

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала "О ТОМ О СЁМ" о Xiaomi, Android и Технике



@otomosem

Телеграм канал одноименного YouTube канала. Вероятнее всего вы пришли сюда оттуда. Всем кто не равнодушен к нашему каналу, пригласите в него друзей. С уважением "О ТОМ О СЁМ".
xqv7co716p47518d

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

33 115

-220 за месяц

33.0%

за сутки 3.5%

9.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 115 —	👁️ охват поста 28.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 4.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +169.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 710 зн. медиана 749 · 27 дней	★ постов в анализе 28 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -220 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 14.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «О ТОМ О СЁМ» о Xiaomi, Android и Технике» — 33 115 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +169.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 749).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 18:01 ФОТО Xiaomi против Apple 🔥 Честный тест камер POCO F8 Ultra и iPhone 14 Pro Max: Какой Телефон выбрать? Смотреть видео: на Ютуб...	ПРОСМ. 23 992 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 72.5%
№2 01.09 · 14:21 ФОТО Взял POCO F9 Ultra - это как POCO F8 Ultra, только КРУЧЕ! 🔥 Смотреть обзор: на Ютуб https://youtu.be/_m2Ydfr8Pq0 в ВК...	ПРОСМ. 23 218 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 70.1%
№3 04.09 · 15:00 ФОТО Тест звука: POCO F9 Ultra vs F8 Ultra 🗯 Звук от BOSE - маркетинг или ТОП?! Смотреть видео: на Ютуб https://youtu.be/pYTB1JGZVUc в ВК...	ПРОСМ. 23 075 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 69.7%

№4

02.09 · 17:00

ФОТО

Взял POCO F9 Ultra после F8 Ultra и офигел 😱 это Лучший Телефон Xiaomi в 2026 году?! Смотреть видео: на Ютуб...

ПРОСМ.
22 736

РЕАКЦ.
—

РЕП.
10

ER
68.7%

№5

07.09 · 17:59

ФОТО

Яндекс после Google - это жесть 😱 Лучшая Клавиатура для Android?! Смотреть видео: на Ютуб <https://youtu.be/8gBdf7UEr20> в ВК...

ПРОСМ.
22 208

РЕАКЦ.
—

РЕП.
21

ER
67.1%

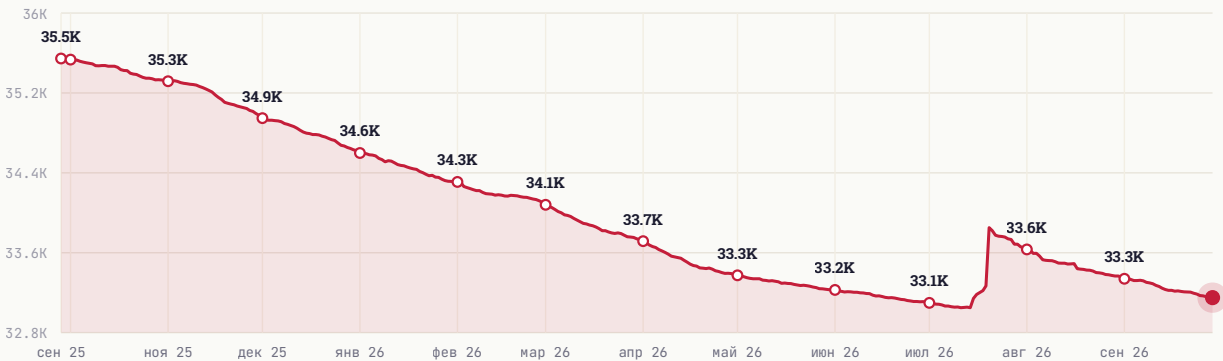
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:56 ФОТО 🔥 5 полезных находок для вашего авто на AliExpress Собрал практичные и компактные гаджеты для машины, которые пригодятся каждому...	ПРОСМ. 2 476 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 7.5%
↓ 23.09 · 07:26 ФОТО Как выбрать первую технику для кухни и не пожалеть 🔍 Если ищете универсального помощника на каждый день, начните с этих двух категорий: ...	ПРОСМ. 2 366 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 7.1%
↓ 25.09 · 15:00 ФОТО POCO X8 -Телефон Который МЫ ЖДАЛИ! Смотреть обзор: на Ютуб https://youtu.be/7DqrbX0ZcJl в ВК https://goo.su/svPu 🤘 POCO X8 по минимальной...	ПРОСМ. 2 251 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 538

