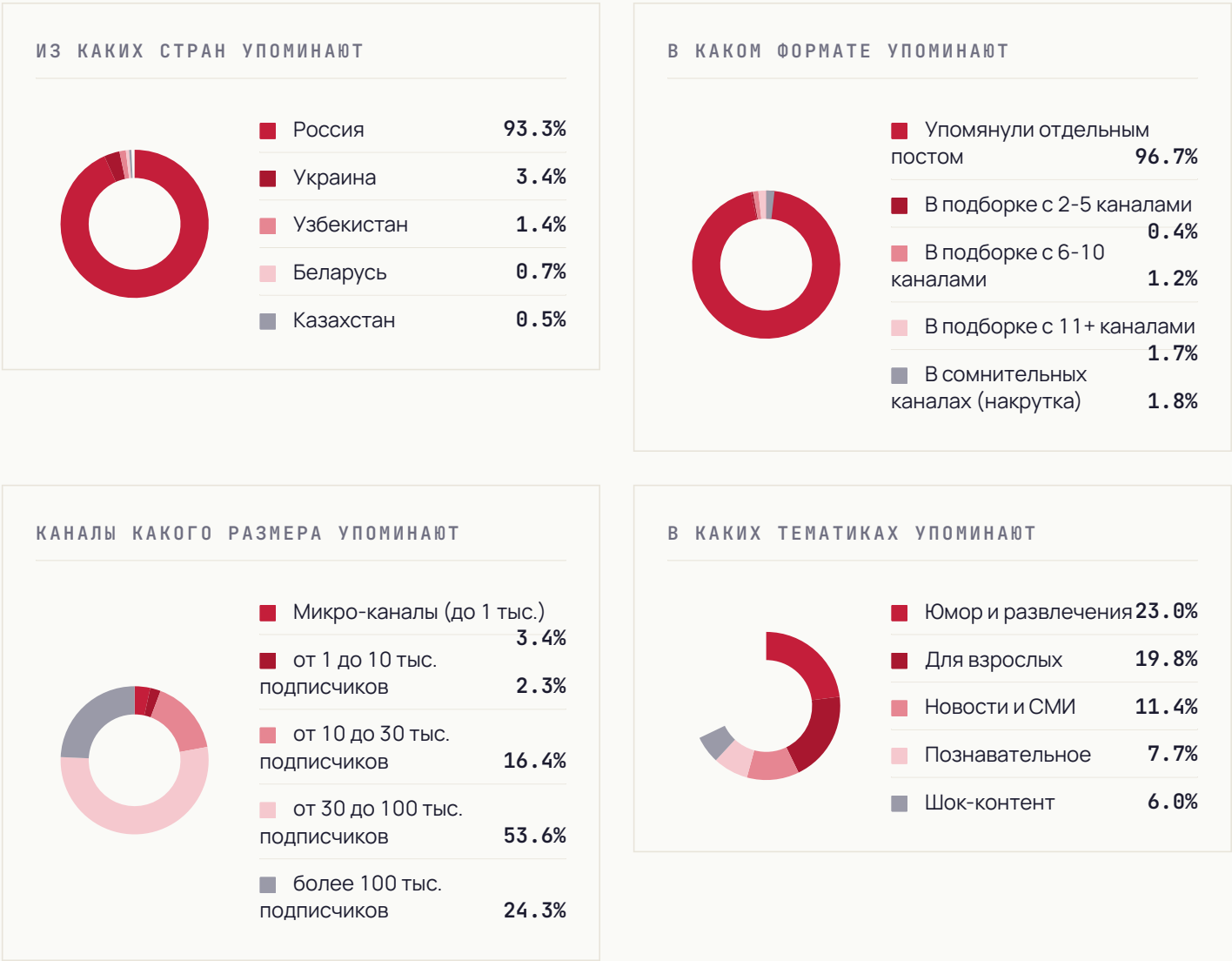
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

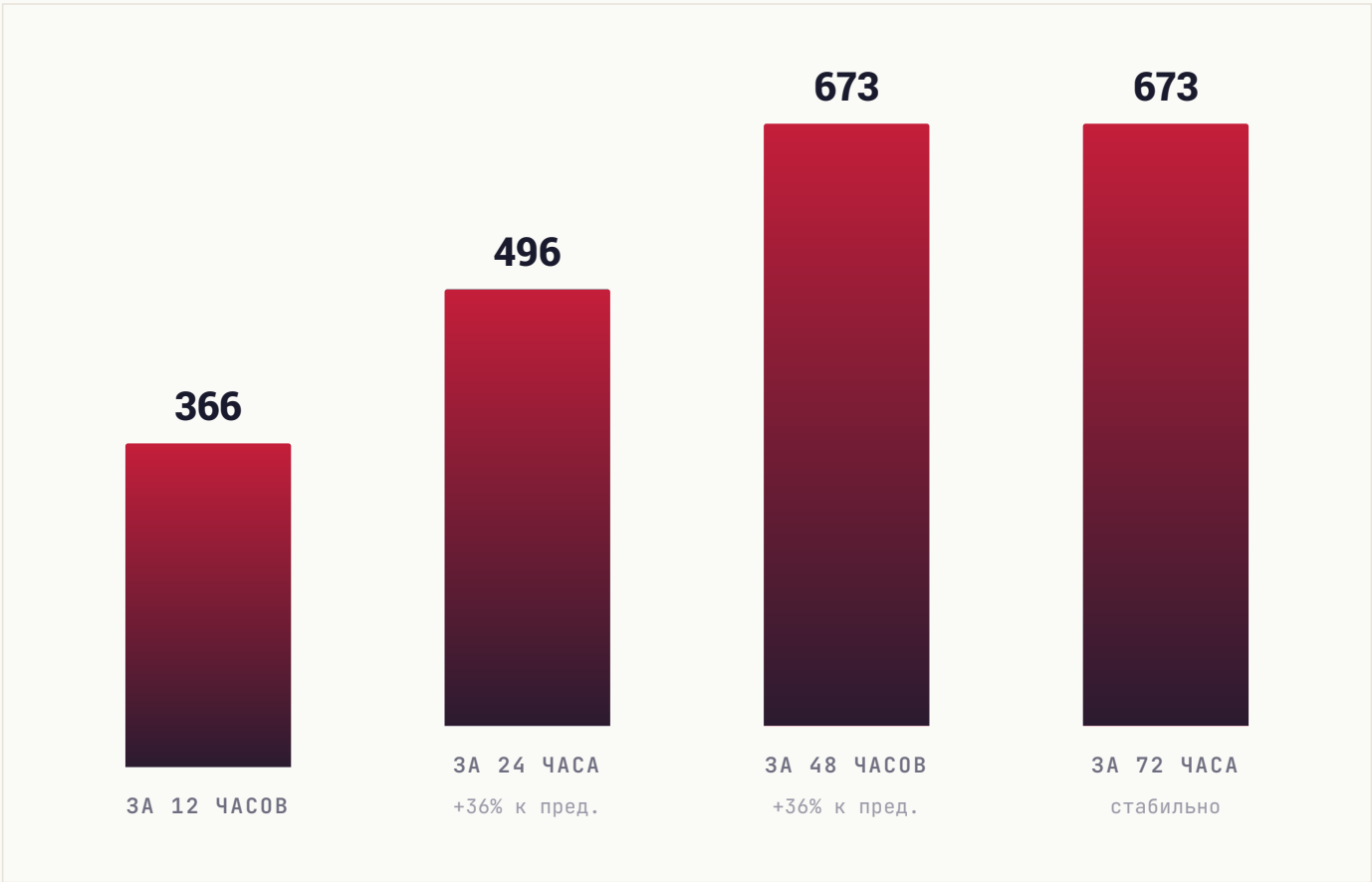
Индекс цитирования **427** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **294** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.1M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	553.3K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.4K
МО Москвичка	515.3K
ТУ Туту	494.5K
ЯП Яндекс Путешествия	494.4K
ВС Вагон скидок	431K
ОТ Ozon Travel	416K
ЗА Заброшенное ВЫ	18K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-97: 159.8K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.84% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
