

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Отсечкин



@otsechkin_tg

Карбюраторное превосходство !! ⬇ ССЫЛКА НА ГРУППУ ⬇ !!
https://vk.com/otsechkin_carbotech Реклама: https://telega.in/c/otsechkin_tg

ПОДПИСЧИКИ

3 858

+115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

66.0%

за сутки **30.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 858 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 64.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.6K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -37.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.0 всего 824 реакц., 157 реп., 194 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 32 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 15.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отсечкин» — 3 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -37.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 11:34 ФОТО Тем временем на ютубе 14.5к подписчиков, как будто пришло время заняться каналом)	ПРОСМ. 3 694 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 95.7%
№2 18.09 · 11:14 ФОТО пук пУк пук...	ПРОСМ. 3 628 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 94.0%
№3 14.09 · 17:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 499 РЕП. 23	РЕАКЦ. 49 ER 90.7%

№4 14.09 · 07:53 ФОТО ЖИГАЗЕТ 2, И В ОДИН ГОД?! Да! После того как одного из организаторов пришлось отдать в рабство за возможность безнаказано уехать с точки...	ПРОСМ. 3 254 РЕП. 18 РЕАКЦ. — ER 84.3%
№5 14.09 · 17:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 203 РЕП. 9 РЕАКЦ. 26 ER 83.0%

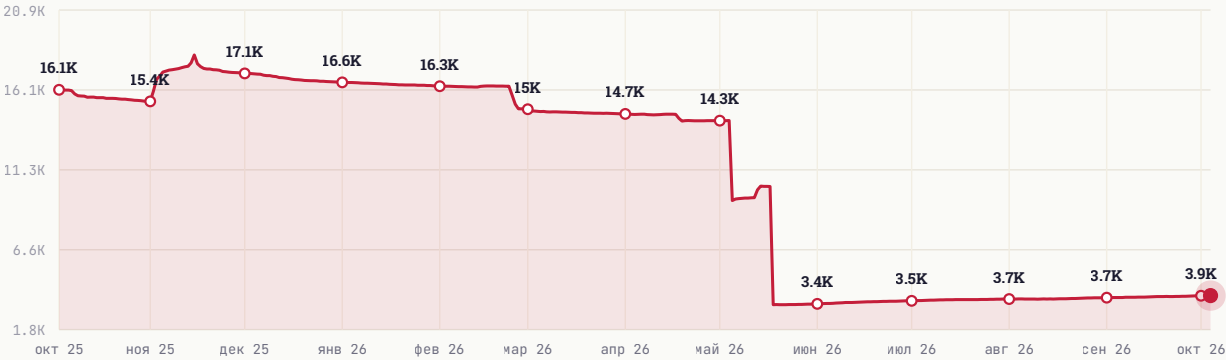
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 17:55 ФОТО Попердели.... https://vk.ru/wall-224760433_1081	ПРОСМ. 1 903 РЕП. 14 РЕАКЦ. 24 ER 49.3%
↓ 25.09 · 20:54 ВИДЕО Я сделал опасный трюк !! !! !!	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 3 РЕАКЦ. 36 ER 49.1%
↓ 25.09 · 16:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 881 РЕП. 9 РЕАКЦ. 21 ER 48.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 111

