

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в ОТП Банке



@otplifestyle

Если работа, то любимая! Все о работе, развитии и корпоративной культуре ОТП Банка. Актуальные вакансии <https://goo.su/S0rV> Для соискателей в регионах: <https://goo.su/leeND>

ПОДПИСЧИКИ

10 066

+53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 710/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 066 —	👁️ охват поста 18.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.9 всего 1 342 реакц., 336 реп., 73 комм.	📄 длина поста 445 зн. медиана 410 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 710 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в ОТП Банке» — 10 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 445 знаков (медиана 410).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:01 ФОТО ♥ Я амбассадор ОТП, ведь здесь мой путь начался со стажировки и привел к любимой профессии! Или вдохновляющая история Кристины, которая...	ПРОСМ. 2 612 РЕП. 15	РЕАКЦ. 60 ER 25.9%
№2 05.08 · 12:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 607 РЕП. 14	РЕАКЦ. 83 ER 25.9%
№3 03.08 · 12:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 13	РЕАКЦ. 75 ER 24.3%

№4 10.08 · 10:36 ТЕКСТ 🍌🍌🍌🍌🍌🍌 Уровень персонажа: 🍌🍌🍌 ⭐очная форма 🍌🍌🍌 обучения 🍌🍌🍌 ⭐от 3 курса Характеристики персонажа: ⭐готов уделить...	ПРОСМ. 2 417 РЕП. 61	РЕАКЦ. 47 ER 24.0%
---	--	--

№5 06.08 · 12:01 ВИДЕО Не знаешь, чем заняться в остаток лета? А у твоего телефона есть варианты Зайди в комменты, напиши «В августе я...» и закончи фразу только...	ПРОСМ. 2 382 РЕП. 10	РЕАКЦ. 49 ER 23.7%
--	--	--

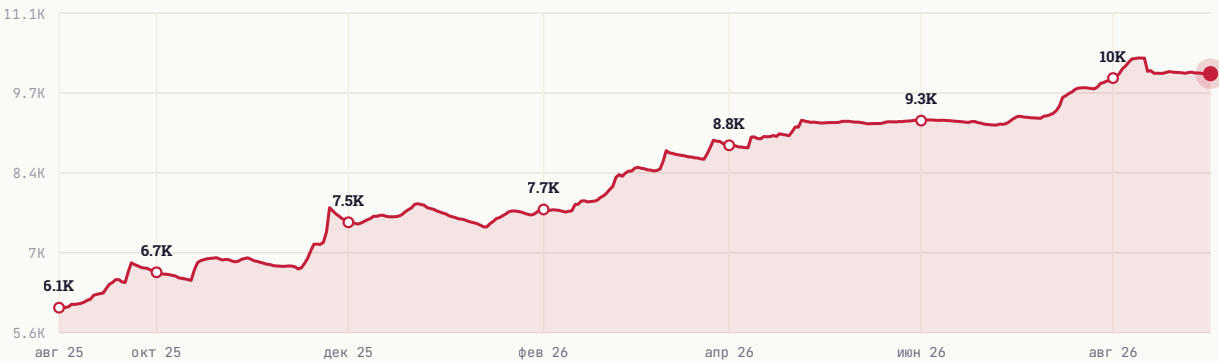
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 13.8%
↓ 26.08 · 14:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 335 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 13.3%
↓ 28.08 · 14:01 ВИДЕО 😁 Запасайся попкорном Открываем завесу внутренки и приглашаем посмотреть кусочек нового «Лаймового подкаста». В отрывке Катя Кобленц...	ПРОСМ. 1 335 РЕП. 10	РЕАКЦ. 50 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 063	10 065	+4 002

