

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OSINT mindset



@osint_mindset

Делаем из поиска искусство. Разведка на основе открытых источников как образ мышления. Заметки, инструменты и просто интересности об OSINT. Сайт: osint-mindset.com

ПОДПИСЧИКИ

64 684

+211 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

16.8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 684 —	👁️ охват поста 26.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.8K медиана 16.8K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 25.0 всего 25 реакц., 67 реп., 10 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 293 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +211 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 253 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 19.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OSINT mindset» — 64 684 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 16.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	15.09 · 13:05	ТЕКСТ	Вы просили — мы сделали: райтапы тасков с OFFZONE 2026 😊 Наши стендисты собрали статью с решениями самых интересных и сложных задач с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				16 829	25
				РЕП.	ER
				67	26.0%

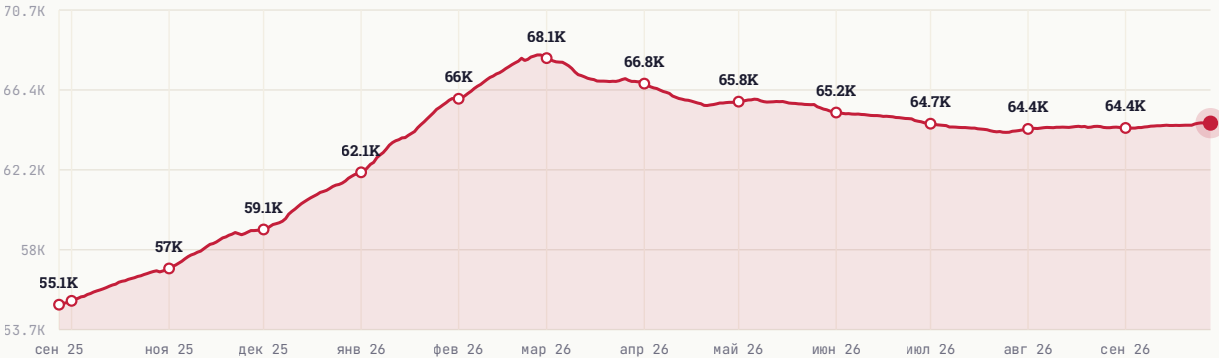
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	15.09 · 13:05	ТЕКСТ	Вы просили — мы сделали: райтапы тасков с OFFZONE 2026 😊 Наши стендисты собрали статью с решениями самых интересных и сложных задач с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				16 829	25
				РЕП.	ER
				67	26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 065

