

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Два сапога

прада



@ostraya_prada

Здесь ты узнаешь, что такое хороший вкус. Задаю тренды. Мода, косметика, мемы, женское. Связь @werun1901

ПОДПИСЧИКИ

3 639

-73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

552

рекл. охват 194/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 639 —	👁️ охват поста 15.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 552 медиана 384 · 13 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
💖 реакц./пост 17.3 всего 433 реакц., 98 реп., 10 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 172 · 13 дней	★ постов в анализе 25 13 дней	📈 рекл. охват 194 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Два сапога прада» — 3 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 552 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 314 у худших) — среди 25 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:27 ФОТО — Какого цвета ты хочешь новый iPhone? — Да, в принципе, любого... Мое «да, в принципе, любого» в сохраненках:	ПРОСМ. 2 663 РЕП. 23	РЕАКЦ. 38 ER 73.2%
№2 14.09 · 10:55 ФОТО Вот так «скромно» живет Коррадо Де Биазе — главный обувной дизайнер Saint Laurent. Вот и ответ на вопрос, откуда черпать вдохновение...	ПРОСМ. 2 520 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 69.2%
№3 10.09 · 10:37 ФОТО Ходят слухи, что Энтони Вакарелло покинет Saint Laurent. Если это правда, то у нас с вами снова появится повод для попкорна. Энтони...	ПРОСМ. 529 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 14.5%

№4 10.09 · 17:50 ФОТО Накопила на новый айфон скринов с бургунди	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	508	26
	РЕП.	ER
	3	14.0%

№5 11.09 · 05:10 ТЕКСТ Моя близкая подруга настоящий фэшн-журналист! Написала очень интересную статью про влияние ИИ на моду, всем обязательно к прочтению	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	505	20
	РЕП.	ER
	—	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:01 ФОТО Кажется, Onitsuka Tiger просто специализируются на кроссовках, которые после релиза не достать ни за какие деньги. На сайте опубликована...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	317	11
	РЕП.	ER
	1	8.7%
↓ 16.09 · 15:07 ФОТО К вопросу о том, где я сейчас заказываю одежду, особенно те бренды, которых больше нет в России - раскрываю карты Раньше я могла тратить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	315	11
	РЕП.	ER
	3	8.7%
↓ 17.09 · 05:35 ФОТО Извините, я чуть-чуть потерялась в текстурах с показа Tory Burch	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	310	17
	РЕП.	ER
	2	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 050

СЕЙЧАС

3 639

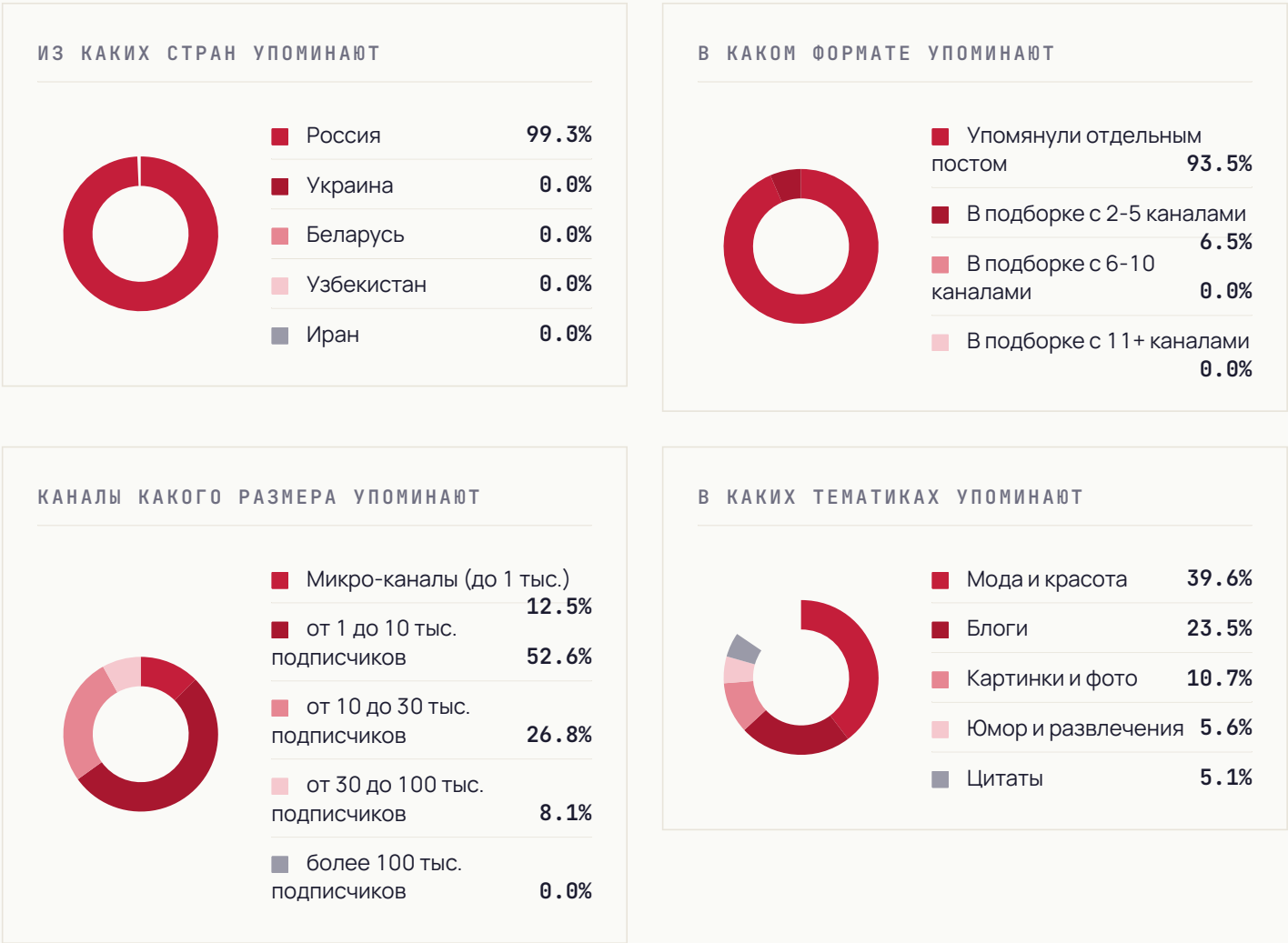
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+589

