ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С-Отчетность. Здесь все о сдаче отчетности

@otchetnoct_1c

Для всех тех, кто хочет сдать отчетность без ошибок и с первого раза. Канал зарегистрирован в РКН https://www.gosuslugi.ru/snet/69cac17f842c7e1e29509207 #SBBES

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 741	21.0%	2.2K

-10 за месяц	за сутки 8.5%	рекл. охват 918/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 741** —	ОХВАТ ПОСТА **20.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **5.8** всего 69 реакц., 98 реп., 34 комм.	ДЛИНА ПОСТА **657 зн.** медиана 604 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **918** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-10** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 31.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1С-Отчетность. Здесь все о сдаче отчетности» — 10 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/12 постов).

03 Средняя длина поста — **657** знаков (медиана 604).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:10 ФОТО

⁉️Успеваете следить за всеми изменениями по отчетности? 🔹 новые правила по ЕНС 🔹 досрочные уведомления по НДФЛ 🔹 переход СЭДО на новый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 085	1	3	28.7%

№2 17.09 · 09:34 ТЕКСТ

🔔 Напоминаем о переходе СФР на новые типы сообщений в эти выходные! На время перехода — 19 и 20 сентября — прием и отправка сообщений…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 902	1	8	27.0%

№3 17.09 · 06:45 ТЕКСТ

⏰ Уже через 15 МИНУТ начинаем вебинар «СПОТ 2026: как товару въехать в Россию без штрафов и простоев» ➡️РЕГИСТРАЦИЯ Уже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 628	—	2	24.5%

№4 16.09 · 09:38 ФОТО

📌Готова запись вебинара с Надеждой Самковой по теме: «УСН и НДС с 2026 года: что делать, если превысили лимит» Посмотреть можно ➡️...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 509	26
РЕП.	**ER**
17	23.4%

№5 25.09 · 09:27 ФОТО

🔈 Запись вебинара «Отчетность за 9 месяцев: как сервисы Астрала снимают тревогу за сроки сдачи» уже доступна! Если пропустили эфир...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 234	3
РЕП.	**ER**
2	20.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:39 ФОТО

📹 Запись вебинара «СПОТ 2026: как товару въехать в Россию без штрафов и простоев» уже доступна! Если пропустили эфир, коротко о чем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 950	2
РЕП.	**ER**
7	18.2%

↓ 24.09 · 07:36 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 648	—
РЕП.	**ER**
1	15.3%

↓ 01.10 · 11:24 ФОТО

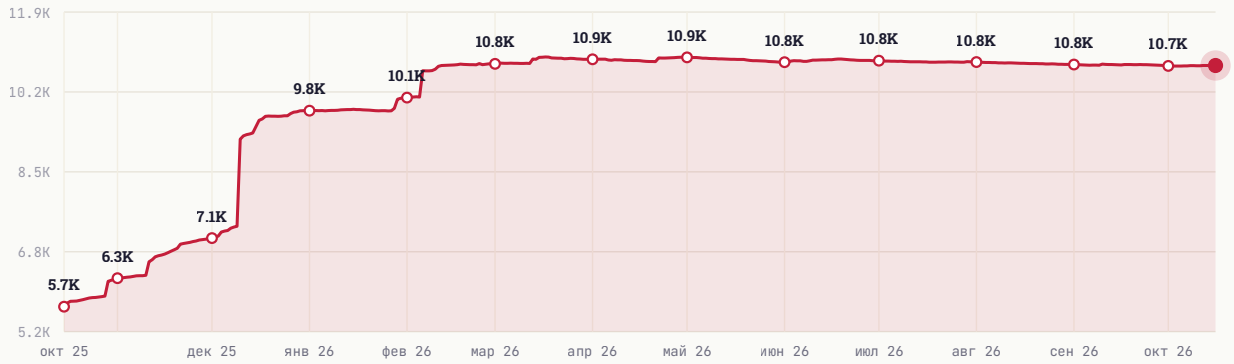
Эти изменения в ТК РФ, вступили в силу 1 сентября 2026 г. Они затрагивают практически каждую компанию: от микробизнеса до крупного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 570	3
РЕП.	**ER**
6	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 684	10 741	+5 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



