

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Отчаянная домохозяйка



@otch_dom

Жизнь, Дети и Распаковки в режиме апгрейда 💖
 ✓ Бьюти-находки
 ✓ Обзоры косметики, одежды, книг, фильмов
 ✓ Лайфхаки и советы Сотрудничество: @yulya_creates

ПОДПИСЧИКИ

19 754

+12489 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 754 —	👁️ охват подписчиков 7.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 39.7 всего 357 реакц., 22 реп., 42 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 860 · 23 дней	★ постов в анализе 9 23 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12489 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 381 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 13.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отчаянная домохозяйка» — 19 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 860).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 15:45 ТЕКСТ 30 дел, которые нужно обязательно сделать с детьми в августе↓ Устроить пикник на природе. Покататься на велосипеде или...	ПРОСМ. 1 935 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 9.8%
№2 28.07 · 11:09 ФОТО Сегодня у нас яркая распаковка от Holly Polly 🧴 Если вы давно на меня подписаны, то знаете: патчи этого бренда у меня практически...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 2	РЕАКЦ. 49 ER 9.3%
№3 20.08 · 08:44 ФОТО Красивые баночки и реально работающий уход👩💆‍♀️ Познакомилась с уходом Sosochoso и, кажется, нашла настоящих любимчиков для своих волос...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 3	РЕАКЦ. 49 ER 8.8%

№4 20.08 · 08:42 ФОТО Доброе позднее утро☀️ Ой, что я вам сегодня покажу⬇️	ПРОСМ. 1 729 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 8.8%
№5 03.08 · 10:41 ФОТО 🎨 Сегодня у нас с детьми день творчества. Они обожают лепить, рисовать и вообще что-то создавать своими руками❤️ Поэтому прямо сейчас...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 8.4%

|

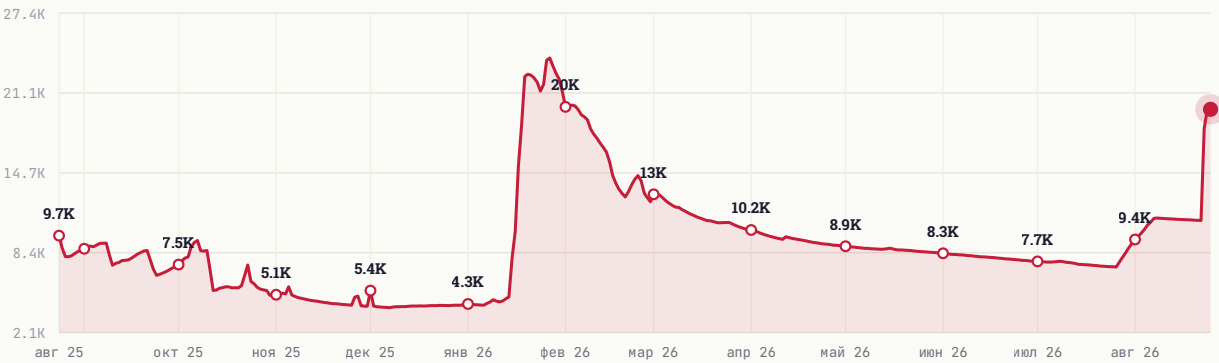
ХУДШИЕ 3

⬇️ 28.07 · 06:44 ФОТО Доброе утро, мои дорогие❤️ Я вернулась🥰 И сегодня будет обзор 🚧	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 7.4%
⬇️ 15.08 · 11:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.5%
⬇️ 27.07 · 18:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 847 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 748

