

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OSINT Беларусь



@osintby

Обратная связь: E-mail: tgosintby@proton.me Admin:
@admOSINTBY

ПОДПИСЧИКИ

8 354

+307 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

947

рекл. охват 313/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 354 —	👁️ охват поста 11.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 947 медиана 984 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 387 зн. медиана 478 · 27 дней	☆ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 313 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +307 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 19.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OSINT Беларусь» — 8 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 947 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 478).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 627 у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

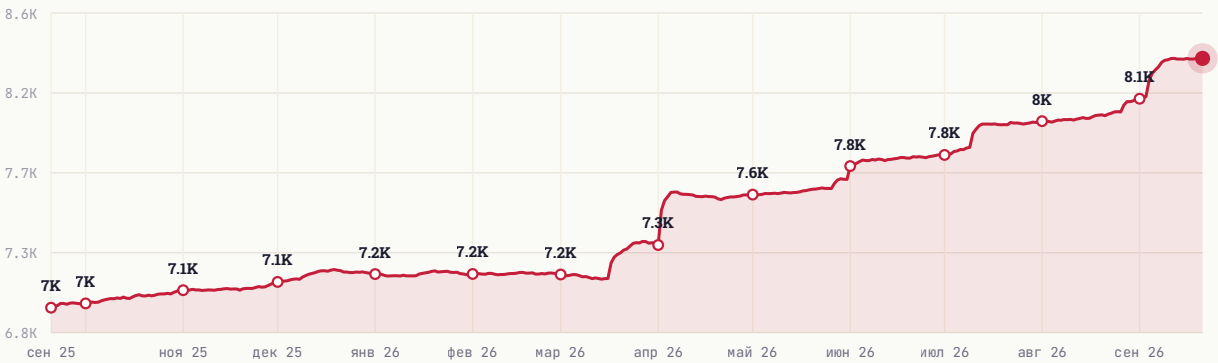
№1 27.08 · 06:12 ФОТО Open Measures — платформа для поиска и анализа данных из соцсетей, форумов и мессенджеров. Бесплатная публичная версия имеет лимит в 39...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№2 22.08 · 08:42 ФОТО Общаемся, обсуждаем, делимся знаниями в чате канала "OSINT Беларусь"	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№3 25.08 · 06:04 ФОТО OnionLand Search — это поисковая система по скрытым сервисам сети Tor (Dark Web), доступная напрямую, через обычный браузер.  ссылка на...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 15.2%

Nº4 28.08 · 09:37 ФОТО Привет! Внимание, Новости К началу осени подготовили для вас годноту Чтобы завершение лета не было таким грустным, и...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.0%
Nº5 03.09 · 15:09 ФОТО Как бы там ни было, в ходе OSINT-исследований нередко приходится прибегать к помощи различных «электронных помощников» — сервисов и...	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 13.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 05:45 ФОТО What The QR? — инструмент для восстановления и считывания поврежденных QR-кодов: размытых, наклоненных, с бликами или низким...	ПРОСМ. 710 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 17.09 · 06:06 ФОТО PhoText — онлайн-редактор изображений с ИИ, предназначенный для распознавания и редактирования текста на фотографиях, скриншотах и...	ПРОСМ. 589 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 16.09 · 06:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 582 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 981

