

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ORTCOM.KZ



@ortcom_kz

ҚР Президенті жанындағы «Орталық коммуникациялар қызметі»
«Служба центральных коммуникаций» при Президенте РК
Central Communications Service under the President of the
Republic of...

ПОДПИСЧИКИ

3 110

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

334

рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 110 —	👁️ охват поста 10.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 334 медиана 136 · 29 дней	📅 постов/день 24.6 ~172 в неделю
📈 тренд 7д -39.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 145 реакц., 421 реп., 0 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 950 · 29 дней	☆ постов в анализе 723 29 дней
📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 02.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ORTCOM.KZ» — 3 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 334 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 172 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -39.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 723 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (448/723 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 950).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 708 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.9K в среднем у топа vs 45 у худших) — среди 723 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:05 ФОТО ◆ Қазақстан халықаралық білім және ғылым орталығы ретіндегі әлеуетін нығайтып жатыр Қазіргі уақытта кадрлар даярлауды, ғылыми зерттеулерді...	ПРОСМ. 84 090 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 2703.9%
№2 10.08 · 10:25 ФОТО ◆ Абайдың қолжазбалары студенттердің білім алуына зор ықпалын тигізуде Еуразия Ұлттық университетінің ғылыми кітапханасында Абай...	ПРОСМ. 5 752 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 185.0%
№3 10.08 · 10:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 750 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 184.9%

Nº4 11.08 · 09:56 ФОТО ◆«Жастармен бірге»: Қазақстанда жастар саясатына деген көзқарас жаңарды Соңғы жылдары Қазақстанда жастар саясатының жүйесі едәуір...	ПРОСМ. 5 479 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 176.2%
Nº5 10.08 · 10:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 387 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 173.2%

I

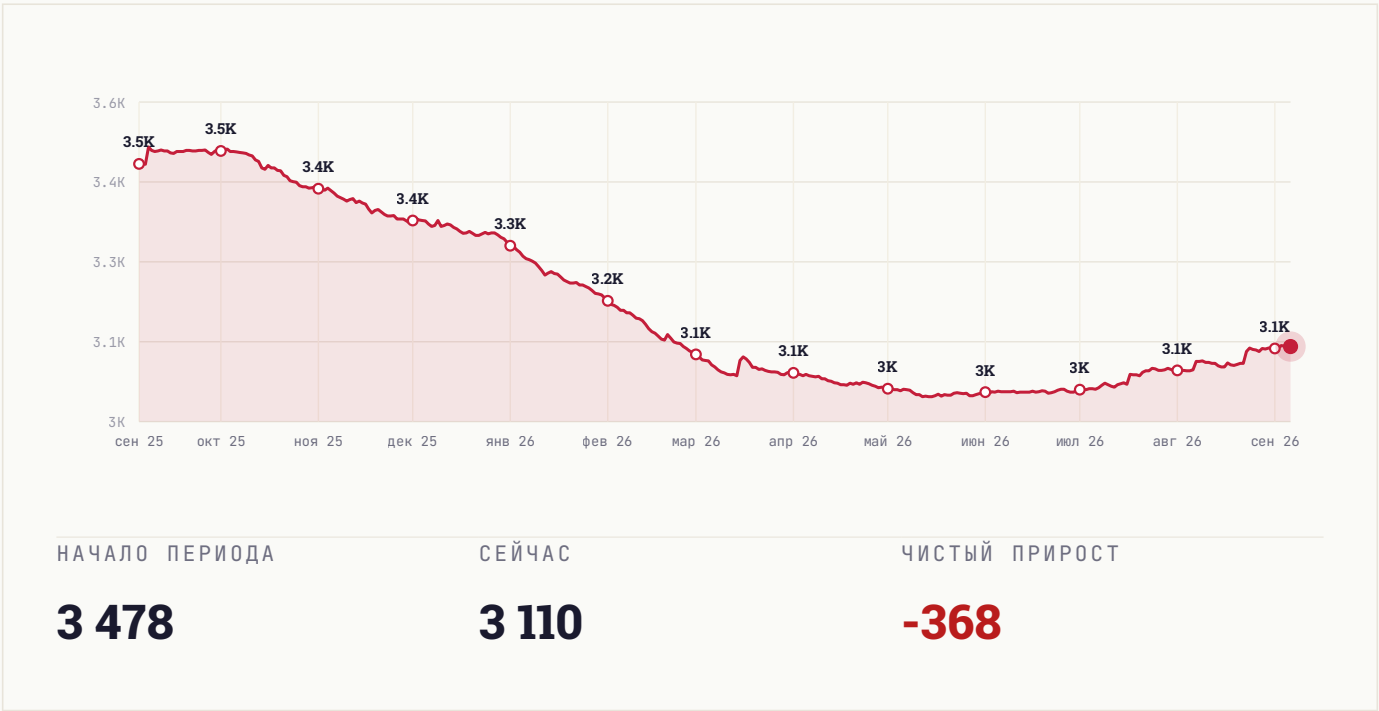
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:29 ТЕКСТ ⚡Қасым-Жомарт Тоқаев өскелең ұрпақтың психологиялық саулығын сақтау туралы пікір білдірді «Әлеуметтік желілер, цифрлық платформалар...	ПРОСМ. 47 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 26.08 · 09:25 ТЕКСТ ⚡Президент: «Балалар мен педагогтердің жасанды интеллектіні жүйелі әрі дұрыс қолдану тәртібін белгілейтін пәрменді шараларды шұғыл...	ПРОСМ. 45 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 26.08 · 09:37 ТЕКСТ ⚡Глава государства: «Мы общими усилиями должны создать безопасную и комфортную среду для детей» «Наряду с этим необходимо прививать...	ПРОСМ. 45 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

