

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oleg Shestakov - Digital Business



@oshestakovdigital

Рассказываю про Digital бизнес, маркетинг и немного про SEO.

👉 Мой Ютуб канал: <https://youtube.com/@oshestakov> 👉 По рекламе: @g1shy 👉 Личка автора канала: @rsh0rsh Номер заявления: 6840998982

ПОДПИСЧИКИ

12 220

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 220 —	👁️ охват поста 25.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
💖 реакц./пост 38.5 всего 846 реакц., 1 314 реп., 218 комм.	📄 длина поста 553 зн. медиана 524 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 11.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oleg Shestakov - Digital Business» — 12 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:55 ТЕКСТ Большинство качественных митапов для SEO-спецов сейчас устраивают за границей: Тбилиси, Ереван, Кипр, Европа и Юго-восточная Азия. Но есть и...	ПРОСМ. 4 558 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 37.3%
№2 08.09 · 11:12 ФОТО Как быстро подключить Google Search Console к Claude Cowork? Если вы хотите задавать вопросы вида «Какие страницы выросли а какие упали...	ПРОСМ. 4 371 РЕП. 146	РЕАКЦ. 35 ER 35.8%
№3 09.09 · 11:05 ТЕКСТ Нужны дропы? 🙌 301Domains может помочь 🙌 Мы занимаемся поиском и продажей дроп-доменов уже несколько лет и работаем как с готовым...	ПРОСМ. 4 168 РЕП. 24	РЕАКЦ. 8 ER 34.1%

№4 14.09 · 12:25 ФОТО Не был в офисе в мск больше двух месяцев. Пришел и увидел что статуэтку «Лучший канал про SEO» привезли от CPC Forum. Спасибо вам за...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 1	РЕАКЦ. 80 ER 32.2%
№5 05.09 · 15:47 ТЕКСТ На GitHub выложили репозиторий в котором содержится SKILL для удаления водяных знаков из генерации Claude, ChatGPT, Gemini и других...	ПРОСМ. 3 927 РЕП. 311	РЕАКЦ. 31 ER 32.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:29 ФОТО Главное Google во время спам-апдейта случайно не выйти на самих себя...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 21.1%
↓ 30.09 · 11:06 ТЕКСТ 👉👉👉 Теперь вы можете получать наши заряженные аутлайны (ТЗ на статьи) со всеми Semantic SEO фишками прямо внутри Claude / Cursor /...	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 17.1%
↓ 30.09 · 11:06 ТЕКСТ 🔌 SEO AGENTS теперь можно подключить к ИИ-ассистенту В кабинете появился коннектор (MCP-сервер): свои инструменты можно запускать прямо из...	ПРОСМ. 2 007 РЕП. 43	РЕАКЦ. 6 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 776

