

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пронедвижка



@ostorozhnbloggers

О недвижимости и прекрасных архитектурных решениях РФ и не только. Новости/ реклама @prostorojno Регистрация в РКН
<https://www.gosuslugi.ru/snet/67e67f86082102641806c7af>

ПОДПИСЧИКИ

377 225

-13508 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 22.5%

ОХВАТ/ПОСТ

127.4K

рекл. охват 84.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 377 225 —	👁️ охват подписчиков 33.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 127.4K медиана 133.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1398.2 всего 26 566 реакц., 7 194 реп., 0 комм.	📄 длина поста 794 зн. медиана 848 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 84.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13508 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 376 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 27.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пронедвижка» — 377 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 127.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 848).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (142.4K в среднем у топа vs 126.9K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 14:14 ФОТО MR Private представил концепцию детских арт-пространств для своих проектов Речь идет о новом подходе к детской инфраструктуре в делюксе...	ПРОСМ. 144 092 РЕП. 248	РЕАКЦ. 1 656 ER 38.2%
№2 31.05 · 06:34 ТЕКСТ С 1 июня 2026 года в недвижимости вступают в силу новые правила. Ключевые изменения: Пожарная безопасность: повышены требования к системам...	ПРОСМ. 141 962 РЕП. 315	РЕАКЦ. 1 733 ER 37.6%
№3 14.06 · 13:27 ФОТО Череповец активно развивается! Администрация города презентовала местным строительным компаниям четыре новых микрорайона (109, 110, 111...	ПРОСМ. 141 039 РЕП. 184	РЕАКЦ. 1 018 ER 37.4%

№4

02.06 · 10:06

ФОТО

Минстрой меняет правила игры в новостройках: ремонт под контролем! Долгожданное решение проблемы, когда ключи от квартиры есть, а захватить...

ПРОСМ.
138 635

РЕАКЦ.
1 148

РЕП.
431

ER
36.8%

№5

03.06 · 14:05

ТЕКСТ

Цифровые платформы недвижимости: рекордный вклад в экономику По данным исследования центра «Аналитика.Бизнес.Право», в 2025 году продажи...

ПРОСМ.
135 742

РЕАКЦ.
1 665

РЕП.
639

ER
36.0%

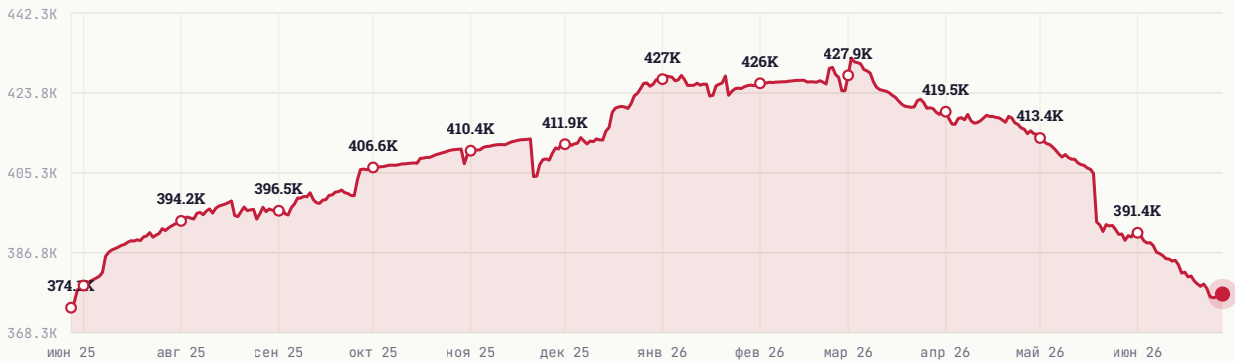
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 12:40 ТЕКСТ Умный дом становится новым стандартом жилья. По мнению Елены Нечай, директора продуктового офиса «Ростелеком Ключ» концепция «умного дома»...	ПРОСМ. 128 381 РЕАКЦ. 1 705 РЕП. 614 ER 34.0%
↓ 17.06 · 15:16 ТЕКСТ Солнечная энергия для вашей квартиры: в России разрешили устанавливать батареи в МКД! * Это прорыв для всех, кто мечтал о независимости...	ПРОСМ. 126 217 РЕАКЦ. 1 177 РЕП. 259 ER 33.5%
↓ 24.06 · 15:57 ФОТО Куда вложить деньги в 2026 году, чтобы заработать больше, чем на депозите? Эксперты РБК Недвижимость проанализировали рынок и выяснили...	ПРОСМ. 126 081 РЕАКЦ. 1 529 РЕП. 115 ER 33.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