СЕЙЧАС

8 354

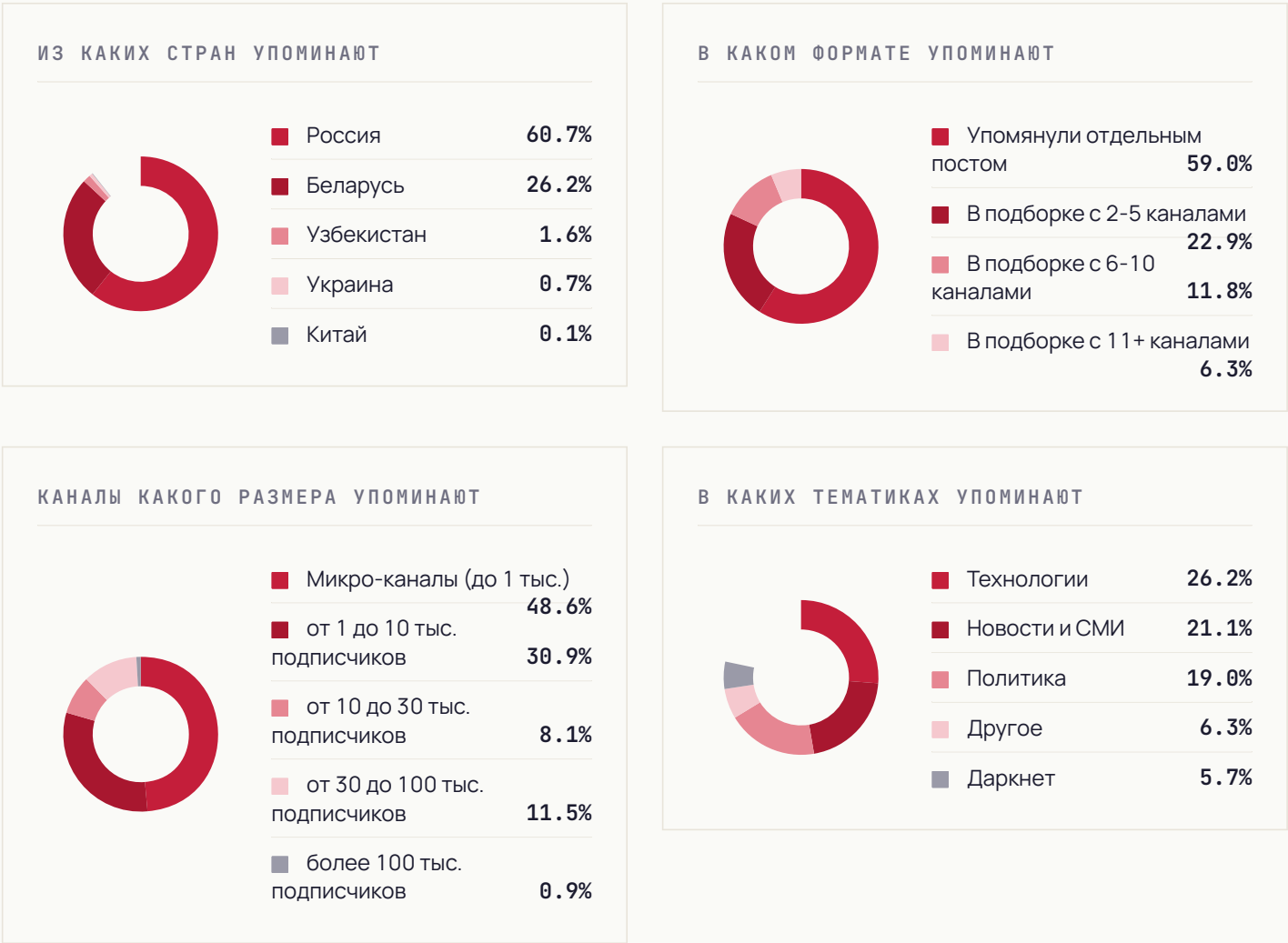
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 373

