

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ösim



@osim_media

Журнал об открытии и ведении бизнеса в Казахстане — пишем по-человечески о сложных бизнес-процессах Читать журнал: osim.kz Мы в инстаграм: <https://www.instagram.com/osim.kz> Если есть идеи для...

ПОДПИСЧИКИ

12 939

-232 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 713/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 939 —	👁️ охват подписчиков 10.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 310 реакц., 111 реп., 12 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 713 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -232 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 10.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ösim» — 12 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.06 · 07:16 ФОТО Кто-то: не знаю чем заниматься и какой бизнес начать... Тем временем бизнесы других: Кстати, если еще не подписаны на нас в Instagram...	ПРОСМ. 2 045 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 15.8%
Nº2 20.06 · 06:47 ФОТО Осы кітаптарды оқып шыққаннан кейін жұрт сізге: «Нағыз іскердің өзі екенсің!» дейтін болады Жақсы келіссөз жүргізуді, түсінікті жазуды...	ПРОСМ. 1 870 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 14.5%
Nº3 11.06 · 09:30 ФОТО 🤔 Қазақстанда криптовалюта ресми төлем құралы болып саналмайды. Алайда белгілі бір талаптарды сақтай отырып, онымен заңды түрде қаржы...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 14.1%

Nº4 08.06 · 09:37 ТЕКСТ 5 неочевидных сервисов, которые экономят время предпринимателю Кәсіпкердің уақытын үнемдейтін 5 сервис Мы уверены, что большинство знают...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 773	13
	РЕП.	ER
	19	13.7%
Nº5 09.06 · 07:27 ТЕКСТ 🧠 Нейромаркетинг деген не және бұл тақырыпты түсінуге қандай кітаптар көмектеседі? Что такое нейромаркетинг и какие книги помогут...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 684	11
	РЕП.	ER
	6	13.0%
ХУДШИЕ 3		
↓ 30.06 · 10:32 ФОТО 🔔 2026 жылғы 19 шілдеден бастап кез келген банктің клиенті басқа банктің терминалындағы QR коды арқылы тауар не қызмет ақысын төлей алады...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 173	11
	РЕП.	ER
	7	9.1%
↓ 28.06 · 11:39 ОПРОС Жалдамалы жұмыс істеп жүріп, бизнес бастаған жөн бе?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 160	6
	РЕП.	ER
	—	9.0%
↓ 01.07 · 11:52 ФОТО Ал, шілдеге дайынсыздар ма? 🧐 Ережені білесіздер: кез келген суретке басып, жаңа айға арналған болжамыңызды алыңыз! 🍷 Ну что, готовы к...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	956	15
	РЕП.	ER
	1	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 974

СЕЙЧАС

12 938

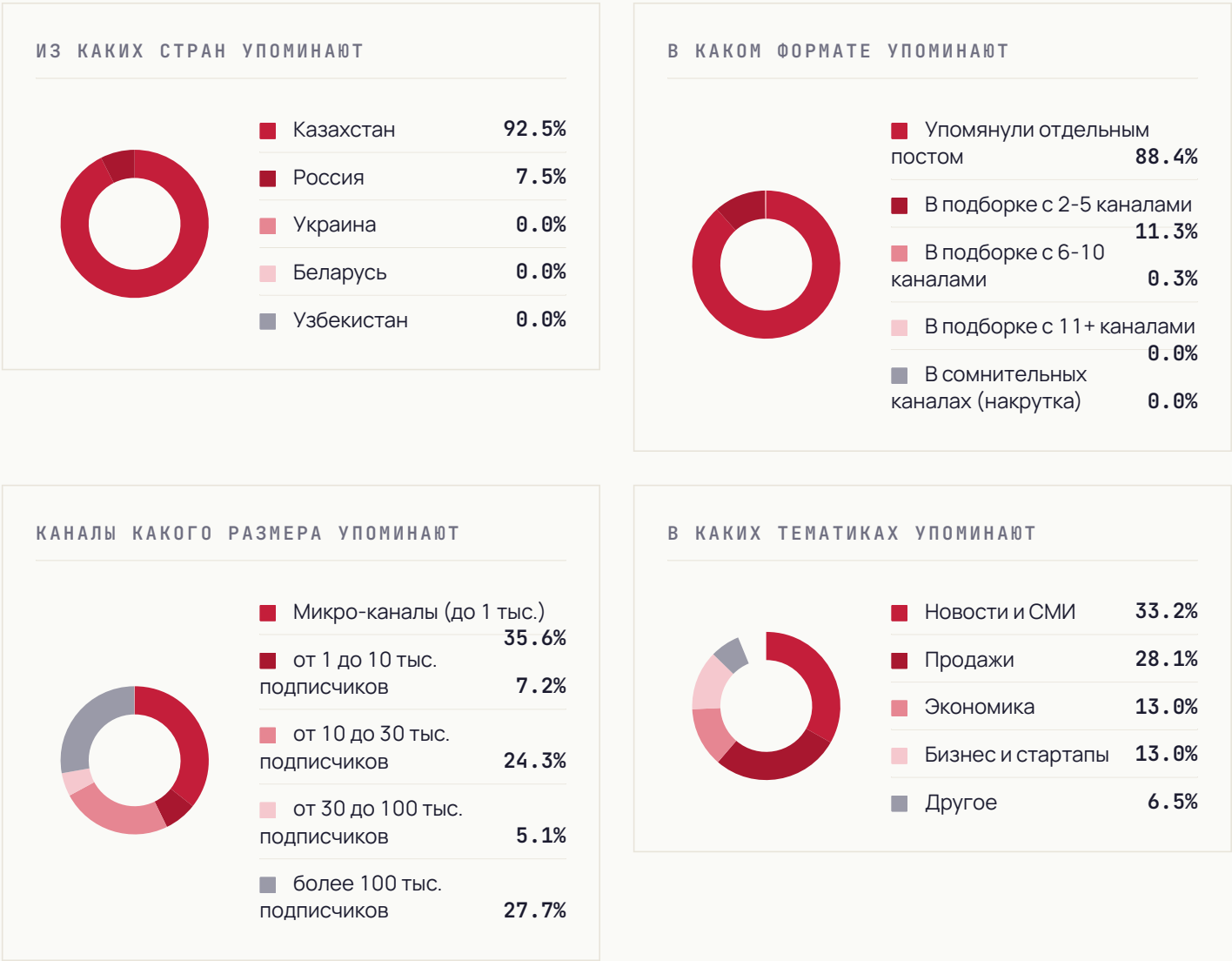
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 036