СЕЙЧАС

3 858

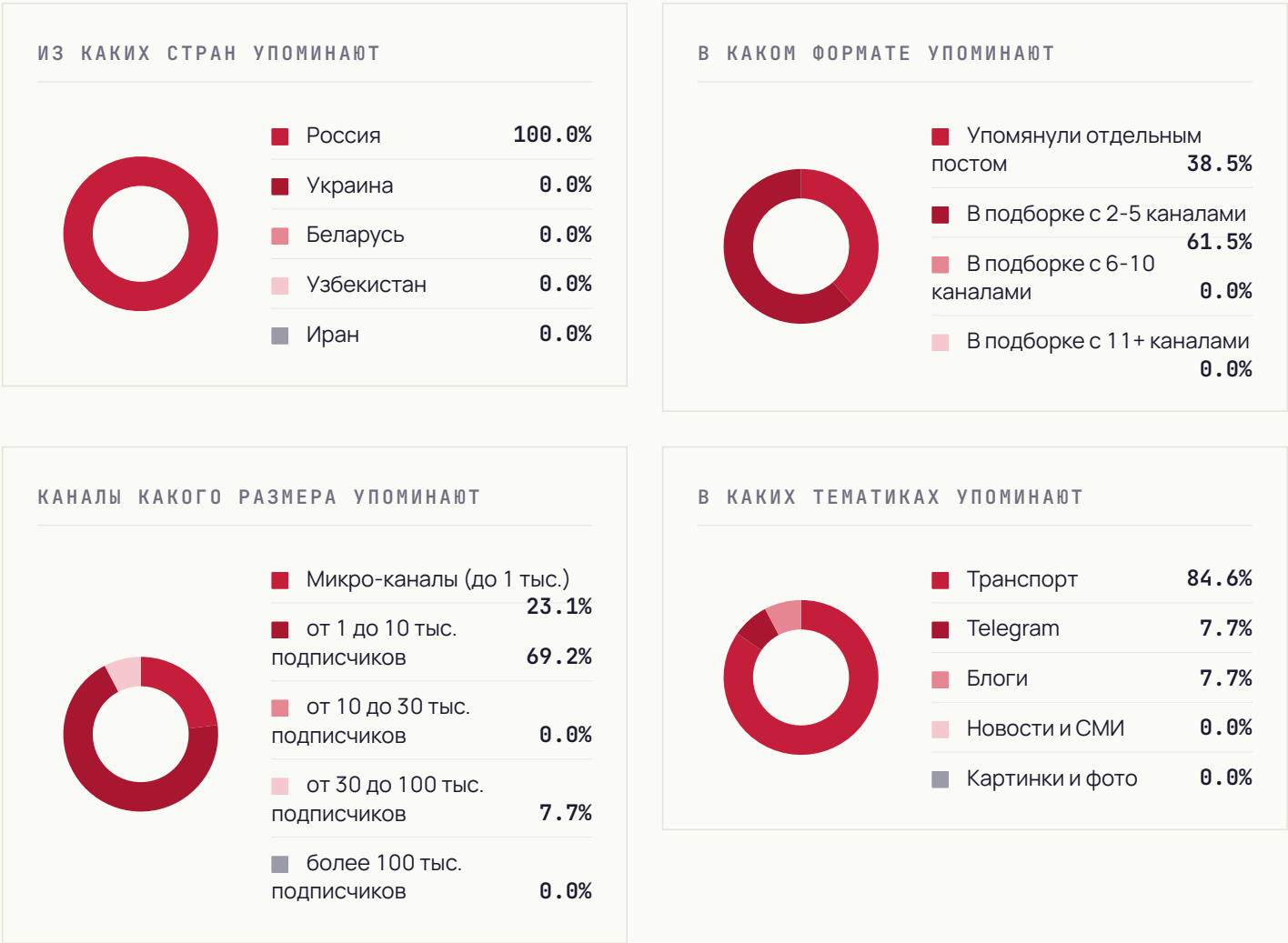
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 253