374 095

СЕЙЧАС

377 245

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 150

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

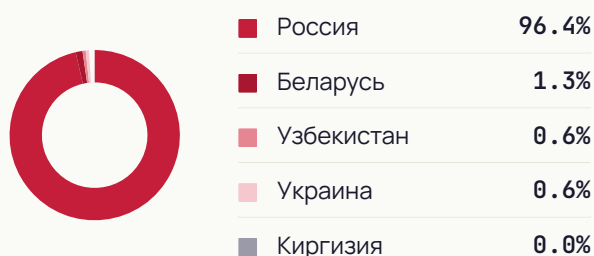
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **376** разных каналов.

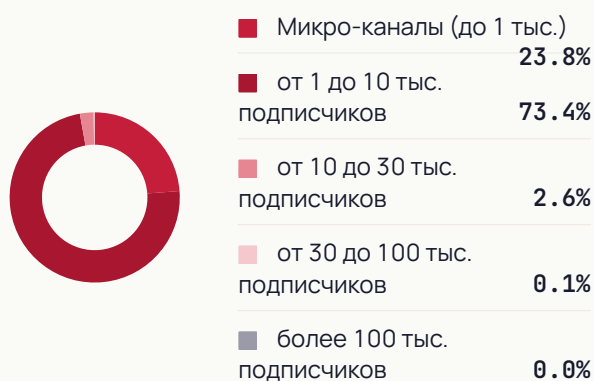
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



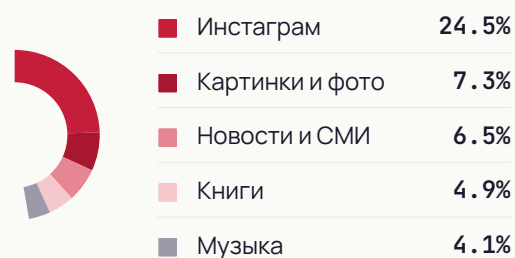
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



