

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОтВинта | Авиация Беларуси



@otvinta_by

Авторский взгляд на гражданскую и военную авиацию Беларуси.

Для связи: @OTvintamail_bot Админ: @otvinta_tlg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 966	38.0%	1.8K
02.09.2026 -24 за месяц	за сутки 16.5%	рекл. охват 821/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OTVINTA_BY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 966 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 26.1 всего 209 реакц., 148 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 793 зн. медиана 776 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 821 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -24 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 165 индекс цитирования · 425 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 25 дней создан 08.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОтВинта | Авиация Беларуси» — 4 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 776).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 17:52 ФОТО Новости авиации за прошедшую неделю 📅 3 августа Belavia подвела итоги операционной деятельности и посчитала новые рекорды первых семи...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 47.5%
№2 24.08 · 11:14 ФОТО ✈️ В Гродно пройдёт слет владельцев воздушных судов авиации общего назначения «Крылья Беларуси» С 4 по 6 сентября в аэропорту Гродно...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 108	РЕАКЦ. 34 ER 46.5%
№3 09.08 · 16:07 ФОТО 🎨 У Belavia остался только один белый Boeing 737-800 На неделе Boeing 737-800 с регистрацией EW-548PA перекрасили в фирменную васильковую...	ПРОСМ. 2 218 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 44.7%

Nº4

16.08 · 19:28

ФОТО

Новости авиации за прошедшую неделю 📅 10 августа

Somon Air объявила о запуске прямых рейсов между Минском и Душанбе с 29 августа 📅 12...

ПРОСМ.
2 021

РЕАКЦ.
20

РЕП.
3

ER
40.7%

Nº5

01.09 · 07:23

ФОТО

🇹🇷✈️Рейс Turkish Airlines в Петербург незапланированно

сел в Минске Вечером 31 августа Airbus A321 Turkish Airlines, выполнявший рейс...

ПРОСМ.
1 753

РЕАКЦ.
17

РЕП.
13

ER
35.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 19:30 ФОТО Новости авиации за прошедшую неделю 📅 16 августа в Минобороны Беларуси заявили, что продолжат дальнейшее обновление парка авиационной...	ПРОСМ. 1 670 РЕАКЦ. 17 РЕП. 4 ER 33.6%
↓ 30.08 · 16:03 ФОТО Новости авиации за прошедшую неделю 📅 24 августа дан анонс слёта пилотов и владельцев воздушных судов авиации общего назначения "Крылья...	ПРОСМ. 1 054 РЕАКЦ. 19 РЕП. 3 ER 21.2%
↓ 31.08 · 15:04 ФОТО 🎨 В парке Belavia больше не осталось «альбиносов» Последний полностью белый Boeing 737-800 авиакомпания — EW-546PA — получил фирменную...	ПРОСМ. 965 РЕАКЦ. 36 РЕП. 4 ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

