

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OSMANOV - O Рынке Недвижимости Казахстана



@osmanovblog

Недвижимость Казахстана простым языком. Аналитика рынка, инвестиции, ипотека, развитие городов. Консультации по недвижимости @consultation_property_bot Реклама и сотрудничество ...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

26 254

+2041 за месяц

29.0%

за сутки 16.4%

7.6K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 254 —	👁️ охват подписчиков 28.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 8K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 61.5 всего 5 162 реакц., 2 174 реп., 1 340 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 690 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2041 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 09.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OSMANOV - О Рынке Недвижимости Казахстана» — 26 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.4% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 12:35 ТЕКСТ А вот и сам генеральный план г Алматы с корректировками.	ПРОСМ. 12 571 РЕП. 527	РЕАКЦ. 88 ER 47.9%
№2 13.06 · 12:31 ТЕКСТ 🏛️ Что происходит с новым Генпланом Алматы? Сейчас город готовит корректировку Генерального плана Алматы до 2040 года. Если говорить...	ПРОСМ. 11 962 РЕП. 76	РЕАКЦ. 68 ER 45.6%
№3 13.06 · 08:52 ТЕКСТ Что там с новым Генпланом Алматы? Последние месяцы многие спрашивают, когда уже утвердят новый Генплан Алматы и что в нём вообще...	ПРОСМ. 10 272 РЕП. 59	РЕАКЦ. 59 ER 39.1%

№4 21.06 • 17:21 ФОТО

Друзья, спасибо подписчику, который помог найти опубликованные материалы по корректировке Генерального плана Алматы. Удалось найти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 264	105
РЕП.	ER
38	39.1%

№5 04.06 • 05:49 ТЕКСТ

С завтрашнего дня меняются правила расчёта порога достаточности ЕНПФ. Если простыми словами: государство будет по-новому считать, сколько...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 254	9
РЕП.	ER
16	39.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 • 04:05 ВИДЕО

Что происходит сейчас в здании Алматыгенплан на общественных слушаниях.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 821	46
РЕП.	ER
15	18.4%

↓ 30.06 • 03:43 ТЕКСТ

Важно для тех, кто подключается онлайн. Сейчас выяснилось, что опубликованные две Zoom-ссылки ведут в две разные конференции с разными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 797	16
РЕП.	ER
5	18.3%

↓ 30.06 • 04:04 ТЕКСТ

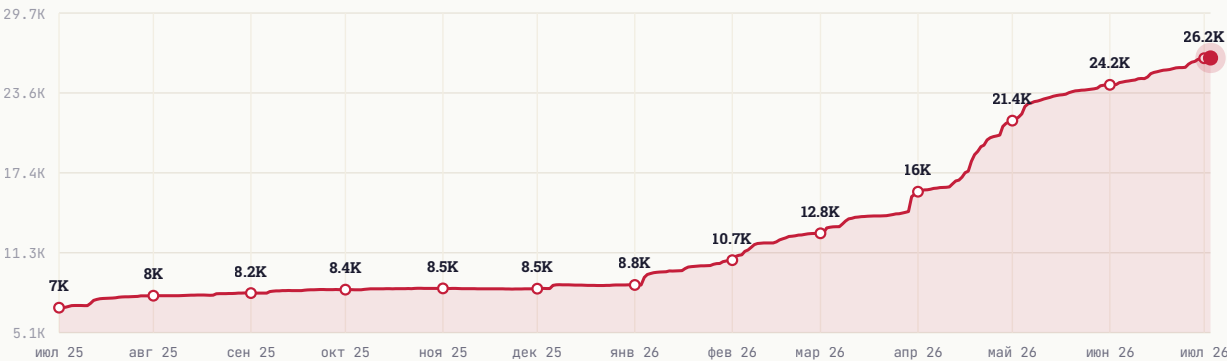
3 минуты как ничего не происходит в комнате где должны обсуждать генплан.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 766	8
РЕП.	ER
—	18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 046

