

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oriflame акции



@oriflame_info

Информационный канал компании Oriflame
Регистрация в
перечне владельцев страниц в соцсетях: [https://knd.gov.ru/
license?
id=675be1ae9d804a279b3df879&istryType=bloggersPermission
#BUEQY](https://knd.gov.ru/license?id=675be1ae9d804a279b3df879&istryType=bloggersPermission#BUEQY)

ПОДПИСЧИКИ

16 458

-131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **833/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 458 —	👁️ охват поста 12.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 149 реакц., 4 123 реп., 17 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 686 · 29 дней	☆ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 833 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -131 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 03.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oriflame акции» — 16 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 21:02 ФОТО Эксклюзивно онлайн! Скидки до 80%! ❤️Продолжаем радовать вас и продлеваем акцию на весь период действия каталога №13! Оформите любой...	ПРОСМ. 5 835 РЕП. 284	РЕАКЦ. 6 ER 35.5%
№2 12.09 · 21:10 ФОТО Эксклюзивно онлайн! Большой объём, продуманные детали и стильный дизайн – всё, что нужно для любимых напитков на каждый...	ПРОСМ. 4 106 РЕП. 176	РЕАКЦ. 3 ER 24.9%
№3 12.09 · 21:08 ФОТО Эксклюзивно онлайн! ❤️ Каталог №13 уже содержит множество заманчивых предложений и привлекательных скидок. Мы решили не ограничиваться...	ПРОСМ. 3 922 РЕП. 220	РЕАКЦ. 3 ER 23.8%

№4 12.09 · 21:04 ФОТО Эксклюзивно онлайн! ❤️С 13 сентября по 3 октября включительно при размещении единовременного заказа от 1500 рублей вы получите...	ПРОСМ. 3 884 РЕП. 246	РЕАКЦ. 2 ER 23.6%
№5 12.09 · 21:06 ФОТО Эксклюзивно онлайн! Скидки до 90%! ❤️С 13 сентября по 3 октября включительно при оформлении единовременного заказа от 30 Баллов Бонуса вы...	ПРОСМ. 3 845 РЕП. 232	РЕАКЦ. 2 ER 23.4%

|

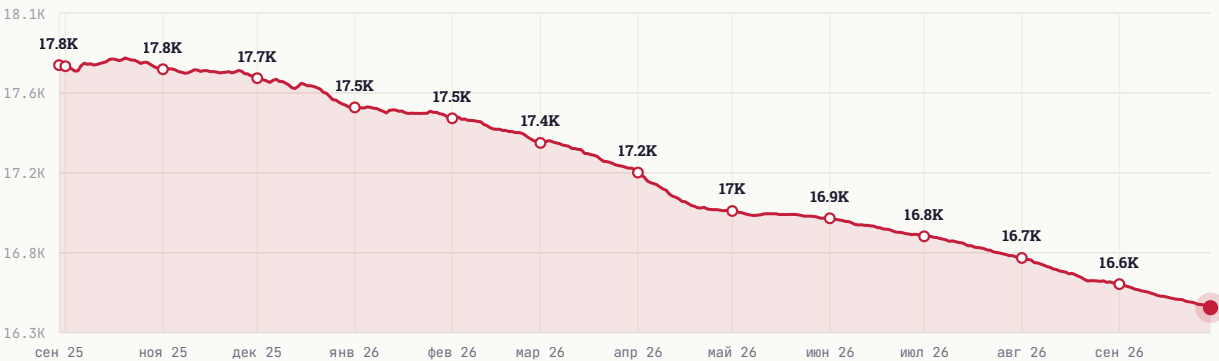
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 23:00 ФОТО Осенью кожа особенно нуждается в бережном уходе: прохладный воздух, ветер и сухой воздух в помещениях могут сделать её более...	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 8.6%
↓ 25.09 · 01:03 ФОТО У каждого из нас есть любимый продукт Oriflame, который мы покупаем снова и снова, или тот, который мы хотим купить, но не всегда можем...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 23.09 · 23:02 ФОТО Не упустите это выгодное предложение! ★ До 26 декабря вы можете приобрести набор Wellosophy, состоящий из комплекса OriMetabo Re-balance и...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 29	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 777

