ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Музей Востока

@orientmuseum

Искусство Дальнего и Ближнего Востока, Средней Азии и Кавказа, Закавказья и Чукотки, Южной и Юго-Восточной Азии, Африки и Океании. Главное здание – Москва, Никитский бульвар, 12а; наш сайт –…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 847	19.0%	2K
+75 за месяц	за сутки 7.7%	рекл. охват 837/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 847** —	ОХВАТ ПОСТА **18.78%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 1.9K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.0** за период
ТРЕНД 7Д **-8.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **83.5** всего 2 003 реакц., 443 реп., 31 комм.	ДЛИНА ПОСТА **555 зн.** медиана 450 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **24** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **837** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+75** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **114** индекс цитирования · 755 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Музей Востока» — 10 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **24** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/24 постов).

03 Средняя длина поста — **555** знаков (медиана 450).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 17:54 ФОТО

Друзья, 9 октября в нашем музее откроется новая выставка «Искусство Африки сегодня» ❤️‍🔥 Проект посвящён современному африканскому…

ПРОСМ. 4 427 · РЕАКЦ. 96 · РЕП. 86 · ER 40.8%

№2 21.09 · 17:02 ФОТО

Друзья, последнюю неделю работает наша выставка иранской живописи эпохи Каджаров ❤️‍🔥 В эти заключительные дни проекта мы хотим пригласить…

ПРОСМ. 2 783 · РЕАКЦ. 77 · РЕП. 30 · ER 25.7%

№3 05.10 · 14:46 ФОТО

Друзья, продолжаем представлять новые лекционные циклы этого сезона! По запросам постоянных слушателей нашего лектория был подготовлен цикл…

ПРОСМ. 2 610 · РЕАКЦ. 72 · РЕП. 39 · ER 24.1%

№4 23.09 · 16:00 ФОТО

Друзья, уже завтра состоится читка произведений знаковой иранской поэтессы XX века в залах нашей каджарской выставки! И мы хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 432	44
РЕП.	**ER**
6	22.4%

№5 25.09 · 15:10 ФОТО

Друзья, как и обещали, начинаем рассказывать вам про новые циклы, которые пройдут в музейном лектории в 2026–2027 ❤️📝 Уже который год…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 328	56
РЕП.	**ER**
16	21.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 13:14 ФОТО

#ЧашкаНедели – чашечка для вина. Китай, XVII–XVIII века. Фарфор «яичная скорлупа», глазурь, подглазурная роспись кобальтом, надглазурная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 528	114
РЕП.	**ER**
19	14.1%

↓ 16.10 · 14:25 ФОТО

«Кваква на ветке ивы». Охара Косон. Япония, 1900–1930 гг. Бумага, цветная ксилография. Из собрания Музея Востока Друзья, знакомьтесь с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 359	85
РЕП.	**ER**
18	12.5%

↓ 16.10 · 19:05 ФОТО

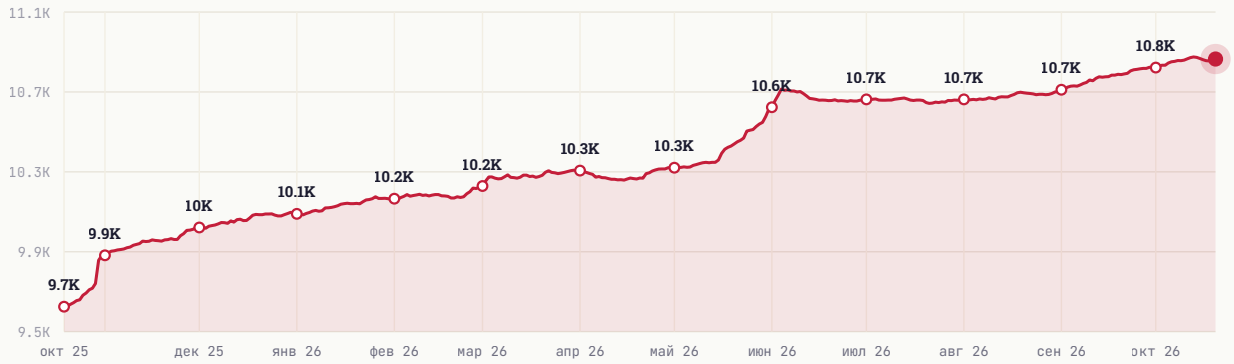
Друзья, второй год мы выступаем партнёрами фестиваля искусства Востока Daira в Санкт-Петербурге ✨ Юбилейный десятый сезон фестиваля…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 283	47
РЕП.	**ER**
14	11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 650	10 847	+1 197

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

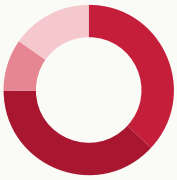
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **755** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



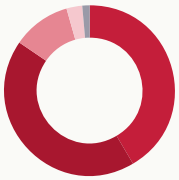
Россия	90.3%
Узбекистан	1.5%
Казахстан	0.1%
Украина	0.1%
Иран	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	36.9%
В подборке с 2-5 каналами	37.9%
В подборке с 6-10 каналами	9.9%
В подборке с 11+ каналами	15.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	41.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.0%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

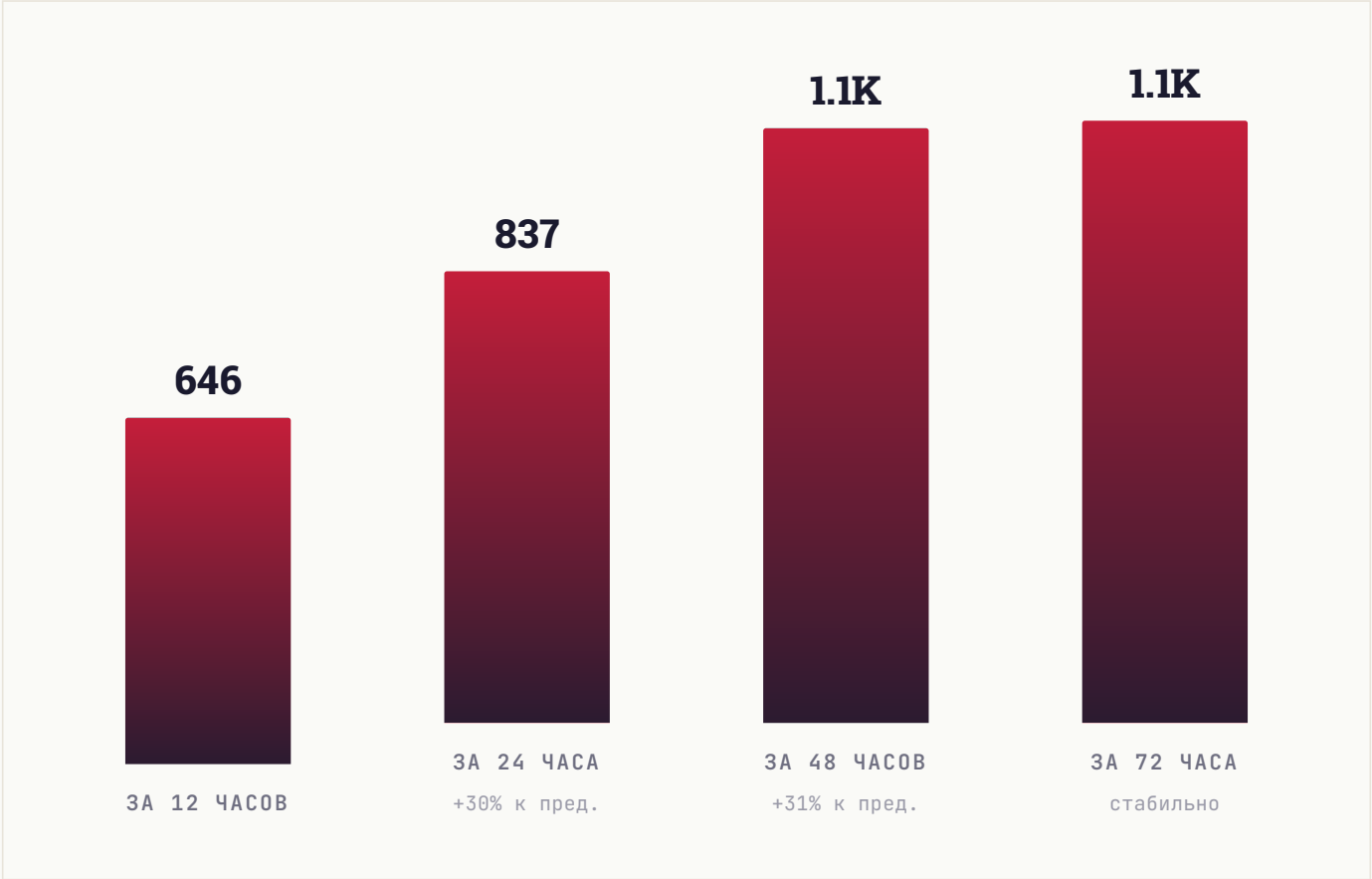


Искусство	42.8%
Новости и СМИ	8.3%
Познавательное	7.9%
Блоги	5.4%
Семья и дети	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯП **я поведу тебя в музей**	35.7K
Ц« **Центр «Зотов»**	23.5K
ИМ **Исторический музей. Официально**	21.6K
УК **Укиё-э каждый день**	14K
МА **Музей архитектуры**	11.4K
МВ **Музей Востока** ВЫ	10.8K
ЯЛ **Я люблю музеи**	10.4K
ЦВ **Центр восточной литературы**	6.9K
VO **vostokowedma**	6.1K
СУ **Салам, училка!**	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **657** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	15	10	**70**
Март 2026	36	29	**135**
Февраль 2026	19	19	**102**
Январь 2026	13	9	**96**
Декабрь 2025	27	19	**106**
Ноябрь 2025	28	23	**148**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
138	**6**	**657**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «**Искусство**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 34 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



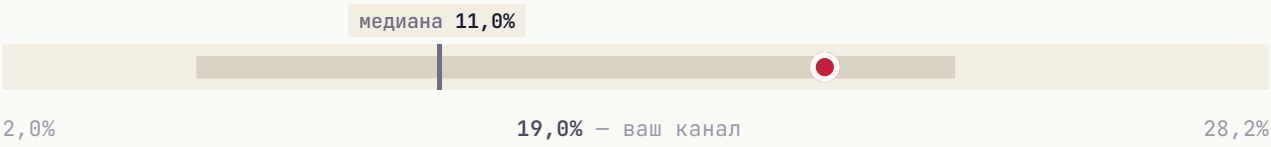
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

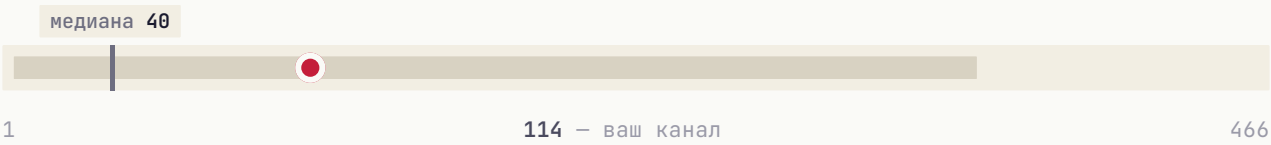


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM