

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Островок!



@ostrovok_travel

О! — Островок. О! — это твои впечатления. Регистрация в
перечне РКН: [https://knd.gov.ru/license?
id=67390582772bb113f52b7c75&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=67390582772bb113f52b7c75&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

88 323

-782 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 323 —	👁️ охват подписчиков 6.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 80.8 всего 4 527 реакц., 846 реп., 9 662 комм.	📄 длина поста 320 зн. медиана 296 · 29 дней	☆ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -782 за последний месяц	📄 цитируемость 602 индекс цитирования · 1 082 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 15.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Островок!» — 88 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 11:28 ФОТО Представьте: вы просыпаетесь утром, открываете окно и слышите шум моря До пляжа буквально пять минут пешком. Именно так выглядит отдых в...	ПРОСМ. 9 693 РЕП. 90	РЕАКЦ. 389 ER 11.0%
№2 08.06 · 10:05 ФОТО Есть у нас на примете один отель в горах, из которого не хочется уезжать... 😊 Раскрываем карты — сегодня разыгрываем ваучер на проживание...	ПРОСМ. 9 539 РЕП. 140	РЕАКЦ. 749 ER 10.8%
№3 08.06 · 16:43 ФОТО Мы знаем, что мысль «как же хочется холодной крошечки...» может застать врасплох в любой точке мира Собрали для вас вкусные альтернативы из...	ПРОСМ. 8 270 РЕП. 10	РЕАКЦ. 71 ER 9.4%

№4 22.06 · 18:28 ТЕКСТ Итоги розыгрыша 🎉 Ваучер на проживание в апартаменте IN2IT выиграл @Talachev22 (вот комментарий победителя). Поздравляем победителя и...	ПРОСМ. 8 143 РЕП. 7 РЕАКЦ. 62 ER 9.2%
№5 09.06 · 09:02 ТЕКСТ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ОТПУСК Просьба предоставить срочный отпуск всем подписчикам Островка на основании: 1. Солнышко препятствует выполнению...	ПРОСМ. 8 057 РЕП. 41 РЕАКЦ. 120 ER 9.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 16:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 703 РЕП. 4 РЕАКЦ. 26 ER 4.2%
↓ 30.06 · 10:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 467 РЕП. 2 РЕАКЦ. 38 ER 3.9%
↓ 30.06 · 16:00 ВИДЕО Наш беговой тур уже в самом разгаре, и нам очень интересно узнать — вы вообще за спорт на отдыхе или категорически против? Голосуйте ниже 🙌	ПРОСМ. 3 199 РЕП. 2 РЕАКЦ. 38 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

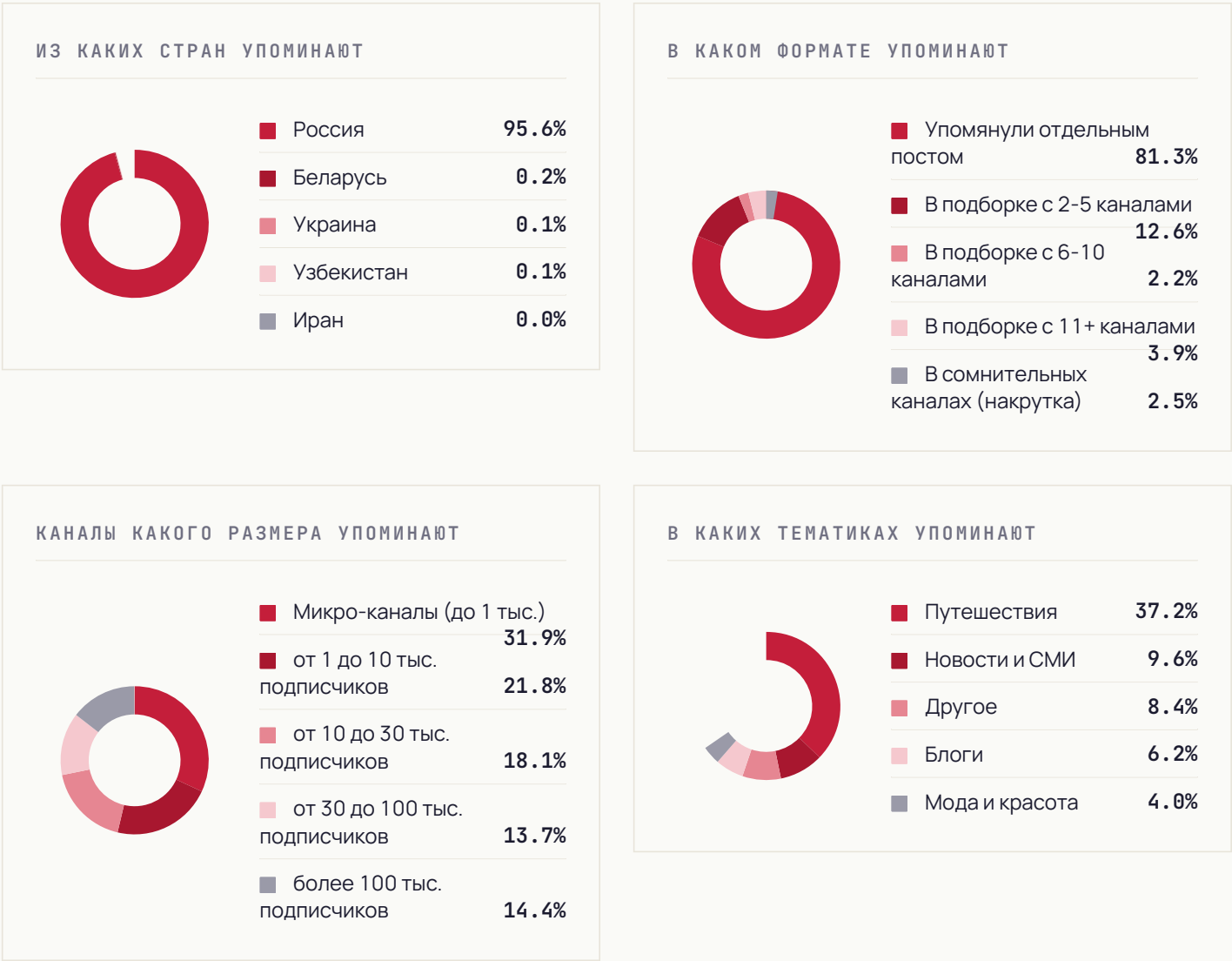
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