СЕЙЧАС

12 220

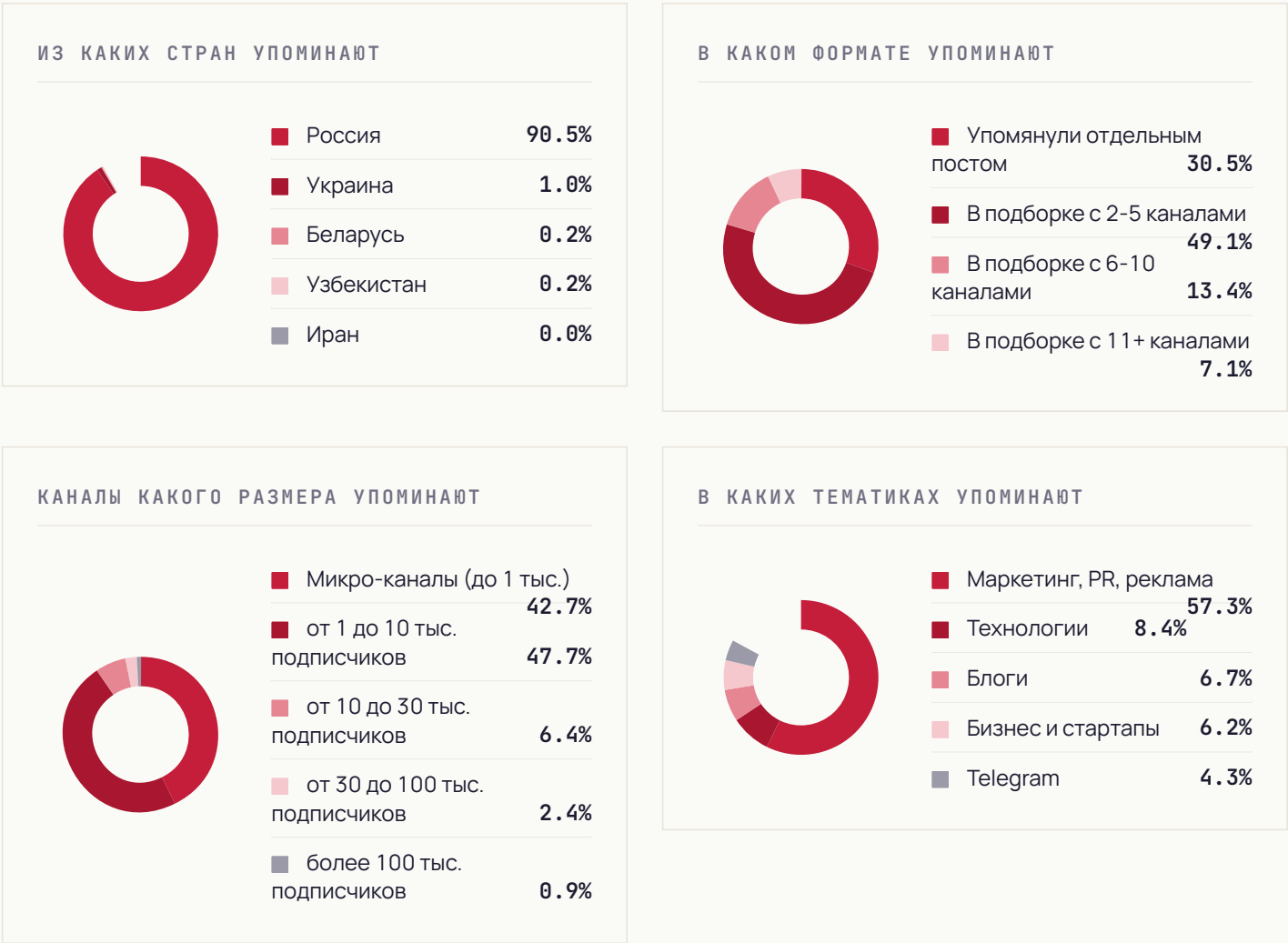
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 444