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

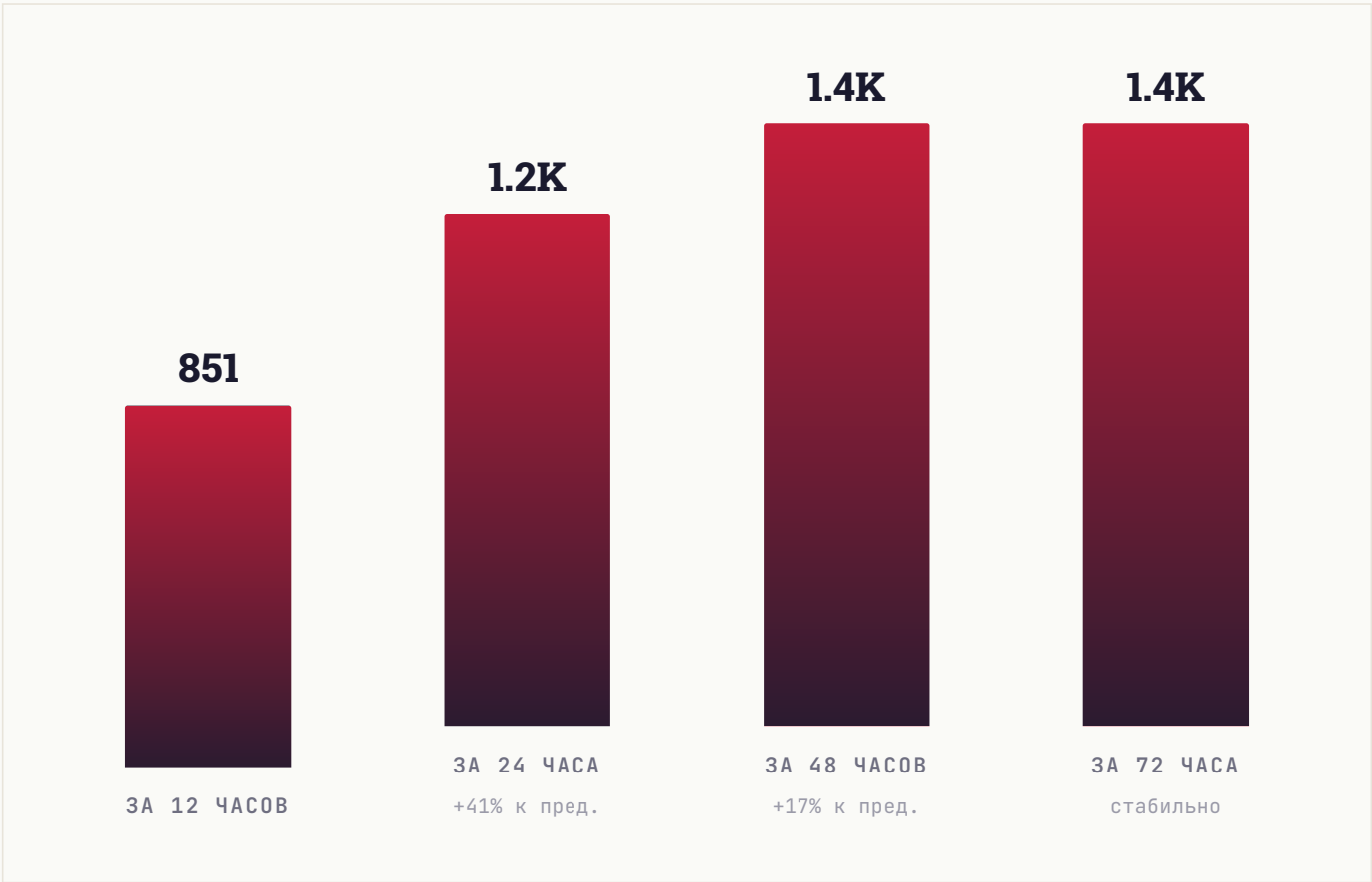
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Боевая Классика	16.2K
РР Русский Ресейл	14.6K
TR Trueillegal	11.3K
CR CARVILLE RACING	5.8K
ОТ Отсечкин ВЫ	3.9K
Ха Gnilicia Live™	1K
ОТ OLEG TYT	632
ТУ Тутонсер	436

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Боевая Классика, 16.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 966** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	93
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	2 763

