

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОТП ПРО Бизнес



@otpprobusiness

Это канал ОТП Банка про продукты и сервисы для бизнеса.
Простой способ продавать больше — стать нашим клиентом:
<https://www.otpbank.ru/business/sme/>

ПОДПИСЧИКИ

10 428

+2210 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

185.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

14.9K

рекл. охват 307/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 428 —	👁️ охват подписчиков 142.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.9K медиана 20.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д +12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.8 всего 364 реакц., 290 реп., 0 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 400 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 307 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2210 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 15.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТП ПРО Бизнес» — 10 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.9K человек (143% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +12.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 92 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.7K в среднем у топа vs 345 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 12:43 ФОТО Подключили оплату частями?🔗 Осталось сделать так, чтобы клиенты знали и помнили об этой опции до покупки. Рассказываем, как получить...	ПРОСМ. 37 032 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 355.1%
№2 22.06 · 11:28 ВИДЕО Печеньки и фирменный шопер уже не мотивируют☕ Исследования показывают: Молодые поколения не готовы жертвовать собой ради карьеры...	ПРОСМ. 29 430 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 282.2%
№3 08.07 · 11:51 ФОТО Удобная оплата — как идеальное первое свидание💚 Если всё прошло легко и приятно, то обязательно захочется повторить. Оплата частями —...	ПРОСМ. 28 694 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 275.2%

№4 06.07 · 16:17 ФОТО Никаких деклараций. Нулевые страховые взносы. Налоги на автопилоте. Звучит как предпринимательский сон. На самом деле — АУСН. Этот...	ПРОСМ. 24 935 РЕП. 38 РЕАКЦ. 22 ER 239.1%
№5 01.07 · 15:43 ФОТО Говорят, у предпринимателей отпуска не бывает 😞 Бывает! Главное, взять с собой только то, что действительно пригодится, а рабочие задачи...	ПРОСМ. 22 687 РЕП. 18 РЕАКЦ. 49 ER 217.6%

|

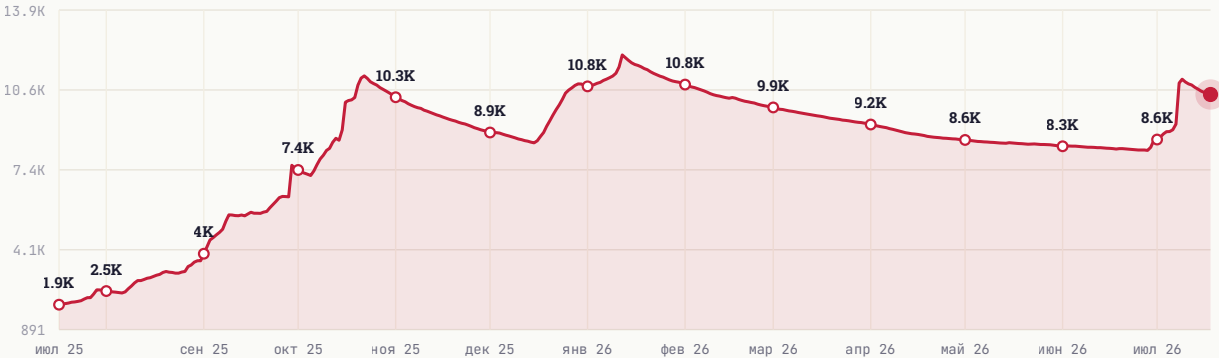
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 14:21 ВИДЕО ⚡ Тренд? Надо пробовать! ? Или... нет? Кажется, в бизнесе есть негласное правило: если появилось что-то новое, надо срочно внедрять. Но...	ПРОСМ. 371 РЕП. 4 РЕАКЦ. 18 ER 3.6%
↓ 15.07 · 08:45 ФОТО Что изменилось в экономике за последние месяцы? Обсудим сегодня в 15:00 на вебинаре с Дмитрием Голубковым. 📌Что происходит на мировом и...	ПРОСМ. 341 РЕП. 3 РЕАКЦ. 21 ER 3.3%
↓ 14.07 · 14:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 325 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 904