СЕЙЧАС

26 254

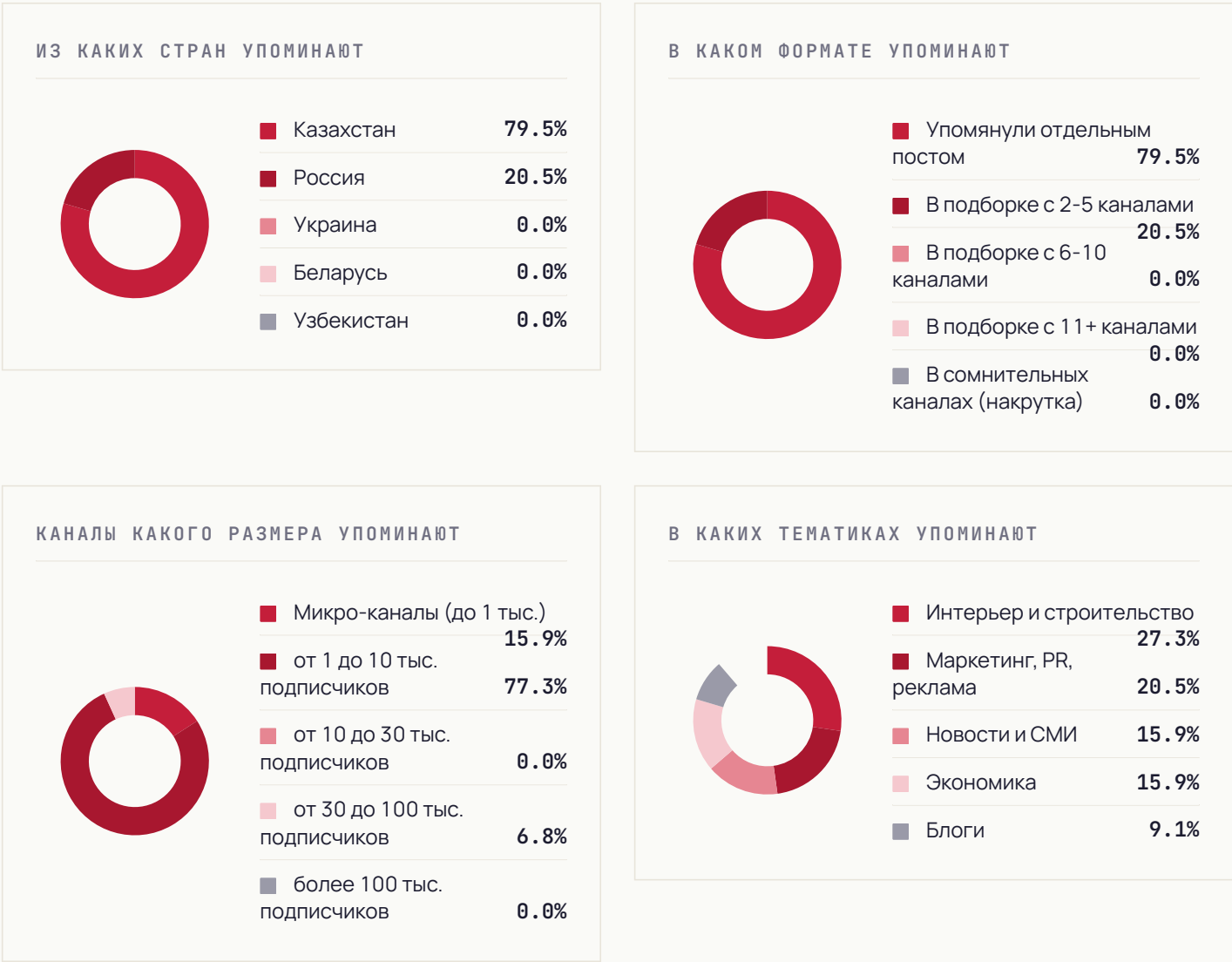
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 208