СЕЙЧАС

64 684

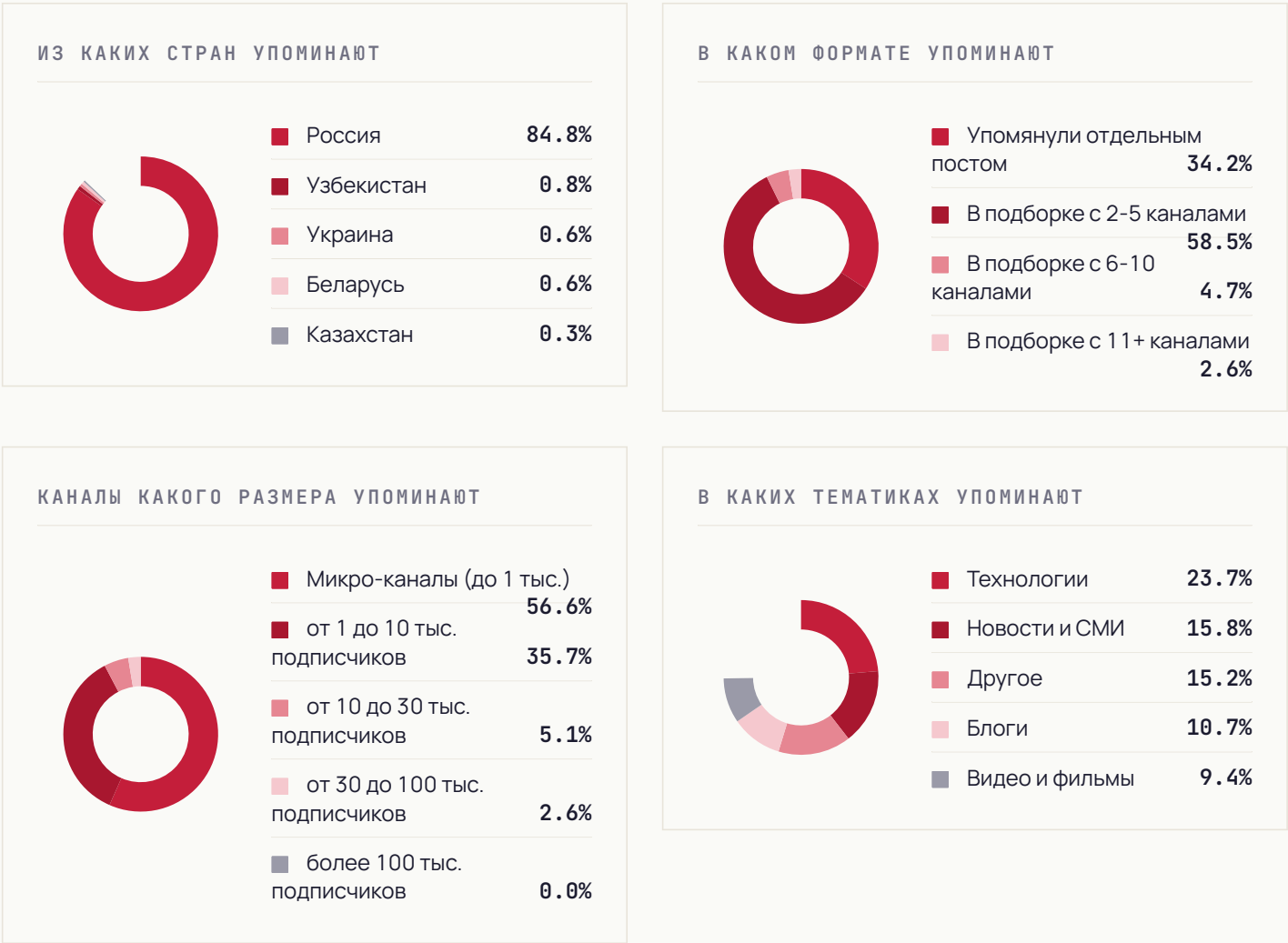
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 619

