

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ВсОШ Сириус

РДР ВПР СПО



@otvety_na_2026

!! Только точные материалы, с проверенных источников !! 🚀
 Бот с приватками - @otvetvip_bot Информация о наших
 частных каналах (многолетняя история) ↓ VIP ОГЭ:
 @vipka_oge VIP ЕГЭ: @ege_new VIP...

ПОДПИСЧИКИ

49 843

+2438 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

441

рекл. охват 137/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 843 —	👁️ охват поста 0.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 441 медиана 353 · 28 дней	📅 постов/нед. 43.9 за период
📈 тренд 7д -27.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 261 зн. медиана 137 · 28 дней	☆ постов в анализе 181 28 дней
📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +2438 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 01.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВсОШ Сириус РДР ВПР СПО» — 49 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 441 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 137).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 153 у худших) — среди 181 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 21:12 ТЕКСТ ● Мы всю ночь и утро онлайн! В частных каналах материалы на предметы по выбору — 14 сентября 2026 г. выложили в штатном режиме  	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 13.09 · 13:03 ТЕКСТ ⚠ Друзья, по поводу сентябрьской пересдачи — ПРЕДМЕТЫ ПО ВЫБОРУ 14 сентября 2026 г. ~~100~~ Всё остаётся в силе, сейчас можно приобрести  	ПРОСМ. 1 166 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№3 13.09 · 07:37 ТЕКСТ ✓ ОГЭ, СЕНТЯБРЬСКАЯ ПЕРЕСДАЧА 14 сентября 2026 г. — ИНФОРМАТИКА, ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, ХИМИЯ, ЛИТЕРАТУРА, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ  Слив материалов —...	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

№4 15.09 · 15:05 ТЕКСТ ↓ Работы на 16 сентября 2026 г. ↓ ⚡ ВПР СПО - купить приватный канал со всеми вариантами ⚡ ВсОШ ШЭ (Школьный Этап): АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

