
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Марков: машинное обучение, искусство и ШИТПОСТИНГ



@oulenspiegel_channel

Машинное обучение, искусственный интеллект, искусство,
мемасы, всякое личное и странное

ПОДПИСЧИКИ

11 101

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 101 —	👁️ охват поста 29.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.4 всего 1 524 реакц., 939 реп., 564 комм.	📄 длина поста 559 зн. медиана 524 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Марков: машинное обучение, искусство и шитпостинг» — 11 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 559 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 20:00 ФОТО Для sudoku, тут тоже GPT 5.6 без кода и солверов из браузера решить не может	ПРОСМ. 5 140 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 46.3%
№2 18.08 · 20:00 ФОТО GPT 5.6 Sol и поиск пути в лабиринте. Большой топовой модели даже в режиме ризонинга найти решение не под силу. А STARM справляется с этим...	ПРОСМ. 4 535 РЕП. 22	РЕАКЦ. 28 ER 40.9%
№3 18.08 · 10:28 ФОТО Если вы любите принципиально новые нейросетевые архитектуры, то у меня для вас хорошая новость. Я, тскзть, прнс STARM: фреймворк...	ПРОСМ. 4 238 РЕП. 151	РЕАКЦ. 69 ER 38.2%

№4 04.09 · 10:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 814 РЕП. 84	РЕАКЦ. 77 ER 34.4%
--	--	--

№5 27.08 · 08:44 ФОТО ИИ-РАЗРАБОТЧИКИ, ВАШ ВЫХОД 🤖 Открываем регистрацию на международное онлайн-соревнование AI Journey Contest 2026. Участников ждут пять...	ПРОСМ. 3 742 РЕП. 51	РЕАКЦ. 19 ER 33.7%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:26 ТЕКСТ 🚀 3/3 EMNLP 2026 🚀 Три из трех (!!!) наши статьи по исследованиям жестовых языков (РЖЯ в частности) прошли на EMNLP 2026. Это была...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 23.1%
↓ 10.09 · 13:04 ФОТО До AI R&D DAY осталось меньше двух недель 📅 Обсудим альтернативные архитектуры, процессы обучения, память, бенчмаркинг и много чего...	ПРОСМ. 2 550 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 23.0%
↓ 10.09 · 08:04 ФОТО ⌚ ЕДИНСТВЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ОТКРЫТАЯ МОДЕЛЬ С РЕЖИМОМ РАССУЖДЕНИЯ Сегодня мы представляем GigaChat 3.5 Reasoning — новую флагманскую...	ПРОСМ. 2 463 РЕП. 40	РЕАКЦ. 78 ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 412

СЕЙЧАС

11 101

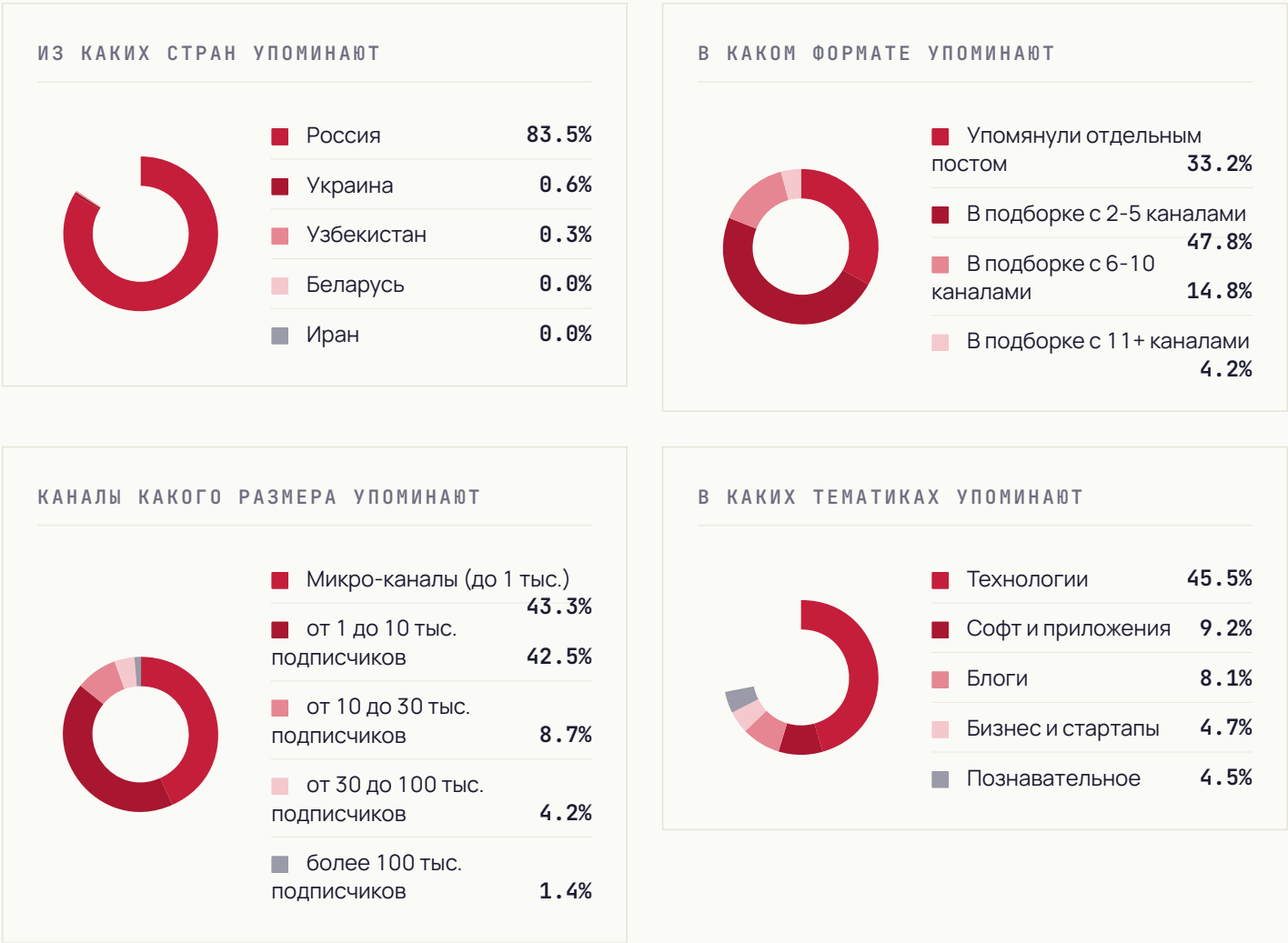
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+689