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

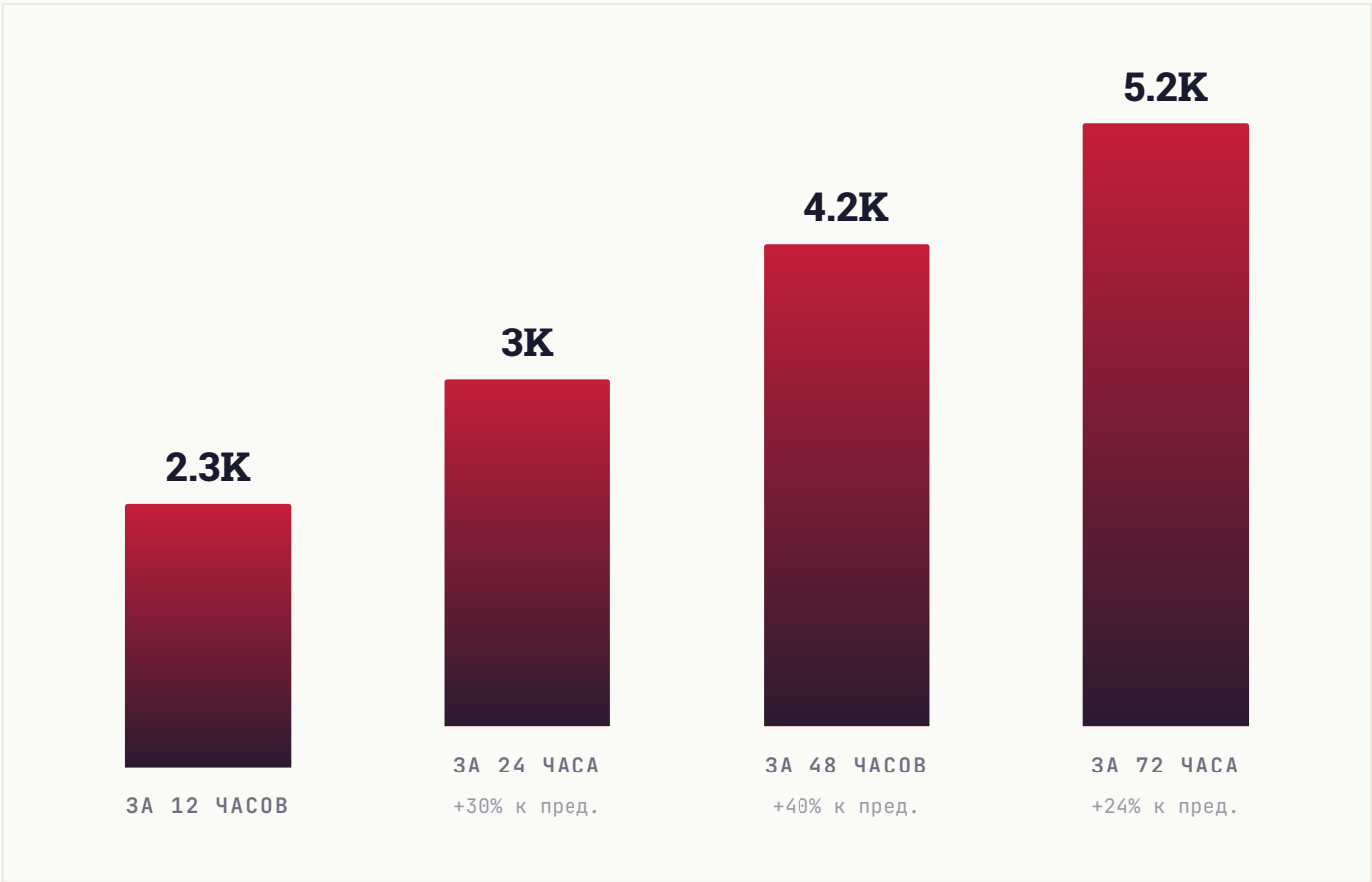
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **253** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Social Engineering	125K
OM OSINT mindset Вы	64.7K
RO Russian OSINT	47.9K
ИН Интернет-Розыск	45.9K
OC OSINT CLUB	34.5K
БР Библиотека разведчика Osint Книги Курсы	25.8K
I& Investigation & Forensic TOOLS	22.4K
OI OSINT Форензика	14.3K
МК Мыслить как безопасник	9.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Social Engineering, 125K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **13 603** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	9	155
Февраль 2026	3	3	2 473
Январь 2026	1	1	3 988
Декабрь 2025	17	6	2 990
Ноябрь 2025	1	1	2 226
Октябрь 2025	2	2	1 771

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	13 603

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

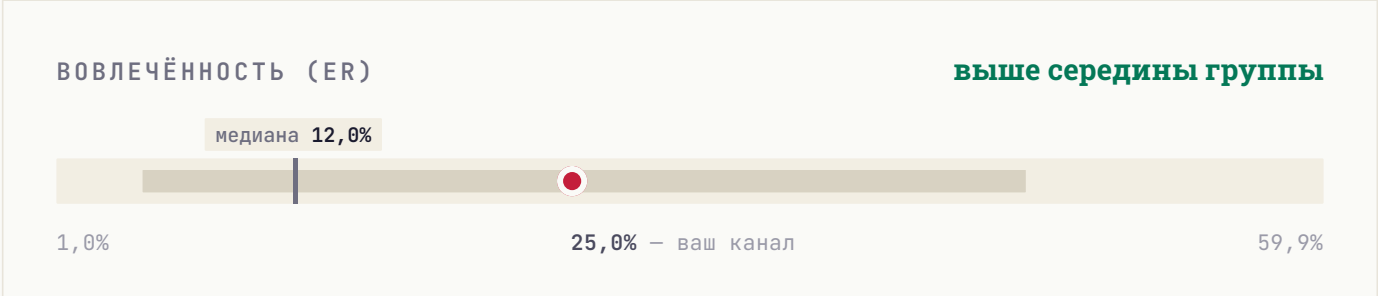
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Технологии» от 21 тыс. до 194 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