СЕЙЧАС

33 115

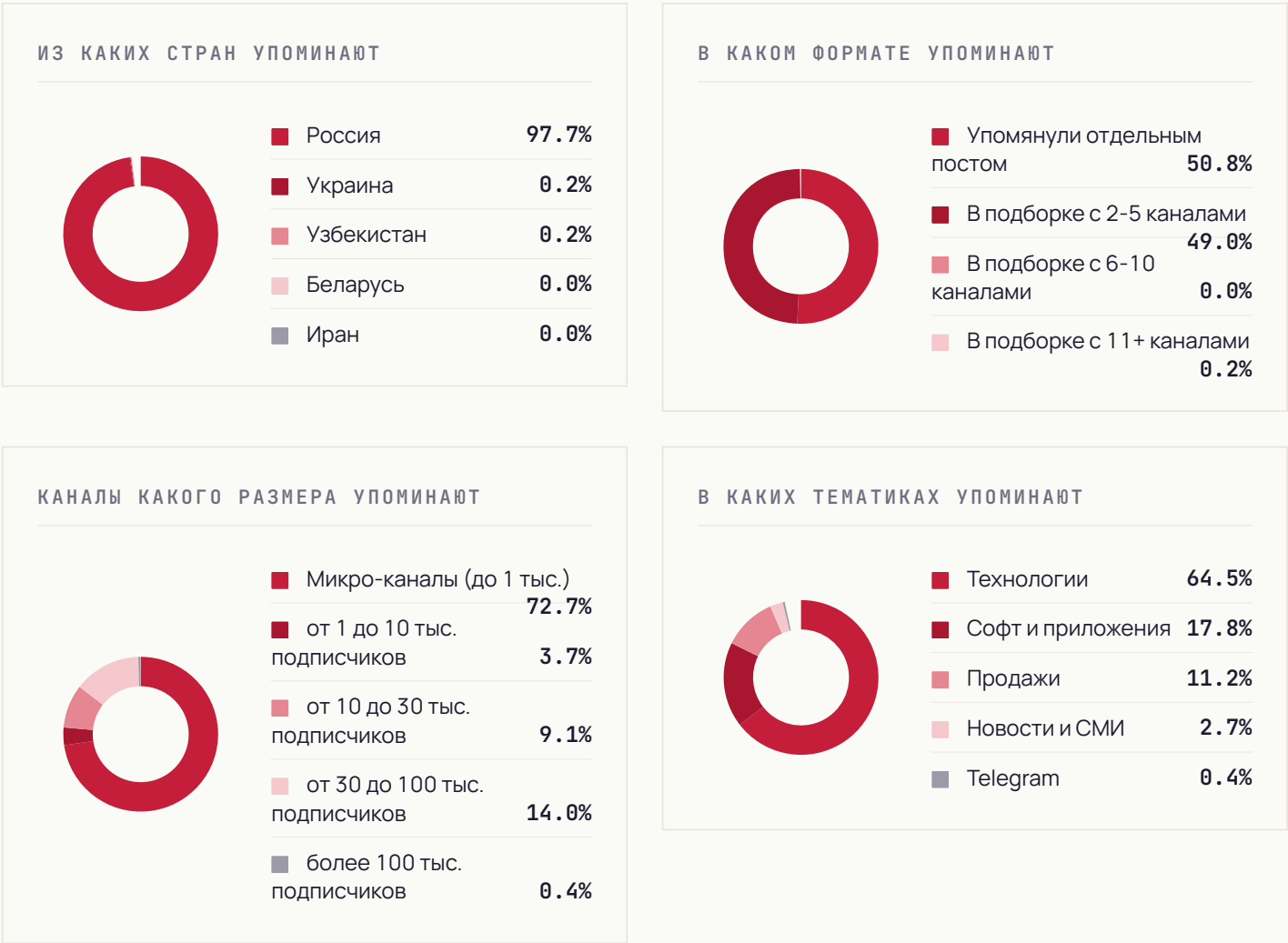
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 423

