

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OTYRAR



@otyrarkz

OTYRAR - Мы источник новостей Официальная страница OTYRAR
TV 📷 Фото/видео, жалобы: +77005771717 🔥 РЕКЛАМА /
ЖАРНАМА: +77774055077

ПОДПИСЧИКИ

4 733

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

632

рекл. охват 457/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 733 —	👁️ охват поста 13.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 632 медиана 620 · 25 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 270 реакц., 173 реп., 77 комм.	📄 длина поста 733 зн. медиана 922 · 25 дней	★ постов в анализе 114 25 дней
📈 рекл. охват 457 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 22.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OTYRAR 📺» — 4 733 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 632 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 506 у худших) — среди 114 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 09:56 ТЕКСТ Казалось бы, возраст 55–64 лет — это пик жизненного и профессионального опыта. Но казахстанская статистика бьет тревогу: именно в этой...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 23.2%
№2 14.08 · 11:44 ТЕКСТ В Шымкенте жители нескольких районов пишут в соцсетях о перебоях с электричеством. Горожане сообщают, что в некоторых местах пропал...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 22.5%
№3 14.08 · 10:39 ТЕКСТ Бюро национальной статистики провело масштабное ежегодное исследование о потреблении табака, которое охватило все регионы страны, включая...	ПРОСМ. 937 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 19.8%

№4 20.08 · 07:05 ФОТО Лето в Шымкенте будет уходить постепенно, без резких потрясений. В среднем за месяц температура будет держаться около +20°C (как обычно в...	ПРОСМ. 896 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 18.9%
№5 14.08 · 11:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 893 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 18.9%

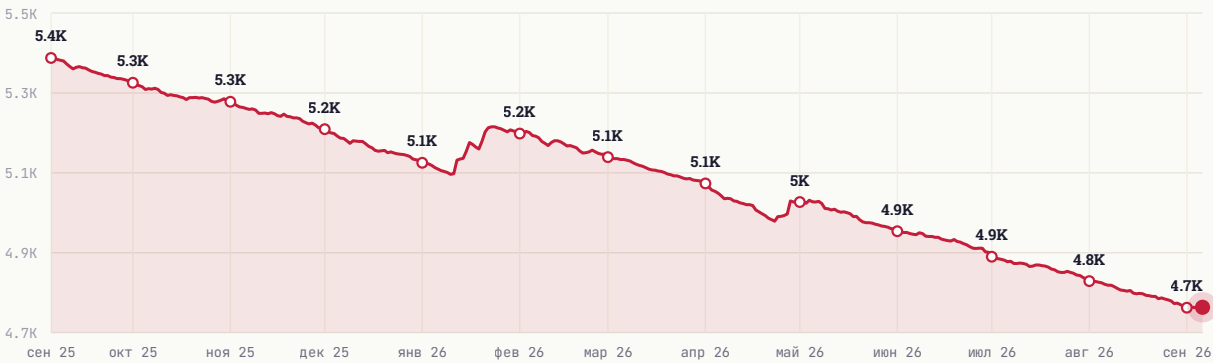
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 06:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 512 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 25.08 · 11:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 508 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.7%
↓ 25.08 · 11:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 500 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 399	4 733	-666

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

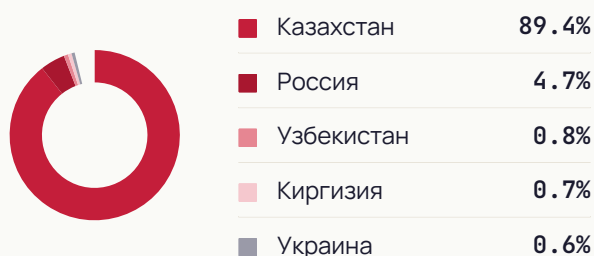
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **164** разных каналов.

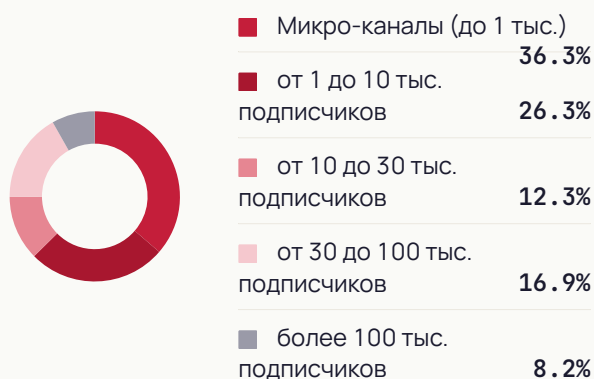
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



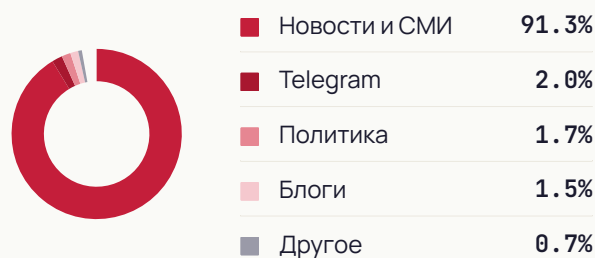
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