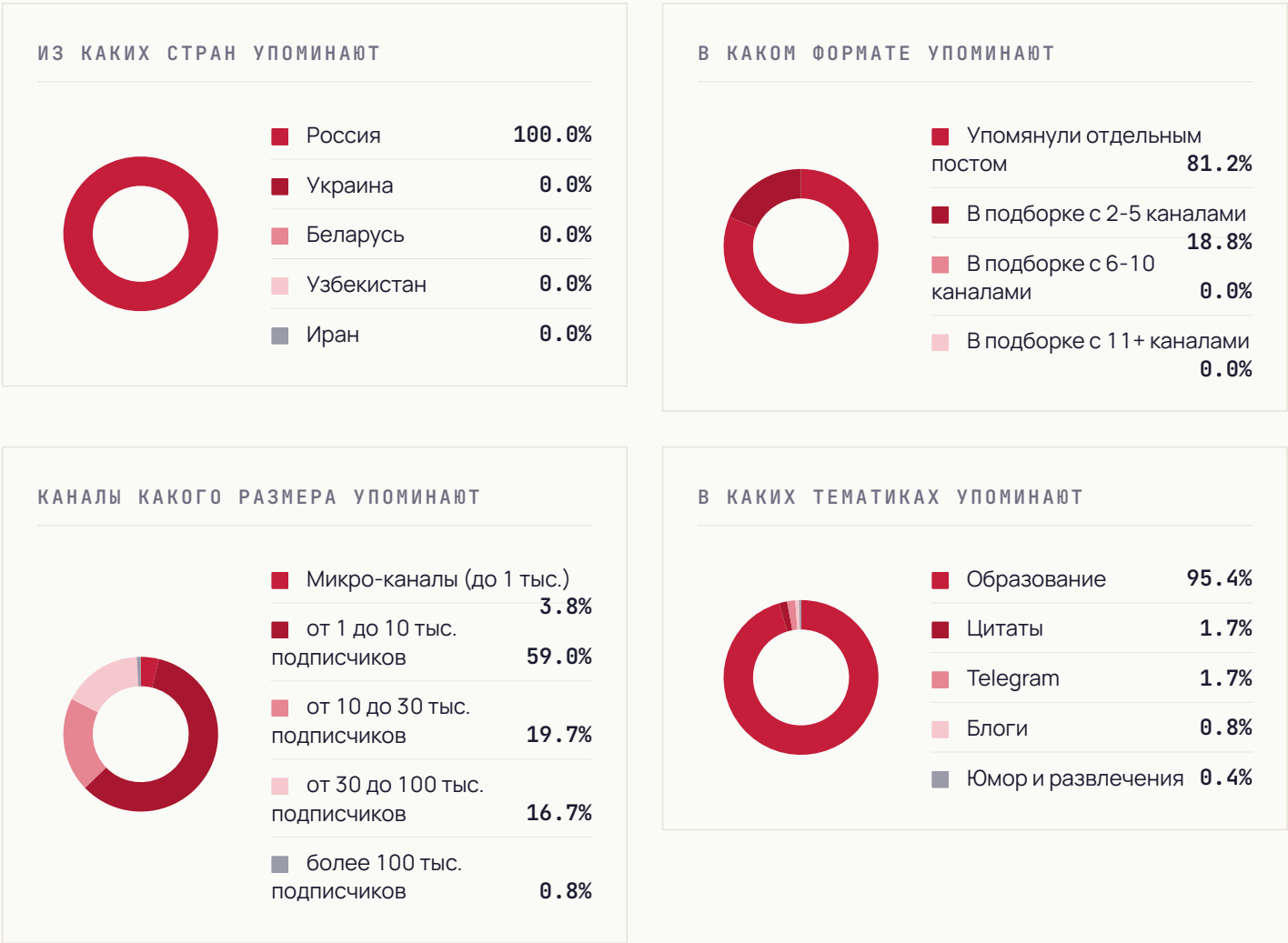


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
54 491	49 858	-4 633

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

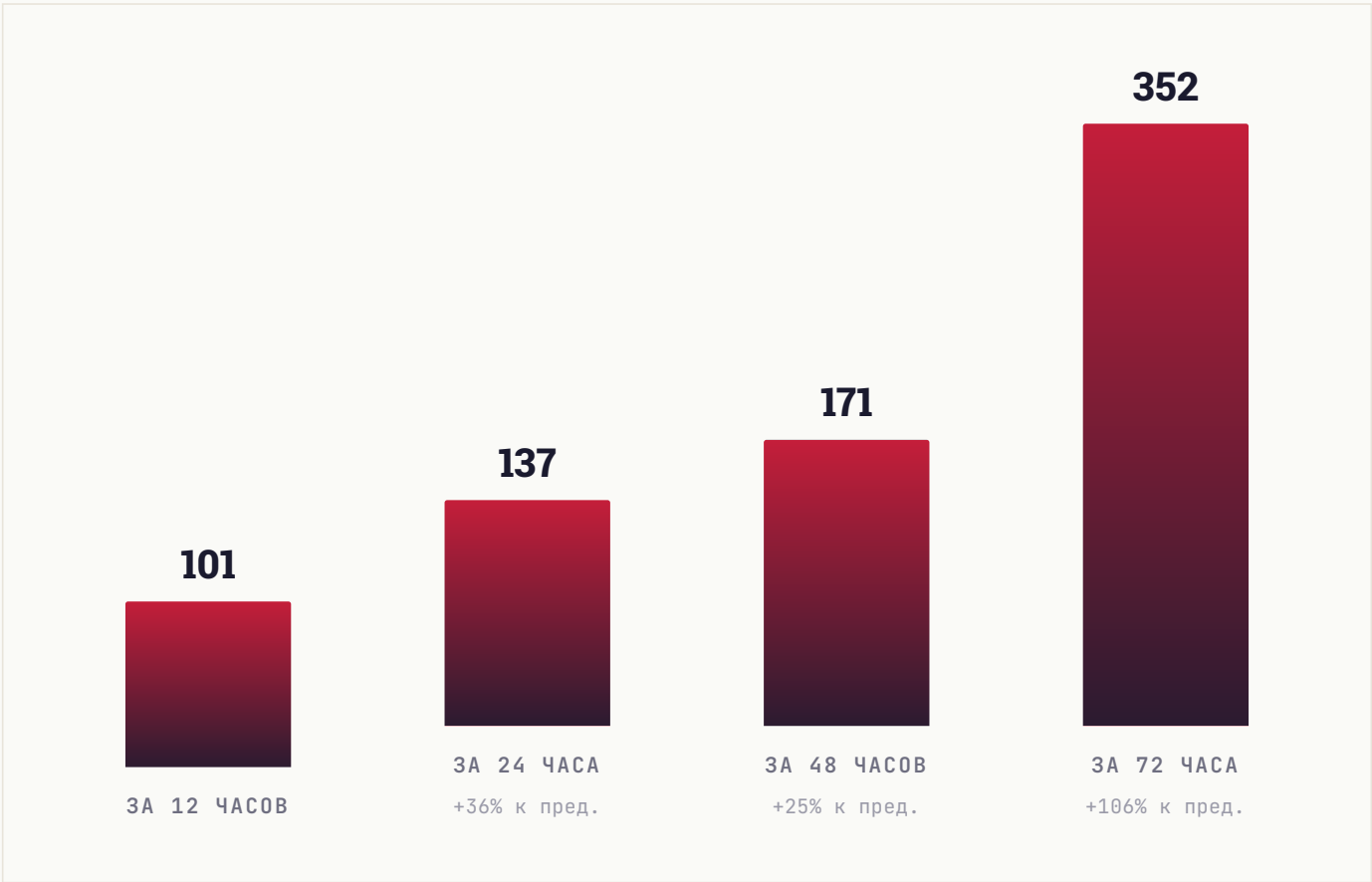
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 60 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
  Ответы ОГЭ 2025 ЕГЭ 	69.4K
 ОГЭ 2026 ОТВЕТЫ	52.3K
 ВСОШ Сириус РДР ВПР СПО 	49.8K
 Школа 24/7 — 2026/2027 год	27.5K
 ОТВЕТЫ НА ВСОШ 2026-2027	24.8K
 Ответы 2025	23.2K
  OtvetiBest ОТВЕТЫ ОГЭ, ВПР 	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **44 851** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	10 295
Март 2026	11	2	6 739
Февраль 2026	10	4	8 000
Январь 2026	3	1	7 121
Декабрь 2025	0	0	8 319
Ноябрь 2025	0	0	4 377