СЕЙЧАС

16 458

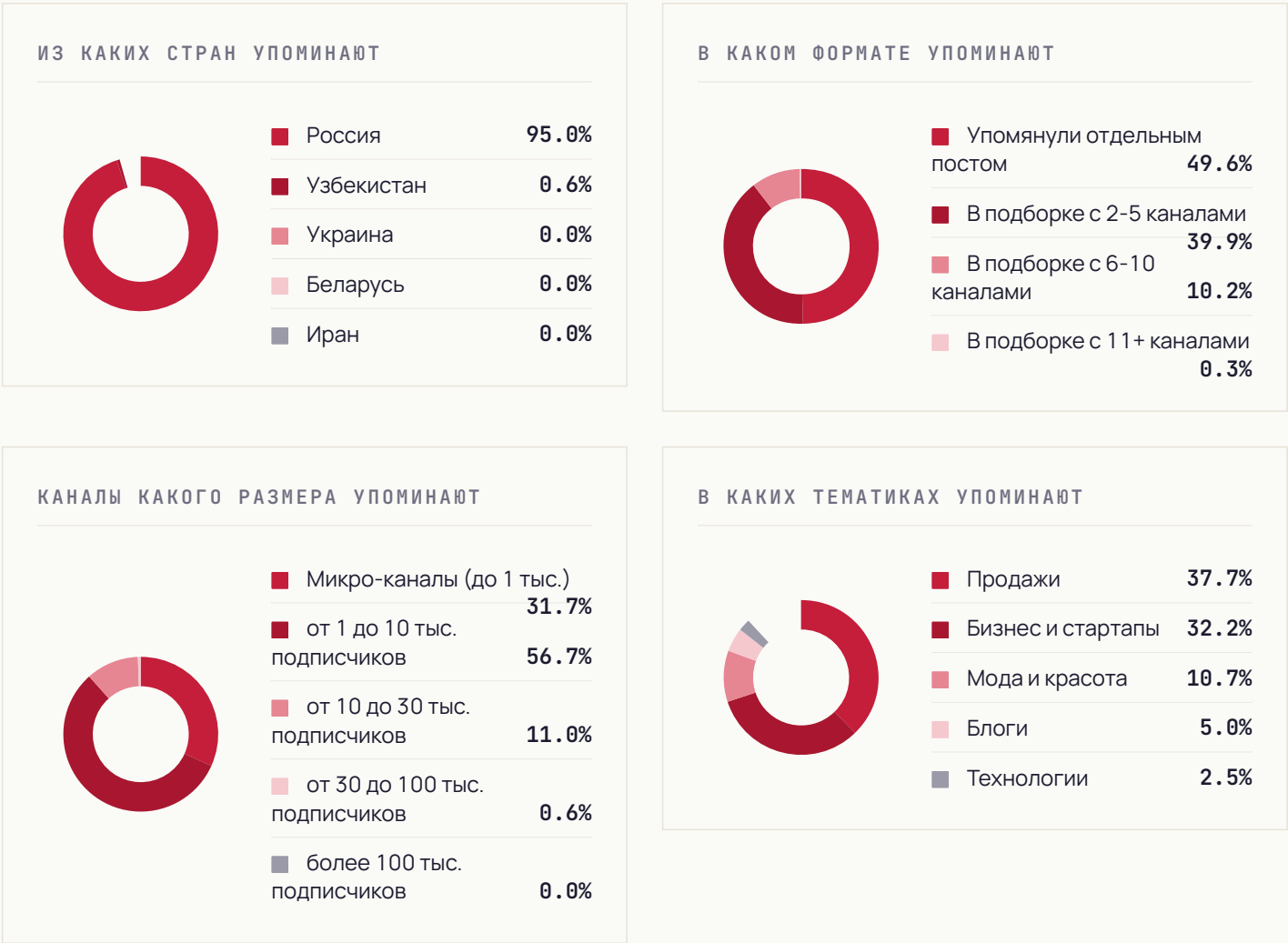
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