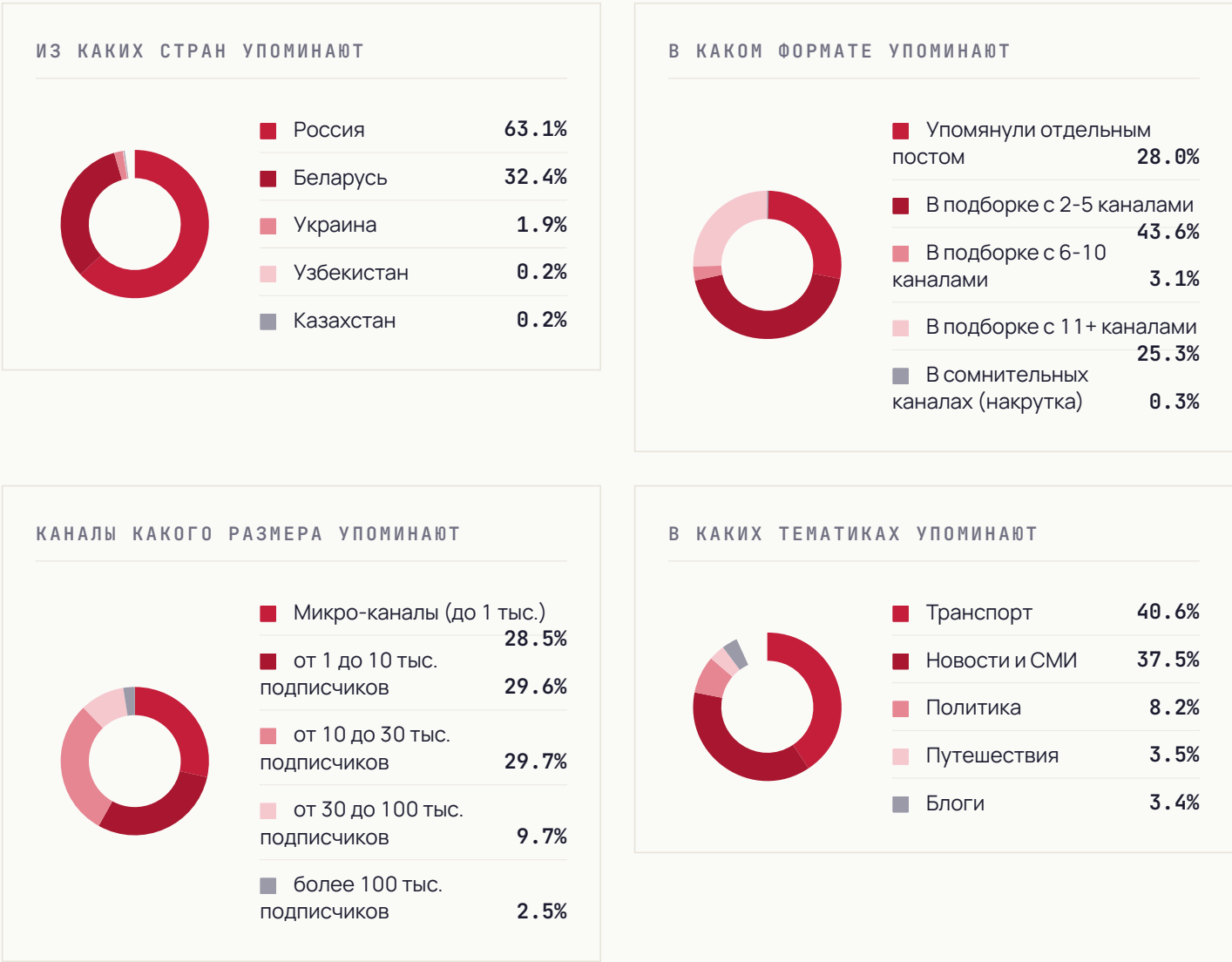


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 074	4 966	-108

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

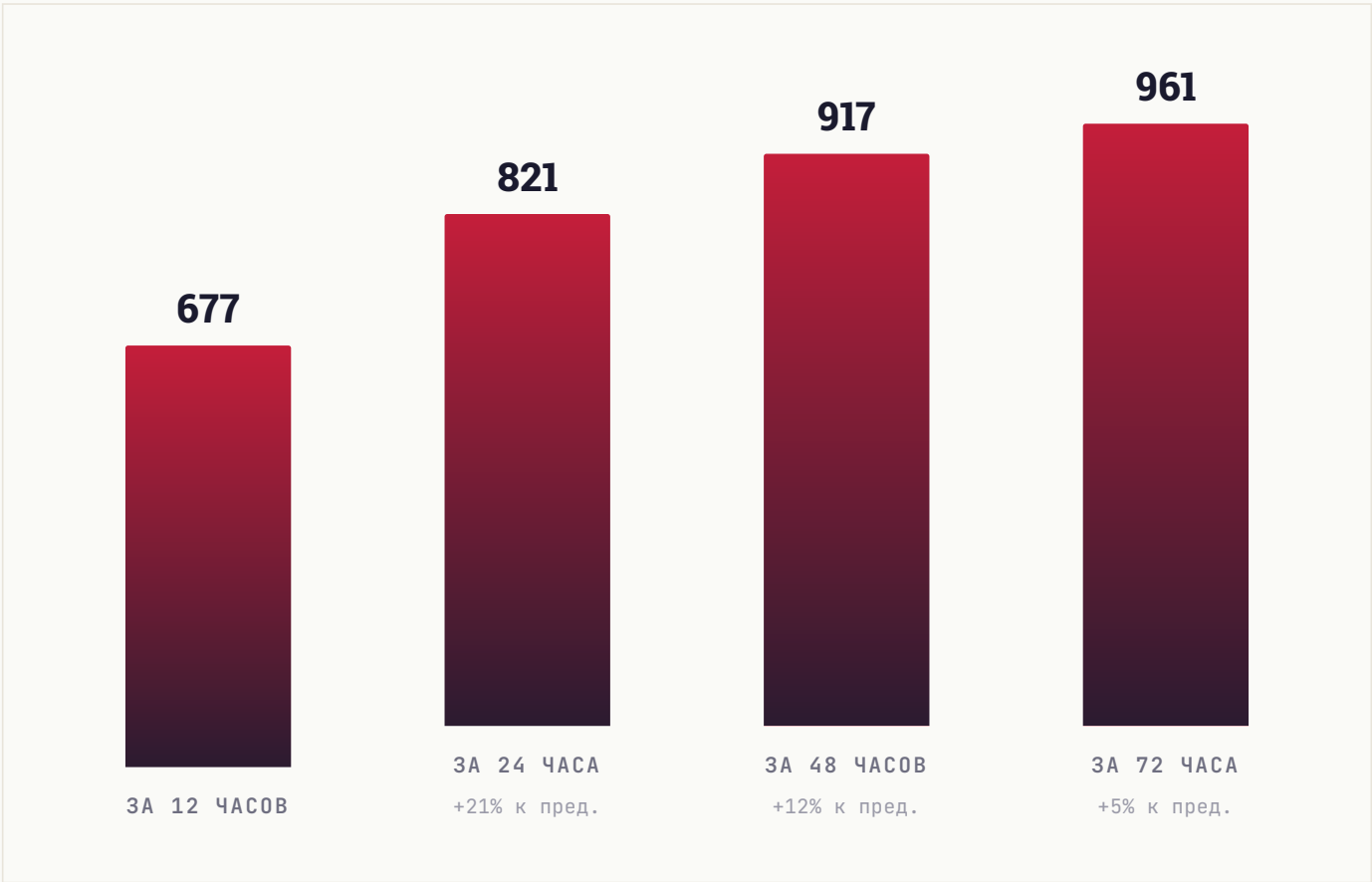
Индекс цитирования **165** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **425** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Авиасалон МАКС	12K
AV AviaComments	11.6K
AV AviaChatChannel	9.4K
AO Авиатранспортное обозрение	7.5K
HE Helincidents	6.9K
OI ОтВинта Авиация Беларуси Вы	5K
TP The Pitot Tube	4.1K
AV AviaticA	3.7K
YI ЯПилот	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **132** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	6	6	30	
Февраль 2026	4	4	26	
Январь 2026	1	1	9	
Декабрь 2025	2	2	48	
Ноябрь 2025	4	4	15	
Октябрь 2025	4	3	4	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	132

