

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Отзывы Карго



@otzyvkargo

Нас читают те, кого мы обсуждаем 😊 (ознакомьтесь с правилами в закрепках) По поводу рекламы: @kimmrrose

ПОДПИСЧИКИ

17 877

-295 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 809/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 877 —	👁️ охват подписчиков 6.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.5 всего 1 реакц., 6 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 198 зн. медиана 198 · 21 дней	★ постов в анализе 2 21 дней
📈 рекл. охват 809 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -295 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 14.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отзывы Карго» — 17 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (819 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 14:56 ФОТО Alipay/wechat толтыру Төмен курс Жылдам әрі сенімді Wa.me/77053665493 Пополнение alipay/wechat Низкий курс Быстро и надежно...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%
Nº2 04.07 · 07:05 ФОТО Клиенттік базасы бар жұмыс істеп тұрған карго компаниясын сатып аламын. Құпиялылыққа толық кепілдік беріледі. Жеке хабарламаға...	ПРОСМ. 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

ХУДШИЕ 2

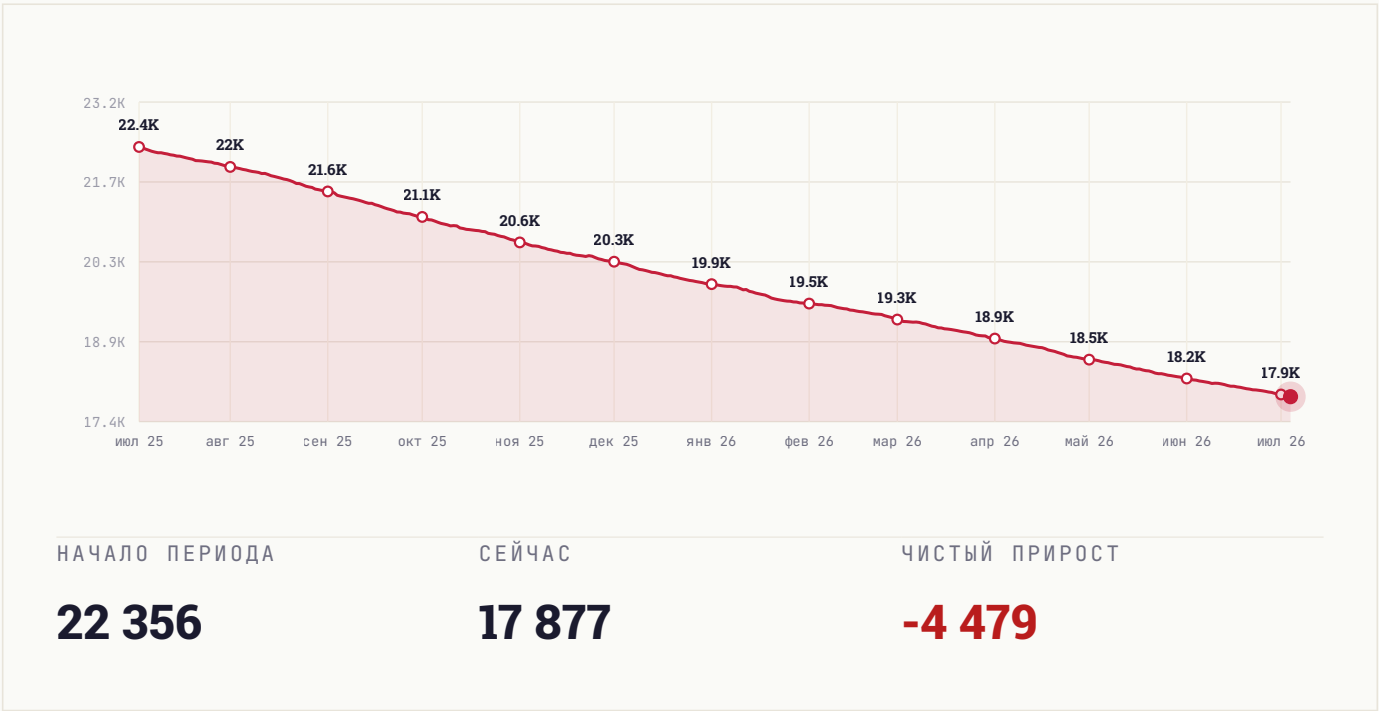
↓ 12.06 · 14:56 ФОТО Alipay/wechat толтыру Төмен курс Жылдам әрі сенімді Wa.me/77053665493 Пополнение alipay/wechat Низкий курс Быстро и надежно...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%
--	---	---

↓	04.07 · 07:05	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			426	—
			РЕП.	ER
			1	2.4%
Клиенттік базасы бар жұмыс істеп тұрған карго компаниясын сатып аламын. Құпиялылыққа толық кепілдік беріледі. Жеке хабарламаға...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