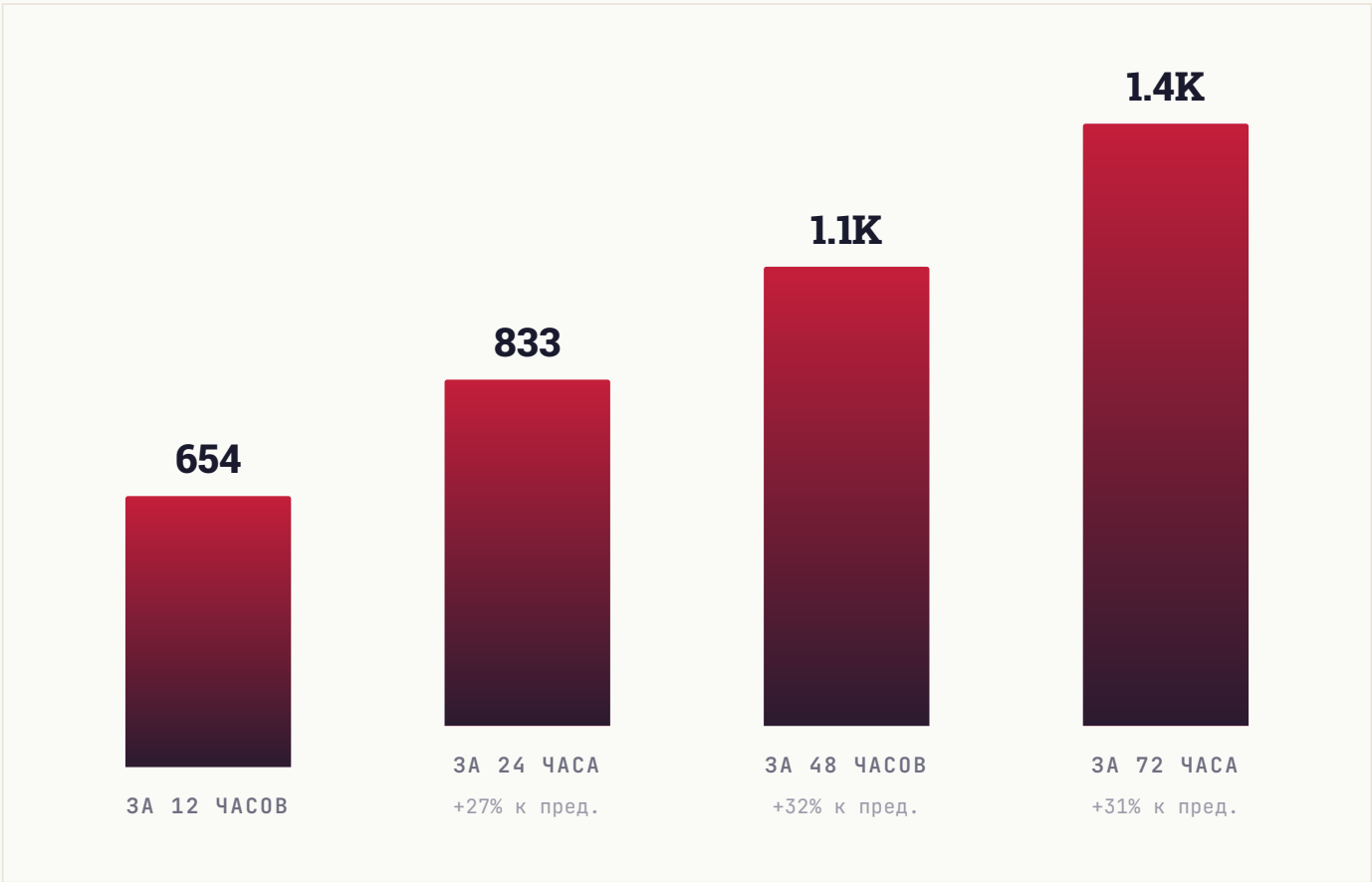
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OA Oriflame акции Вы	16.5K
OC Oriflame события	15.5K
CH Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер	6.3K
I Басюк Ирина. Красивый Бизнес	5.6K
KK КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online❤️ Орифлэйм	5K
KO Кукушова Ольга Саморазвитие	2.8K
AE 📡 ЭКСПЕРТЫ.Online. с Татьяной Чиндясовой	2.8K
HP Наталия Рожкова	2.5K
BS БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K
BK Бьюти канал 📺 Красота как образ жизни	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	14
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	7	7	41
Декабрь 2025	2	2	46
Ноябрь 2025	1	1	50
Октябрь 2025	6	4	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