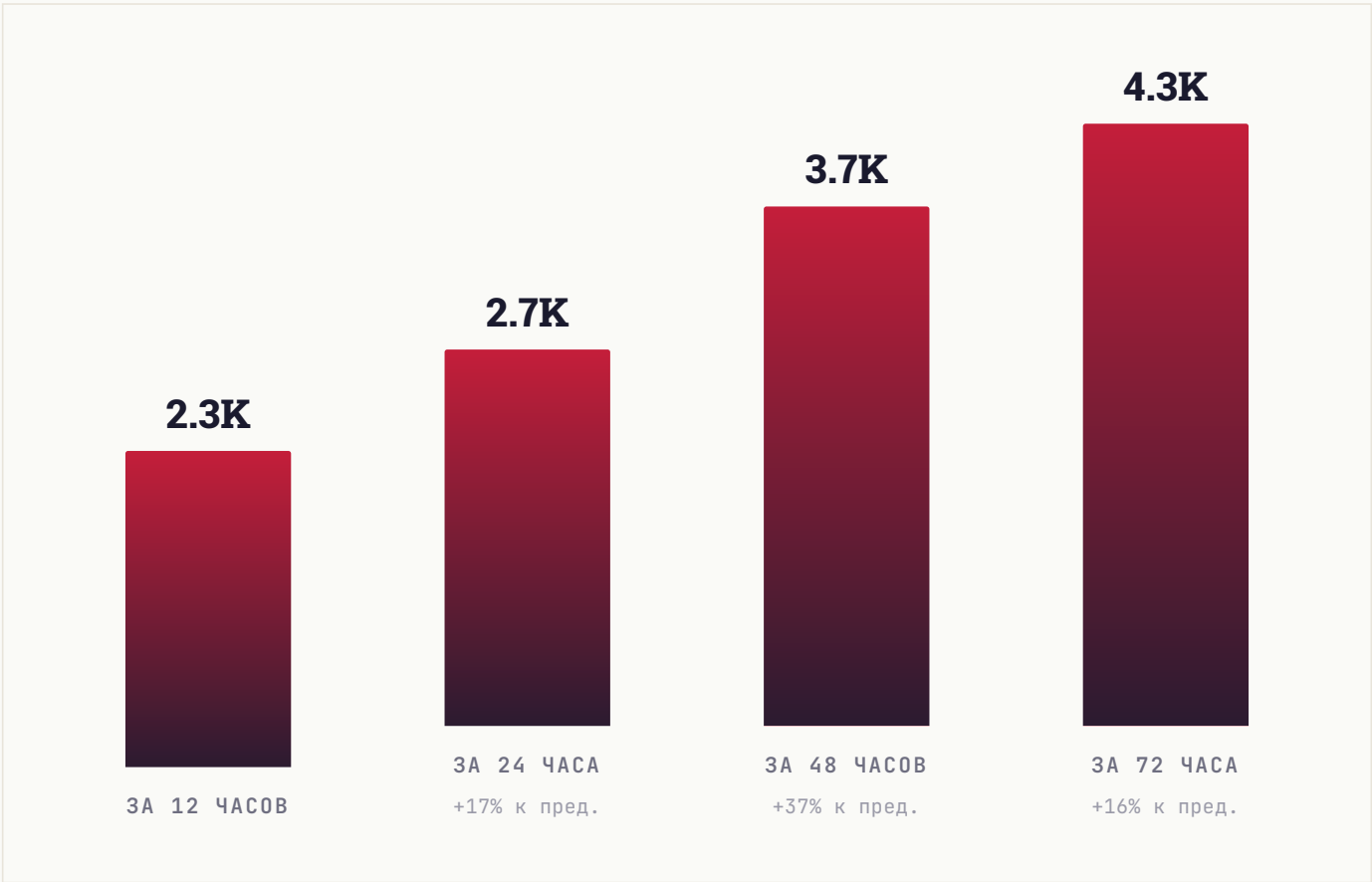
Индекс цитирования **602** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 082** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ОС Островок! Вы	88.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **708**, они привели **49 678** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	87	61	4 589
Декабрь 2025	112	68	13 013
Ноябрь 2025	163	130	18 038
Октябрь 2025	118	73	4 962
Сентябрь 2025	123	80	3 184
Август 2025	105	60	5 892

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
708	6	49 678

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.35% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