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

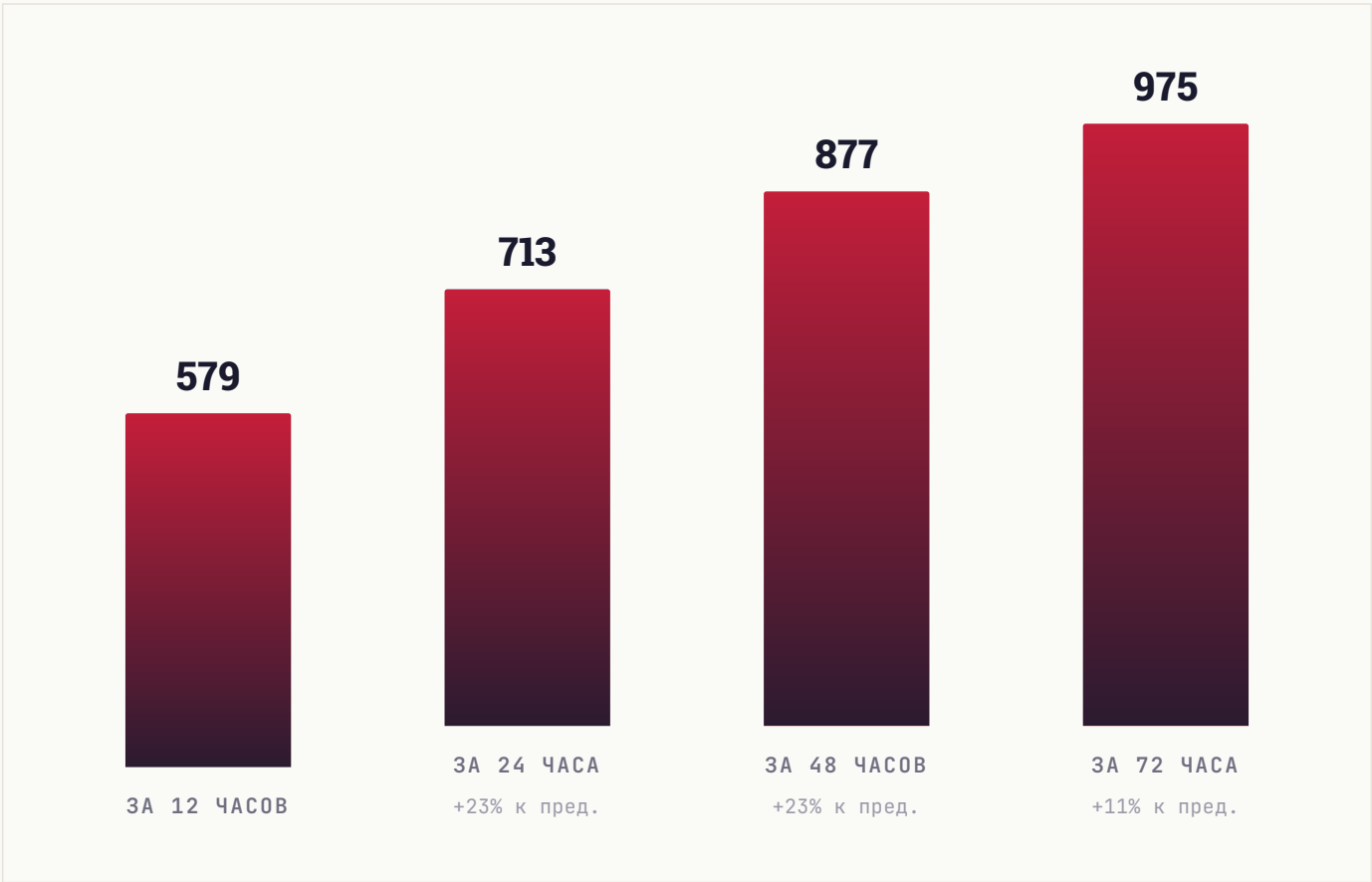
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 gov4c.kz	33.4K
 Eyad Trader Quotex Bot  1	22.2K
 Отзывы Карго	17.9K
 Фонд «Даму»	17.5K
 Oу.kz Платные опросы Казахстан	13.1K
 Ösim 	12.9K
  Возможности  startup-course.com 	10K
  Тосканбаев Арман Бизнес мышление	9.5K
 Везём из KZ Доставка из США и Европы	9.2K
 ҚазМұнайГаз / КазМунайГаз	8.7K
 SHANTAL нижнее белье ОПТОМ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — gov4c.kz (33.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **166** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	32
Декабрь 2025	0	0	65
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	9
Сентябрь 2025	3	3	36
Август 2025	2	2	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