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

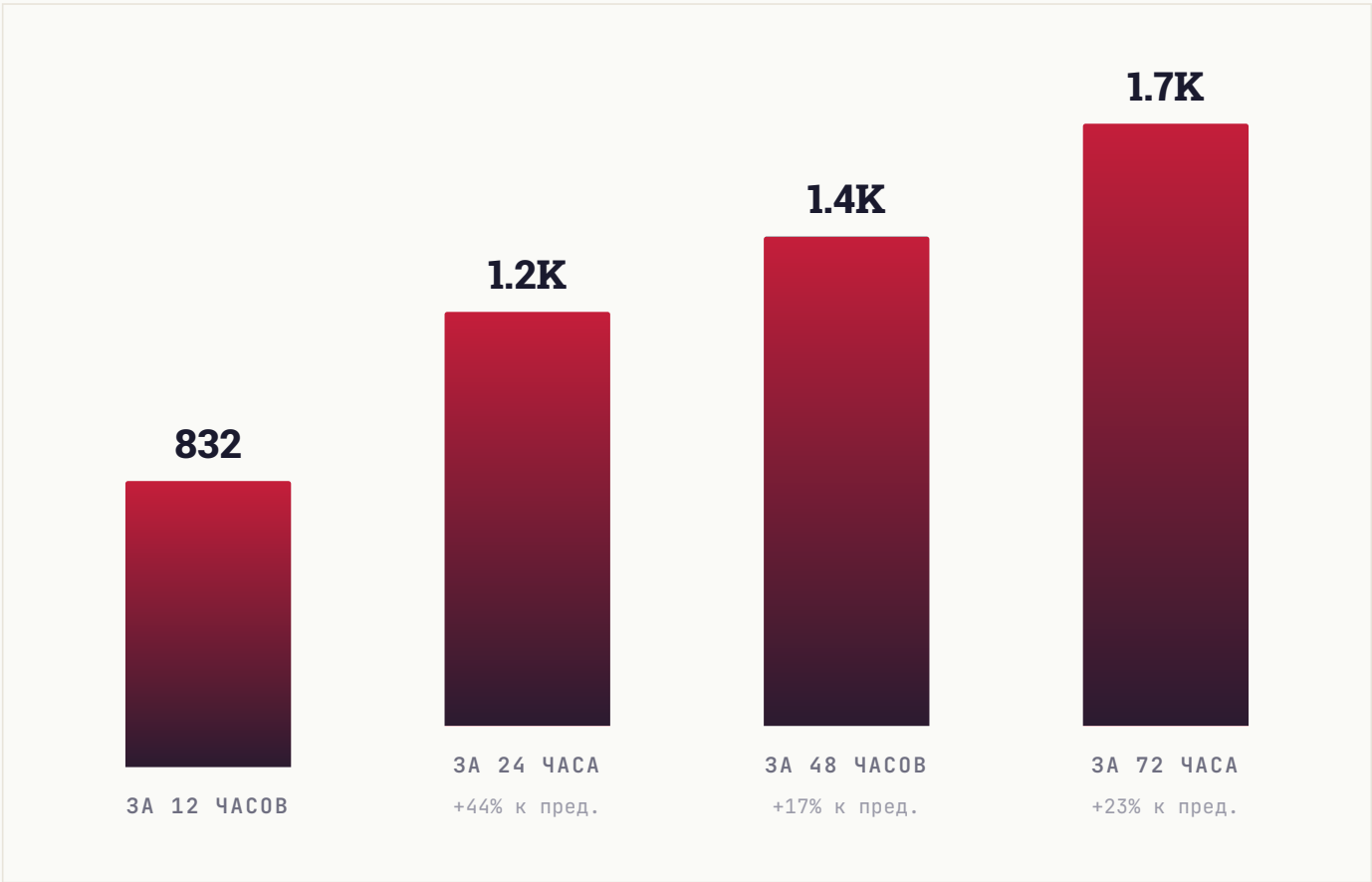
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AC Android Club	67.6K
RE RealTech	48.8K
PD Power Device	42K
XI Xiaomi HyperOS Updates	41.8K
CC СЯО, СЭР!	37.3K
T "О ТОМ О СЁМ" о Xiaomi, Android и Технике Вы	33.1K
PL Ромашка Live	31.1K
HC На Связи	25.8K
TM Theme MIUI 🎨🖋️	7K
B!! Внимание !!	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	53

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

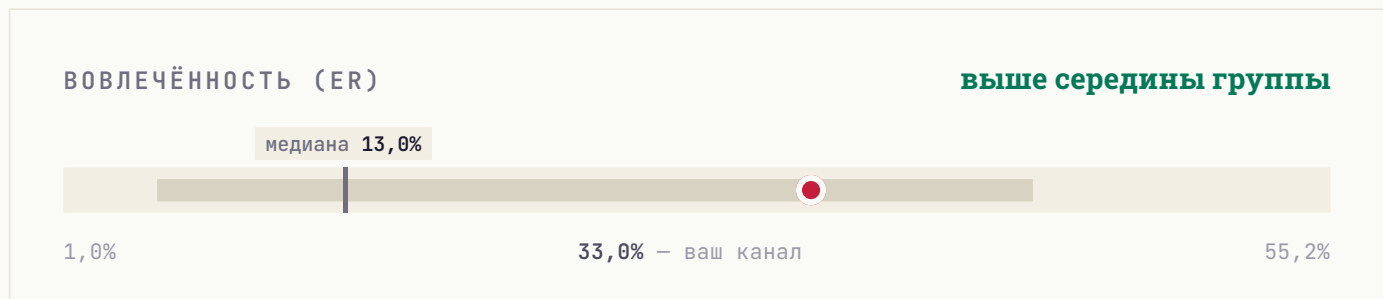
Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Технологии» от 11 тыс. до 99 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115

/296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
