

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

С любовью, ваши острова



@ostrova_65

С любовью о Сахалине и Курильских островах Фото и видео, а также полезные новости для жителей островного региона
Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 339

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

705

рекл. охват **416/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 339 —	👁️ охват поста 6.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 705 медиана 720 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.5 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 897 реакц., 444 реп., 60 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 454 · 29 дней	☆ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 416 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 258 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 27.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С любовью, ваши острова» — 11 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 568 у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 23:13 ВИДЕО Невозможное существует ровно до того момента, пока кто-то не докажет обратное Одной из сильных глав шоу «Вызов» на МФМ-2026 стала глава...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 10.1%
№2 27.08 · 05:44 ФОТО Что изменится с 1 сентября? 📈 Цифровой рубль, ипотечные каникулы для семей с детьми, перенос номера между регионами — часть новых...	ПРОСМ. 1 077 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.5%
№3 07.09 · 03:19 ФОТО 🐟 Гигантский бутерброд, уха, мастер-классы и не только - в Южно-Сахалинске прошел гастрофест «Остров-Рыба» Гостей накормили гигантским...	ПРОСМ. 909 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%

Nº4 01.09 · 22:55 ФОТО У морского причала в заливе Анива 📸 Фото: ТГ канал schastye_v_melochah_ah С любовью, ваши острова Подписаться на нас в МАХ	ПРОСМ. 881 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 7.8%
Nº5 29.08 · 01:50 ФОТО 🚌 На корсаковской трассе откроют 6 новых остановок Автобусы начнут останавливаться на шести новых остановочных пунктах, обустроенных на...	ПРОСМ. 879 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 7.8%

|

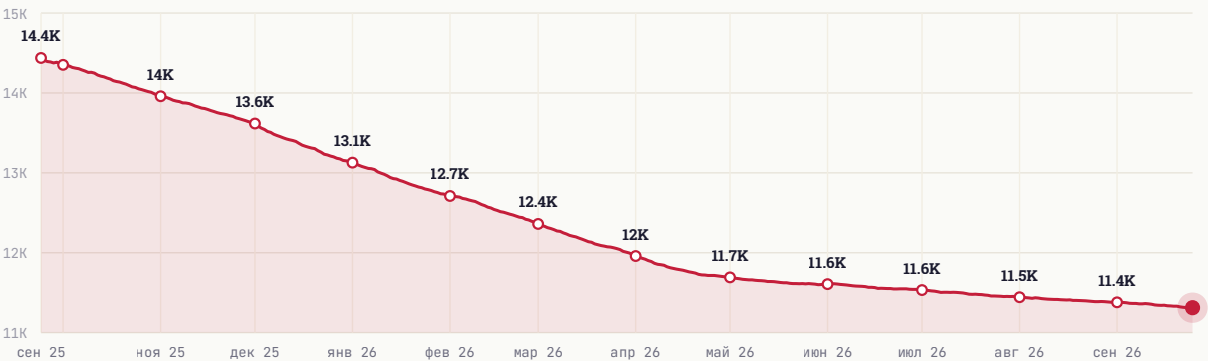
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 01:15 ФОТО 🦊 Команда «Сделано на Сахалине» дошла до полуфинала Высшей лиги КВН Дебютанты выступили на главной сцене уже в третий раз. Константин...	ПРОСМ. 571 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 5.0%
↓ 21.09 · 22:04 ВИДЕО 😄 Хороший завтрак — залог успешного дня В Сахалинском зоопарке подглядели за приёмом пищи белоплечего орлана. Видео: @sakhalinzoo С...	ПРОСМ. 569 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 5.0%
↓ 21.09 · 04:04 ФОТО Новогодние каникулы 2027 года официально растянули на 11 дней! 📅 🌲 Отдыхаем с 31 декабря по 10 января. Чтобы это стало возможным, рабочие...	ПРОСМ. 566 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