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

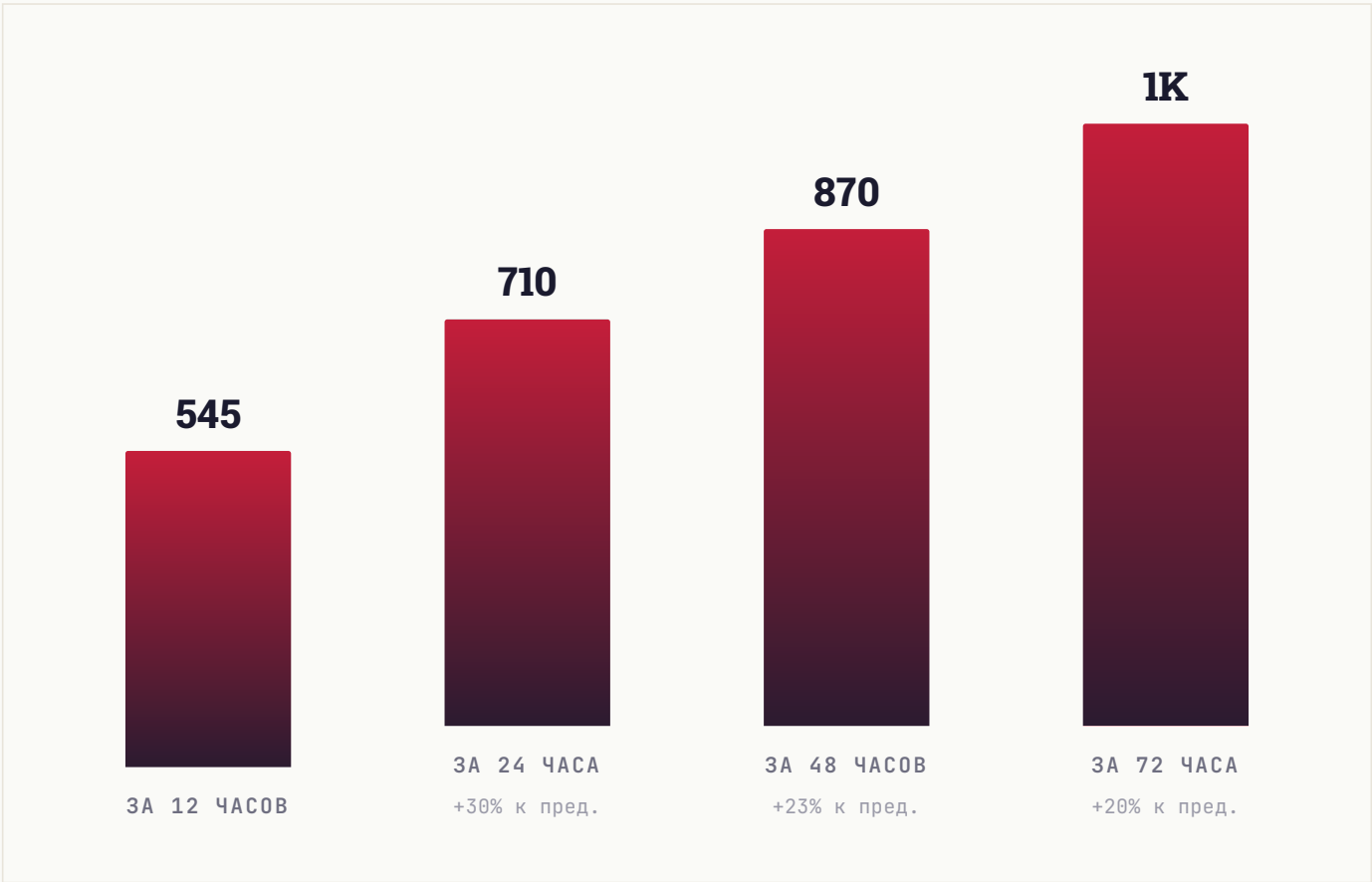
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Карьера в ВТБ	58K
КВ Карьера в Альфа-Банке	24.9K
ОТ Ozon Team	22.7K
АТ Avito Team	16.1K
ОП ОТП ПРО Бизнес	10.5K
КВ Карьера в ОТП Банке ВЫ	10.1K
КВ Карьера в Ростелекоме	5.6K
РК Росбанк Карьера	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Карьера в ВТБ, 58K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **3 777** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	738
Февраль 2026	15	4	760
Январь 2026	1	1	367
Декабрь 2025	6	6	380
Ноябрь 2025	2	2	1 061
Октябрь 2025	2	2	471

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	3 777

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

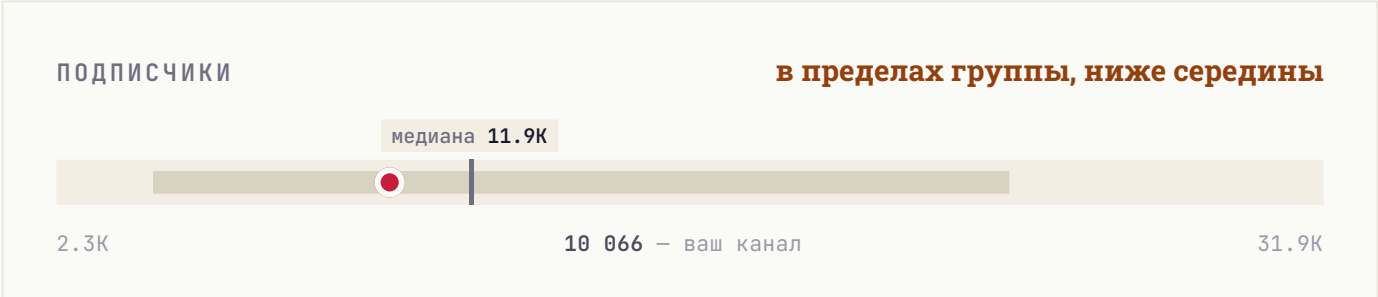
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 / 83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