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 966

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

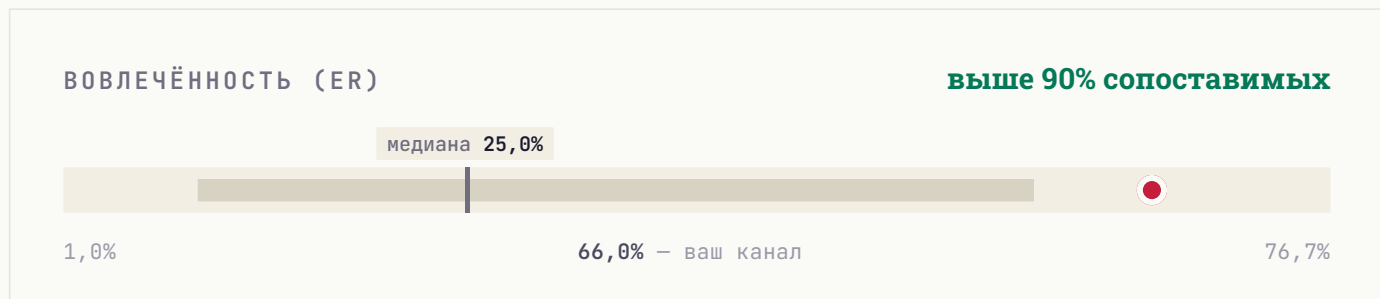
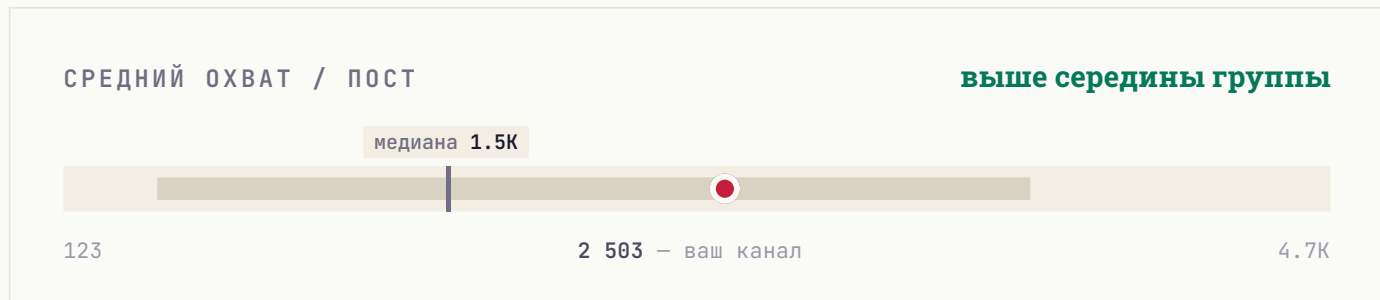
Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

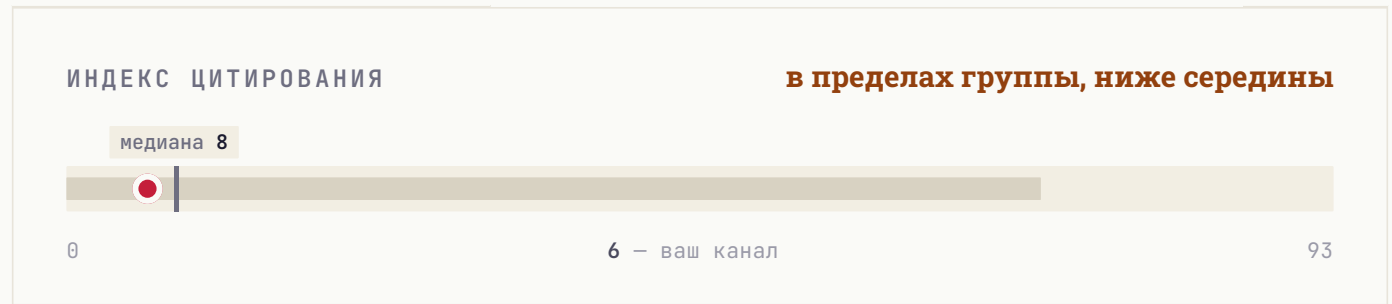
#181

/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 181 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
