

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ARNAUT 🔥 YouTube



@ornaudd

- зарабатываю на YouTube 200.000 руб + - ушел с найма в 22 года
- сеть каналов на 2.000.000 подписчиков - даю рабочие фишки,
чтобы просмотры увеличивались Консультация, вопросы:
@ornaud По поводу...

ПОДПИСЧИКИ

17 819

+1024 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 819 —	👁️ охват поста 18.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.4 всего 901 реакц., 182 реп., 112 комм.	📄 длина поста 792 зн. медиана 972 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1024 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 09.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARNAUT 🔥 YouTube» — 17 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:32 ФОТО Закидали меня прям вопросами по обучению) Вижу ваше желание. Осталось открыть двери. Сегодня я это сделаю. Включайте уведомления...	ПРОСМ. 4 288 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 24.1%
№2 25.09 · 09:48 ФОТО Че это за приколы такой на ютубе? Очень частая ситуация. Ведешь канал, все как обычно. И тут ролик выстреливает и цепляет за собой...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 21	РЕАКЦ. 124 ER 22.1%
№3 23.09 · 06:33 ТЕКСТ ПЕРЕСТАНЬ УДАЛЯТЬ ВИДЕО С КАНАЛА! ЭТО ЕГО УГРОБИТ! 🤪🤪🤪 Ладно, шутка Просто бытует мнение, что нельзя удалять видео с канала, лучше их...	ПРОСМ. 3 700 РЕП. 2	РЕАКЦ. 87 ER 20.8%

№421.09 · 13:02ФОТО Один ПЛОХОЙ курс в твоей жизни... приводит к тому, что для тебя все курсы становятся плохими и одинаковыми) Купили несколько курсов...	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 20.5%
№523.09 · 13:33ТЕКСТ Мои ученики не получают результат... Рассказал в подкасте, что это за категория людей, советую послушать) А пока есть все шансы зайти на...	ПРОСМ. 3 594 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 20.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:04ФОТО Люблю, когда ученики просто берут и применяют то, о чем я говорю) Недавно проводил разборы каналов учеников 3 потока На разбор попал...	ПРОСМ. 3 039 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 17.1%
↓ 08.10 · 08:01ФОТО Вообще мясо...🍖 Помните ЭТОТ пост? Там я рассказывал, что мой заброшенный канал резко начал набирать обороты и я его снова возобновил Это...	ПРОСМ. 2 980 РЕП. 5	РЕАКЦ. 41 ER 16.7%
↓ 14.09 · 16:02ФОТО Ну и, кстати, когда ребята делают все по системе и по шагам - просмотры всегда идут с первого видео) Хотя до этого месяцами топчутся на...	ПРОСМ. 2 720 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 591