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

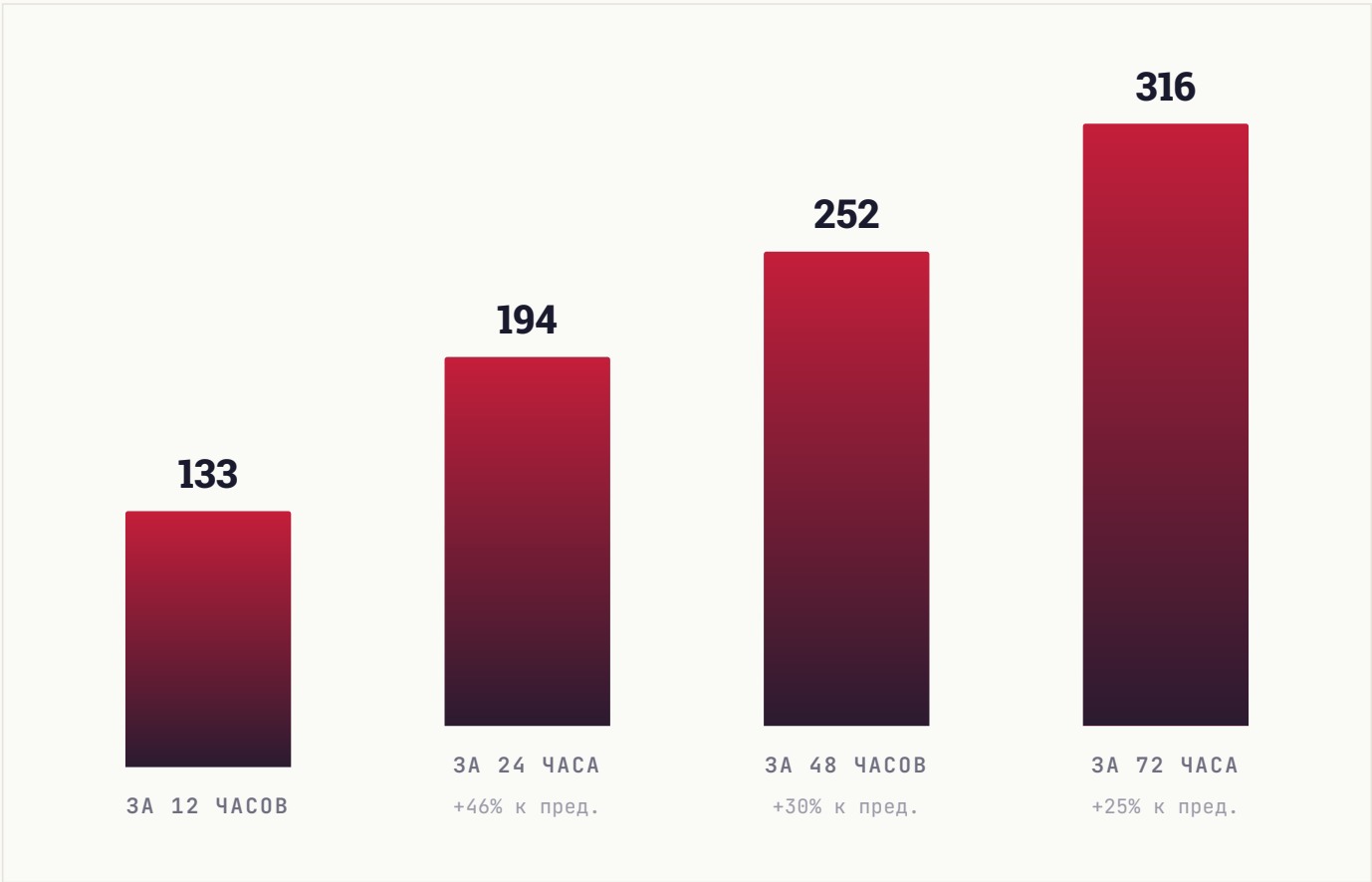
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **1 944** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	154
Февраль 2026	20	18	617
Январь 2026	13	10	164
Декабрь 2025	7	7	340
Ноябрь 2025	20	20	539
Октябрь 2025	12	10	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
74	6	1 944

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
