

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОТВЕТС



@otvets1

Помогаем школьникам с 2016 года! 🎓 Сайт: otvets.pro Отзывы: t.me/otzivi_exam Задать вопрос - t.me/otvetsup ✨ Уже несколько тысяч выпускников сдали экзамены вместе с нами – присоединяйся и ты!

ПОДПИСЧИКИ

130 419

-29442 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

16.4K

рекл. охват 10.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 130 419 —	охват подписчиков 12.56% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 16.4K медиана 16.1K · 10 дней	постов/нед. 40.9 за период
тренд 7д — нет данных за период	реакц./пост — MTProto only	длина поста 181 зн. медиана 176 · 10 дней	постов в анализе 64 10 дней
рекл. охват 10.2K среднее за 24ч	отток / месяц -29442 за последний месяц	цитируемость 22 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 13.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТВЕТС» — 130 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 181 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.6K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 64 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.06 · 18:32 ТЕКСТ ⚠ Во избежание замены материалов сегодня не будем публиковать материалы ЕГЭ в открытом доступе. Так как 24, 25 июня экзамен сдаёт...	ПРОСМ. 27 636 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 21.2%
Nº2 26.06 · 15:58 ФОТО 🎓 Совсем скоро пересдача ОГЭ Мы уже открыли набор! Что будет: — Обновлённые сборники ответов на пересдачу — Варианты по всем регионам...	ПРОСМ. 27 618 РЕП. 223	РЕАКЦ. — ER 21.2%
Nº3 23.06 · 02:25 ФОТО ЕГЭ: Обществознание (23 июня) 🎓 50 регион — Московская область Публикуем 7 из 15 реальных вариантов. Полные варианты доступны в платном...	ПРОСМ. 27 502 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 21.1%

№4

23.06 · 17:05

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 762	—
РЕП.	ER
4	19.8%

№5

21.06 · 12:48

ТЕКСТ

Сегодня сливаем ЕГЭ (22 июня): Английский язык (письм.), информатика, литература, русский язык, физика, химия Ответы начнут поступать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 563	—
РЕП.	ER
9	17.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

22.06 · 21:41

ФОТО

ЕГЭ: Математика баз (23 июня) 🎓 03 регион — Республика Бурятия Публикуем 6 из 12 реальных вариантов. Полные варианты доступны в платном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 347	—
РЕП.	ER
19	7.9%

↓

23.06 · 01:27

ФОТО

ЕГЭ: Обществознание (23 июня) 🎓 60 регион — Псковская область Публикуем 4 из 9 реальных вариантов. Полные варианты доступны в платном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 927	—
РЕП.	ER
13	7.6%

↓

23.06 · 00:20

ФОТО

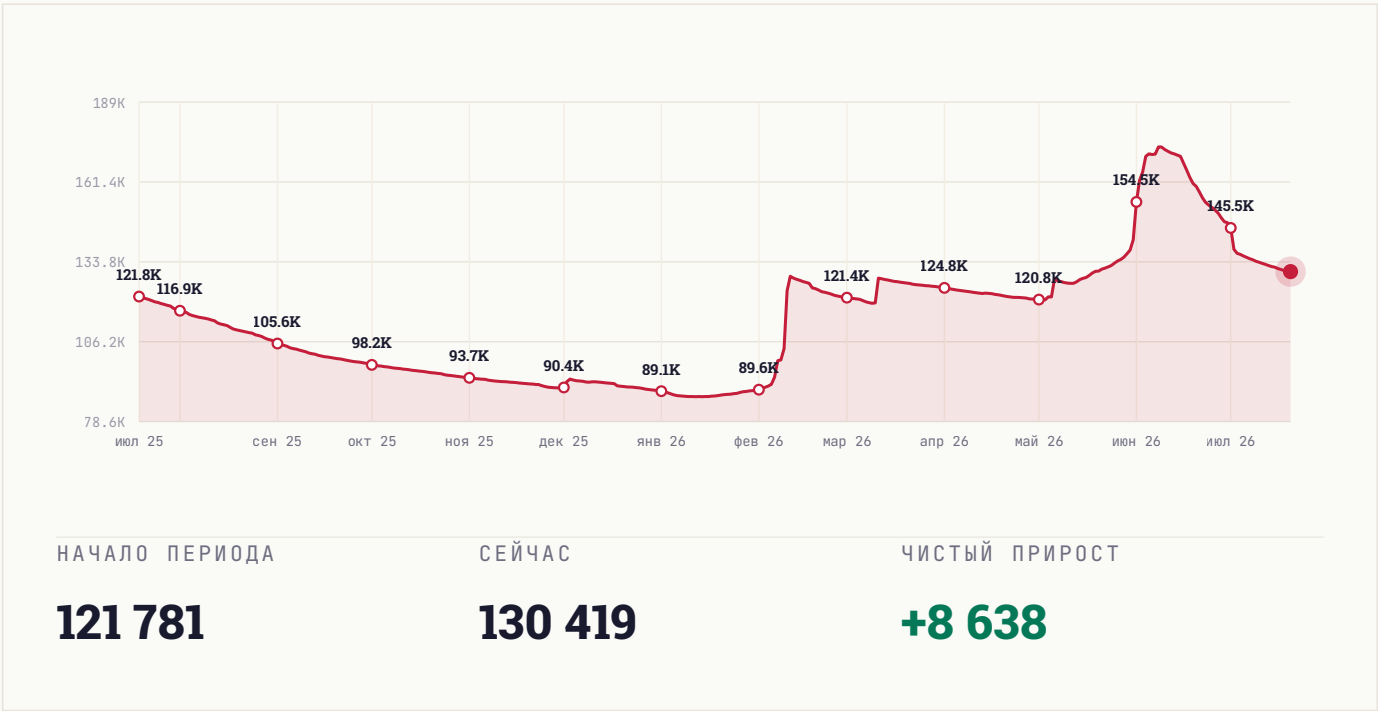
ЕГЭ: Обществознание (23 июня) 🎓 53 регион — Новгородская область Публикуем 5 из 10 реальных вариантов. Полные варианты доступны в платном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 907	—
РЕП.	ER
10	7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