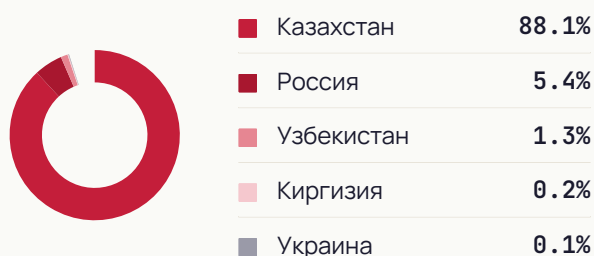
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **223** разных каналов.

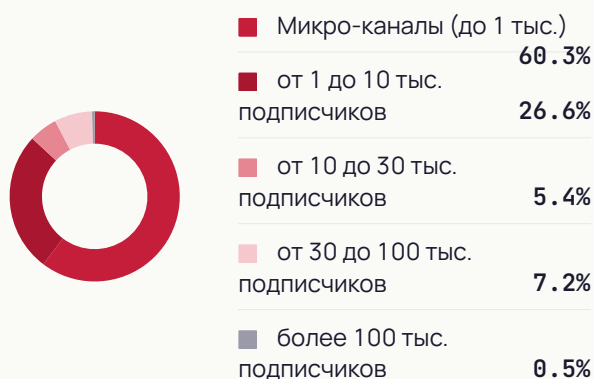
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



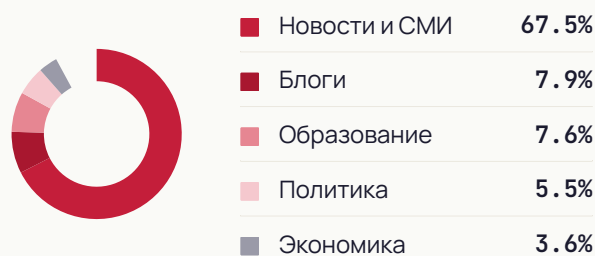
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