СЕЙЧАС

17 819

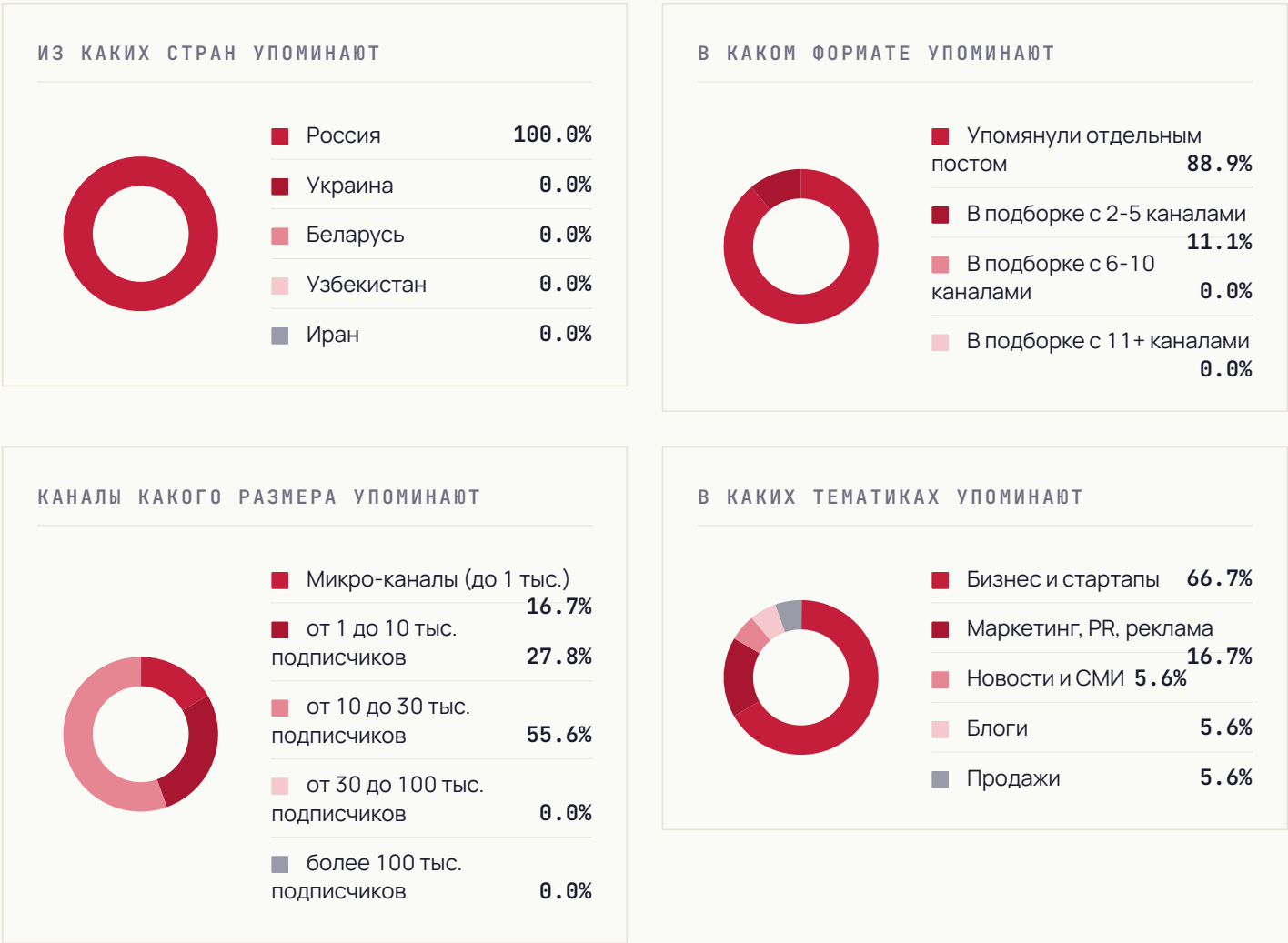
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 228