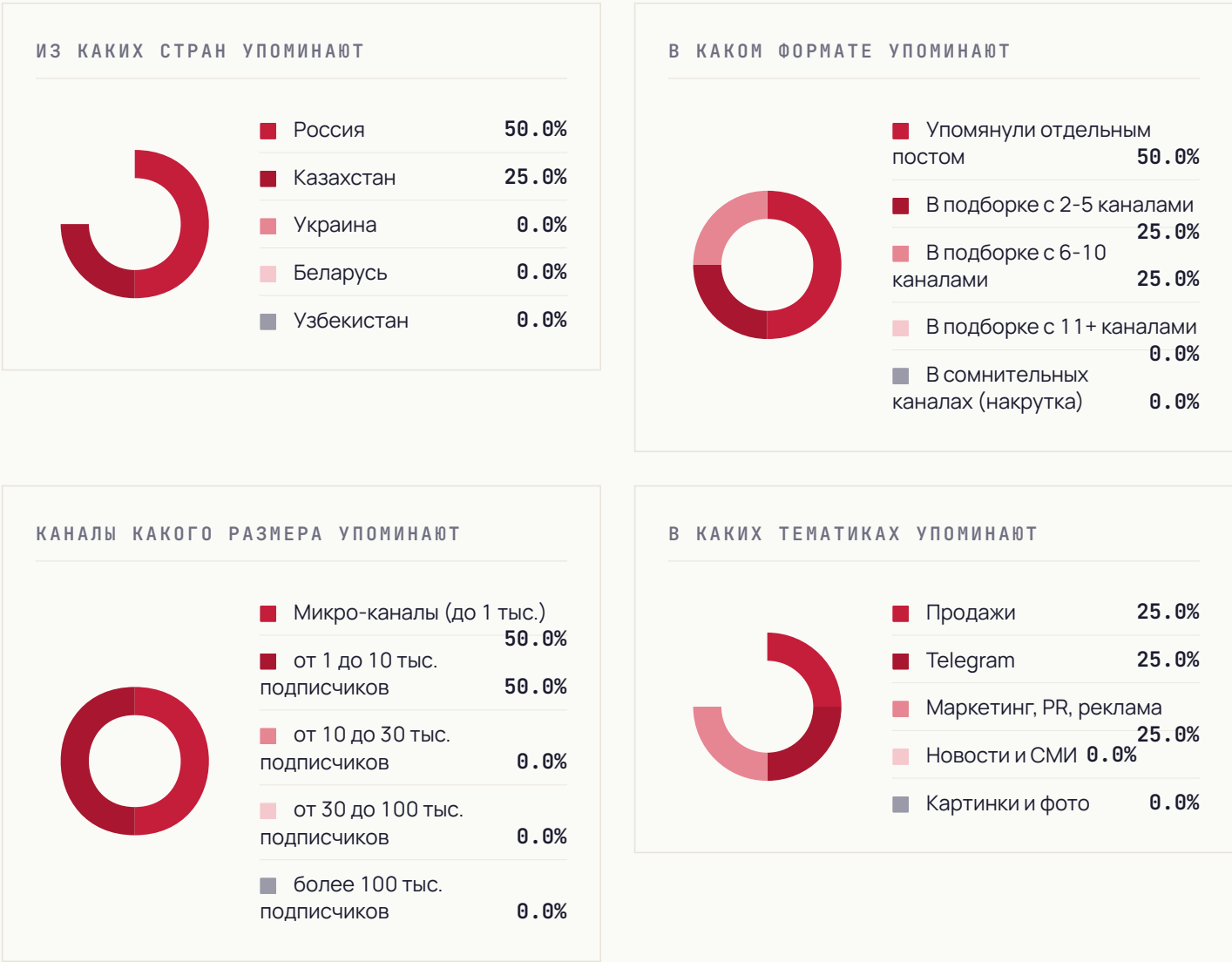
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