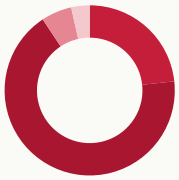
Россия	97.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



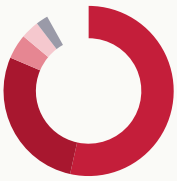
Упомянули отдельным постом	97.7%
В подборке с 2-5 каналами	2.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	67.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

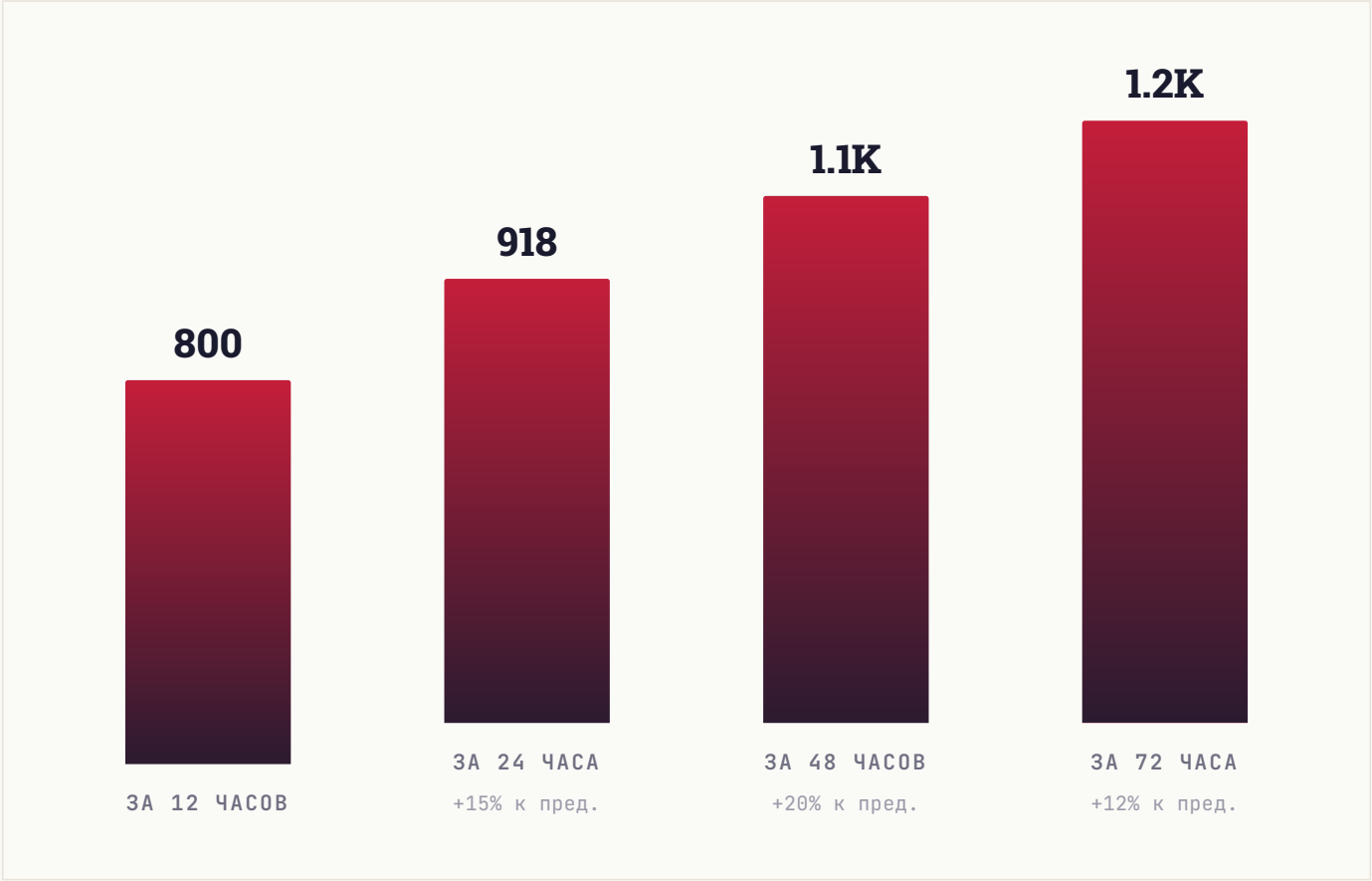


Бизнес и стартапы	53.5%
Экономика	27.9%
Технологии	4.7%
Telegram	3.5%
Другое	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ **Главкадр вещает 🤓 трудовое право, 👩‍🎓 обучение**	12.9K
ПБ **Пульс бухгалтера**	12.5K
1З **1С-Отчетность. Здесь все о сдаче отчетности** ВЫ	10.7K
ББ **Бухгалтерский бизнес|Екатерина Сидиченко**	9.6K
А| **Астрал | Цифровые решения для бизнеса**	3.2K
РП **PRO Продажи 1С. Денис Заботин**	2.7K
ОФ **О финансах «на русском»**	2.1K
МС **Минсоцдемографии Самарской области**	1.9K
АД **АВТОСАЛОН ДЕРЖАВА АВТО**	1.9K
