

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала O'STIN_official



@ostinofficial

Телеграм-канал O'STIN. Всё о новых коллекциях, стильные советы и подборки образов. <https://ostin.com> <https://knd.gov.ru/license?id=67860fb71e4e233a710dff3a&istryType=bloggersPermission#CZXN8>

ПОДПИСЧИКИ

49 600

+19742 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 600 —	👁️ охват поста 5.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 67.8 всего 4 070 реакц., 510 реп., 10 комм.	🗨️ длина поста 380 зн. медиана 344 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19742 за последний месяц	🗨️ цитируемость 180 индекс цитирования · 440 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «O'STIN_official» — 49 600 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -15.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:01 ТЕКСТ Конкурс от O'STIN! В честь выхода O'STIN Премиум решили подарить самую тёплую модель из лимитированной коллекции — лаконичное белое пальто...	ПРОСМ. 7 554 РЕП. 134	РЕАКЦ. 1 257 ER 15.2%
№2 01.10 · 08:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 395 РЕП. 24	РЕАКЦ. 44 ER 8.9%
№3 20.09 · 15:04 ФОТО Начинаем знакомить вас с героями съёмки нашей лимитированной коллекции Премиум. И первый из них — Булат Ханов, писатель и литературный...	ПРОСМ. 3 702 РЕП. 5	РЕАКЦ. 61 ER 7.5%

№4 21.09 · 15:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 543 РЕП. 4	РЕАКЦ. 82 ER 7.1%
--	---	---

№5 22.09 · 08:02 ФОТО В O'STIN стартовала сезонная распродажа 🍂 С сегодняшнего дня скидки действуют только онлайн — на женскую, мужскую и детскую коллекции...	ПРОСМ. 3 539 РЕП. 11	РЕАКЦ. 86 ER 7.1%
---	--	---

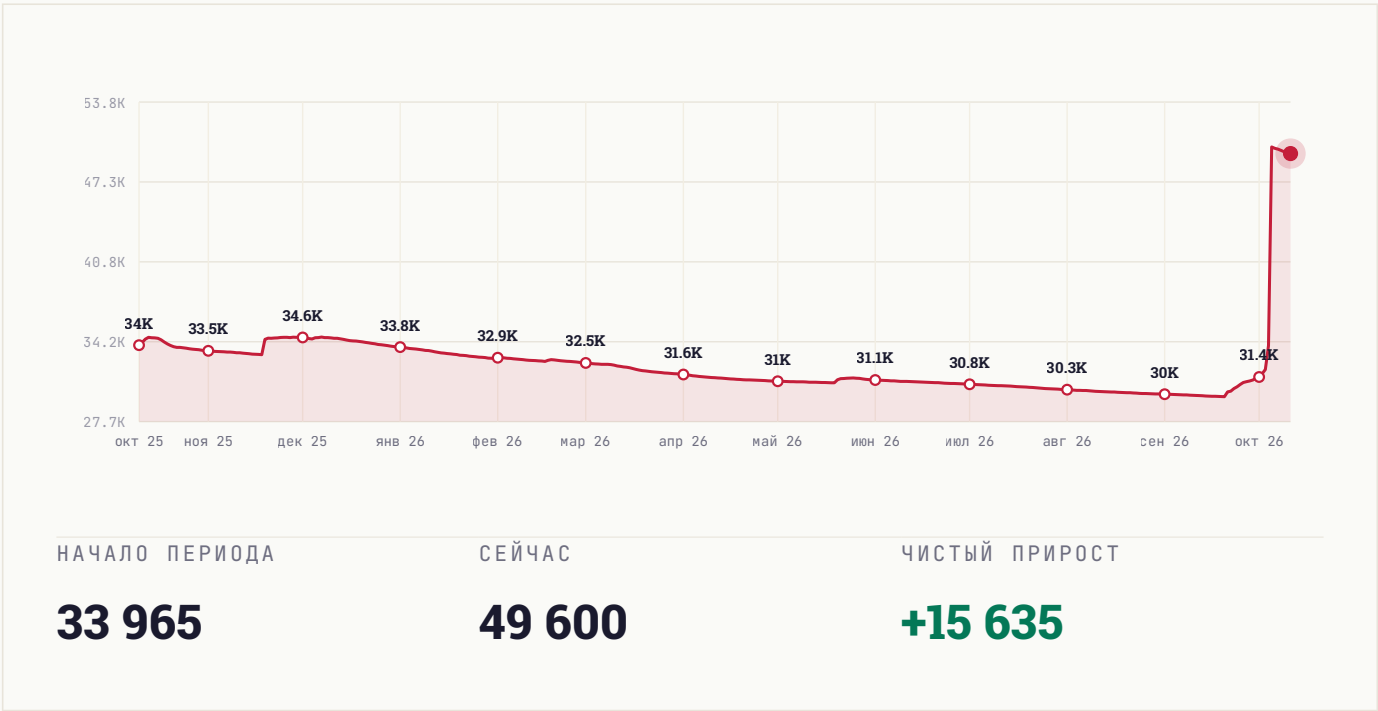
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 15:02 ФОТО Холодает, а значит пора выбрать для себя стильный головной убор. Шапки, капоры и даже меховая шляпа- таблетка (наш фаворит) — уже ждут в...	ПРОСМ. 2 325 РЕП. 8	РЕАКЦ. 44 ER 4.7%
↓ 07.10 · 08:03 ВИДЕО В этот раз Жанетта показывает, как стилизовать укороченный джемпер с воротником-стойкой, который на первый взгляд может показаться...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 6	РЕАКЦ. 37 ER 4.5%
↓ 07.10 · 15:03 ФОТО Специально для флагманского магазина O'STIN в Петербурге художница и декоратор Алевтина Пчела создала уникальные арт-объекты из папье-маше...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 10	РЕАКЦ. 58 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