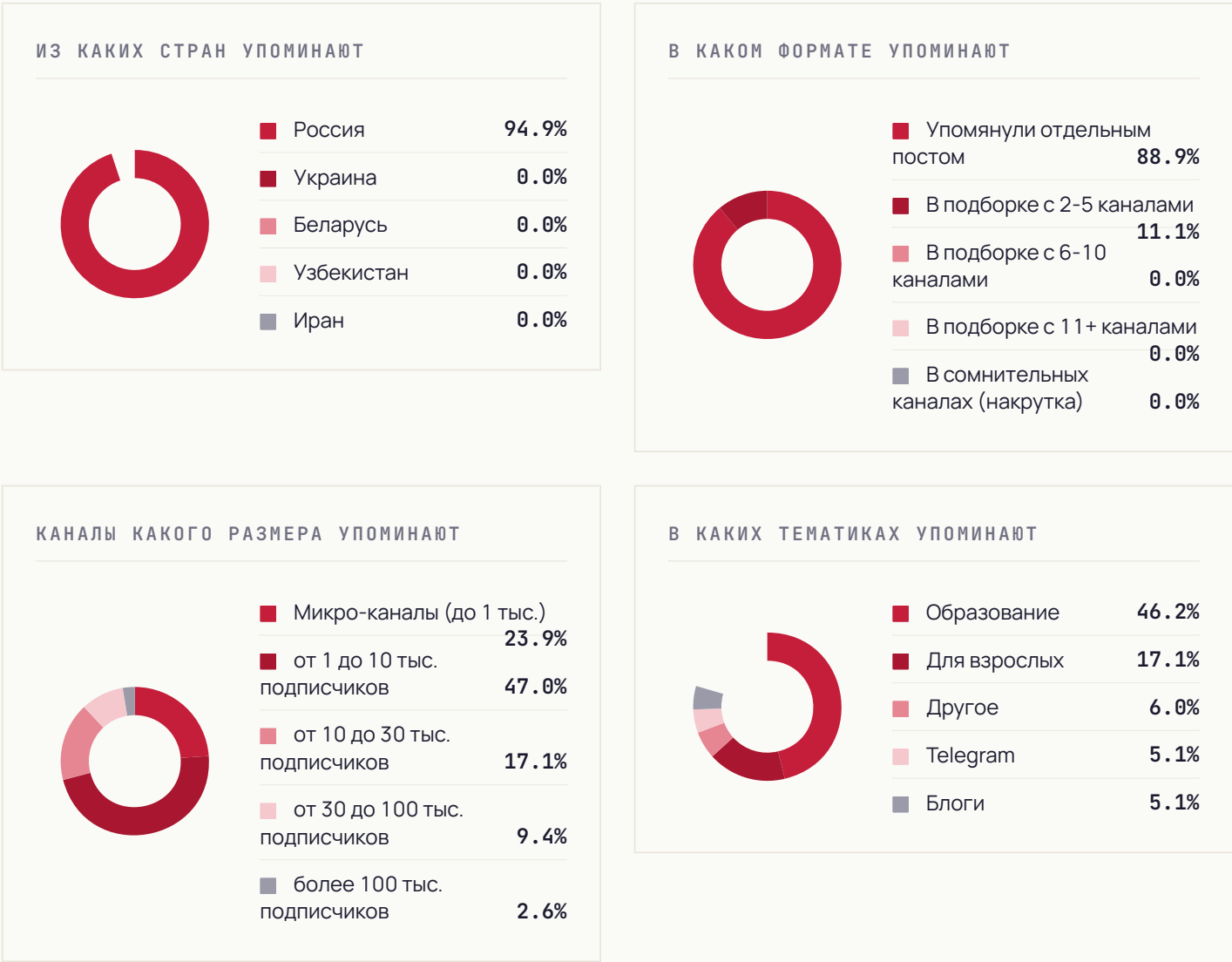
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