СЕЙЧАС

19 754

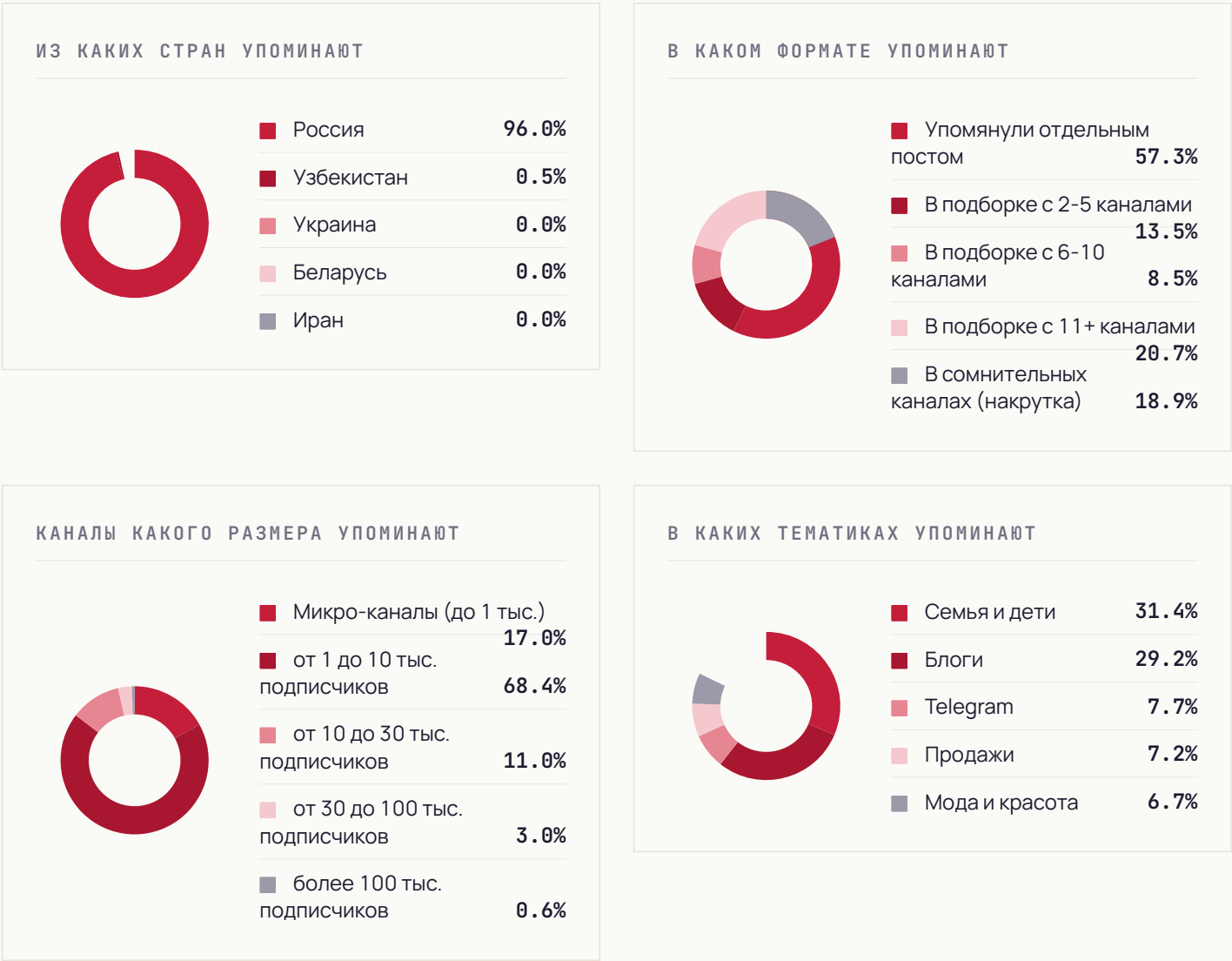
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 006

