

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бесславные Строители



@otmorozzhennie

Нам СРО и строить и жить помогает. Новости строительной отрасли и отечественного саморегулирования в картинках, цитатах и афоризмах. 📸 🗣️

ПОДПИСЧИКИ

4 217

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **19.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **817/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 217 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.3 всего 542 реакц., 401 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 449 зн. медиана 400 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 817 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 53 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 17.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесславные Строители» — 4 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+1.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 09:26 ТЕКСТ Официальных документов от СПК НОСТРОЙ пока нет, но ведущие ЦОКи уже рассылают информацию о грядущем повышении цен на НОК с 1 сентября...	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 44.6%
№2 04.08 · 10:13 ТЕКСТ Сила Сибири, сила Глушкова...😄Если восхваление президента НОСТРОЙ продолжится такими темпами, то лет через двадцать в учебниках по истории...	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 44.2%
№3 14.08 · 10:48 ТЕКСТ Контрольные полномочия НОСТРОЙ нельзя приостанавливать через обеспечительные меры. 3 июня кассация отменила обеспечительные меры...	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 41.3%

№4

04.08 · 10:13

ТЕКСТ

🏆

Антон Глушков: главный переговорщик строительного сообщества с Минстроем. Сила GR Глушкова заключается в возможности приходить к...

ПРОСМ.
1 647

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
39.1%

№5

03.08 · 11:56

ТЕКСТ

Вместо покинувшего ещё в прошлом месяце топ-5 претендентов на пост президента НОПРИЗ Алексея Воронцова в наш праймериз стремительно...

ПРОСМ.
1 550

РЕАКЦ.
4

РЕП.
1

ER
36.8%

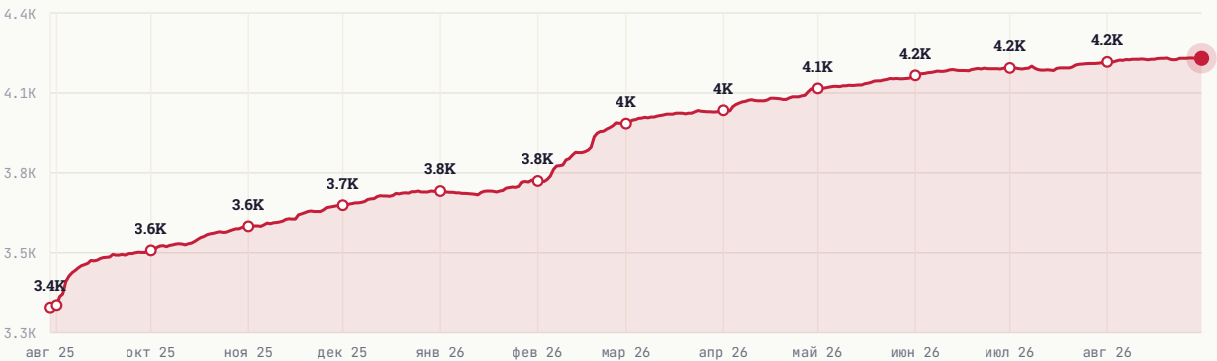
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:11 ФОТО На окружной конференции СРО по СКФО Антон Мороз сообщил, что НОСТРОЙ уже планирует очередную бизнес-миссию в Исламскую Республику Иран и...	ПРОСМ. 1 048 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 24.9%
↓ 26.08 · 07:02 ТЕКСТ ✍️ Утверждена новая редакция регламента ведения НРС НОСТРОЙ. Главное содержательное новшество – механизм реагирования на обращения органов...	ПРОСМ. 1 046 РЕАКЦ. 5 РЕП. 15 ER 24.8%
↓ 26.08 · 10:15 ФОТО Чем в свободное время занимаются успешные саморегуляторы? Выбираем самое нишевое хобби 🛠️🚗 Президент НОСТРОЙ Антон Глушков – реставрация...	ПРОСМ. 1 024 РЕАКЦ. 15 РЕП. 10 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 356	4 218	+862

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

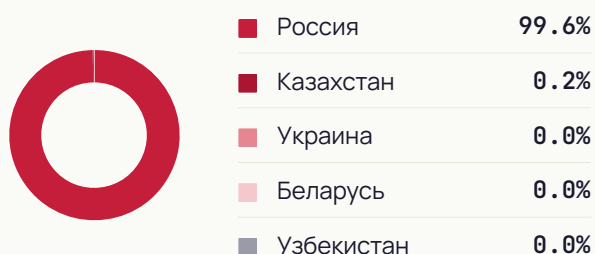
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **227** разных каналов.

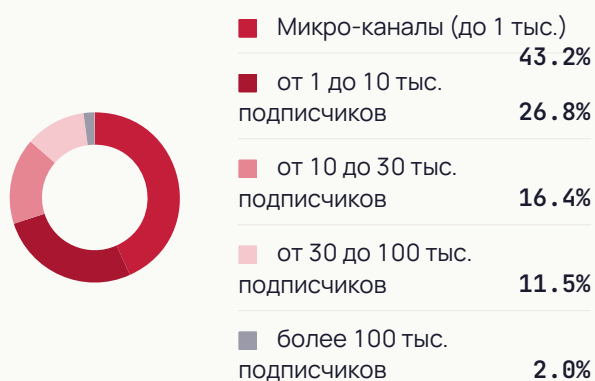
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