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

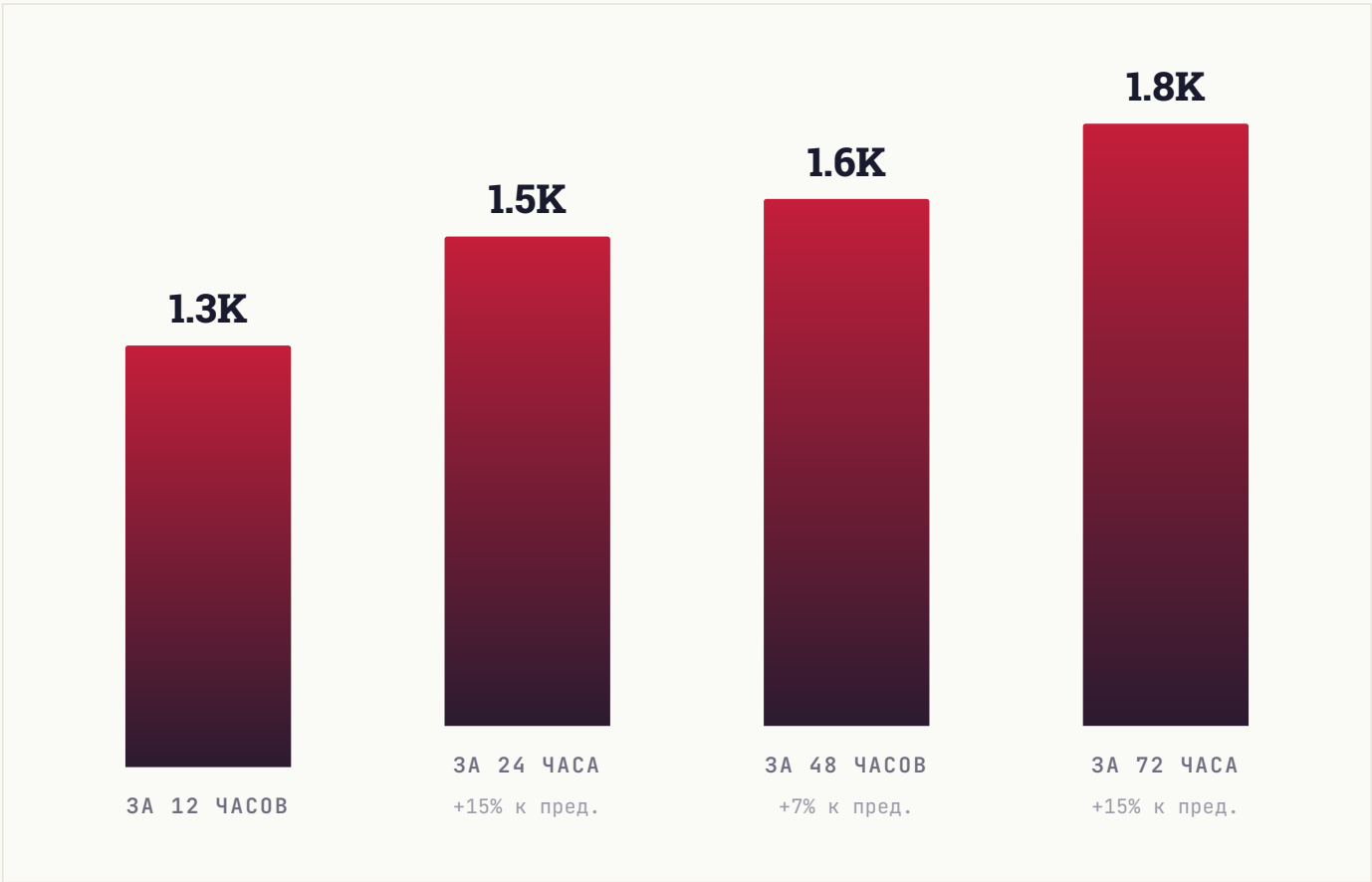
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LD Love. Death. Transformers.	25.1K
KN Kali Novskaya	19K
BO Борис опять	17.6K
Т Техножрица 🧑🏫🧑🏫🧑🏫	14.8K
DL Derp Learning	13.9K
СМ Сергей Марков: машинное обучение, искусство и шитпостинг Вы	11.1K
ГО Градиент обреченный	8.8K
CA Complete AI	7.9K
BO BOGDANISSSIMO	7K
ЕИ ебанные идеи для резерча	5.3K
МП Mashkka про Data Science	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **593** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	92
Февраль 2026	3	3	67
Январь 2026	5	5	84
Декабрь 2025	10	8	72
Ноябрь 2025	11	10	167
Октябрь 2025	4	4	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	593