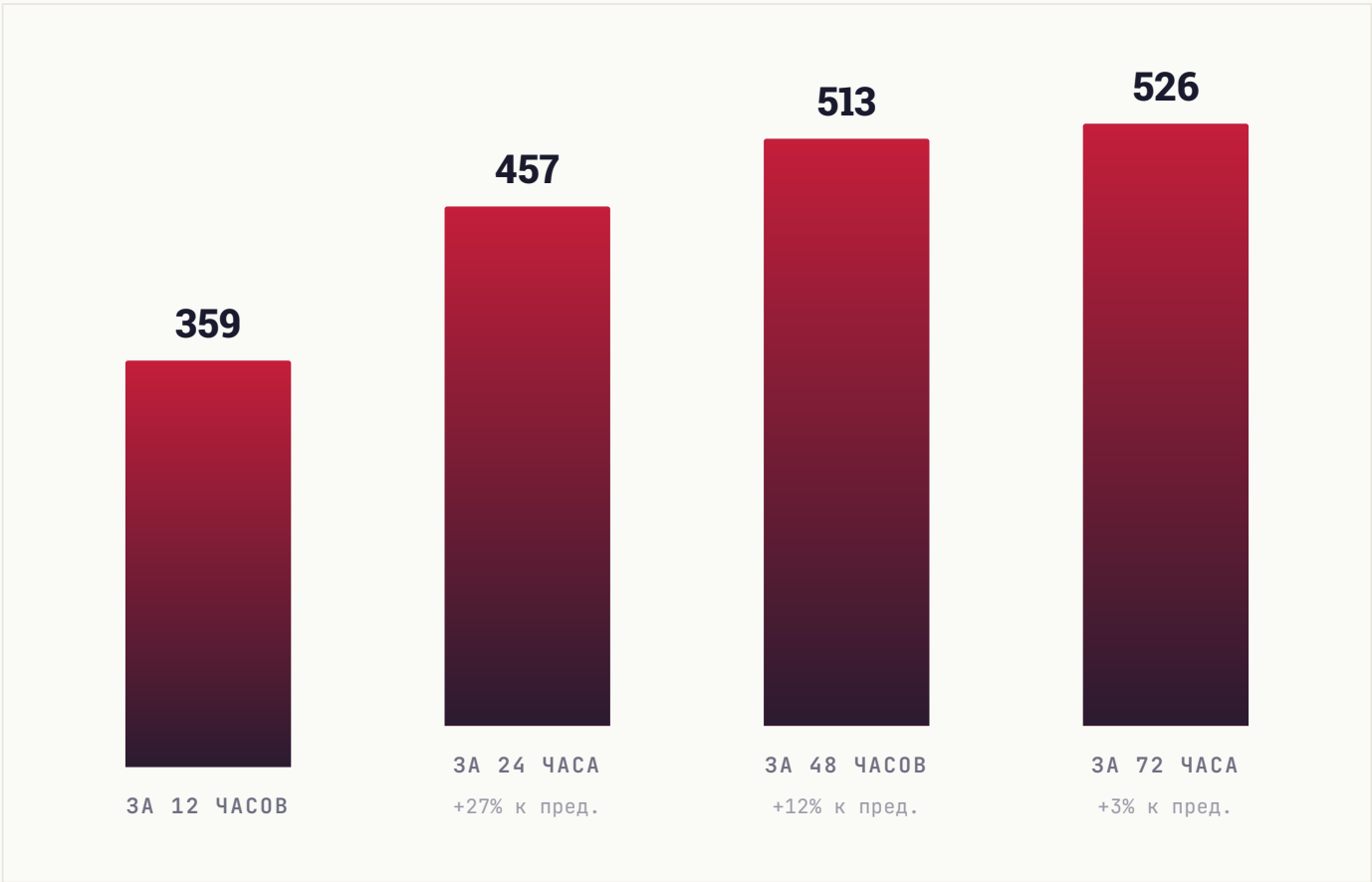
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Азаттык Азия	13.1K
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿	12.9K
ҚД ҚР Денсаулық сақтау министрлігі Министерство здравоохранения РК 🇰🇿	10.1K
В/ BAQ.KZ / rus	6.2K
PR PRESS.KZ	4.8K
О📺 ОТЫRAR 📺 В🇷🇺	4.7K
MI Minecology 🇰🇿	1.9K
EL ELITAR.KZ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Азаттык Азия, 13.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	5	1
Февраль 2026	29	21	28
Январь 2026	15	11	149
Декабрь 2025	5	3	11
Ноябрь 2025	2	2	13
Октябрь 2025	10	7	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
70	6	224

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