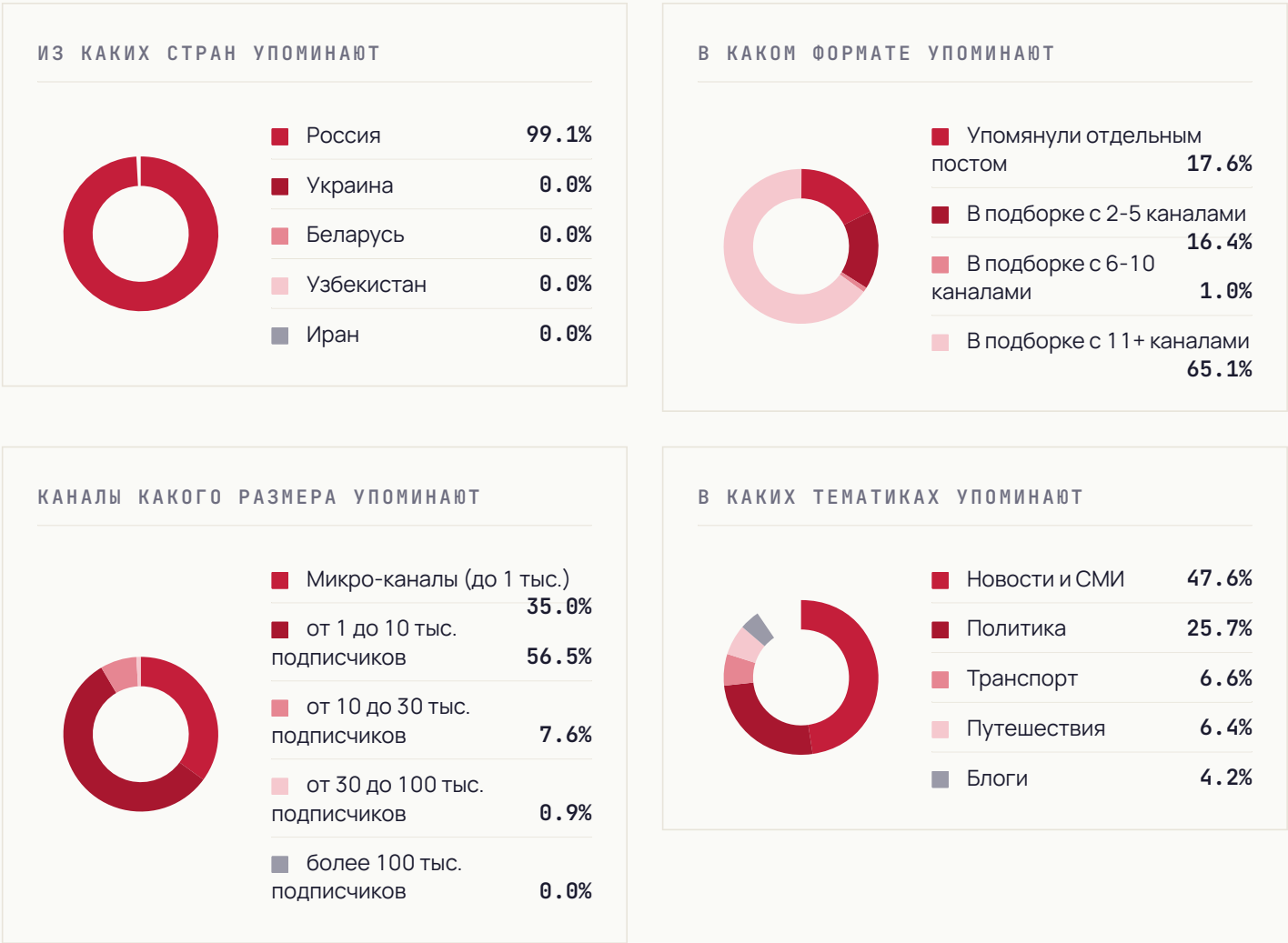


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 446	11 339	-3 107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

