

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОСТРОВ



@ostrov_chistoty

Остров чистой выгоды

ПОДПИСЧИКИ

2 086

-67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

473

рекл. охват 234/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 086 —	👁️ охват подписчиков 22.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 473 медиана 487 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 214 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 344 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 26.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОСТРОВ» — 2 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-0.8% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (639 в среднем у топа vs 415 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 10:07 ФОТО Выгода там, где «Остров» 🔄 Листай карусель, выбирай свой товар и забирай его дешевле. Скидки по 10 июня включительно. Ждём тебя за...	ПРОСМ. 695 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 33.3%
№2 05.06 · 10:37 ФОТО Знакомо: открываешь ящик на кухне — а нужной мелочи снова нет. Именно в тот момент, когда она нужна больше всего 😊 В «Острове» до 10 июня...	ПРОСМ. 619 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 29.7%
№3 25.05 · 12:11 ФОТО 🔄 Сделано в Беларуси. Suprim в «Острове» До 10 июня — скидки на средства Suprim < Что почём: ✓ Средство от накипи для стиральных...	ПРОСМ. 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 29.0%

№4 06.06 · 08:02 ВИДЕО В магазине ежедневных покупок «Остров» снижена цена до 10 июня ☒ Правильное очищение продлевает молодость кожи. Ловите средства, которые...	ПРОСМ. 597 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 28.6%
№5 22.05 · 10:56 ФОТО ☒ Успейте за выгодой в «Остров»! Девочки, ловите горячее предложение на любимые колготки CONTE.☒ ✓ CONTE ELEGANT SOLO 40 (p.5, цвет...	ПРОСМ. 567 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 27.2%

|

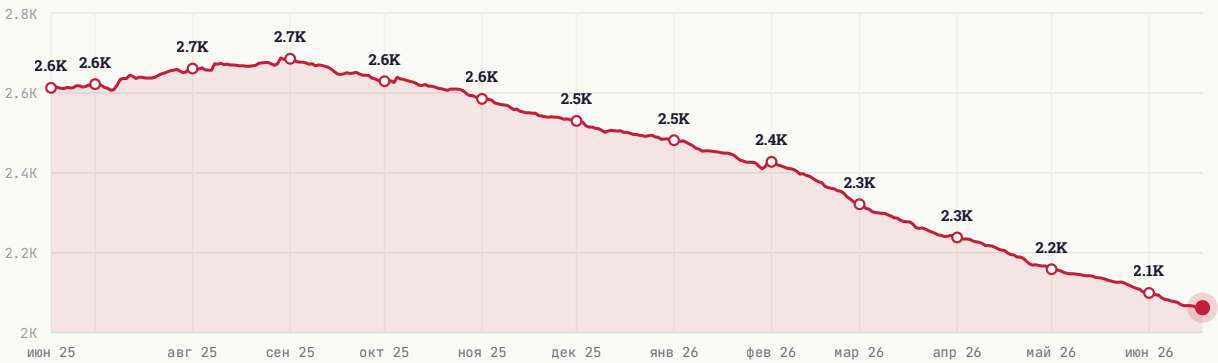
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 16:01 ВИДЕО «Остров» объявляет о старте новых скидок ☒ С 11 июня по 8 июля любимые товары станут дешевле. Планируйте свои покупки и забирайте выгоду в...	ПРОСМ. 417 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 20.0%
↓ 12.06 · 05:27 ВИДЕО Пятница-время выдохнуть после рабочей недели ☒ За бутылочкой вкусного эликсира ☒, любимыми закусками ☒ и чем-нибудь вкусным к ужину ☒-в...	ПРОСМ. 416 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 19.9%
↓ 13.06 · 12:12 ФОТО С 11 июня по 8 июля любимые товары становятся дешевле. Самое время заглянуть за выгодными покупками ☒☒ в Остров☒	ПРОСМ. 412 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 624