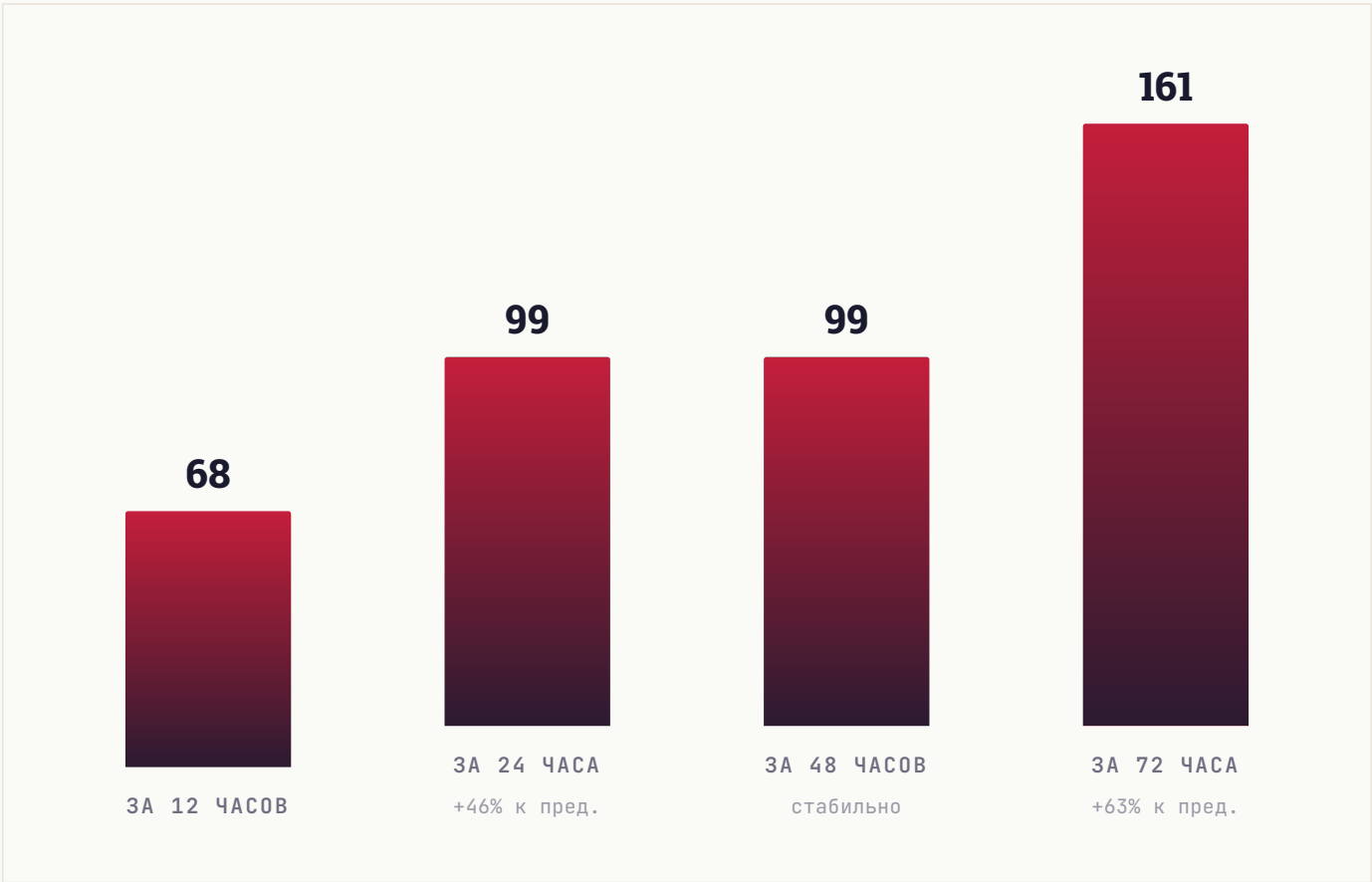
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿	12.9K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
QU QURYLTAI	8.8K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.6K
OR ORTCOM.KZ ВЛ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **347**, а канал за это время прибавил **138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	16	8	46	
Февраль 2026	4	1	11	
Январь 2026	21	6	8	
Декабрь 2025	211	29	38	
Ноябрь 2025	90	13	20	
Октябрь 2025	5	5	15	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
347	6	138

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 105 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