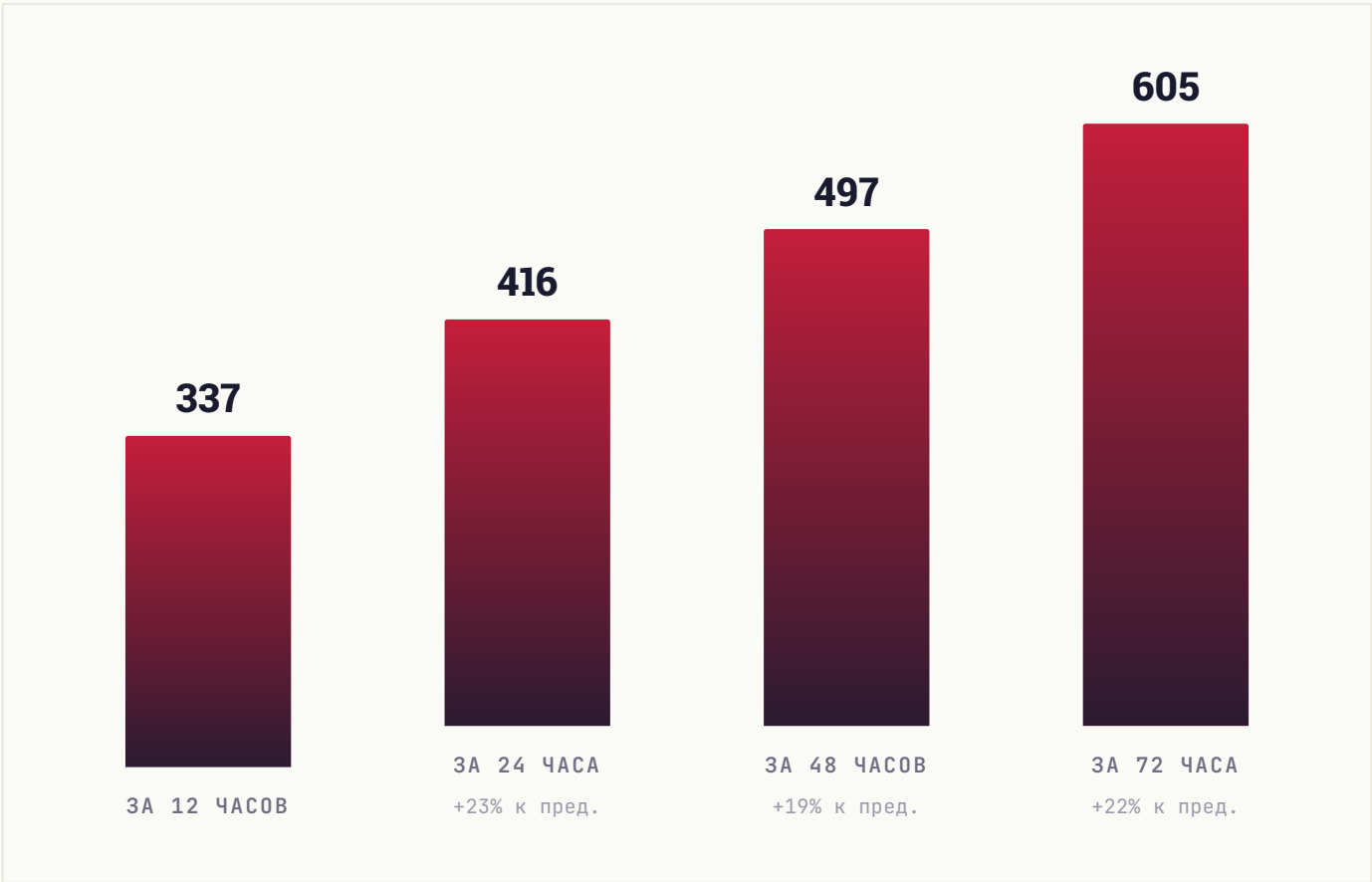
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **258** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сл С любовью, ваши острова Вы	11.3K
пс Правительство Сахалинской области	9.4K
го GoSakhalin	8.5K
сн Сергей Надсадин Официально	7.4K
вс Вести. Сахалин. Курилы	7.3K
си CITYSAKH	5.7K
мо Министерство образования Сахалинской области	4.6K
си SakhalinMedia Новости Сахалина и Курил	4.5K
мб МОЛОДЁЖЬ 65 Сахалин/Курилы	3.1K
мт Министерство туризма Сахалинской области	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	0
Февраль 2026	14	7	0
Январь 2026	5	4	0
Декабрь 2025	15	12	0
Ноябрь 2025	11	7	0
Октябрь 2025	10	8	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	1

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 / 231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.22% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