СЕЙЧАС

2 086

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-538

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

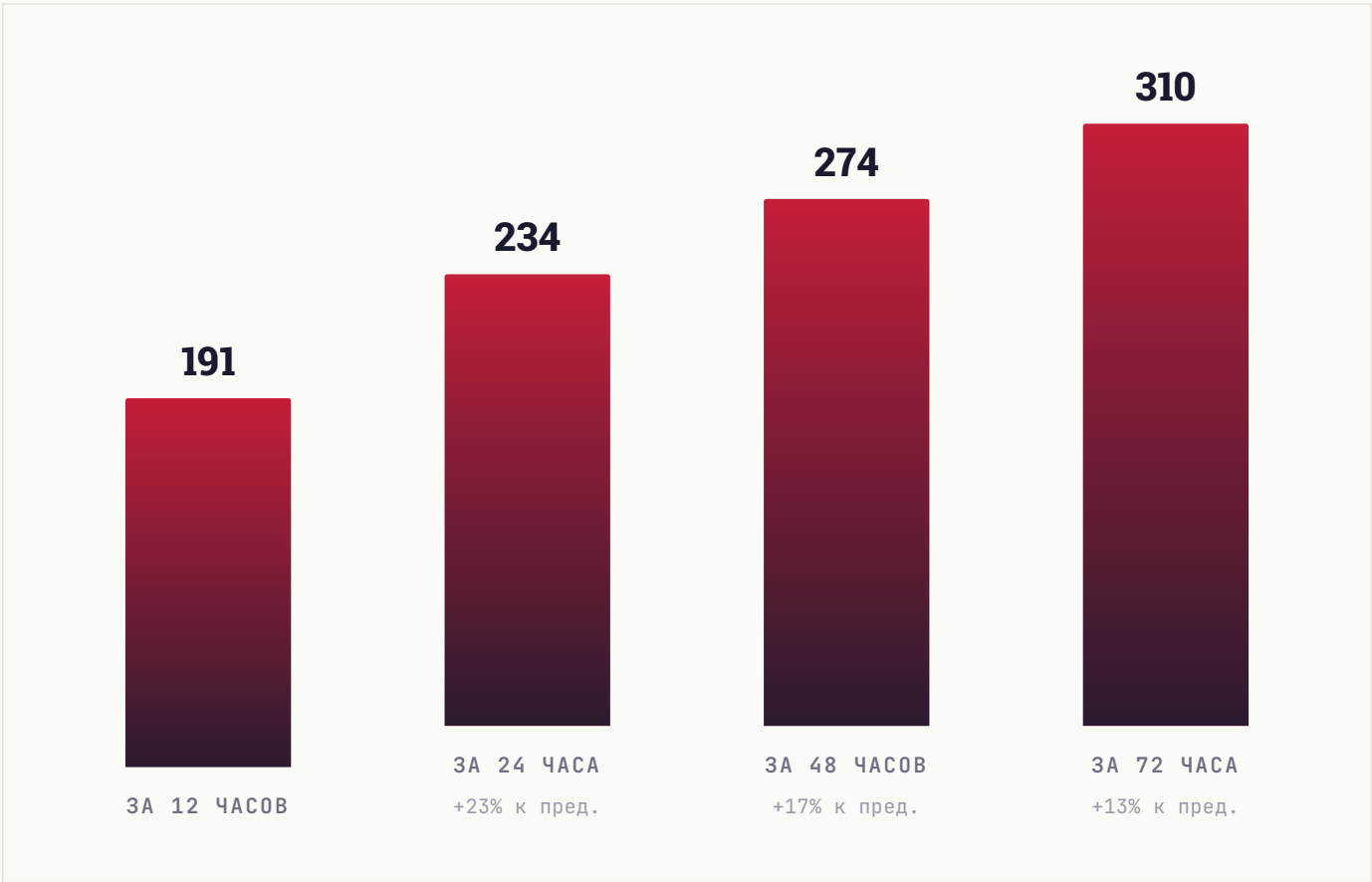
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ОС ОСТРОВ ВУ	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **171** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	19
Сентябрь 2025	0	0	10
Август 2025	0	0	52
Июль 2025	0	0	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	171

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

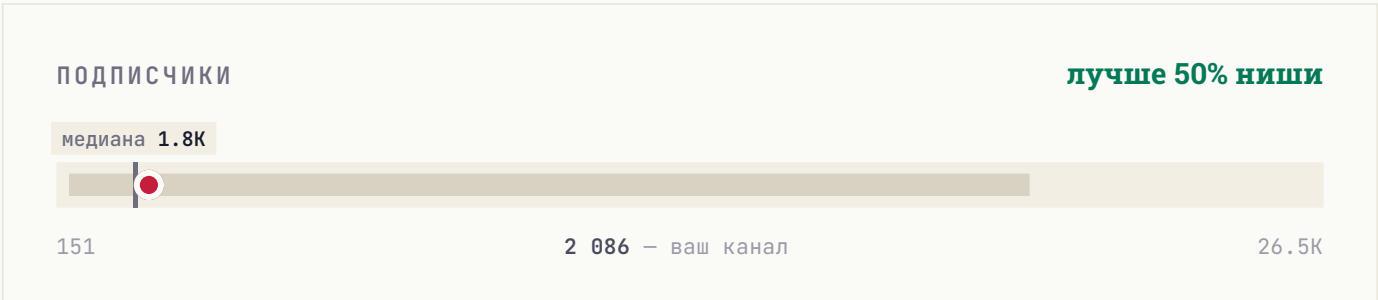
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