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

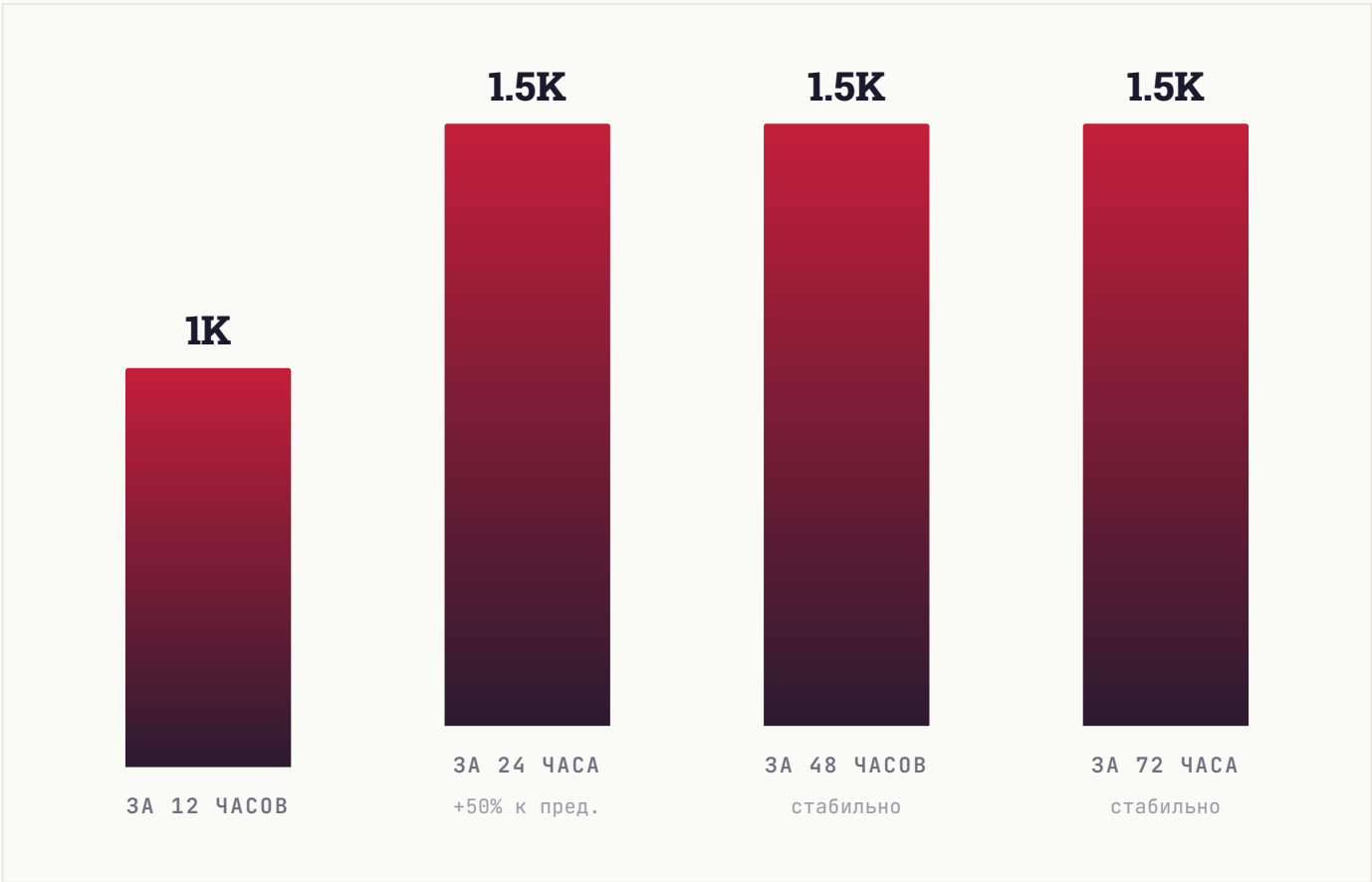
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **381** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ОД Отчаянная домохозяйка ВЫ	19.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **296**, они привели **32 701** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	1 814
Январь 2026	35	31	21 093
Декабрь 2025	9	5	1 647
Ноябрь 2025	9	5	1 415
Октябрь 2025	122	71	4 296
Сентябрь 2025	120	75	2 436

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
296	6	32 701

Где канал в своей лиге

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background with a darker beige bar representing the distribution of other channels. A vertical line marks the median, and a red dot marks the channel's performance. The channel's value is also displayed as text.

Метрика	Ваш канал	Медиана	Сравнение
Подписчики	19 754	432.3K	хуже медианы на 95%
Средний охват / пост	1 570	122.5K	хуже медианы на 99%
Индекс цитирования	103	143	хуже медианы на 28%

ПОДПИСЧИКИ хуже медианы на 95%

медиана 432.3K

154.6K 19 754 — ваш канал 1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K 1 570 — ваш канал 537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ хуже медианы на 28%

медиана 143

0 103 — ваш канал 1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