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

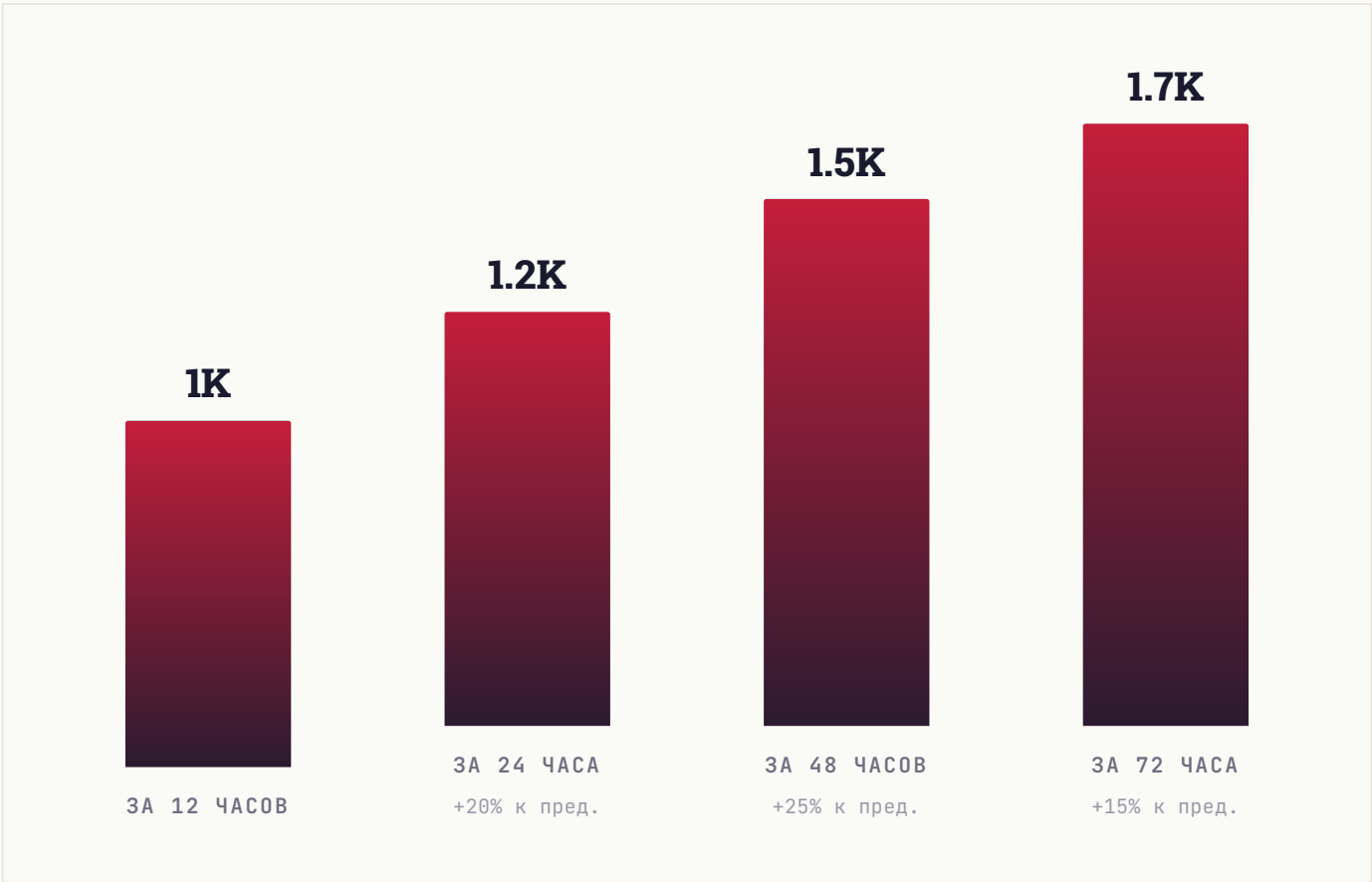
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А ARNAUT 🔥 YouTube Вы	17.8K
DY DenzL YouTube club (НИШИ,ГАЙДЫ,МОНТАЖ) 🇺🇸	12.3K
TS Трактир SAYJI • Все про YouTube	11K
YO YouTube Office Заработок на YouTube	9.6K
СК Серый контент на YouTube Все про серый ютуб	6.7K
IG Ivan Golovko YouTube	6.3K
AJ AAA Путь к 100к	5.6K
M• Матвей • База Ютуба	4.3K
BP Вугар Рустамов YouTube	4.2K
M- Матэ́й - AI автоматизация	2.3K
TS Таверна SAYJI	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6 574** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	767
Март 2026	0	0	2 873
Февраль 2026	0	0	2 934
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6 574

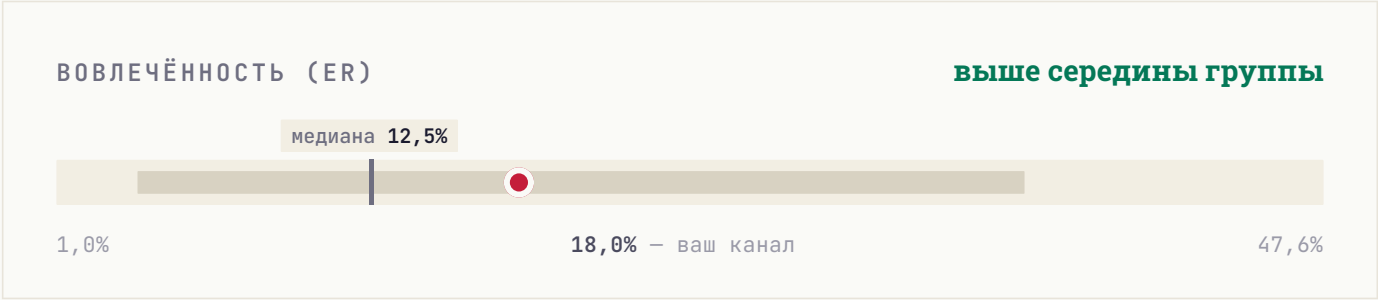
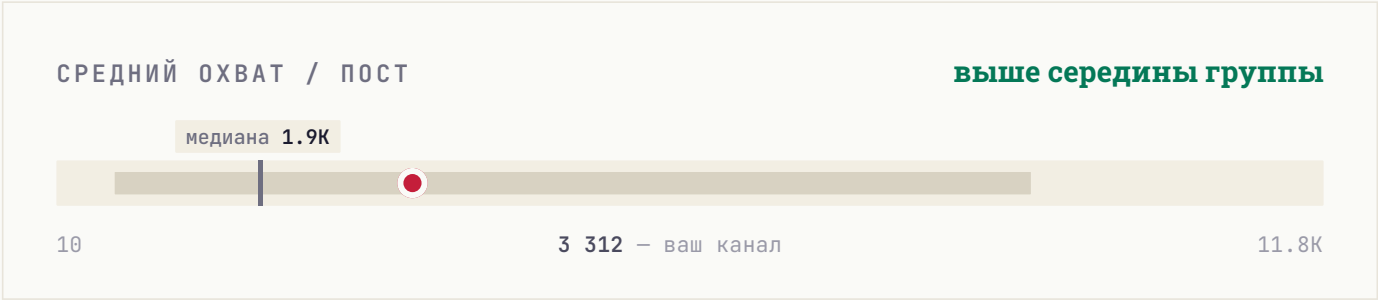
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

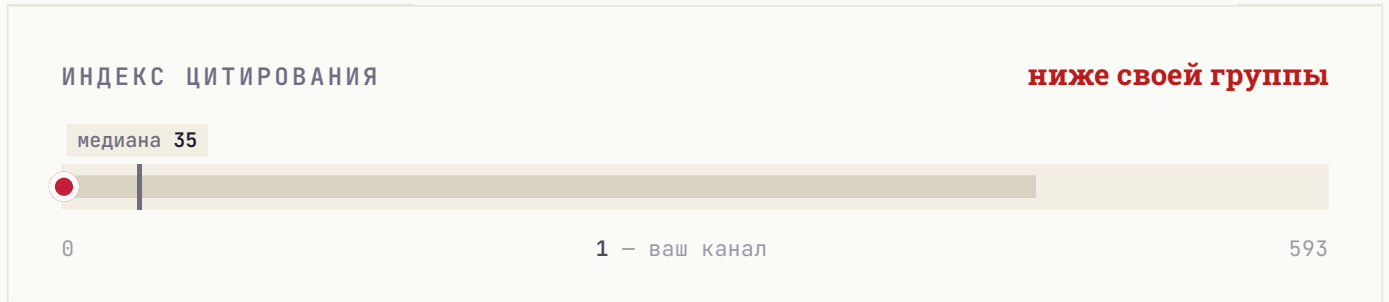
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
