

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОргЗдравБел



@orgzdravbel

"ОРГАНИЗАТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (OrgZdravBel)" Актуальные новости законодательства в сфере здравоохранения с комментариями

ПОДПИСЧИКИ

4 372

+141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

115.0%

за сутки **38.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 372 —	👁️ охват поста 116.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 4.8K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -32.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 77 реакц., 424 реп., 0 комм.	📄 длина поста 911 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +141 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 08.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОргЗдравБел» — 4 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (116% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -32.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

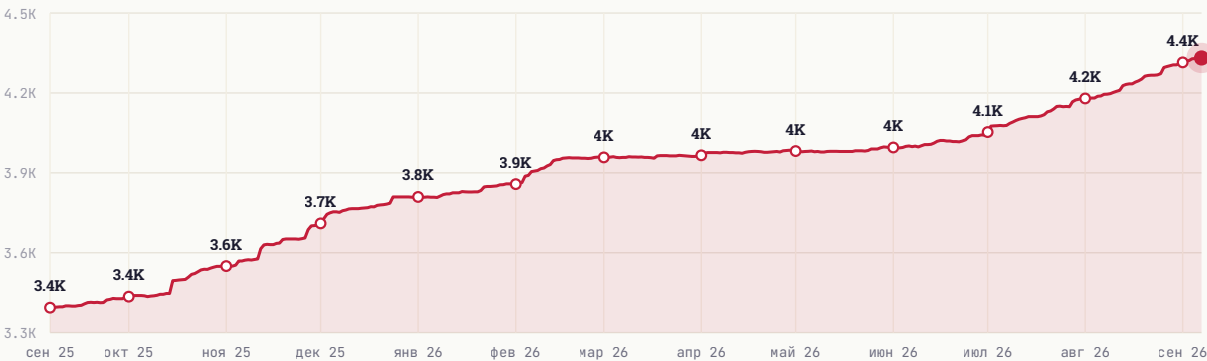
№1 19.08 · 16:50 ТЕКСТ → Изменения в постановлении Минздрава о заболеваниях и противопоказаниях, препятствующих управлению транспортными средствами (с 16...	ПРОСМ. 7 564 РЕП. 45	РЕАКЦ. 8 ER 173.0%
№2 12.08 · 15:55 ТЕКСТ → Новый клинический протокол: артериальная гипертензия у взрослых (с 12 августа) 🔍 Пост. Минздрава от 25.04.2026 № 38 вступ. в силу...	ПРОСМ. 6 523 РЕП. 88	РЕАКЦ. 14 ER 149.2%
№3 19.08 · 16:25 ТЕКСТ → Прекращено действие постановления Минздрава о финансировании расходов на экстракорпоральное оплодотворение (с 15 августа) 🔍 Пост...	ПРОСМ. 6 376 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 145.8%

Nº4 28.08 · 16:19 ТЕКСТ → Новые клинические протоколы диагностики и лечения онкологических заболеваний органов пищеварения (с 28 августа) 🔍 Пост. Минздрава ■ от...	ПРОСМ. 5 613 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 128.4%
Nº5 25.08 · 17:02 ТЕКСТ → Новые клинические протоколы по диагностике и лечению сердечных аритмий у взрослых (с августа) 🔍 Пост. Минздрава ■ от 25.04.2026 №...	ПРОСМ. 4 836 РЕП. 71	РЕАКЦ. 9 ER 110.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 16:19 ТЕКСТ → Обновлён перечень вредных веществ, при работе с которыми в профилактических целях показано употребление молока или равноценных пищевых...	ПРОСМ. 4 082 РЕП. 43	РЕАКЦ. 7 ER 93.4%
↓ 25.08 · 16:33 ТЕКСТ → Новая редакция перечня медицинских показаний и противопоказаний для получения социальных услуг (с 26 августа) 🔍 Пост. Минтруда и...	ПРОСМ. 3 748 РЕП. 27	РЕАКЦ. 12 ER 85.7%
↓ 31.08 · 17:30 ТЕКСТ → Новый клинический протокол: легочная гипертензия у взрослых пациентов (с 30 августа) 🔍 Пост. Минздрава ■ от 28.04.2026 № 45 ■ вступ. в...	ПРОСМ. 3 072 РЕП. 33	РЕАКЦ. 3 ER 70.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