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

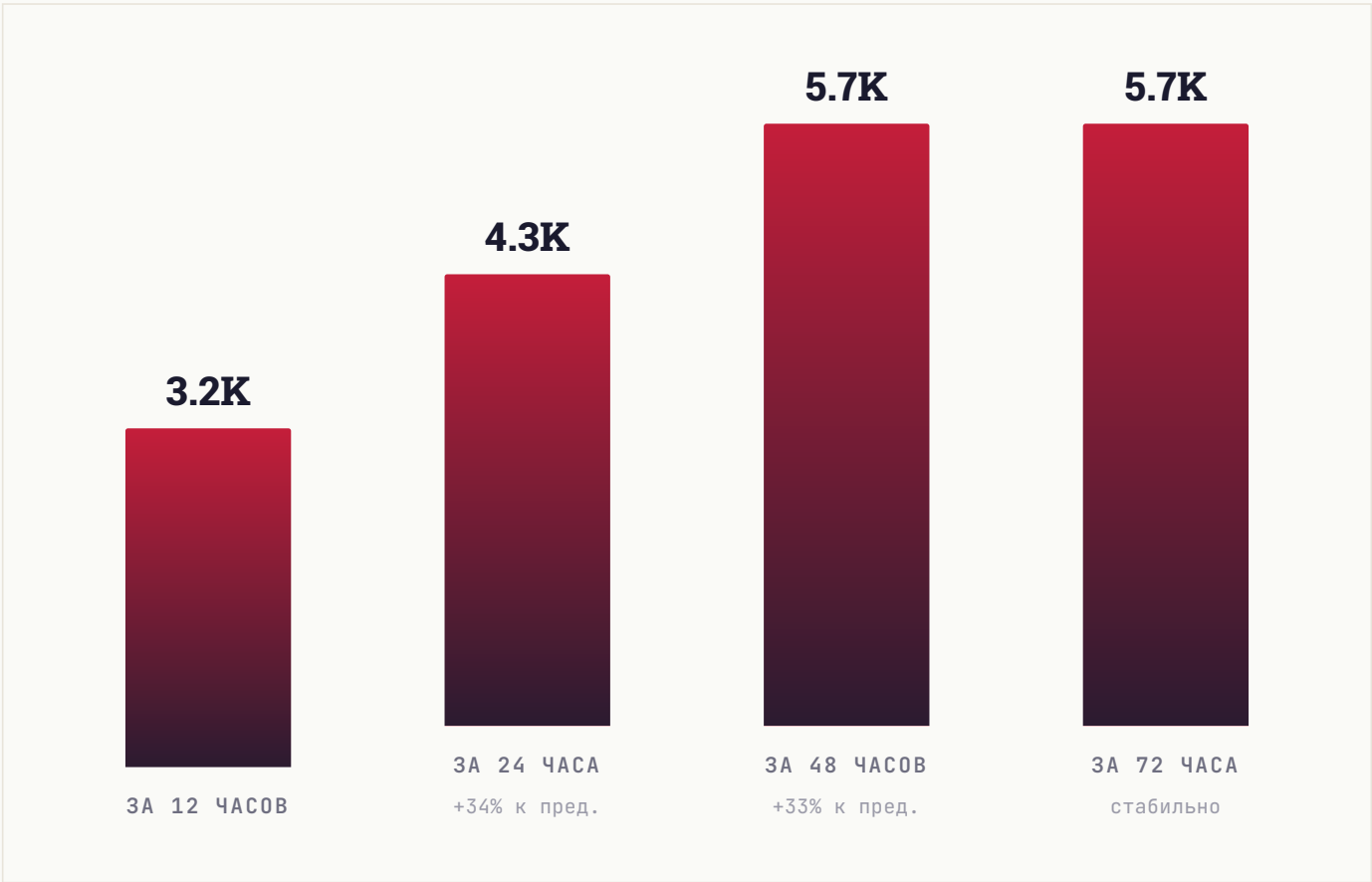
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
О- OSMANOV - О Рынке Недвижимости Казахстана Вы	26.3K
КС Квартира с террасой	17.3K
КО Комментарий	14.8K
ДН DATA HUB	11.4K
QQ QAMS QazTrading	11.3K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	10.1K
К- Krisha.kz — Официальный канал	9.7K
КГ Kolesa Group	7.1K
НС Новости строительства Казахстана	2K
КД Kolesa Design	1.5K
КС Kolesa Sales	295

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 008** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 889
Декабрь 2025	0	0	391
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	0	0	133
Сентябрь 2025	0	0	315
Август 2025	0	0	247

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 008

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