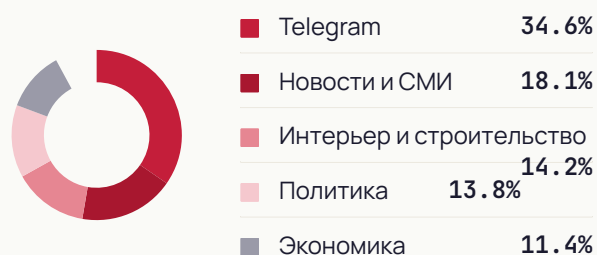
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



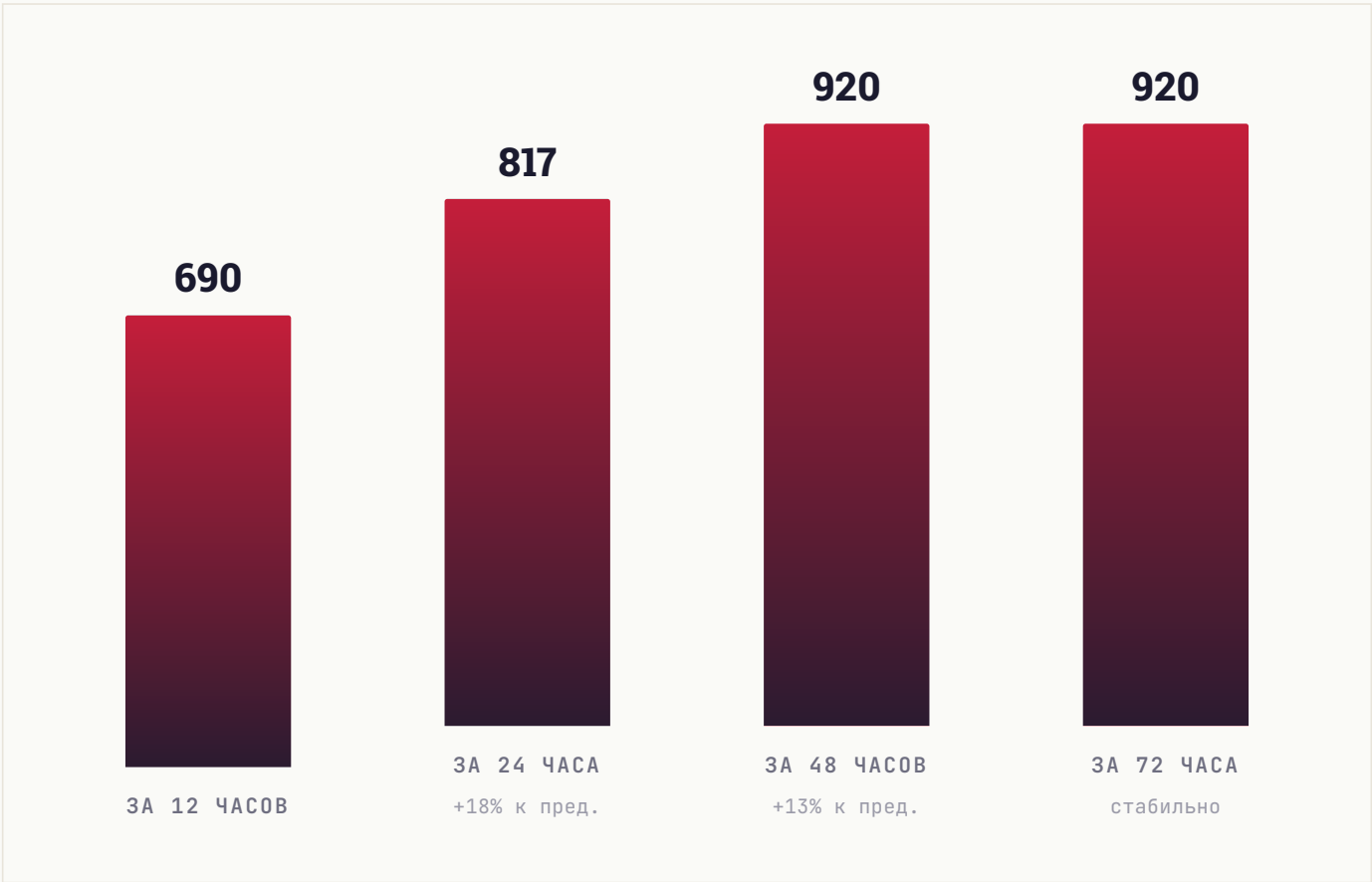
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п. П.Э.С.	5.5K
но НОТИМ	5.2K
но НОСТРОЙ	5.1K
ан Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.6K
нс Новости строительства	4.4K
бс Бесславные Строители вы	4.2K
ф ФАУ "РосКапСтрой"	2.4K
сг Строительная газета	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: П.Э.С., 5.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **696** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	6	6	205	
Январь 2026	1	1	58	
Декабрь 2025	1	1	62	
Ноябрь 2025	12	10	78	
Октябрь 2025	12	10	95	
Сентябрь 2025	11	8	198	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	696

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 421 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 65 каналов сопоставимого размера

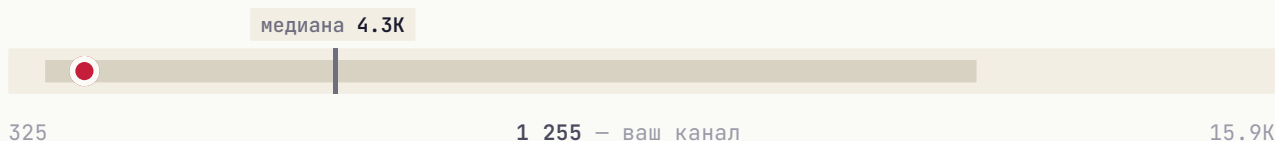
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