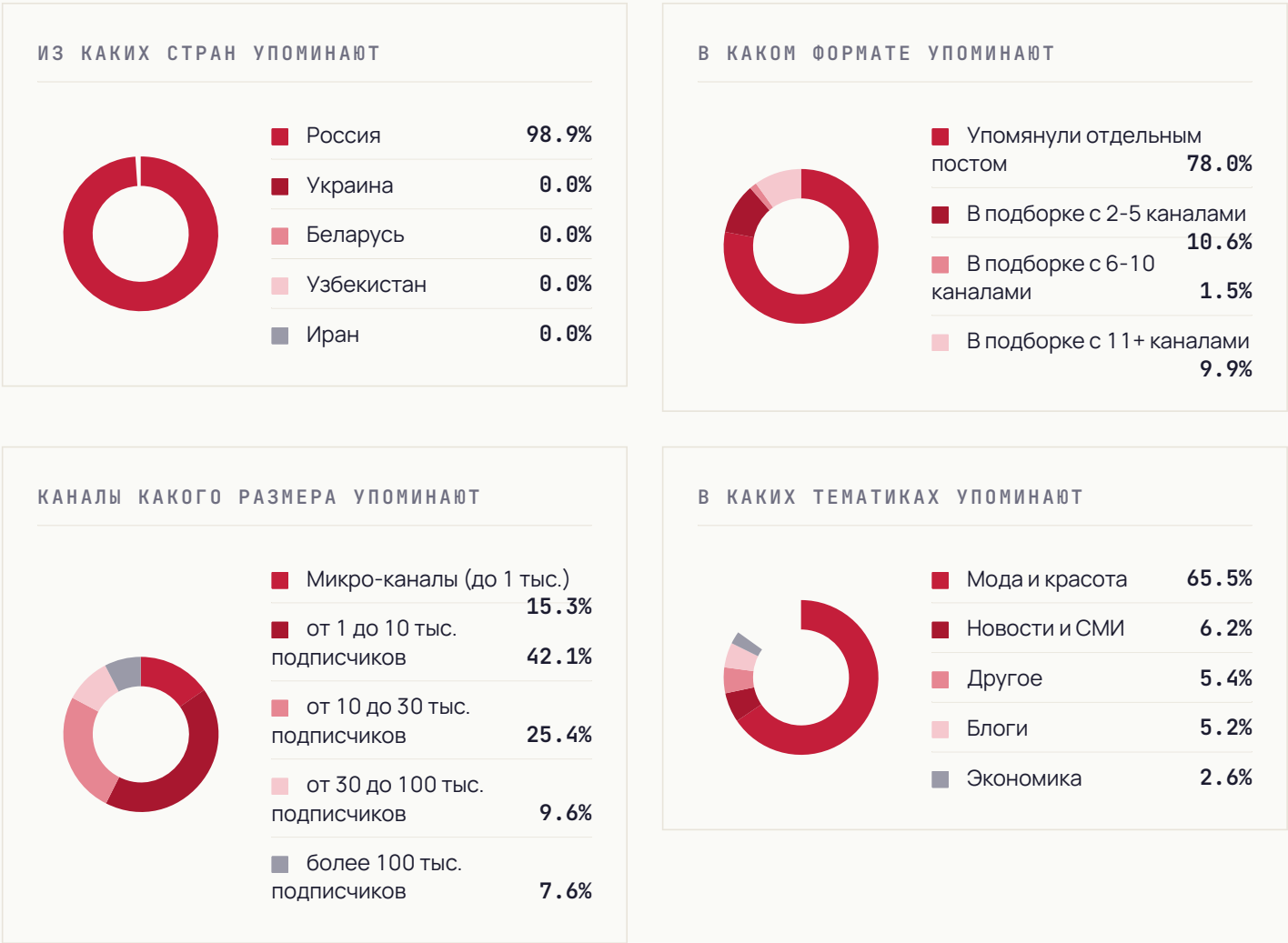
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