СЕЙЧАС

10 429

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

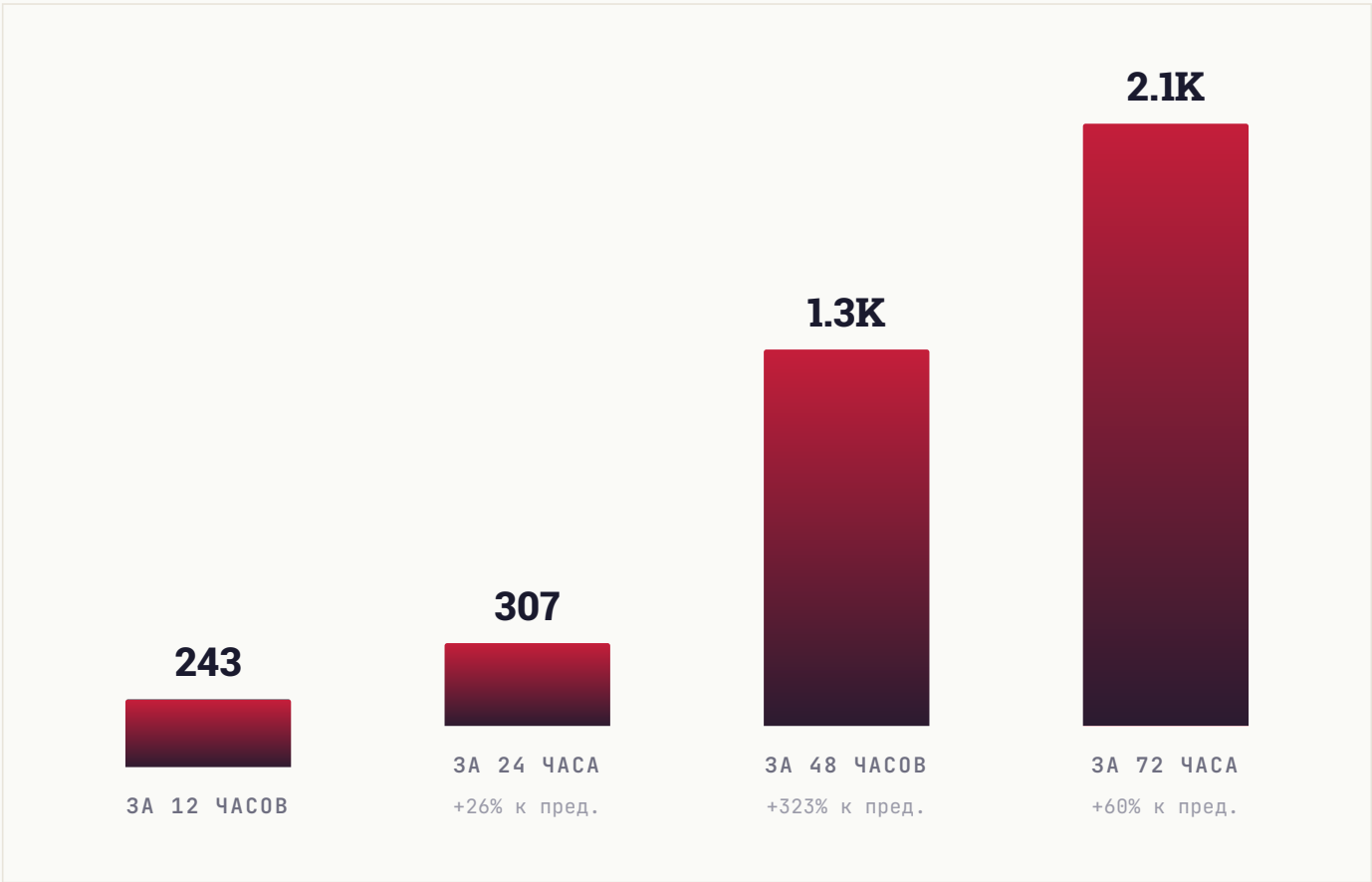
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ОП ОТП ПРО Бизнес ВЫ	10.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **13 178** новых подписчиков.