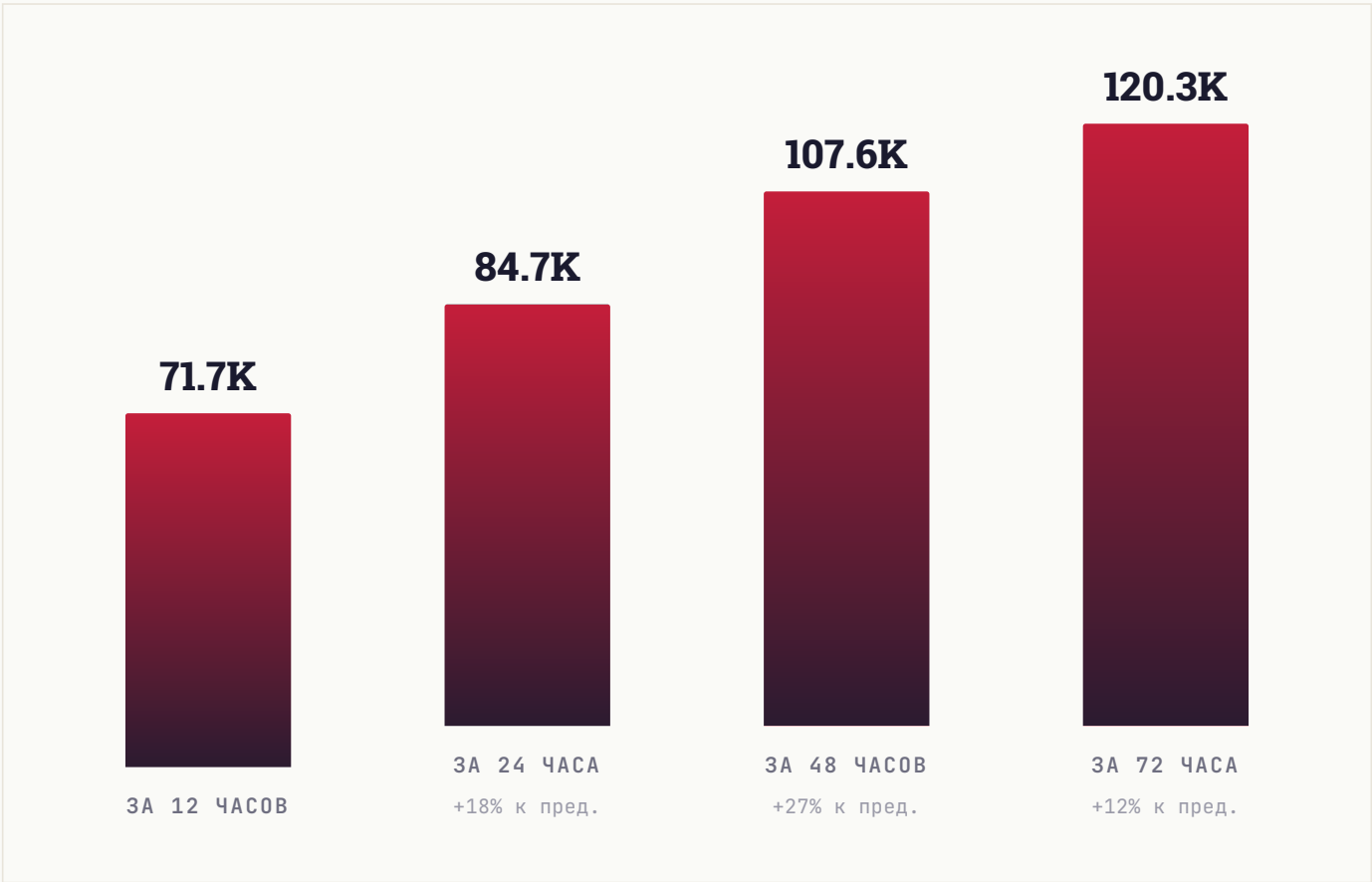
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ПР Пронедвижка Вы	377.2K
ГФ ГК ФСК	377K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
УЮ Уютненько	336.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 89). Сильная позиция. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **133**, они привели **82 635** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	11	18 803
Ноябрь 2025	22	22	12 025
Октябрь 2025	0	0	6 880
Сентябрь 2025	0	0	15 259
Август 2025	50	50	12 929
Июль 2025	50	50	16 739

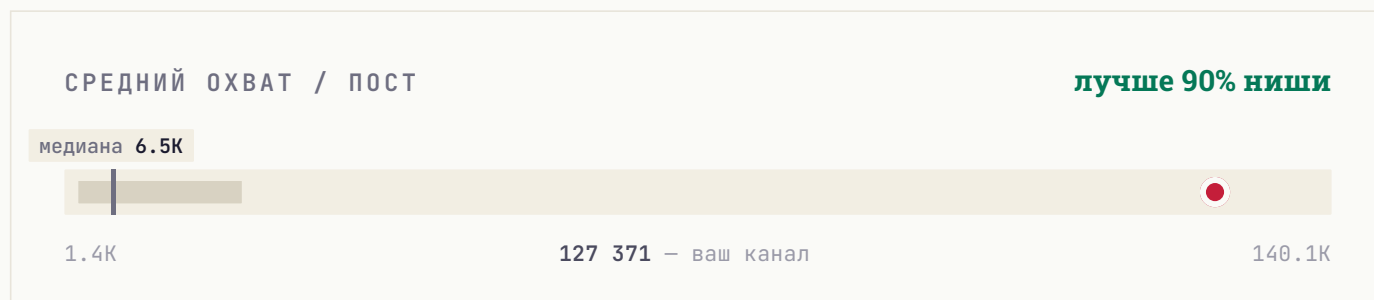
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
133	6	82 635

Где канал в своей лиге

#8 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в топ-8% интерьер и
строительство Россия**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