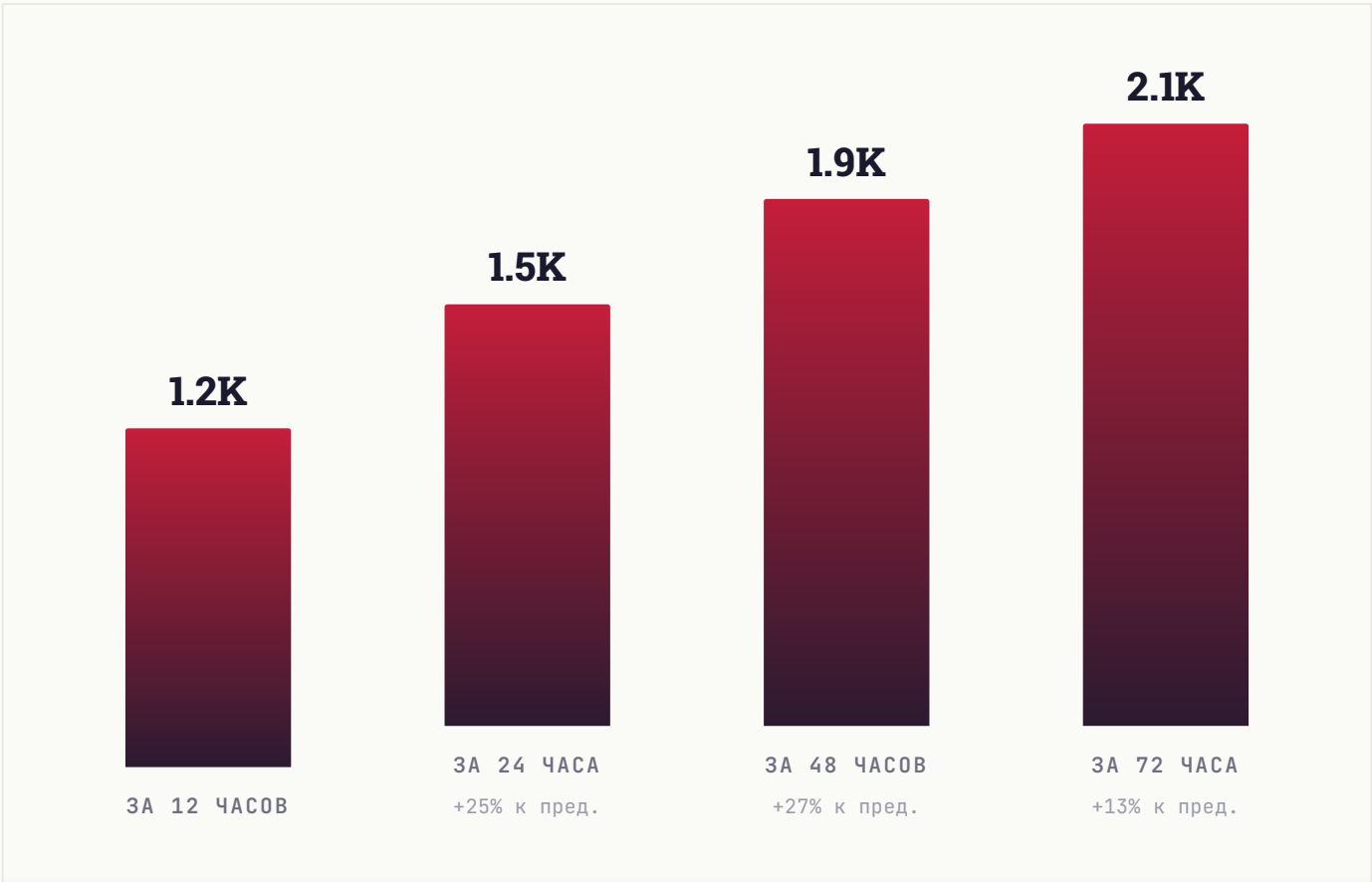
Индекс цитирования **180** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **440** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI LIMÉ	93.8K
ZA ZARINA	81K
O' O'STIN_official ВЫ	49.6K
FF FINN FLARE	37.2K
EL ELIS	23.7K
FR Fashion retail	22.6K
EM Emka	22.4K
CH CHARUEL	22.2K
HE HENDERSON	14.7K
CR Colin's Russia	10.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: LIMÉ, 93.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **1 876** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	0
Март 2026	8	7	2
Февраль 2026	10	6	210
Январь 2026	14	11	0
Декабрь 2025	18	12	157
Ноябрь 2025	37	29	1 507

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
94	6	1 876

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «**Мода и красота**» от 16 тыс. до 149 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