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	44 851

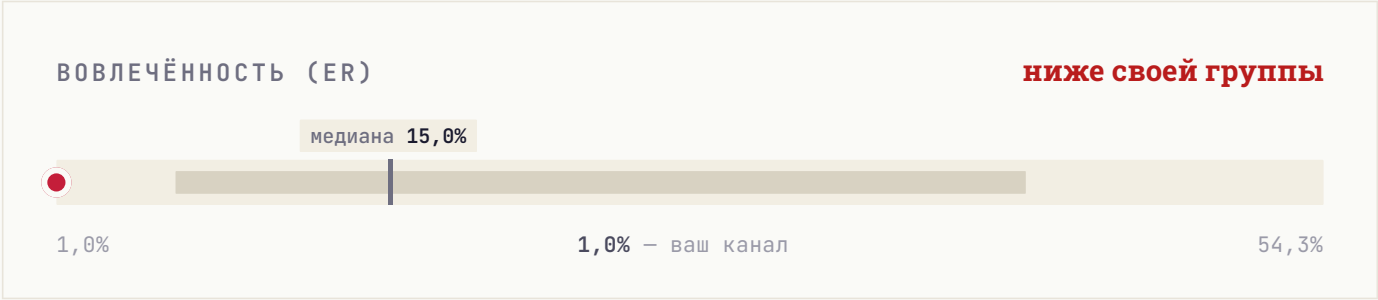
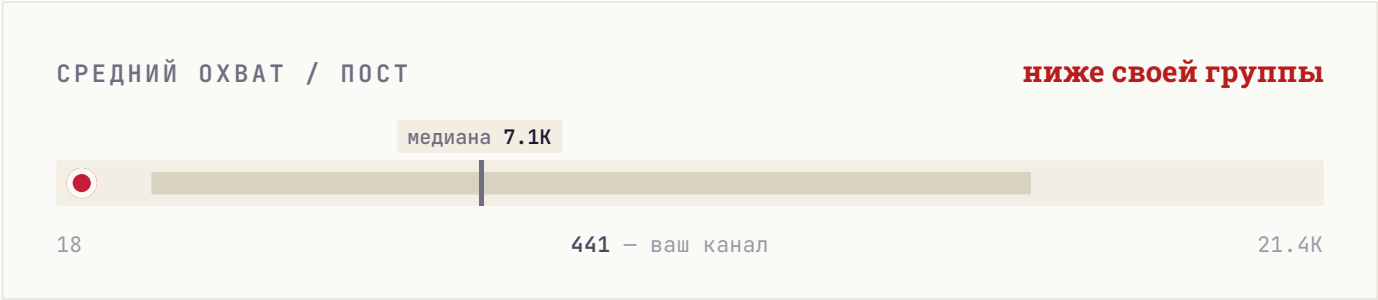
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Образование» от 16 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.88% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