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

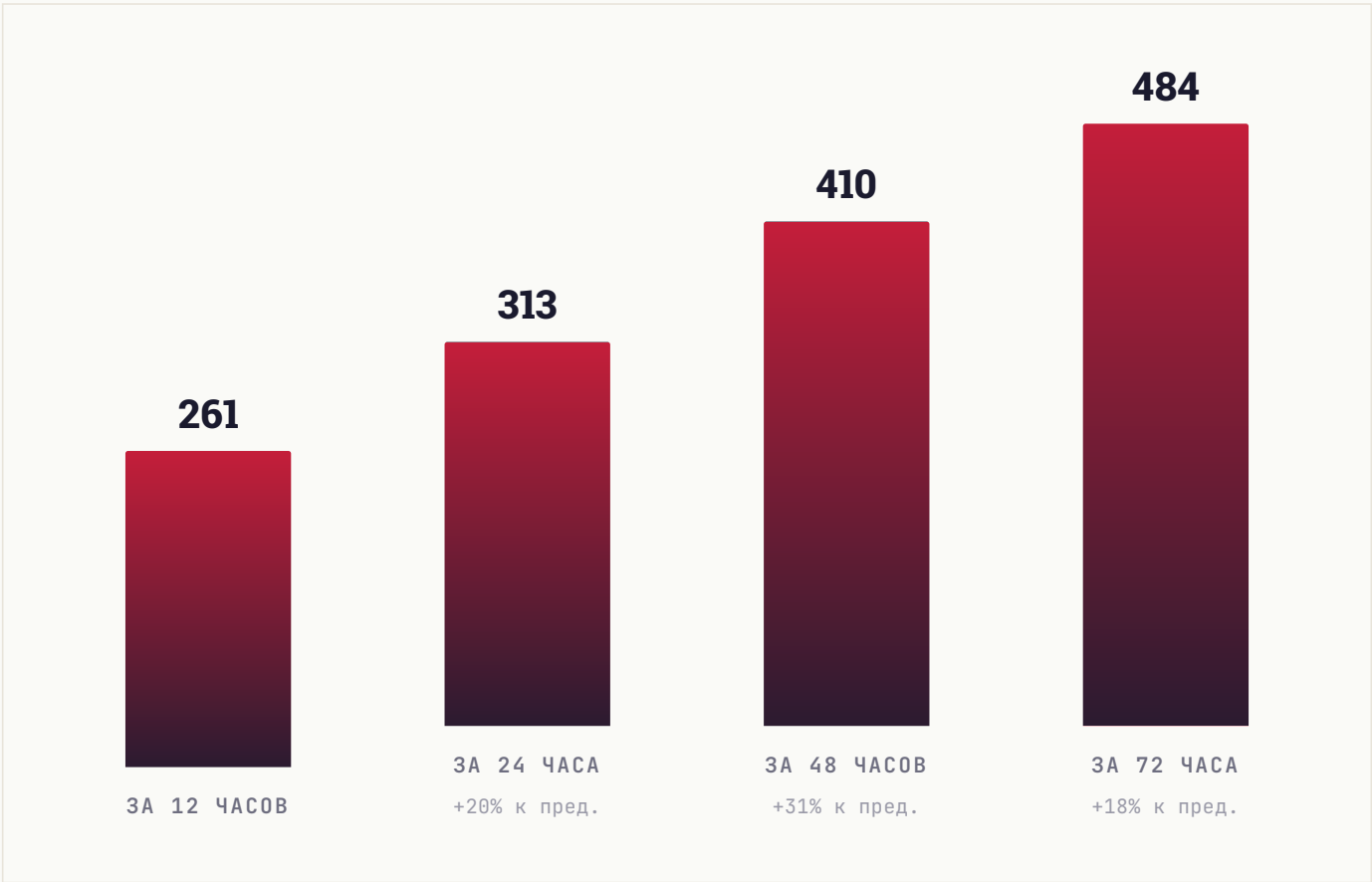
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OC OSINT CLUB	34.6K
OI OSINT Форензика	14.3K
 &  🌞 Digital-Разведка & OSINT	8.7K
OB OSINT Беларусь BY	8.4K
OL Osint Losena	8K
DS Dana Scully	5.9K
ZO Заметки OSINTера	3.3K
NK Новости конкурентной разведки	975

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **556** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	225
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	2	2	40
Декабрь 2025	6	2	81
Ноябрь 2025	2	2	69
Октябрь 2025	6	2	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	556

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