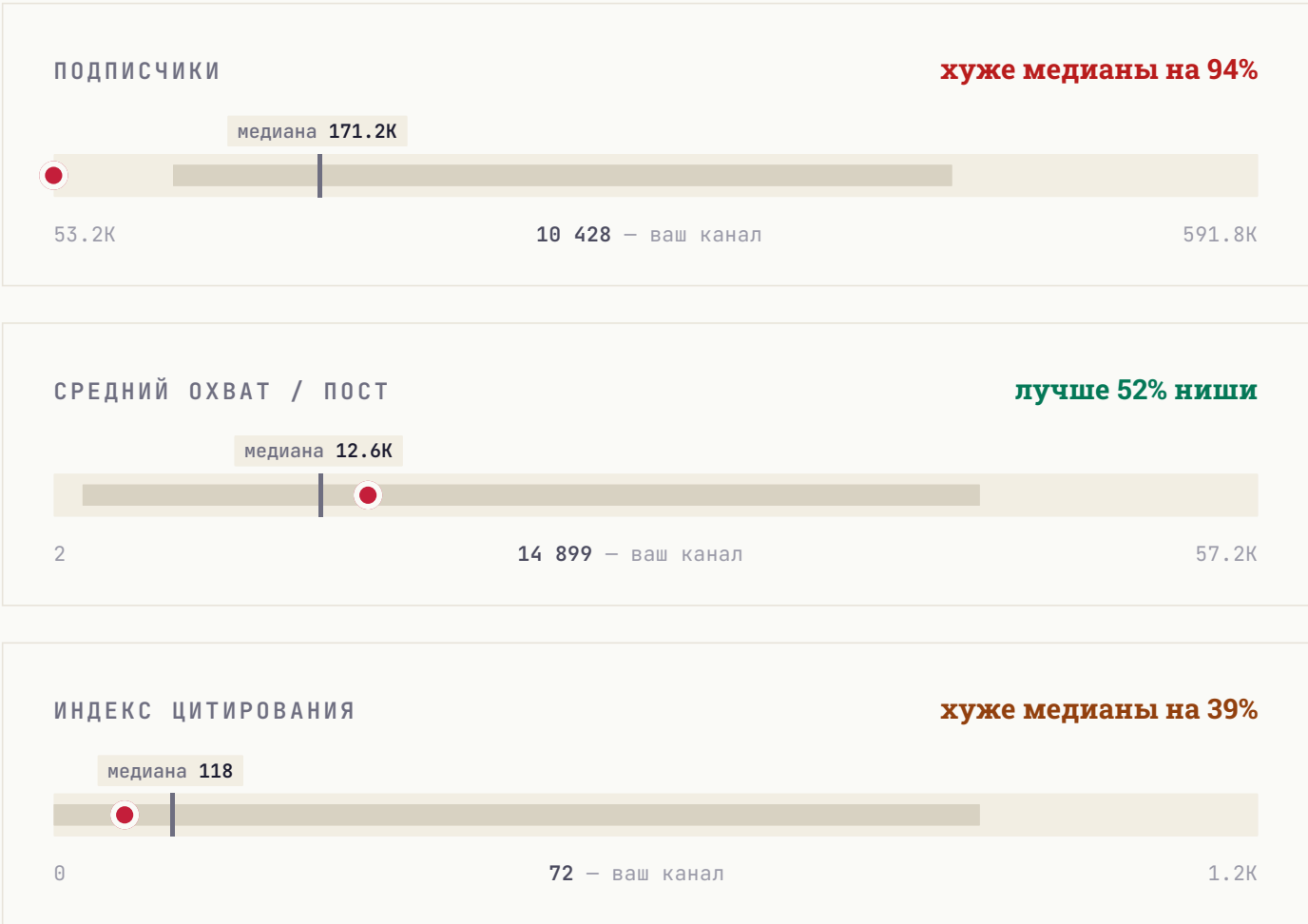
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 271
Декабрь 2025	8	7	2 407
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	4 115
Сентябрь 2025	0	0	4 007
Август 2025	1	1	1 378

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	13 178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