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

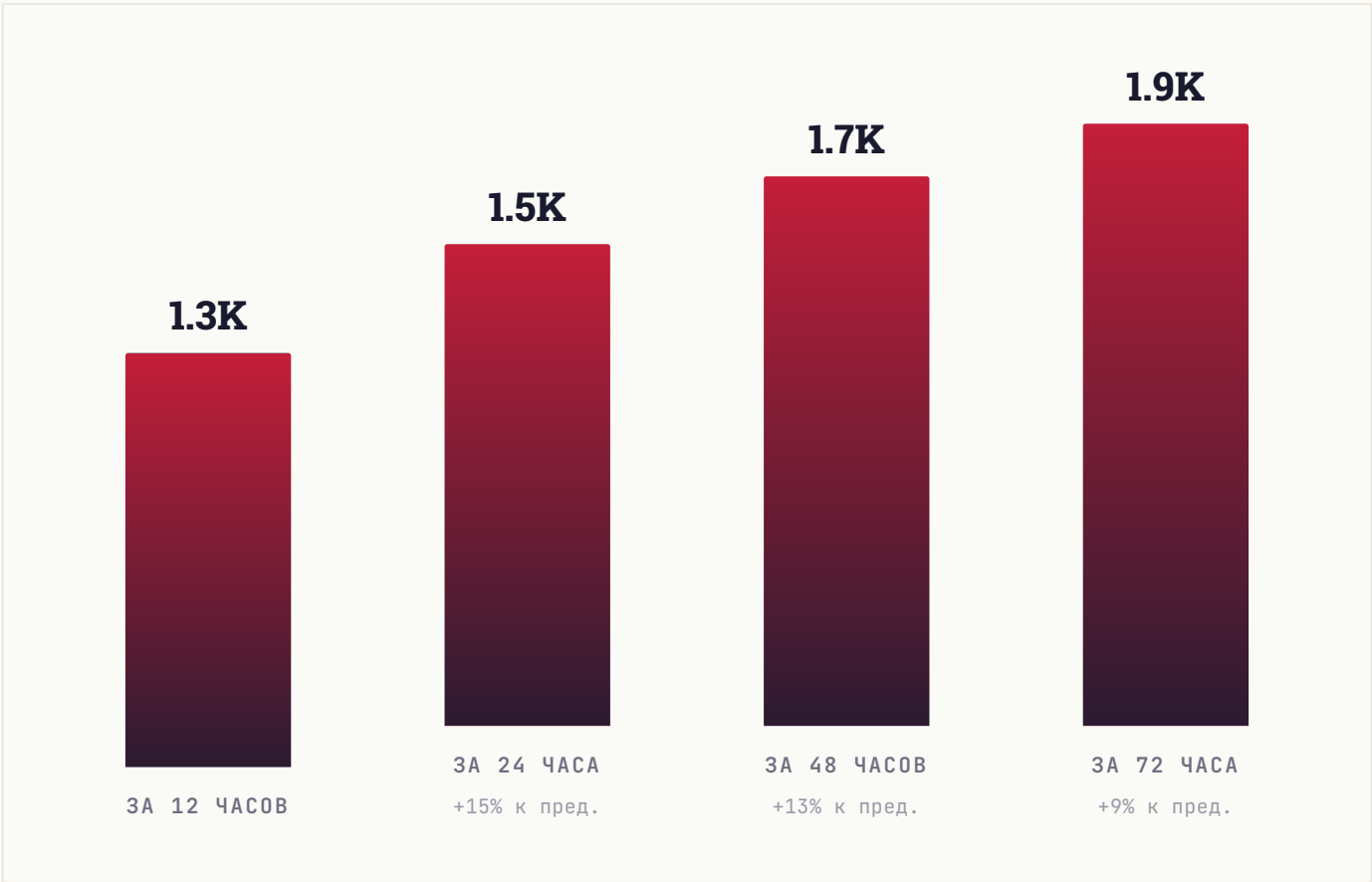
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R2 R2B	25.6K
AC Андрей Сорока	12.7K
OS Oleg Shestakov - Digital Business ВЫ	12.2K
SK SEO канал Михаила Шакина	11.9K
DS DrMax SEO	9.6K
MB Mike Blazer	8.9K
SE SEOшница	8.3K
AS Англоязычное SEO	7.5K
ТЧ Тихий час - SEO, AI, LIFESTYLE	7.2K
AD Affiliate Diaries	6.6K
NN noindex, nofollow	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: R2B, 25.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **2 606** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	10	143
Март 2026	16	9	213
Февраль 2026	7	5	153
Январь 2026	21	17	1 448
Декабрь 2025	25	25	422
Ноябрь 2025	3	3	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	2 606

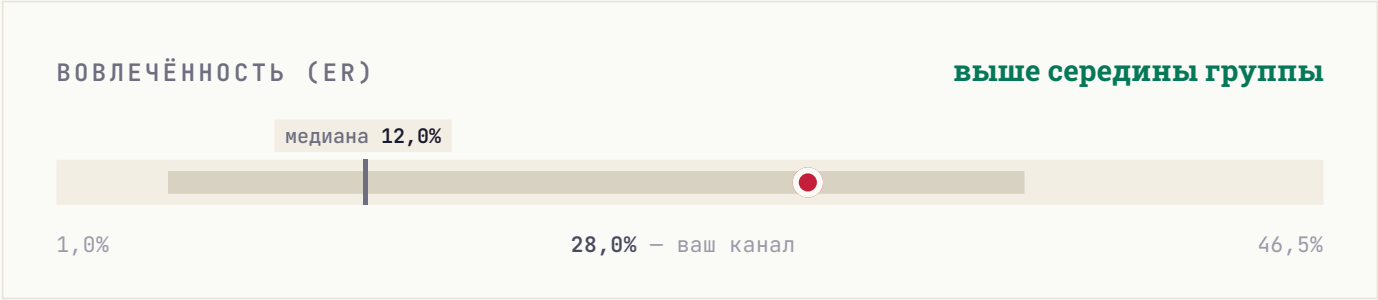
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