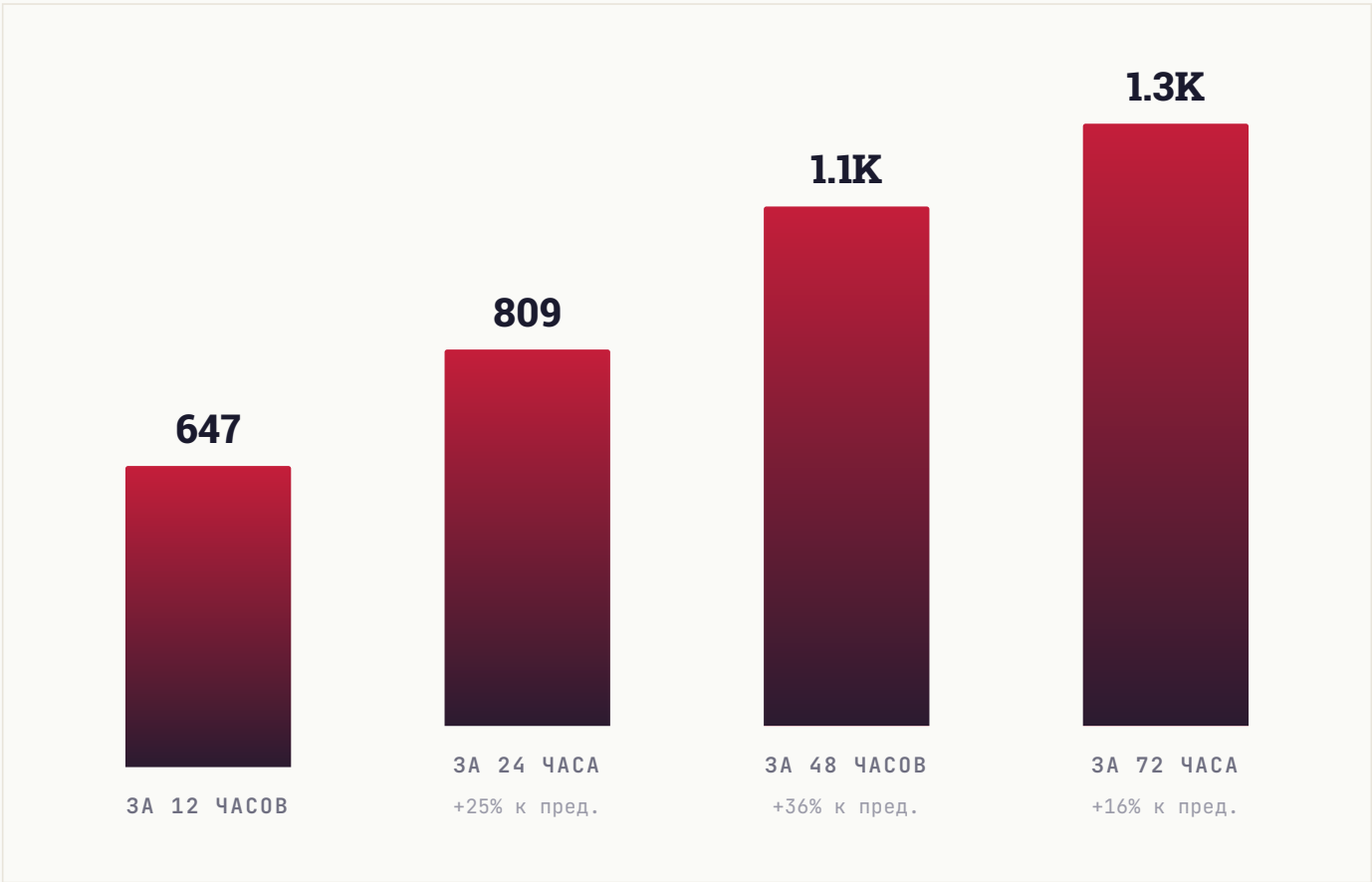
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 gov4c.kz	33.4K
 Eyad Trader Quotex Bot  1	22.2K
 Отзывы Карго 	17.9K
 Фонд «Даму»	17.5K
 Oy.kz Платные опросы Казахстан	13.1K
 Ösim	12.9K
  Возможности  startup-course.com 	10K
  Тосканбаев Арман Бизнес мышление	9.5K
 Везём из KZ Доставка из США и Европы	9.2K
 ҚазМұнайГаз / КазМунайГаз	8.7K
 SHANTAL нижнее белье ОПТОМ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **25** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	3
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	25

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

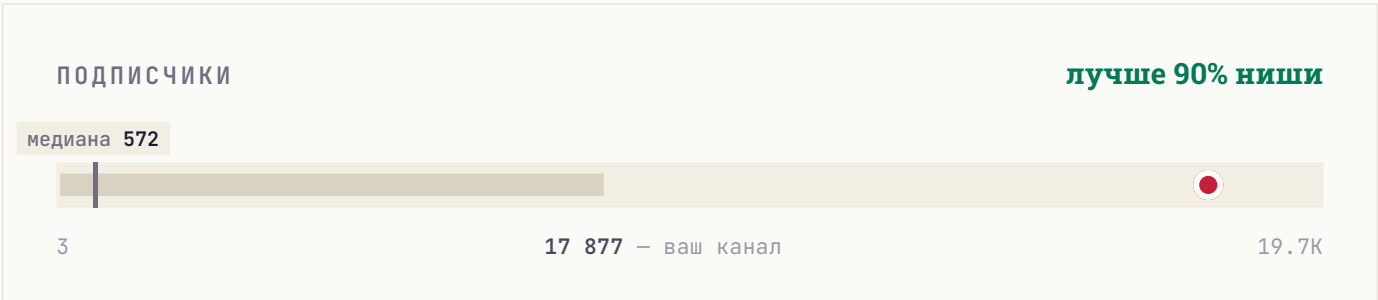
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% бизнес и стартапы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