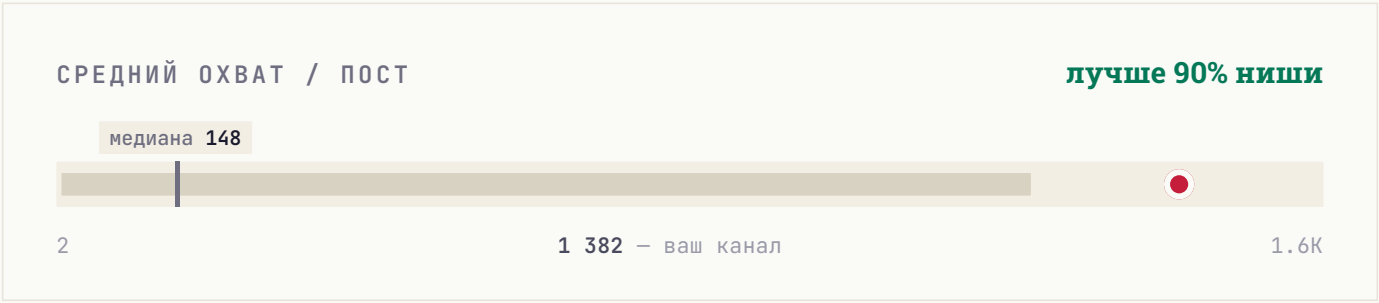
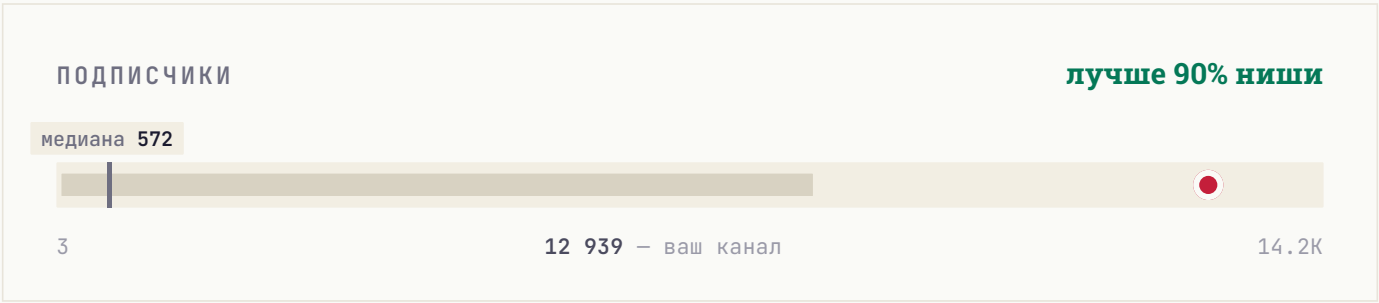
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% бизнес и стартапы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