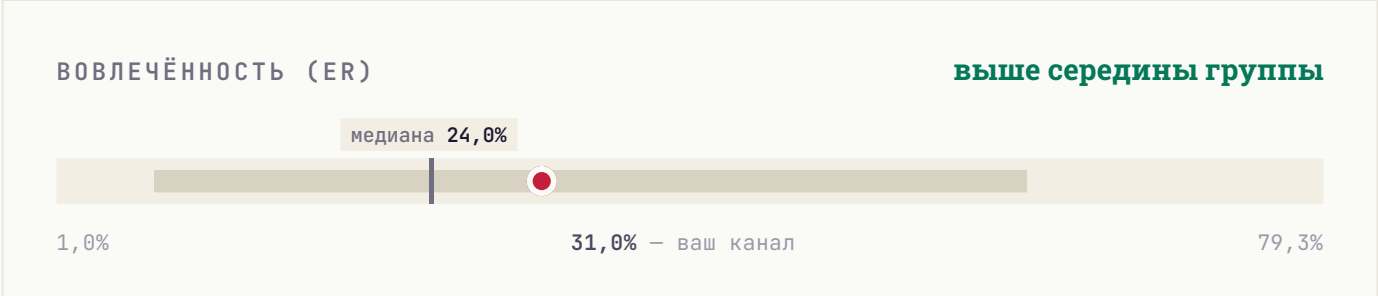
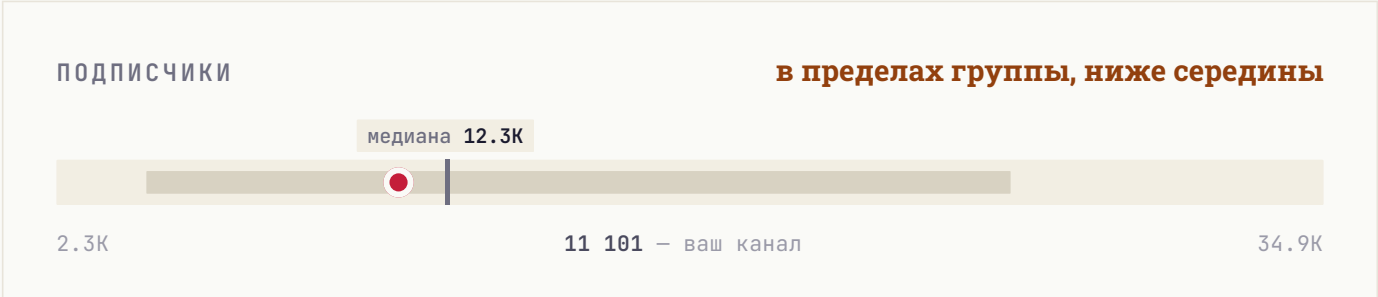
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Блоги» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