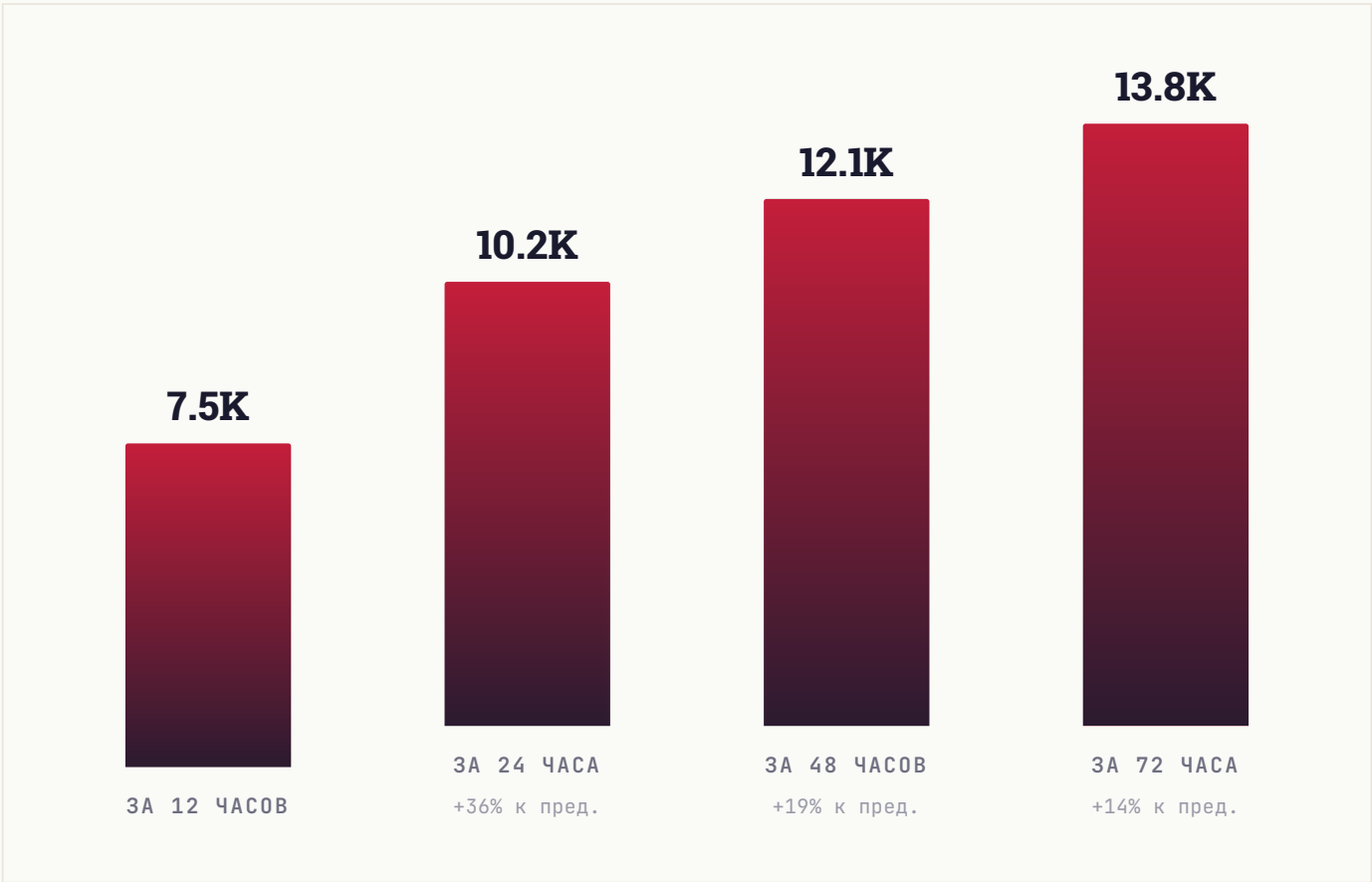
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
OT ОТВЕТС Вы	130.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **5 338** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 164
Декабрь 2025	2	1	3 169
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	5 338

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