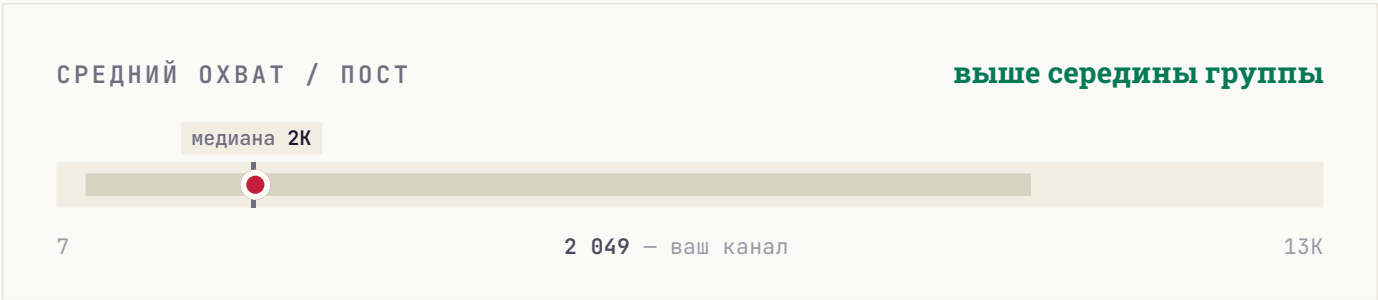
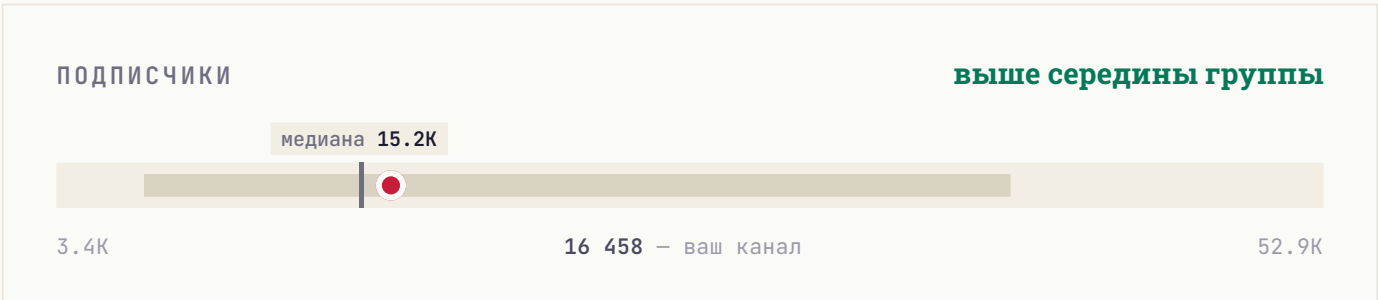
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