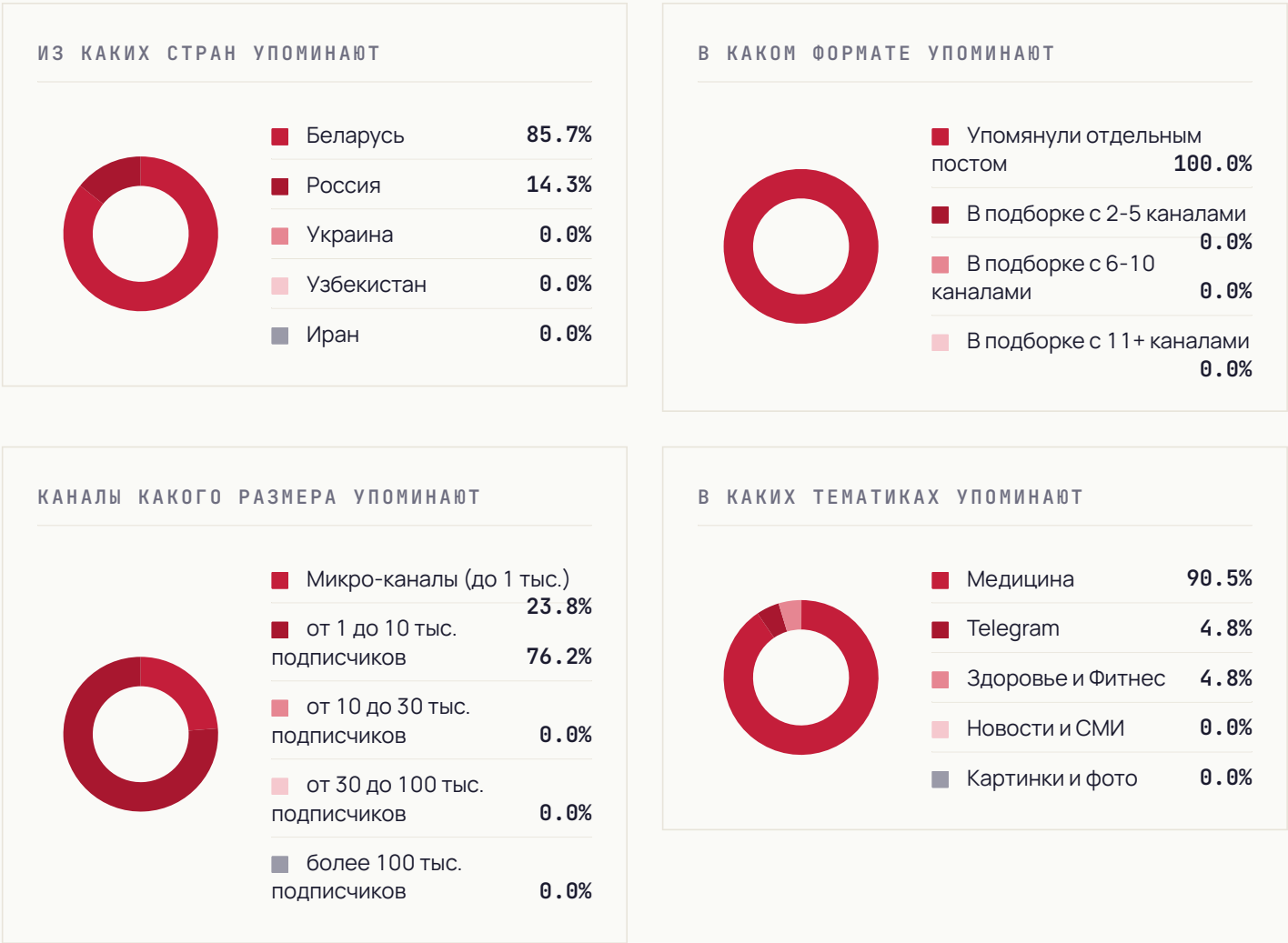


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 396	4 370	+974

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

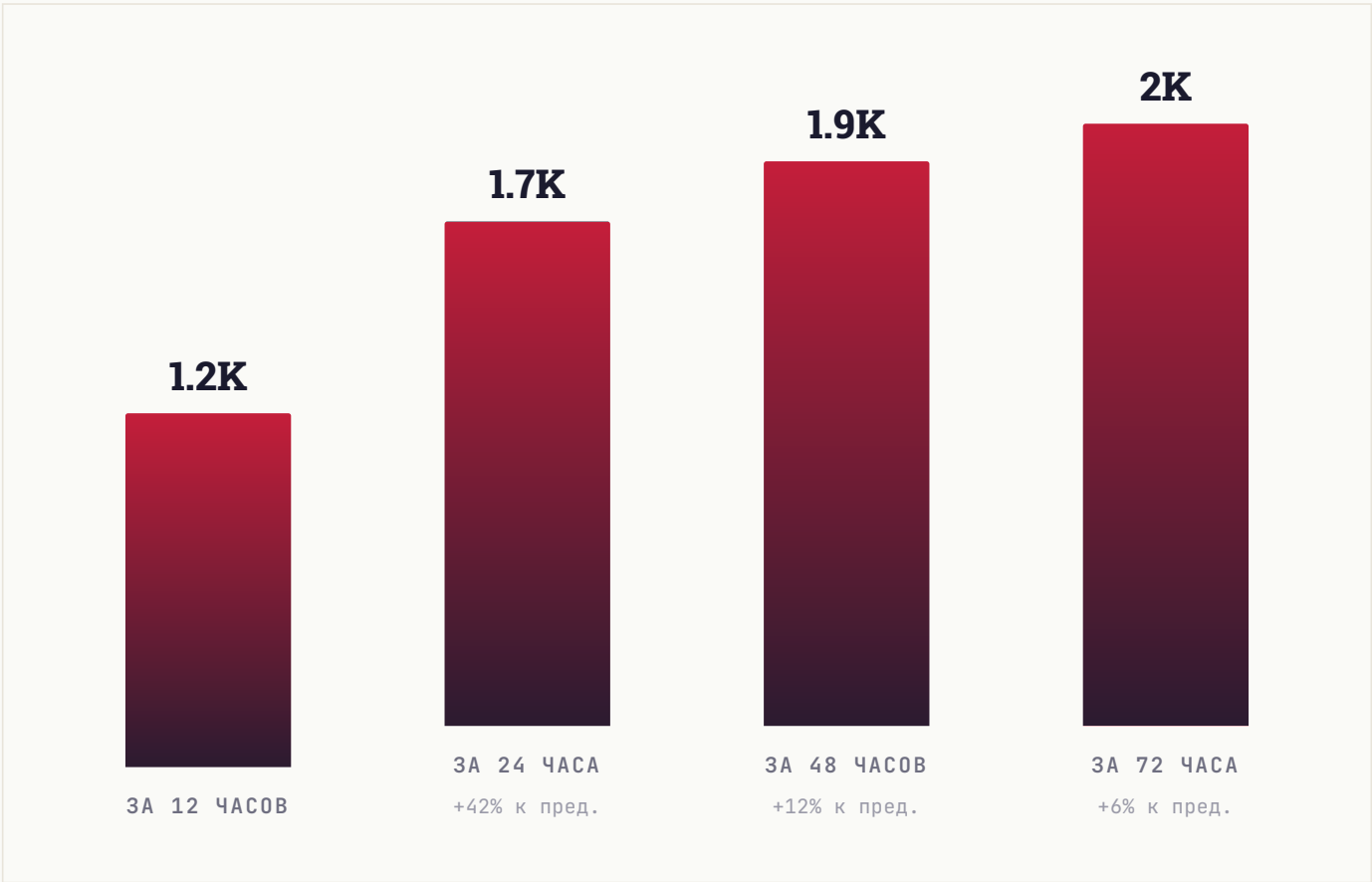
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПГ Правда Гомель	15.9K
ОР ОргЗдравБел Вы	4.4K
SM SMARTDOCTOR	2.6K
ОН Октябрьский. Новости	2.3K
НН Новости. Наровля	2.1K
ГО ГомельОблСанЭпид.бел	1.2K
МГ Молодежь Гомеля [БРСМ]	1.1K
ИС Инфоканал системы образования Октябрьского района	913
МГ Могилевская государственная гимназия-колледж искусств им.Евгения Глебова	644

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Правда Гомель, 15.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **588** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	108
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	0	0	113
Ноябрь 2025	0	0	163
Октябрь 2025	0	0	126

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	588

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

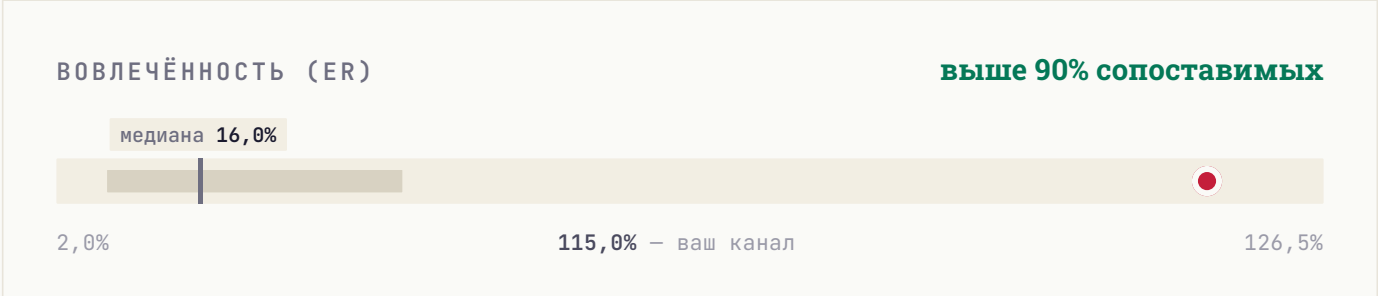
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