Б- **БухЕлка - 24/25**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Главкадр вещает 🤓 трудовое право, 👩‍🎓 обучение, 12.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **4 914** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**117**
Март 2026	2	2	**180**
Февраль 2026	4	4	**761**
Январь 2026	1	1	**313**
Декабрь 2025	8	8	**2 692**
Ноябрь 2025	2	1	**851**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**4 914**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «**Экономика**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

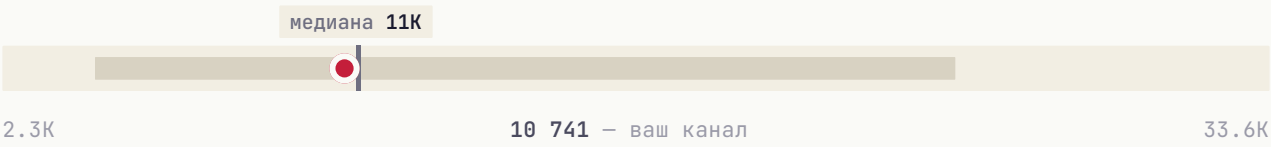
#160 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 314 каналов сопоставимого размера

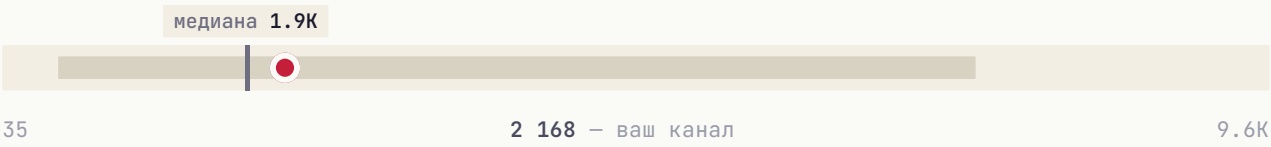
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



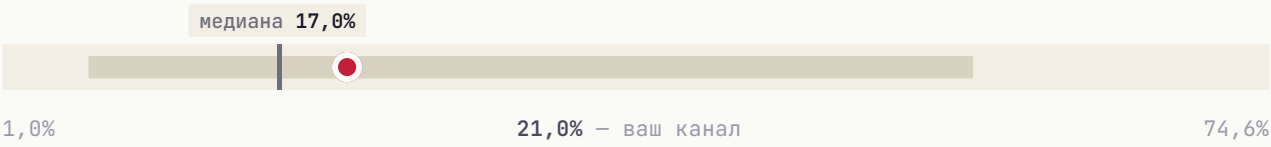
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

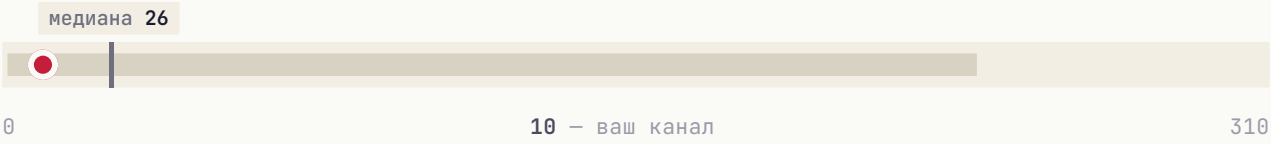


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM