

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парк ОРИОН на ВДНХ



@orion_vdnh

Тематический парк аттракционов «Орион» на ВДНХ 🕒 Пн-чт с 10:00 до 22:00 🕒 Пт-вс и праздничные нерабочие дни с 10:00 до 23:00 Официальный сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

11 179

+215 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

841

рекл. охват **364/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 179 —	👁️ охват поста 7.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 841 медиана 668 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 955 реакц., 470 реп., 40 комм.	📄 длина поста 358 зн. медиана 300 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +215 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 21.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парк ОРИОН на ВДНХ» — 11 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 841 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (35/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 548 у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:00 ФОТО  Встречайте 1 сентября на высоте! Тематический парк аттракционов «Орион» дарит детям бесплатный билет на канатную дорогу в честь Дня...	ПРОСМ. 8 736 РЕП. 136	РЕАКЦ. 21 ER 78.1%
№2 18.09 · 19:05 ФОТО Уважаемые гости! Сообщаем, что ситуация на аттракционе «Стратосфера» полностью урегулирована. Все находившиеся на аттракционе гости...	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 28	РЕАКЦ. 25 ER 17.0%
№3 07.09 · 15:13 ТЕКСТ Парк аттракционов «Орион» и «Дом Российской Кухни» дарят подарки! 🎁 17 гектаров впечатлений, 27 тематических аттракционов и целый день...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 83	РЕАКЦ. 141 ER 13.7%

№4 18.09 · 18:55 ФОТО Уважаемые гости! В парке аттракционов «Орион» на аттракционе «Стратосфера» произошел технический сбой. Пострадавших нет. Городские...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 13.2%
№5 16.09 · 12:14 ФОТО 🔹 20 сентября на празднике «Орион в движении» соберется целое созвездие талантов ★ Откроет программу Театр Огня и Света Pulsar с...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 18	РЕАКЦ. 14 ER 12.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:46 ФОТО 🌴 Пока на улице тепло, а дни еще длинные, хочется встряхнуться, оторваться от рутины и успеть сделать то, на что летом не хватало духу или...	ПРОСМ. 556 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%
↓ 12.09 · 13:55 ВИДЕО Ничто так не бодрит после уроков, как аттракционы. Садись в кабинку — и школьные заботы сдувает ветром 😄 📺 На официальном сайте мы все...	ПРОСМ. 552 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 4.9%
↓ 10.09 · 10:00 ТЕКСТ ▶ Поиграем? Первая подсказка Звездного квеста! Скорее ищи фишку и обменивай ее в инфоцентре ОРИОН на подарок! Подробности здесь ← UPD...	ПРОСМ. 538 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 014

СЕЙЧАС

11 180

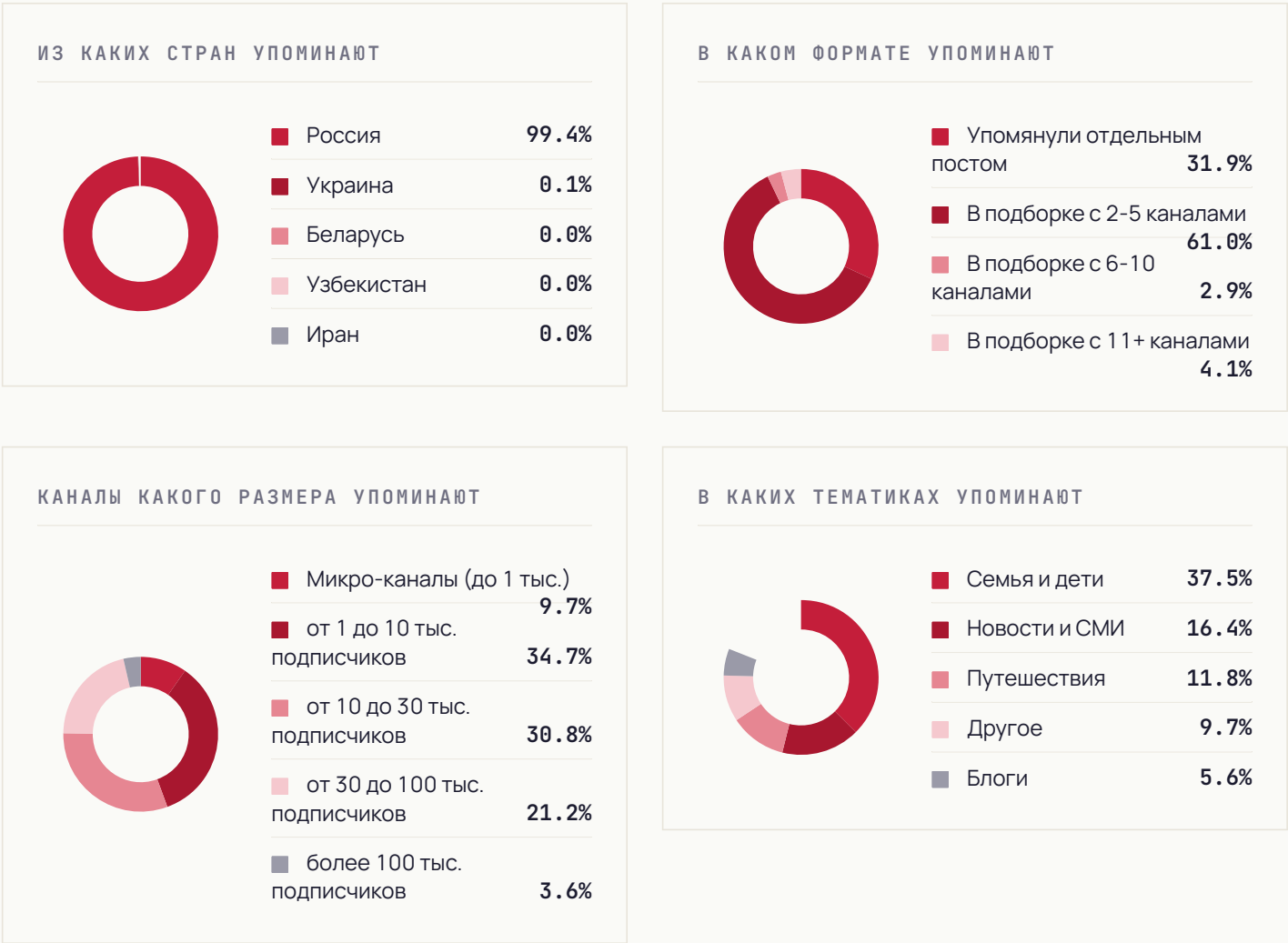
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 166

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

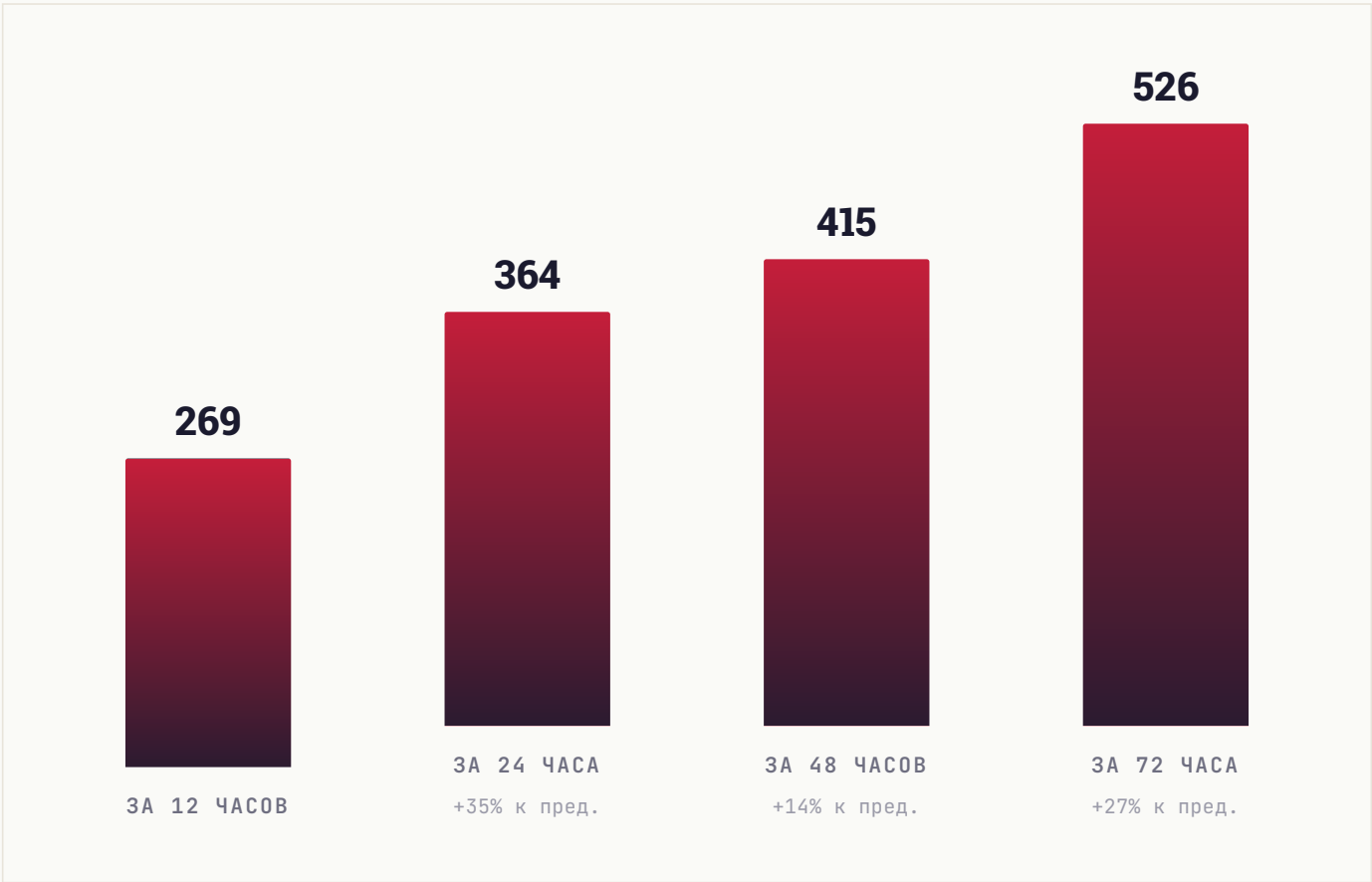
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП В пляску с коляской	20.7K
ДС ДОСУГ С РЕБЁНКОМ * DOSUGSREBENKOM	20K
ГС Гуляем с Германом	19K
М Moms_pro_dosug Мамаы_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
МО МОСГО	12K
ПО Парк ОРИОН на ВДНХ ВЫ	11.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: В пляску с коляской, 20.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **227**, а канал за это время прибавил **4 240** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	23	86
Февраль 2026	38	26	351
Январь 2026	25	24	1 554
Декабрь 2025	50	29	642
Ноябрь 2025	36	25	390
Октябрь 2025	48	34	1 217

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
227	6	4 240

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Маркетинг» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