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

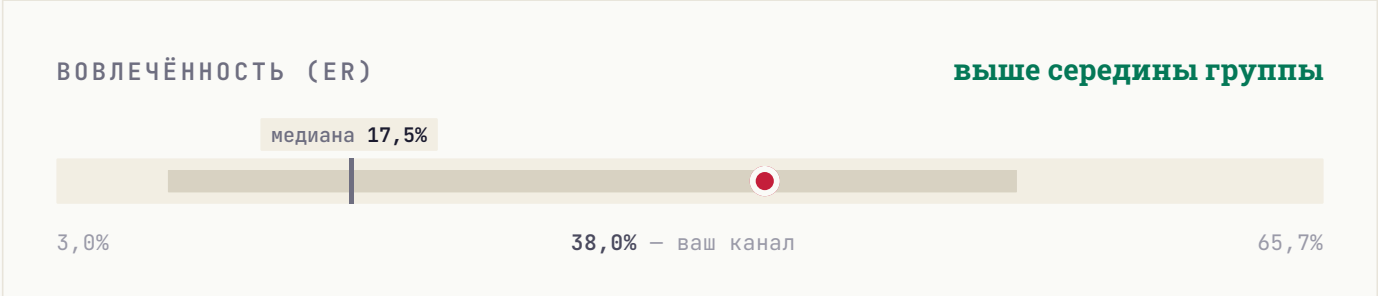
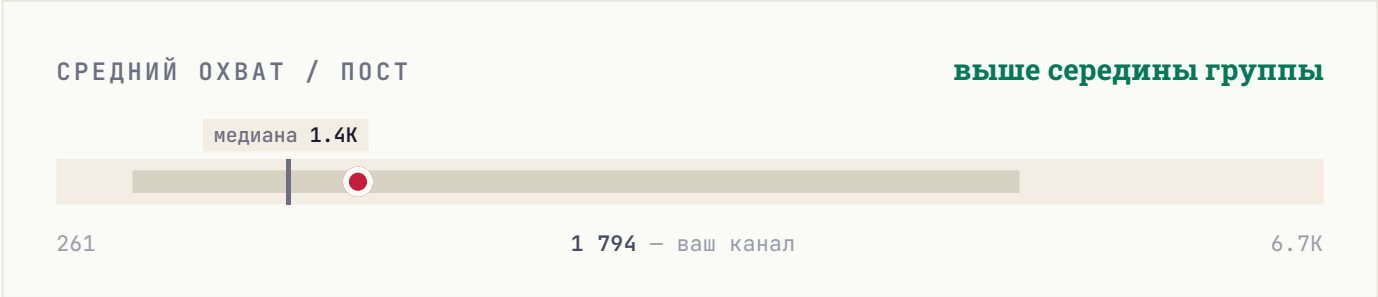
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
